

一得集

● 地方新闻论文集

辽宁人民出版社

编委会

主任 陈今越

委员 (按姓氏笔划为序)

尤庆龙 冯少刚 冰燕飞

李成龙 陈今越 荫元春

谢成侠

主编 冯少刚

编辑 胡永林(常务) 李玉清

李一丁

普通出版人字五

图书·8801

前 言

新闻事业的春天，必然要催结新闻理论的硕果。这本《一得集——地方新闻论文集》就是在这春天里出现的一个喜果。

据有关部门的最新调查数据披露，全国目前拥有四开版报纸1530多家；市（地）广播电台157座、电视台149座。这些俗称地方报纸、地方广播、地方电视的新闻传播机构形成了一个强大的地方新闻网络；一大批从事地方新闻编采工作的专、兼职新闻工作者也成了我国新闻队伍中的一支活跃力量。一般地说，地方报纸、电台、电视台最接近基层，最了解基层干部、群众的需要和思想动向。它所传播的新闻，其指导性、接近性、时效性、趣味性都比较强。这是地方报、台的特点和优势所在。然而，地方报、台，又因为它局处一隅，往往眼界不宽，这是地方报、台的短处。如何扬长避短，办好地方报、台，自然也就成了新闻改革的一项重要内容。为此，我们编辑出版了这本地方新闻论文集。

这些论文，选题广泛，内容比较丰富，大体分为新闻基础理论和应用理论两大类。而其比例则是后者大于前者。也就是说，大部分篇章是围绕着如何办好地方报纸、地方电台、地方电视台这个中心，从宏观和微观不同角度、不同层次进行研究的。具体地说，大致有这样一些特点：

从广度上看，相当一部分论文，结合具体编采工作实

践，对实用新闻学有关问题，进行了比较广泛的探讨，如地方报纸头题新闻的选择、版面的美化、广播板块结构的形成、新形势下的通联工作、小报的语言运用、现场录音报道、企业报的采访方法，以及摄影、漫画、题图等等，都从实践与理论的结合上，表达了各自的独到见解，可以说是地方新闻理论的面面观。

从深度上看，在新闻的基本理论方面，这本论文集有了一些开拓性的探索，如小报的地方性、地方报纸的舆论监督、信息在经济报道中的地位、文艺副刊新闻性与文艺性的结合、问题性新闻等等，都在理论上引向一个新的研究境界。

另外，有一定数量的论文，把社会上与新闻关联的学科引入新闻学研究中来，如美学、心理学、语言文学等等，使新闻学论文的内容更加科学、丰富，增添了新的血液和生命力。

新闻这门科学，是理论性很丰富、实践性又很强的学科，特别是在地方新闻方面还有许多重要的问题需要我们从理论上加以深入的探讨，从实践中进行大胆的尝试。从这个意义上说，《一得集——地方新闻论文集》在新闻同仁中能起个抛砖引玉的作用，编者也就感到莫大的欣慰了。

这本书的出版，得到了辽宁人民出版社的具体指导和帮助，新闻界前辈安岗同志在百忙中为本书作序，在此我们表示诚挚的谢意。由于编者水平有限，加之时间仓促，难免有许多疏漏之处，敬请读者指正。

编者

研究地方新闻学

(代序)



一本有关地方新闻理论和实践研究的集子出版了。这是值得祝贺的。

几十年来，我们对新闻事业的研究是有一定成就的。从改革的角度上观察，步子迈得不算快。原因是多方面的，譬如说，我们形成了一套自上而下的新闻研究的体系，这是很有必要的。但是对于从下而上的、也就是从地方和基层新闻事业的发展进行理论的研究和实践的总结就显得少了。殊不知有许多新闻的创造性的实践和观念的变革往往是来自基层和地方，基层和地方的新闻同生活同人民的信息密切相连，它是有独特的优势的。

社会主义商品经济的发展和文化的普及，给地方新闻事业提出了历史性的新课题。人们期待着报纸、广播和电视抓好信息和舆论。人民需要信息、人民的活动创造着各种信息，信息的网络构成我们新闻事业的大动脉。它远远超过以往的“读者来信”、“群众工作”、“通讯员”等等观念。应该

说，对于我们使用的观念和做法，都没有过时，但是商品经济的迅速发展，确实给新闻工作提出了新的构想。新闻事业可否逐步形成反映经济发展的灵敏的信息系统，这样的系统可否使信息的服务成为新闻的重要职能。信息可否成为地方新闻的主要内容。地方的信息、辐射性强的信息，它是具体的，一个好的地方信息可以连结全国以至全世界的信息。经济信息是主要的信息，它是以经济建设为中心的，是为当地人民的需要服务的。信息的分析是地方新闻评论的主要手段。这应该是一种有实效的、符合当地情况的言之有物的权威的声音。我说这些只是为了表达一个愿望，让地方新闻能够提高自己的知名度和透明度，能够汇集成为时代的呼声，从而有力地促进全国社会主义建设事业的健康发展。

也正是因为这样，我很高兴为锦州市新闻工作者所撰写的地方性新闻事业研究论文集的出版表示祝贺。这是新闻学的一个组成部分，又是从理论上为提高地方新闻事业素质一个创新的尝试，希望能坚持不懈地努力研究，在中国新闻学的总题目下增加一门地方新闻学。

关于加强、改善 党对新闻工作领导的思考

邵秉仁

正当举国上下认真回顾和思考十年改革的历程，坚决而稳步地推进相互配套的全面改革的时候，锦州市新闻工作者协会出版一本地方新闻论文集，嘱我写一篇关于加强、改善党对新闻工作领导的文章。这是一个很大的题目，不是一篇文章就能说清楚的，但盛情难却，还是写下自己的几点思考，并以此表达我对本书出版的祝贺，对全市新闻工作者辛勤劳动的感激之情。还要谢谢新闻界的前辈安岗同志百忙之中为本书作序。

今年是我国改革的第十个年头。十年来，与其它各条战线的改革一样，我国的新闻改革也取得了重大成果。新闻工作中过去长期形成的一些不适应改革开放的观念和做法正在逐步破除和改变。新闻已由阶级斗争的工具转变为推进社会主义商品经济和民主政治建设的舆论工具。我市的新闻事业也在改革开放中展示了生机和活力。但同改革开放的新形势、同建立社会主义商品经济新秩序的要求还不相适应。当前，我国已经进入全面深化改革的时期，各项改革不能孤军深入，而要有领导有秩序地相互配套进行。深化新闻改革作

为全面改革的重要组成部分，日益迫切地提到全党的面前。

加强、改善党对新闻工作的领导，既是新闻改革的重要内容，又是进行新闻改革的根本保证。党对新闻工作的领导，是通过各级党委和政府来实现的。那么，作为地方党委如何领导本地区的新闻事业？我想谈三点：

一、加强宏观控制，支持新闻单位独立负责地开展工作。

新闻作为上层建筑，要决定于经济基础。长期以来，我们新闻工作的任务、方式和手段必然是计划经济、产品经济的反映。这就带来了党对新闻工作的领导存在集中过多、统得过死的问题，不适当地干预新闻业务活动，限制了新闻工作者的主动性和创造性。因此，加强、改善党对新闻工作的领导，首先就要改变这种建立在产品经济基础上的集权式的领导制度，实行适应社会主义商品经济发展的宏观控制。所谓宏观控制，对地方党委来说，就是结合本地实际贯彻执行党的新闻工作的指导方针和政策、措施，把握宣传基调，决策地方新闻事业发展中的重大问题。其它方面要支持新闻单位独立自主地去办。报道什么，不报道什么，怎样报道，可由新闻单位自行处理。在版面编排、标题制作、文体样式、文字风格等方面由新闻单位自己去探索。在宣传形式上不拘一格，提倡各有千秋。

党委对该管的要管好。不该管的，要果断地放下去，不再包揽。那种管而不放、放而不管或该管不管、该放不放的做法，都不利于加强、改善党对新闻工作的领导。我们还要防止一讲集中统一，就管而不放，一讲下放权力就放而不管，甚至主张绝对的新闻自由。把党的领导同新闻自由对立起来。我们提倡新闻自由，但这种自由，不是想说什么就说

什么，想登什么就登什么，而是在宪法和法律范围内的自由。我赞成这样的观点：新闻自由就是我国宪法规定的言论出版自由、从事政治活动和社会活动的自由以及进行科研活动、文艺创作活动和其它文化活动等等自由通过新闻工具的运用和实施。绝对自由在人类社会里从来就没有过，因为自由，归根结底是对规律的认识和运用，在规律面前是容不得为所欲为的。

二、掌握新闻规律，支持新闻单位按新闻规律办事。

党领导经济工作要遵循经济规律，同样领导新闻工作也要遵循新闻规律。过去在“左”的路线下，由于违背新闻规律给党的事业造成的严重损失，至今记忆犹新。因此，加强、改善党对新闻工作的领导，一个关键问题就是党委要掌握新闻规律，善于运用新闻规律指导工作，并支持新闻单位按新闻规律办事。什么是新闻规律？这是一个很大的理论问题，也是新闻界长期争论不休的问题。有的说，以最新最现代化的传播手段，迅速广泛地把具有传播价值的客观事实向社会公布，满足读者需要和社会需求。有的说，把具有新闻价值的客观事实，迅速传播给社会、影响舆论，满足群众需要。还有一些类似的说法，大同小异。这些概括是否准确，是否揭示了新闻工作的规律，新闻界可以讨论。依我看来，按新闻规律办事，至少有三点必须坚持：

第一，从客观实际出发，反映事物的本来面目。党委在领导新闻工作中一个常犯的毛病，就是往往要求新闻报道符合领导意图。这就助长了记者不去认真研究客观实际，而是用很大的精力去揣摸领导的意图，按照领导的意图去寻找事实，搞对号入座。这样就把事情给搞颠倒了。从实际出发，

按照事物的本来面目反映事物，这就要求新闻报道一要面对现实。新闻记者要原原本本地报道事实真象，在事实面前，不能躲躲闪闪，要敢于秉笔直书。大兴安岭火灾的报道为我们提供一个范例。它不仅如实地反映了灾情，而且揭示了引起火灾的原因，特别是国务院常务会议讨论撤销林业部长的实况转播，使人感到十分真切。二要力求全面。不能回避矛盾，只讲一面之辞，报喜不报忧。实践证明，你越是片面地强调什么，群众就越往相反的方面去想，这就是我们常说的逆反心理。三要避免绝对化。那种非黑即白、非好即坏、说好全好、说坏全坏的新闻报道，实在是不足取的。这在过去的许多典型的宣传报道中尤为突出，其结果往往使先进人物丧失了典型意义，使其走向反面，等于“捧杀”。利弊同生，福祸相依，这是连古人都懂的哲学道理。从前宣传阶级斗争，就说一抓就灵，现在宣传承包，又说一包就灵。这种绝对化的宣传影响人们正确地认识客观事物。比如宣传一包就灵，会给人们造成经济体制改革简单、容易的错觉，看不到改革的艰巨性和复杂性，一旦碰到了问题，出现了波折，就会失去信心，缺乏应有的思想准备。

第二，提高新闻的透明度。随着商品经济的发展和民主政治的推进，党和国家的经济生活、政治生活越来越透明。作为反映这种社会生活的新闻也必须提高透明度。新闻的透明度，概括地说，就是重大情况让人民知道，人民的呼声、要求和愿望让上级知道，从而及时地、畅通地、准确地做到下情上达，上情下达，彼此沟通，互相理解。为此，新闻报道不要回避群众普遍关心的问题，对各种不同意见，包括一项政策措施出台后各方面不同反映和理解，以及政策本身产

生的正作用和副作用，都可以而且应该放在一定的位置上如实恰当地反映出来。为了提高新闻的透明度，党委和政府应定期召开新闻发布会，把一些重大情况及时公之于众，逐步实行政务公开、党务公开。究竟公开到何种程度？重大问题不同意见的讨论可以开展到何种程度？这就需要我们在实践中不断探索，不可能一下子尽如人意。

第三，揭示事物的本质，体现社会发展的趋势。大千世界，纷繁复杂。新闻报道不能有闻必录，而要有所选择。尽量把具有新闻价值的事实披露于社会，告诉读者和听众。我们的新闻是社会主义新闻，不能像资本主义的新闻那样，搞专门猎奇和耸人听闻的报道，靠寻找刺激消息去招徕读者。对于那些有损国家形象、不利于四化建设、也不能反映事物本质的东西，有许多则不宜公开报道。这同我们提倡的新闻透明度并不矛盾。透明度不等于有闻必录，我们既要讲透明，又要讲有度。区别就在于这个“度”字上。“度”在哪里？度在有利于改革开放，有利于坚持四项基本原则，有利于社会主义现代化建设，有利于党和人民的根本利益。现在，群众习惯于把报纸、电台、电视的声音看作是党中央和各级党委的意见，这种新闻观当然应该改变。但从另外一个角度却可以使我们的新闻工作者充分认识自己的责任。有作为的新闻记者，都应力图使自己的报道能揭示事物的本质，体现社会发展的历史趋势。凡是这样的新闻，不仅有益于当代，而且启迪于后世，是可以经久不衰的。

三、正确运用新闻工具，充分发挥它的多功能作用。

加强、改善党对新闻工作的领导，还有一个重要问题，就是党委要正确运用新闻舆论工具来实施对本地区的政治领

导，充分发挥新闻舆论工具的多功能作用。新闻舆论工具具有指导、传播、监督等多方面的功能。过去往往把它当成简单传达政令的工具，作为公开性文件来对待，片面强调指导性和政治需要，忽略了其它功能。当前要特别注意发挥好引导舆论和舆论监督的功能。这是新闻工作者一项义不容辞的迫切任务。

引导舆论，就是通过新闻工具引导人民群众正确认识社会的主要矛盾，在党和国家的重大决策上，在方向、原则问题上统一思想，统一行动，不能各执一端，自行其是。引导舆论要紧紧围绕群众的舆论中心和焦点进行。当前重点是引导干部、群众正确认识改革，实现同心同德，艰苦奋斗，努力完成党的十三届三中全会提出的治理经济环境、整顿经济秩序、全面深化改革的任务。正确认识改革，既要讲十年改革的巨大成就，又要讲存在的问题。正如赵紫阳同志在三中全会上所讲的，对成绩要如实地向群众讲够，对困难要明明白白地向群众讲透。一要讲够，二要讲透，二者不可偏废。在宣传方式上应不断创新，要与当代群众的心理和思维方式相适应。过去多年实行的一边倒、一哄而起的做法必须摒弃，应当提倡一个方向，多种声音，采取民主讨论的方式，允许不同的观点和意见发表，不搞领导裁决和所谓舆论一致。电影《红高粱》的讨论，可资借鉴。这部获奖影片放映以来，毁誉不一，褒贬有之，党和政府不直接干预，让人民群众通过自己的讨论去作出判断，这同过去对《武训传》的讨论以及历次文艺界的是非之争所采取的态度和做法，形成鲜明的对比。有人认为，这是党对意识形态工作加强、改善领导的一个积极尝试。引导舆论，还要敢于触及改革进程中

的热点和难点。所谓难点，就是迫切需要解决而又一时解决不了的问题。所谓热点，就是群众最关心的热门话题。当前主要集中在三个问题上，一是物价上涨；二是社会分配不公；三是党政机关中某些腐败现象。这些问题，不必回避，是可以说清楚的。新闻舆论应当提供让群众说话的阵地，使群众意见有处提，怨气和牢骚有处发，这实际就是一种疏导办法。否则，积怨甚多，必酿大乱。

随着改革开放的深入，新闻媒介的舆论监督日趋活跃，受到社会的普遍关注。这对克服党政机关的某些腐败现象和经济生活中特别是流通领域中出现的各种混乱现象起着不可低估的作用，有人不怕通报就怕登报。由此可见舆论监督是纠正错误、消除混乱，端正党风、政风和社会风气的有效途径。但是，目前舆论监督的作用还没有充分发挥出来，责任主要不在新闻单位，而在各级党政领导。应当指出，许多同志对舆论监督还不大习惯，批评一般群众和基层干部可以，批评领导干部和领导机关阻力就大了。因此，党委必须指导、支持新闻单位开展批评，实行有效的舆论监督，充分运用舆论监督来改进工作，促进廉洁，提高党组织的战斗力。舆论监督，古已有之。《左传》记载的“子产不毁乡校”就是一例。郑国的老百姓在工作之余，常常聚集在乡校（古代人开会、读书的场所），议论掌权者的优缺点，有个叫然明的人建议宰相子产取消它。子产没有同意，他说，“夫人朝夕退而游焉，以议执政之善否。其所善者，吾则行之；其所恶者，吾则改之。是吾师也，若之何毁之？”他还说，“闻忠善以损怨，不闻作威以防怨。”并打比方说，象堵河一样，全部堵死，一旦决口，伤害必大，平时开个小口子，让河水

畅通，问题就不大了。后来孔子知道了，对子产也大加赞扬。这个历史典故启发我们，古人尚且重视舆论监督，我们共产党人难道不应做得更好吗？如何搞好舆论监督，这需要不断地探索，不断地总结经验。但有一点必须做到，只要符合党和人民的根本利益，只要遵守新闻道德和有关法规，批评报道不应该有禁区。在舆论监督面前人人平等，谁违反纪律，损害国家和人民的利益，谁就应当受到舆论的批评。当然新闻界自身的行为也要受党纪国法的约束，接受社会的监督。

以上看法，不尽成熟，旨在同新闻界的朋友磋商，如陶潜说的那样，“疑义相与析”。

（本文作者系中共锦州市委常务副书记）

目 录

前 言.....	(1)
研究地方新闻学 (代序)	安 岗 (3)
关于加强、改善党对新闻工作领导的思考	邵秉仁 (5)
总编辑要“总”	陈今越 (1)
试谈地方报纸的舆论监督职能	宋继业 (6)
改进和加强舆论监督之我见	郭双来 (11)
试论群众在舆论监督中的主体作用	杨贵清 (16)
“三管”齐下推进舆论监督	蒋华鹤 (19)
地方小报的地方特色谈	胡永林 (24)
小报之“小”	陈素月 (28)
让广播评论更接近听众	李成龙 (32)
理论联系实际才有更多的读者	吴 勉 (36)
——论增强地方报纸理论宣传的吸引力	
理论广播宣传要联系实际	郭立华 (40)
浅谈新闻评论的“由头”	阎振华 (44)
地方党报头条新闻的内容及形式	尤庆龙 (47)
简论“标题新闻”	王社京 (54)
会议报道的关键是增加透明度	朱玉广 (59)
时代呼唤对话报道	邵金茹 (64)
社会新闻是报纸的重要内容	陈晓夏 (68)
把关——编辑的重要职责	林凤霞 (70)

试论广播电视节目的优化组合·····	李楠(75)
广播节目主持人的地位和作用·····	李载本(81)
应重视电视新闻的同期声·····	李军(85)
电视听觉在观众当中的地位·····	王忠党(88)
数字在广播稿中的应用·····	韩旭尊(91)
对报纸长处的一种有益借鉴·····	刘景毅(95)

(8) ——试论电视新闻中的“小板块”节目

怎样当好电台的节目主持人·····	阙耀明(99)
节目主持人与听众·····	李桂贤(102)
广播连续报道之得失·····	李景会(105)
播音风格小议·····	李海霞(109)
电视遮幅式构图浅见·····	马金鸣(112)
电视新闻片解说浅议·····	贺敬(115)
论企业报的特点及作用·····	冰燕飞(118)
谈企业报向多面型、社会化的转变·····	荫元春(122)
企业报的新闻要突出短的特点·····	鄢德国(126)
略谈企业报在精神文明建设中的作用	

·····才文玉 张相艺(130)

企业报要成为企业精神文明建设的推进器·····	张寿松(133)
试论企业报的宣传特点·····	关延生(136)
对企业报强化职工意识的思考·····	张守义(140)
企业报要反映新情况、研究新问题·····	季仲凯(144)
企业报的三维结构及外向型发展·····	韦江(146)
企业报观念更新之我见·····	戴声和(149)
企业报也应提倡写预测新闻·····	杨绍文(153)
新闻工作者的做人与作文·····	王焕玉(155)

“禁区”也能抓“活鱼”	李耀卿(158)
经济新闻改革的突破口	马德山(162)

——浅谈农村经济新闻中的问题性新闻

经济新闻的“灵”与“肉”	聂文君(167)
经济新闻应重视信息传播	宋慧平(172)
科技报要为经济建设服务	王再安(176)
企业报要突出报道经济活动的中心	刘敬泽(179)
改革、开放对新闻真实性提出了更高的要求	柳 松(181)
越是奇巧越防假	孟雪君(185)

——兼谈文学的真实与新闻的真实

浅议电视专题片的真实感	顾宜虹(190)
新闻绝对“精确”小议	樊 敬(196)
论文艺副刊的新闻性与文学性的结合	张乃堂(199)
报纸副刊之我见	冯少刚(203)
杂文要辣	朱志贵(210)
报纸新闻稿件的审美	张传恺(214)
浅谈电视新闻的美感	陈国芳(219)
电视专题片的配乐要为主题服务	李静铭(222)
文字体育新闻的魅力	于培新(225)
新形势下报纸通联工作初探	史桐林(230)
组织读者评报是党报的群众工作	程文久(234)
要研究一点读者心理学	赵 德(238)
把握读者心理规律增强企业报可读性	郭巨元(240)
谈如何破除新闻的陈旧思维模式	王 琢(243)
立片言以居要	张奎元(246)

——地方报纸导语应以活泼形象取胜