

BLUE BOOK OF
CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

广电蓝皮书

2009^年

中国广播电影电视 发展报告

REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

国家广播电影电视总局发展研究中心

新华出版社

BLUE BOOK

广电蓝皮书

2009

中国广播电影电视 发展报告

国家广电总局 中国广播电影电视发展研究中心 编

社会科学文献出版社 (CHINA SOCIAL SCIENCE ACADEMY PRESS)

ISBN 7-5097-0511-9

中国 ISBN 定价: 48.00元

REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

广电蓝皮书

2009^年

中国广播电影电视 发展报告

REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

国家广播电影电视总局发展研究中心

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2009 年中国广播电影电视发展报告/国家广播电影电视总局发展研究中心编著

北京: 新华出版社, 2009. 5

ISBN 978-7-5011-8796-6

I. 2… II. 国… III. ①广播事业—发展—研究报告—中国—2009②电影事业—发展—研究报告—中国—2009③电视事业—发展—研究报告—中国—2009 IV. G229.2J992

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 070423 号

2009 年中国广播电影电视发展报告

主 编: 黄 勇

副 主 编: 杨文延 庞井君 (常务) 李 岚

责任编辑: 韩 芳

封面设计: 肖 东

出版发行: 新华出版社

网 址: <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

印 刷: 北京新魏印刷厂

开 本: 710×1000mm 1/16

印 张: 28.5

字 数: 450 千字

版 次: 2009 年 5 月第一版

印 次: 2009 年 5 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-8796-6

定 价: 60.00 元

本社购书热线: (010) 63077122

中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 89201322

序 言

王太华

2008年，是中国广播影视极不寻常、极不平凡的一年。在党中央、国务院和中宣部的正确领导下，广播影视系统深入学习实践科学发展观，认真按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，紧紧围绕党和国家重大任务、重大挑战，打了几场大仗、硬仗，发挥了积极作用，产生了广泛影响。各项工作在改革创新中不断进步，在整体推进中重点突破，继续保持了积极健康向上的良好发展势头。

《2009年中国广播电影电视发展报告》较为全面反映了2008年全国广播影视的发展情况，分析研究了广播影视发展中的一系列重大问题，同时还对若干单位的经验作了总结。这些对于推动广播影视下一步的改革发 展，都具有重要的参考价值和借鉴意义。

当前，百年罕见的全球性金融危机正在持续蔓延。国际金融危机不仅给我国经济发展带来冲击，也给广播影视带来影响。我国经济面临的困难和挑战，可能会不同程度地反映到广播影视各个领域。但是，困难中往往孕育着希望，挑战中常常蕴涵着机遇。首先，国内国际经济形势的新变化，必然带来我国经济结构的深刻调整，促进产业加速转型升级，包括广播影视在内的文化产业发展面临重要机遇。从

历史上看,上世纪30年代和80年代两次经济危机就分别促进了当时美国、日本和韩国文化产业特别是影视业的大发展。其次,广播影视是扩大国内需求的重要力量,国家为扩大内需采取了增加公共支出等一系列重大措施,为我们争取更多投入、加快广播影视发展尤其是公共服务体系建设提供了难得的机遇。第三,国际金融危机使国际社会对中国模式和中国文化的关注升温,为推进中国广播影视“走出去”和国际化发展,也提供了前所未有的历史性机遇。只要我们认识到位、应对得当、措施有力,善于利用各种有利条件,正确化解各种不利因素,广播影视就能顺利向前发展,并完全有可能实现一次历史性跨越。

进一步做好新形势下的广播影视工作,必须坚持以科学发展观统领广播影视全局,坚持围绕中心、服务大局,面向基层、服务群众,坚持解放思想、改革创新,着力提高以下五个方面的能力:

一要着力提高舆论引导能力。广播影视是党和人民的喉舌,是重要的宣传思想文化阵地,必须把提高舆论引导能力作为重大战略任务,放在更加突出的位置。我国改革发展已进入关键时期,经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化,特别是人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强,维护自身知情权、参与权、表达权、监督权的愿望更加强烈。提高舆论引导能力的根本目的,就是要把体现党的意志和反映人民心声结合起来,以一元的指导思想引领多元的社会思潮,把全党全国人民紧密团结在中国特色社会主义伟大旗帜周围。提高舆论引导能力的根本任务,就是要推进社会主义核心价值体系走向大众、走进生活,成为人们自觉遵守的行动指南。提高舆论引导能力的根本途径,就是要深入贯彻“三贴近”原则,把握时代要求,顺应群众期待,遵循传播规律,不断推进宣传从内容到形式到方式方法和手段的创新。要重点加强和改进重大主题宣传、典型宣传、突发公共事件报道、热点引导、



舆论监督，始终注重在报道新闻事实中体现正确导向，在同群众交流互动中形成社会共识，在加强信息服务中开展思想教育，切实增强宣传的针对性、实效性，不断提高舆论引导的权威性、公信力、影响力。

二要着力提高内容生产能力。内容生产，是广播影视的核心优势。无论是满足人民日益增长的精神文化需求，还是面对国内相关行业、国际同类行业日趋激烈的竞争，我们都必须把内容生产作为巩固优势、扩大优势的战略重点。广播影视内容产品具有意识形态和商品双重属性，提高内容生产能力关键是要找准社会效益与经济效益的结合点，找准文化发展规律和市场经济规律的结合点，努力做到走正道、出精品、出人才、出效益。要认真抓好创作导向，始终坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持先进文化的前进方向，把弘扬主旋律与提倡多样化统一起来。弘扬主旋律，要坚持思想性、艺术性、观赏性相统一，不能降低标准，不能粗制滥造；提倡多样化，要确保健康有益无害，决不能突破思想政治底线、道德价值底线、重大历史真实底线。要认真抓好重点引导，精心组织好纪念新中国成立60周年重点影片和重点电视剧的创作生产，继续扶持现实题材和农村、少儿、少数民族等题材创作生产，积极扶持纪录片创作生产，大力加强适合新媒体传播的影视内容生产。要认真抓好宏观调控，继续执行黄金时段国产动画播出规定和影院放映国产影片的时间规定，继续做好电影电视剧和影视节目的引进播出管理，完善电影、电视剧、影视动画制作备案公示管理制度，加强优秀国产影视作品的文艺评论、宣传推介、展播展映，以促进国产影视业繁荣发展。

三要着力提高公共服务能力。大众传媒为大众。坚持以人为本、加快构建覆盖全社会的广播影视公共服务体系，是广播影视贯彻落实科学发展观的核心要求。公共服务能力、公共服务水平，是检验和衡量广播影视各项工作成效的基本标准。当前和今后一个时期，要贯彻



中央把“三农”放在重中之重位置的要求，紧紧依托村村通工程、西新工程、农村电影放映工程，加快由工程建设向公共服务体系建设的转变，着力构建农村公共服务体系，使广播影视发展成果惠及最广大人民。要以直播卫星应用为重点，大力推进20户以上自然村村村通建设，力争提前完成“十一五”规划任务。要扎实推进西新工程建设，进一步改善西部边疆和少数民族地区广播影视薄弱状况。要以数字化放映为重点大力实施农村电影放映工程，2009年力争新增1万个以上农村数字电影放映队，基本实现770万场次的公益放映目标。要结合工程建设，在调研的基础上进一步明确农村广播影视公共服务的质量标准和考核体系，建立完善公共财政保障机制，争取把广播影视公共服务体系建设纳入国家和地方各级政府的公共财政预算。要按照“技术先进、安全可靠、经济可行、保证长效”原则，统筹各种技术方式和手段，加快完善覆盖网络，建立健全广播影视公共服务的技术保障体系，既要保证公共服务，又要充分考虑各地差异，坚持区别对待、分类指导。

四要着力提高新媒体发展能力。随着数字技术、网络技术特别是互联网的广泛应用，广播影视新媒体发展势头迅猛，影响日益扩大，已经成为广播影视不可或缺的重要组成部分。提高新媒体发展能力，是广播影视抢抓新技术革命机遇的必然要求，是广播影视掌握信息传播主动权、抢占舆论阵地制高点的迫切需要，也是抢占国际舆论主导权、打破西方垄断的一个重要突破口。必须把加快发展新媒体作为事关广播影视全局和未来的一项重要战略任务抓紧抓好。要按照“加快发展、主动占领、兴利除弊、加强管理”的要求，自觉把新媒体纳入广播影视发展总体规划，努力使新媒体成为发展公益性事业的新渠道、新阵地、发展经营性产业的新领域、新空间，加快实现广播影视由单一传统媒体为主，向传统媒体与新兴媒体融合发展的重大转变。要在全面推进的同时，着力在网络广播电视和移动多媒体广播电视两个方



面尽快取得重点突破。要适应网络传播特点和受众需求，积极创新节目、创新功能、创新体制机制和经营模式，打造有影响力的网络视听品牌，努力使广播影视成为互联网视听节目服务的主力军。发展移动多媒体广播电视，重点是要进一步加快网络、节目和运营体制建设，尽快让更多的人享受到优质的服务，积极探索走出一条中国特色的移动多媒体广播电视发展之路。

五要着力提高国际传播能力。传播力决定影响力。当今世界，谁的传播手段先进、传播能力强大，谁就能更有力地影响世界。我们必须从提升国家文化软实力、增强综合国力的高度，把提高国际传播能力放在更加突出的位置，统筹国内发展与国际发展，全面加快广播影视“走出去”步伐。要切实加强规划，按照建设语种多、受众广、信息量大、影响力强、覆盖全球的国际一流媒体要求，抓紧制定提升广播影视国际传播能力的总体规划，分阶段提出工作目标、工作重点和工作举措。要大力实施本土化战略，贴近中国和世界发展的实际，贴近国外受众的收视需求和收视习惯，做到“中国立场、国际表达”，同时注重挖掘和利用中华优秀传统文化题材，努力创作出更多更好的传承中华文明、体现“中国特色、中国风格、中国气派”的优秀影视作品，推动中华文化走向世界。要积极创新传播手段和方式方法，在巩固传统传播方式的同时，充分运用新媒体传播方式，努力打造国际传播的新阵地、新平台，不断扩大传播范围和传播效果。要从实际出发，积极借鉴国际经验，进一步完善和落实支持广播影视“走出去”的政策措施，切实加大扶持力度，把政策扶持与市场机制更好地结合起来，推动我国广播影视产品和服务更多更广地进入国际市场。

今年是新中国成立 60 周年，是我国应对国际经济形势复杂变化、保持经济平稳较快发展的重要一年，广播影视宣传和改革发展各方面的任务十分繁重。我们要在以胡锦涛同志为总书记的党中央领导下，振奋精神，坚定信心，锐意进取，扎实工作，为应对国际金融危机、



保持经济平稳较快发展、维护社会稳定、促进社会和谐，为夺取全面建设小康社会新胜利作出新的贡献，以新的优异成绩迎接新中国成立60周年。

2009年4月20日

(作者为中共中央宣传部副部长，国家广电总局党组书记、局长，本报告编委会名誉主任)

目 录

CONTENTS

序言	(1)
----------	-----

总论	(1)
----------	-----

第一章 2008 年中国广播电影电视发展环境

第一节 经济社会发展环境	(15)
第二节 文化发展环境	(18)
第三节 相关行业发展情况	(21)
第四节 国际广播影视发展情况	(24)

第二章 2008 年中国广播电影电视公共服务发展状况

第一节 广播电影电视公共服务发展概况	(31)
第二节 广播电视宣传	(35)
第三节 电影公共服务	(45)
第四节 基础设施建设	(53)
第五节 重点工程建设	(56)

第三章 2008 年中国广播电影电视产业发展状况

第一节 广播电影电视产业发展概况	(61)
------------------------	------

第二节	电影产业	(66)
第三节	电视剧产业	(72)
第四节	影视动画产业	(77)
第五节	广播电视广告产业	(83)
第六节	广播电视网络产业	(89)
第七节	视听新媒体产业	(94)
第八节	2008 年广播电影电视市场竞争状况分析	(99)

第四章 2008 年中国广播电影电视技术发展与应用现状

第一节	广播电影电视技术发展背景	(110)
第二节	广播电视制播技术	(113)
第三节	广播电视传输技术	(120)
第四节	广播电视监测技术	(122)
第五节	电影技术	(125)
第六节	视听新媒体技术	(130)

第五章 2008 年中国广播电影电视行政管理状况

第一节	广播电影电视行政管理概况	(136)
第二节	广播电影电视法制建设	(140)
第三节	广播电视宣传管理	(146)
第四节	电影管理	(150)
第五节	电视剧管理	(155)
第六节	广播电视传媒机构管理	(160)
第七节	网络视听节目管理	(163)
第八节	广播电影电视科技管理	(166)
第九节	广播电影电视国际交流与合作	(169)
第十节	广播电影电视队伍建设和管理	(173)
第十一节	广播电影电视政策研究状况	(178)



第六章 专题研究报告

- 第一节 改革开放 30 年的中国广播影视业 (183)
- 第二节 2008 年广电媒体重大突发事件报道新闻规律研究 (192)
- 第三节 广播电视内容建设对策研究 (200)
- 第四节 2008 年全国广播频率竞争与发展分析 (208)
- 第五节 新媒体奥运传播及其影响研究 (213)
- 第六节 市县广播影视公共服务机构建设研究 (220)
- 第七节 广播电视制播分离改革研究 (225)
- 第八节 中国电影数字化发展问题研究 (232)
- 第九节 2008 年省级卫视覆盖及收视状况研究 (240)
- 第十节 2008 年电视广告投放分析 (250)
- 第十一节 中国电视剧产业发展战略研究 (259)
- 第十二节 付费频道业务发展研究 (264)
- 第十三节 金融危机背景下中国广播影视产业发展方略研究 (270)
- 第十四节 发达国家影视内容产业扶持政策研究 (277)

第七章 个案分析报告

- 第一节 中央人民广播电台体制机制创新实践及启示 (286)
- 第二节 中国国际广播电台实施国际传播战略调整 (292)
- 第三节 中央电视台刷新奥运报道历史记录 (299)
- 第四节 北京电台奥运报道竞争策略及传播效果 (305)
- 第五节 四川广电媒体: 实现抗震救灾报道的最大效益 (311)
- 第六节 移动多媒体广播电视 (CMMB) 自主创新及其应用 (316)
- 第七节 浙江省探索建立广播电视对农节目服务体系 (321)
- 第八节 中国电影博物馆探索公共文化服务新模式 (325)
- 第九节 江苏广播电视总台“走出去”的创新实践 (330)
- 第十节 广西电视台: 构建区域性国际传播平台 (335)
- 第十一节 贵州电视台与甘肃广电总台探索跨区域合作经营新模式 ... (339)

第十二节	厦门广播电视集团事业产业协同发展探索	(344)
第十三节	山东影视剧创作特点与创优机制	(349)
第十四节	湖南省以资本手段提升有线电视网络产业化水平	(354)
第十五节	北京电视台卡酷动画卫视发展新模式	(358)
第十六节	湖南电视台“快乐购物”频道打造经济增长点	(365)
第十七节	无锡太湖明珠网：打造城市网络新媒体	(372)
附录一	改革开放 30 年广播电影电视大事记	(379)
附录二	改革开放 30 年全国广播电视发展主要指标对比	(398)
附录三	2008 年中国广播电影电视发展大事记	(399)
附录四	2008 年各省、自治区、直辖市广播电影电视发展 情况一览表	(408)
附录五	2008 年全国广播电影电视发展主要指标一览表	(414)
附录六	2008 年全国广播电视总收入构成情况	(416)
附录七	2008 年全国广播电视广告收入分布情况图	(419)
附录八	2008 年全国广播电视制作、播出情况图	(421)
附录九	2008 年全国电影生产情况图	(425)
附录十	2008 年全国电影综合收益构成图	(426)
附录十一	图表索引	(427)

CONTENTS

目 录

Preface	(1)
General Introduction	(1)
Chapter I Development Environment for China's Radio, Film and Television in 2008	
Section One Economic and Social Development	(15)
Section Two Cultural Development	(18)
Section Three Related Industry Development	(21)
Section Four Development of Radio, Film and Television in Other Countries	(24)
Chapter II Public Service of China's Radio, Film and Television in 2008	
Section One Overview	(31)
Section Two Broadcasting Publicity	(35)
Section Three Public Service Film	(45)
Section Four Infrastructure Construction	(53)
Section Five Key Projects Construction	(56)

Chapter III Industrial Development of China's Radio, Film and Television in 2008

Section One	Overview	(61)
Section Two	Film	(66)
Section Three	TV Drama	(72)
Section Four	Film/TV Animation	(77)
Section Five	Radio/TV Advertising	(83)
Section Six	Broadcasting Transmission Network	(89)
Section Seven	New Audiovisual Media	(94)
Section Eight	Analysis of Market Competition in China's Radio, Film and Television Industry	(99)

Chapter IV Technology Development and Application of China's Radio, Film and Television in 2008

Section One	Technology Development Background	(110)
Section Two	Production and Broadcast Technology	(113)
Section Three	Transmission Technology	(120)
Section Four	Monitoring Technology	(122)
Section Five	Film Technology	(125)
Section Six	New Audiovisual Media Technology	(130)

Chapter V Administration of China's Radio, Film and Television in 2008

Section One	Overview	(136)
Section Two	Legislative Affairs	(140)
Section Three	Broadcasting Publicity	(146)
Section Four	Film	(150)
Section Five	TV Drama	(155)
Section Six	Broadcasting Organizations	(160)
Section Seven	Internet Audio-Visual Programs	(163)



Section Eight	Science and Technology	(166)
Section Nine	International Exchange and Cooperation	(169)
Section Ten	Human Resources	(173)
Section Eleven	Policy Research	(178)

Chapter VI Theme Research

Section One	Development of China's Radio, Film and Television in the 30 Years of Reform and Opening-up	(183)
Section Two	Research on News Rules in Emergency Reporting by Broadcast Media in 2008	(192)
Section Three	Research on Construction Strategies of Broadcasting Content	(200)
Section Four	Research on the Competition and Development of Radio Channels in China in 2008	(208)
Section Five	Research on New Media in Olympic Communication and Its Influence	(213)
Section Six	Research on the Building of County-level Public Service Institutions for Radio, Film and Television	(220)
Section Seven	Research on Reform in Separating Content Production from Broadcasting	(225)
Section Eight	Research on the development of Film Digitalization in China	(232)
Section Nine	Research on the Coverage and Viewing Status of Provincial-level Satellite TV Channels in 2008	(240)
Section Ten	Analysis on TV Advertising in 2008	(250)
Section Eleven	Research on Development Strategies of Chinese TV Drama Industry	(259)