

创业教育论坛论文集

(2007)

主 编 孙国辉

副主编 李永壮 林 嵩



中央民族大学出版社
China Minzu University Press

创业教育论坛论文集

(2007)

主 编 孙国辉

副主编 李永壮 林 嵩

中央民族大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创业教育论坛论文集. 2007 年/孙国辉主编. —北京: 中央民族大学出版社, 2008. 12

ISBN 978-7-81108-553-2

I. 创… II. 孙… III. 创业教育—文集 IV. G40-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 214414 号

创业教育论坛论文集 (2007)

主 编 孙国辉

责任编辑 蔚 然

封面设计 李 佳

出 版 者 中央民族大学出版社

北京市海淀区中关村南大街 27 号 邮编: 100081

电话: 68472815 (发行部) 传真: 68932751 (发行部)

68932218 (总编室) 68932447 (办公室)

发 行 者 全国各地新华书店

印 刷 厂 北京九州迅驰传媒文化有限公司

开 本 880×1230 (毫米) 1/32 印张: 7.125

字 数 175 千字

版 次 2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81108-553-2

定 价 28.00 元

版权所有 翻印必究

目 录

本科创业教育中财模式/中央财经大学创业教育研究课题组/1
2007 年北京市创业观察

——特点与趋势/周卫中 李煜伟 宋琛 高建/12

创业教育的首要课题和创业教育的任务/柴庆春/31

创业机会理论及其对创业教育的启示/常建坤/39

基于层次分析法的创业教育授课效果评估研究/李永壮/46

营造全真创业环境 探索创业教育新路/何伏林/ 53

当代大学生创业人格的建构/吴起华/ 63

创业教育中培养创新能力的教学方法/傅晓霞/ 73

基于“创业学”课程教学的视角实施动态教学模式/孙晓红/ 82

高等院校创业教育的课程体系构建/陈高生/ 88

高校创业教育志在培养企业家精神/许进/ 100

基于组织生态学的大学生创业教育/陈文华/ 109

创业教育课程体系研究的构想/陈高生/ 119

创业教育的实践与实验问题研究/张耀辉 郝英奇/ 126

高等职业院校创业教育课程知识结构研究/郭美英/ 138

创业教育的现状以及发展建议

——Timmons 创业模型的应用/林嵩/ 151

创业教育中的外延拓展活动/张竹筠/ 160

财经类院校创业教育培养模式探析/张伟良/ 166

大学生创业者的培养与策略研究/夏星/ 174

构建应用型大学创业教育体系/王世华/ 181

中美两国高校创业教育发展比较研究

——基于统一标准/刘帆 陆跃祥/193

发展、挑战和振兴

——中国高校创业教育的现状及其

对策/李家华 刘帆/204

本科创业教育中财模式

中央财经大学创业教育研究课题组

当今,创业已成为一国(地区)经济增长的主要推动力,许多国家政府纷纷制定相应的政策支持创业活动,国际教育界也呼吁重视创业教育,并积极开展创业教育。1998年10月,联合国教科文组织在巴黎召开首次世界高等教育会议。会议强调:“为方便毕业生就业,高等教育应关心培养创业技能和主动精神;毕业生不再是求职者,首先将成为职业岗位的创造者。”鼓励创业,以创业拉动经济增长,促进就业已成为世界的共识。因此,创业教育在欧美等发达国家越来越受到重视,规模在不断扩大。在美国有上百万名学生从小学开始即接受创业教育,通过“青年商业社”等形式进行实质性的经营活动来增强创业意识、提高创业能力。

据百森商学院和伦敦商学院联合发布的全球创业观察(GEM)报告显示,2005年美国超过1600所四年制大学和学院提供了超过2200门创业课程,可以说目前几乎所有参加美国大学排名的大學均已开设了创业课程,创业教育已成为美国大学教育的重要组成部分。著名的哈佛商学院也顺应这股潮流,将必修的“一般管理学”改为“创业精神管理学”,加利福尼亚州大学洛杉矶分校的创业相关课程更是高达24门,其他如芝加哥大学、麻省理工学院、斯坦福大学等著名大学,目前都在倾力专注于这一领域,以求在新经济的发展中站稳脚步。除美国外,目前世界上还有许多国家

也开展了类似教育。在澳大利亚,大学里的创业教育已经进行了40年左右。在亚洲金融风暴后,新加坡骤然认识到经济进一步发展绝不能单靠跨国企业,扶持和促进本地企业特别是中小企业的发展是应变之策,也在积极实施创业教育。事实上,创业教育作为培养创造型人才的一个有机组成部分,一些发展中国家也很重视创业教育,如肯尼亚在实施创业教育、推动小企业发展方面也探索出了一些比较成功的经验。

在我国,“创业”成为中共“十六大”报告的关键词,“创业中国”已经在行动。为了满足社会经济发展对创业型人才的需求,我国教育部门也在积极开展创业教育。2002年4月,教育部高教司在北京召开了普通高等学校创业教育试点工作会议,把对大学生进行创业教育,培养具有创新精神、创业能力的高素质人才作为高等学校的重要任务,并确定清华大学、中国人民大学等9所高校为创业教育试点院校。同时,各种社会力量也在积极倡导创业教育。经过几年的发展,创业教育已经在国内各高校全面开展,尤其是最近一两年以来,在团中央KAB创业项目的推动下,创业教育在国内进行得更如火如荼。

在政府部门和社会力量的推动下,我国目前虽然已有许多高校正在开展或试图开展创业教育,但从现状来看,除了少数几所高校外,大多数高校还处于起步阶段,师资力量也不足,只象征性地开设了一两门课程,对于创业教育到底该如何深入开展,如何设置具体的课程体系等问题的认识还非常模糊。因此,在现阶段,我们一方面要大力培养创业教育教师队伍,满足创业教育的需要;另一方面通过学习国外高校的创业教育模式,帮助我国高校逐步完善相应的课程设置,探索出适合中国国情的创业教育模式,同时也希望创业教育的参与者——学生,也能适应创业教育模式,以便学有所成。

为此,中央财经大学商学院,自2003年开始,一方面对高

校创业教育的课程设置和教学方法进行理论探讨,另一方面从实践上逐步探索出本科创业教育的中财模式。

一、中央财经大学创业教育的发展沿革

2003 年,商学院成立伊始:

——开始酝酿开展创业教育;

——学院组织教师编写教材《创业学》(清华大学出版社,2004 年版)。

2004 年:

——日本大阪商业大学应邀来中央财经大学商学院进行有关创业教育的学术交流,并谋划将其文部省支持的特色项目——组织教师参加珠海创业教育全国会议,参与《珠海宣言》制定;

——商学院的“财经类院校创业教育模式研究与实践”作为校级教改课题正式创立;

——面向全校的选修课“创业学”正式开课;

——启动创业家论坛。

2005 年:

——面向全校本科一年级学生招生、学制三年、业余时间上课,在报名的 400 多名学生中经过层层选拔,最终形成由 30 人组成的第一届“创业先锋班”(CBP)正式开班;

——商学院的“财经类院校创业教育模式研究与实践”项目,获得北京市教育教学改革项目立项资助。

2006 年:

——第二届“创业先锋班”(CBP)开班;

——进一步扩充创业教育师资队伍,并组织教师参加国内的创业研讨会和创业教育培训;

——与日本大阪商业大学在北京联合主办并由双方师生共同参加的首届“中日创业教育国际研讨会”,受到《中国教育报》、

《中国青年报》等媒体的关注和报道。

2007 年:

——第三届“创业先锋班”(CBP)开班;

——由师生组成的 10 人代表团参加与日本大阪商业大学在大阪联合主办的“日中创业教育国际研讨会”;

——我校商学院与全球创业观察项目(GEM, 清华大学牵头)正式签约, 承担北京市创业观察项目的研究工作, 并参加了在澳门举行的研究成果发布会;

——协助全国青联、光华科技基金会、诺基亚举办全国青年创业大讲堂;

——主办首届“中国创业教育论坛”;

——面向全校开设“大学生 KAB 创业基础”的选修课;

——被团中央、全国青联、国际劳工组织授予“中国大学生 KAB 创业教育基地”;

——正式加盟商学院国际联盟, 并建成和运营全球连锁的创业教育俱乐部——“Start Up Cafe”。

2008 年:

“中央财经大学创业教育基地”被教育部、财政部评为 2007 年度人才培养模式创新实验区建设项目。

二、理论探讨: 高校创业教育的教学方法改革

为了使学生毕业后大胆走向社会、自主创业, 学会自我发展, 因此在创业教育中, 老师着重要培养学生的创新意识、创业精神和创业能力。而为了培养学生的创业精神和创业技能, 一方面必须进行课程内容方面的改革, 增加实践环节; 另一方面还必须辅以教学方法的改革, 通过采用与传统教育不同的教学方法来提高学生的自我学习能力和创新精神。

我们认为, 要培养学生的创新意识、创业精神和创业能力,

关键在于培养学生的学习能力,因为其他理论知识的学习固然重要,但都有可能过时被淘汰,而拥有学习能力就等于拥有了开启知识之库的钥匙。从知识论的角度来看,学习能力的高低又取决于发现问题和解决问题的能力高低。创业课程的教学基本上应该是围绕“问题”来组织的:学生创业素质的提高围绕着“在创业过程中可能出现的礼仪、谈判和心理等问题”来组织;创业知识的传授也围绕着“在创业过程中可能出现的市场调查、商务计划、融资、管理等问题”来组织;而创业实践更是为了让学生在实践中自己发现问题和解决问题。因此,我们可以认为创业教学应该采用“基于问题式的教学”(PBT, problem-based Teaching)。^①

在创业教育中,我们虽然要继续重视课堂教学,但传统的知识教育模式已经不适合于创业教育。百森商学院认为,采用传统教学方式,很难高效地实现创业教育的目标,而采用基于问题的参与式教学,则有利于培养学生的创新精神和持续学习能力,有利于强化学生的主体意识,营造学生发挥主观能动作用的创业教育环境,有利于打破传统教学方式以教材为本、以教师为中心的格局,强调教师、学生与媒介等因素的整合。从而达到学生参与体验、师生合作互动、寓教于乐、学用一致等目的。

基于问题式教学的关键在于提出“真问题”,而提出“真问题”的过程就是发现问题的过程。当然,在创业素质培养和创业知识传递的初级阶段,问题主要是由教师提出来,因为此阶段学生的知识还有限,很难提出真问题,但教师可以通过各种不同的手段诱导学生发现问题,并培养学生解决问题的能力。因此,在创业素质培养和创业知识传递阶段,教师应该着重注意选择提问的方法或手段,培养学生解决问题的能力。在创业教育的实践阶段,

^① 基于问题式教学是一种以问题为导向的教学模式,强调把教学设置到复杂的、有意义的问题情境中,通过让学习者合作解决真实性问题,来学习隐含于问题背后的科学知识,培养学生的提问意识、创造性思维技巧以及解决问题的能力,并能形成自主学习的能力,提高学习兴趣。

学生具有一定的知识基础,这时就应该是学生在实践中自己去发现问题,而教师只是在学生的解决问题的过程提供指导。

在具体的教学中,为了引导学生发现问题,教师可采用的方法或手段有:多媒体和影视资料,通过影视资料的使用,增加课堂的生动性和感受性,向学生展示生活中的问题;现场参观,直观感受,学生发现问题;角色扮演,模拟真实情景,增加体验,感觉问题。为了提高学生解决问题的能力,教师可采用的教学方法有:师生角色互换,学生就教学专题做好相应的准备,在课堂上发言讲解,以提高学生解决问题的能力 and 表达能力;案例讨论,学生就具体案例进行讨论,以提高分析解决问题的能力。当然,在教学中还可以采用拓展训练,磨炼学生的意志,培养其吃苦耐劳、坚强不屈的品质;企业家讲座,邀请创业成功者讲授创业经历,通过创业者的言传身教增强学生的创业激情,提高学生发现问题和解决问题的能力。任课教师也可以自己开发新的教学方法,并且在为不同层次的学生开设相同的课程时,所采用的教学方法也应有所不同。

三、实践探索:创业教育的中财模式

我校商学院在创业教育的实践过程中,主抓师资队伍建设和、学术研究和教学改革三项工作。在师资队伍建设和上,打造了一个由10人组成的结构合理的高素质创业教育师资团队;在学术研究工作中,大力推进创业研究,获得国家自然科学基金的资助,以科研带动创业教育的开展;在教学中,不断推进人才培养模式的综合改革,探索课程设置和教学方法的全方位创新,努力完善有利于多样化创新人才成长的培养体系。

创业教育是以提高学生自我就业能力为目的,使更多的毕业生成为工作岗位的创造者的教育。作为教育发展史上一种全新的理念,创业教育包含两方面内容,即“求职”和“创造新的工作

岗位”。在创业教育的理念中，人们用“求职”来解释“就业”，即主动就业。这种主动就业不同于传统意义上的“填空式”就业，而是一种创造性的就业。也就是说，“求职”不是被动地等待分配工作，也不是在某一特定领域里寻找空缺，而是主动地、全方位地探寻可能的工作岗位的过程。因此，创业教育的一项任务是帮助学生正确认识社会、认识自己，了解就业形势，了解劳动力市场现状，树立正确的择业观。

尽管创业教育赋予了“求职”新的内涵，但它仍不是创业教育的主旨和内核，只有“创造新的工作岗位”才是创业教育的精髓所在。因此，创业教育的另一项任务是培养学生的创业意识和良好的创业心理品质，培养学生自立、自强、自信的创业精神；指导学生积累创业知识，开展创业实践活动，提高自主创业能力；向学生提供各种创业信息，帮助学生选择创业方向，做好创业准备。

因此，创业教育应当首先是培养工作岗位的创造者，其次才是主动求职者。虽然“创造新的工作岗位”与“主动求职”作为创业教育的有机构成是相互联系、相互依存、相辅相成的，但是作为创业教育的两个目的，它们对学生的创业意识和创业技能的要求是完全不同的。正因为如此，所以中央财经大学的创业教育模式由两个层次组成，如图 1 所示：一是旨在培养“主动就业者”的普及性的创业教育；二是旨在培养“新工作岗位创造者”的系统性创业教育。普及性创业教育针对所有在校大学生。只要学生想提高自己的就业能力、丰富创业知识或掌握相关的创业技能，就可以任选一些课程达到这种目的。系统性创业教育主要针对创业倾向和创业潜质较好的学生。在每年的春季，学校在大学一年级学生中通过能力测试和面试等环节，公开选拔创业倾向和潜质较好的学生组成创业先锋班（30 人左右），然后，由具有相关专业知识的老师和丰富创业实践经验的企业家给他们集中授课，通

过理论学习、创业实践、企业家指导等环节的三年系统培训，让学生掌握系统的、专业的创业知识及相关技能。当然，为了达到创业教育的两个目的，同时与这种分两个层次的创业教育模式相配套，中央财经大学商学院对相关的课程设置也进行了改革。

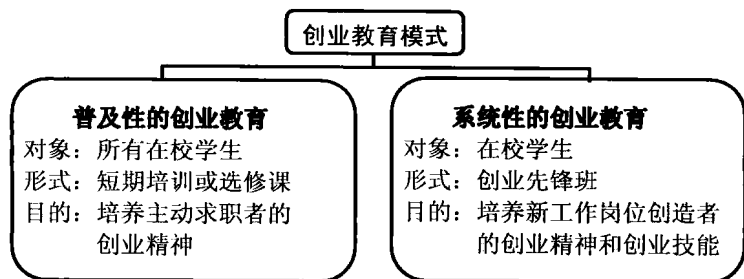


图1 创业教育的中财模式

四、实践探索：中财创业教育的课程设置

根据创业教育的两个目的或层次，中央财经大学设置了相应的创业课程，如图2。针对培养主动求职者的普及性创业教育，我们开设与就业相关的知识讲座以及“创业学”、“大学生KAB创业基础”等选修课程，同时在全校举办创业俱乐部大讲堂和创业计划大赛，要求学生每年进行社会调查。通过参加这些活动或选修相关课程，学生就能获得普及性的就业知识和创业知识。

针对培养“新工作岗位创造者”的系统性创业教育，为了达到传授创业知识、培养学生创业素质、开发和提高学生创业能力的目的，我们开发了相应的十几门专业课程，具体包括：素质教育模块的“商务礼仪基础”、“商务谈判”、“创业者的心理品质”、“企业家精神”等；针对创业知识传递模块的“市场调研”、“创业机会”、“商业计划”、“技术创新”、“中小企业的成长管理”、“创业融资”、“创业理论与实务”、“新创企业的战略管理”等课程。另外，为了培养“新工作岗位创造者”，我们在校园内设立了创业

咖啡屋和创业俱乐部，为学生的创业实践提供场地，营造创业文化氛围。

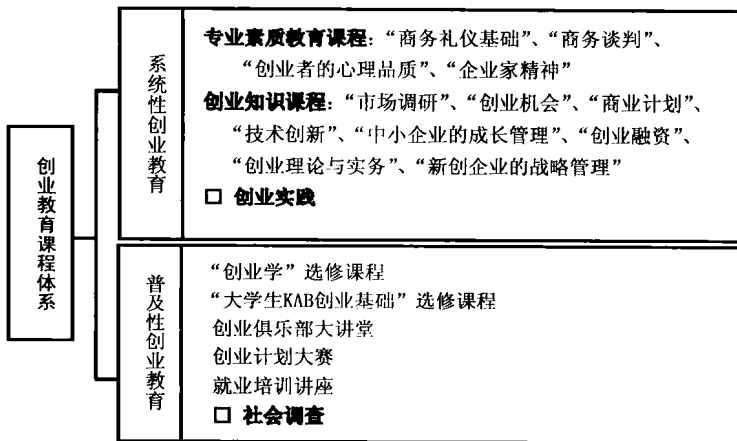


图2 中央财经大学创业教育课程体系设置

通过这些课程的学习，学生具备了系统的创业专业知识。但是，对准备创业的学生来说，只具备相关的专业创业知识还远远不够，更重要的是必须具备相关的创业技能。而技能是无法通过知识传递来解决的，必须通过“干中学”、“手把手”的教来培养。因此，为了弥补知识传授在技能培养方面的不足，我们进行了相应的教学方法改革。

五、实践探索：中财创业教育的教学方法改革

我们在前面对创业教育的教学方法问题进行过探讨，认为创业教育的最佳教学方法是采用“基于问题式的教学”。针对不同的创业教育目的和层次，我们中财商学院的教师在具体教学中所采用的教学方法也是不同的，即（引导学生）提出问题的方法和培养学生解决问题的能力的方法也不同，如图3。

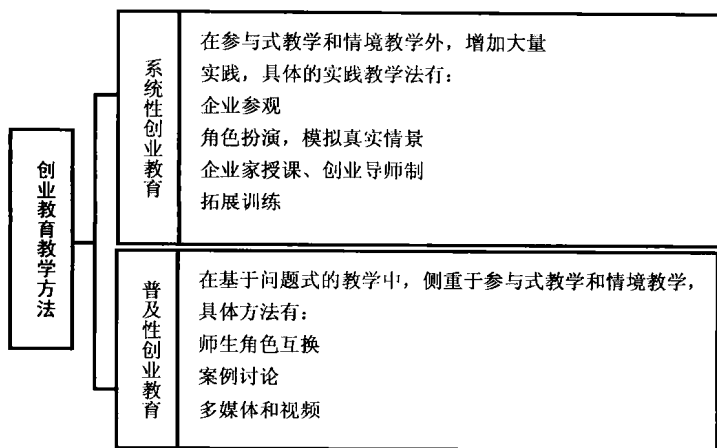


图3 中财创业教育的具体教学方法

针对普及性的创业教育，我们主要在课堂教学方法上加以改革，侧重于采用参与式教学和情境教学：如进行师生角色互换，学生就教学专题做好相应的准备，在课堂上发言讲解，以提高学生的口头表达能力和学习能力。案例讨论，学生就具体案例进行讨论，以提高分析解决问题的能力。多媒体和影视资料，通过影视资料的使用，增加课堂的生动性和感受性。通过引进这些教学方法，一方面有利于传授普及性的创业知识，另一方面有利于强化学生的主体意识，营造学生发挥主观能动作用的创业教育环境，打破传统教学方式，以教材为本、以教师为中心的格局，强调教师、学生与媒介等因素的整合。从而达到学生参与体验、师生合作互动、寓教于乐、学用一致、培养学生的创新精神和自信心等目的。

针对系统性的创业教育，我们除了在课堂上采用参与式教学和情境教学外，还增加了大量的实践环节，如：现场参观，直观感受；角色扮演，模拟真实情景，增加体验；企业家讲座，邀请创业成功者讲授创业经历，通过创业者的言传身教增强学生的创

业激情。另外，还开设了专门的实践课程，如：拓展训练，磨炼学生的意志，培养其吃苦耐劳、坚强不屈的品质；经营创业咖啡屋，使学生获得创办企业的感性认识。

2007 年北京市创业观察

——特点与趋势^①

周卫中 李煜伟 宋琛 高建

北京市的创业观察是在全球创业观察项目的研究框架和研究方法下完成的。在这个共同的交流平台和合作基础上,北京市创业观察同样从创业活动态势、创业环境、创业机会与能力等方面对北京的创业活动作了调查。

一、创业活动态势

(一) 创业活跃程度

(二) 创业行为类型

按照机会型和生存型两种类型对创业活动进行划分的话,调查结果显示,北京市的创业活动是以机会型创业为主,生存型创业为辅的(见表1)。在18—64岁的积极参与创业的人中,有66.23%的创业者是将创业作为其职业生涯中的一种选择,属机会型创业;另外有21.64%的创业者是因为没有其他适合他们的工作而创业,属生存型创业。北京市的机会型创业在全国处于平均水平之上。

^① 本论文为中央财经大学创业教育研究所与清华大学中国创业研究中心的合作课题《2007北京城市创业观察》的阶段性研究成果。周卫中、李煜伟、宋琛为中央财经大学创业教育研究所研究员,高建为清华大学中国创业研究中心副主任。