



浙江省高等教育重点建设教材
21世纪旅游管理学精品教材

21 SHIJI LUYOU GUANLIXUE JINGPIN JIAOCAI

观光农业 与乡村旅游

旅游



GUANGUANG NONGYE
YU XIANGCUN LUYOU



骆高远 / 主编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

浙江省高等教育重点建设教材
21 世纪旅游管理学精品教材

观光农业与乡村旅游

骆高远 主编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

观光农业与乡村旅游 / 骆高远主编. —杭州: 浙江大学出版社, 2009. 3
21 世纪旅游管理学精品教材
ISBN 978-7-308-06507-8

I. 观... II. 骆... III. 农业—旅游资源—资源开发—中国 IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 212853 号

观光农业与乡村旅游

骆高远 主编

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>

<http://www.press.zju.edu.cn>)

电话: 0571—88925592, 88273066(传真)

责任编辑 应伯根

文字编辑 王元新

排版 浙江大学出版社电脑排版中心

印刷 德清县第二印刷厂

开本 787mm×960mm 1/16

印张 15.5

字数 28.7 千字

版印次 2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

印数 0001—3000

书号 ISBN 978-7-308-06507-8

定价 29.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

内容提要

本书是全国第一部以高校教材的形式全面系统研究和探讨观光农业和乡村旅游发展的重要科学论著,是浙江省高等教育重点建设教材,是浙江省高校旅游专业(包括高职高专旅游类专业)系列教材之一,是培养旅游管理人才,特别是观光农业与乡村旅游方面人才的重要工具,对当前及今后发展观光农业和乡村旅游具有重要的指导意义和很强的针对性。全书主要分为绪论、观光农业与乡村景观、都市农业与现代农业、生态旅游与民俗旅游、乡村旅游发展与中外现状、观光农业的开发模式及经营管理、民俗旅游区的开发模式及经营管理、农业科技示范园的开发与经营管理等八个方面的内容,最后以三个典型例子作为教材的终结。

本书内容丰富,观点新颖,资料翔实,集理论性、思想性、知识性、趣味性、实用性与可读性于一体。在编写过程中力求针对高校学生(包括高职高专学生)的知识结构、特点和兴趣,做到通俗易懂,雅俗共赏。除可作为旅游类高年级学生的专业课程或选修课程外,还可以作为高校其他相关专业(如地理、环境、城乡规划、农学、林学类专业)的选修教材或旅游从业人员的培训用书;对从事旅游企业经营管理和乡村旅游开发、风景园林规划设计等的实际工作者,也具有重要的参考价值。

前 言

农业丰则基础强,农民富则国家盛,农村稳则社会安。加强“三农”工作,积极发展现代农业,扎实推进社会主义新农村建设,是全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的必然要求,是加快社会主义现代化建设的重大任务。

进入 21 世纪后,中国的“三农”问题越来越受到世人关注,城乡差异、农民工、农村体制改革等问题都需要党和政府认真对待,否则将影响改革的进程。党的十六届五中全会提出的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》,专题叙述了建设社会主义新农村的目标和任务,为“三农”问题的解决迎来了历史新机遇;党的第十七次代表大会通过的决议的要点之一就是“要以解决人民最关心、最直接、最现实的利益问题为重点,使经济发展成果更多地体现到改善民生上,尤其要注重优先发展教育、实施扩大就业的发展战略,深化收入分配制度改革,基本建立覆盖城乡居民的社会保障体系,建立基本医疗卫生制度,提高全民健康水平,完善社会管理,维护社会安定团结”。所有这些,都为我国发展观光农业与乡村旅游提供了政治和制度上的保障。

建设社会主义新农村是《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中最引人注目的亮点之一。建设社会主义新农村,是在全面建设小康社会的关键时期,我国总体上经济发展已进入以工促农、以城带乡的新阶段,以人为本与构建和谐社会理念深入人心的新形势下,中央作出的又一个重大决策,是统筹城乡发展,实行“工业反哺农业、城市支持农村”方针的具体化。

以观光农业与乡村旅游为载体来改变我国的“三农”现象,既是重新认识乡村和拓展农业经济的重要手段,也是高效和深层次开发农业景观、聚落景观、乡村文化景观和乡村田园景观的重大举措。它兼顾农业生产、乡村风貌与景观塑造以及观光、休闲、度假等功能于一体,使乡村转化为重要的游憩地,同时也促进了乡村文明的进步。

以新理念催生新举措,以新举措带来新变化,以新变化促进新发展。人们有理由相信,在一系列支农惠农政策和农村改革的推动下,在广大农村积极开展观光农业与乡村旅游的举措下,“三农”工作将有一个新的起点,社会主义新农村建设将有一个良好开局,我国农村全面建设小康社会将书写新的篇章。

观光农业与乡村旅游在我国的迅速兴起,是我国经济社会发展由温饱向小康转变过程中大中城市的城郊结合部特有的一种经济现象。这种现象的产生不是偶然的,它是社会经济发展到一定阶段的必然产物,是社会需求与供给相互作用的必然结果。“农家乐”现象,是一种旅游现象,表现为“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”,重在崇尚自然、返璞归真;“农家乐”现象,更是一种城乡协调发展的现象,从中可以看到一种“以城带乡、统筹城乡、城乡互动、相互促进”的新型乡村发展模式的雏形。深入研究这种现象产生和发展的规律,分析这种现象对城乡发展的价值,进而大力开发、推广和规范“农家乐”,无论是对加快全面小康建设的步伐,还是对寻找解决“三农”问题的途径,都将大有裨益。

作者长期从事旅游地理、旅游资源评价与开发、旅游规划等方面的科研与教学工作,已经积累了丰富的经验,取得了丰硕的成果,出版了浙江省高校重点建设教材《旅游资源评价与开发》及浙江省精品图书《旅游资源学》、《旅游美学》和《国际旅游学》等著作。

本书由骆高远主编,并负责全书的策划、修改和总纂;作者的硕士研究生瞿佳佳、邹蕾、刘旭、杨波和朱懿等分别参加了部分章节初稿的撰写。

由于编者水平有限,鲁鱼亥豕在所难免,希望读者批评、斧正,以便在再版时有新的提高。

骆高远

2008年8月8日于浙江师范大学

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 观光农业与乡村旅游的概念及意义	3
一、观光农业与乡村旅游的概念	3
二、开展观光农业与乡村旅游的意义	4
第二节 观光农业与乡村旅游研究的内容和方法	6
一、研究的主要内容	6
二、研究的方法	6
第三节 观光农业与乡村旅游的种类和特点	7
一、观光农业与乡村旅游的种类	7
二、观光农业与乡村旅游的特点	7
第四节 观光农业与乡村旅游发展的历史和现状	8
一、发展简史	8
二、现状分析	9
第二章 观光农业与乡村景观	11
第一节 观光农业	11
一、国外观光农业的发展	12
二、我国观光农业的发展	12
三、观光农业的分类	14
四、观光农业的功能分区和特点	17
五、我国发展观光农业的意义与优势	19
六、我国观光农业发展面临的问题和对策	23
第二节 乡村景观	27
一、乡村景观概述	27
二、我国乡村景观的现状与前景	30
三、乡村景观规划	32

四、乡村景观评价·····	34
第三章 都市农业与现代农业 ·····	36
第一节 都市农业 ·····	36
一、都市农业概述·····	36
二、发达国家的都市农业·····	43
三、发展中国家的都市农业·····	46
四、发达国家与发展中国家都市农业的差异·····	50
五、中国的都市农业·····	52
第二节 现代农业 ·····	57
一、现代农业发展概述·····	57
二、现代农业的特点·····	60
三、国外建设现代农业的主要模式·····	64
四、中国现代农业的发展·····	68
第四章 生态旅游与民俗旅游 ·····	72
第一节 生态旅游 ·····	72
一、生态旅游的兴起·····	72
二、生态旅游的概述·····	73
三、生态旅游的标准·····	74
四、生态旅游的基本特征·····	76
五、生态旅游资源·····	78
六、我国生态旅游的发展·····	80
七、我国农业生态旅游及其发展前景·····	82
第二节 民俗旅游 ·····	85
一、民俗旅游概述·····	85
二、民俗旅游资源·····	90
三、我国民俗旅游的开发前景·····	99
第五章 乡村旅游发展与中外现状 ·····	104
第一节 乡村旅游的产生与发展·····	104
一、乡村旅游的产生与发展 ·····	104
二、现代乡村旅游的兴起 ·····	107
第二节 中外乡村旅游的发展现状·····	109

一、国内乡村旅游发展现状	109
二、国外乡村旅游发展现状	116
第六章 观光农业的开发模式及经营管理	129
第一节 观光农业开发的理论基础	129
一、地域分异规律	129
二、增长极理论	130
三、点—轴理论	131
四、旅游地生命周期理论	132
五、农业区位论	134
六、可持续发展理论	135
第二节 观光农业的开发模式	136
一、观光农业开发的区域背景	136
二、几种常见的观光农业开发模式	138
第三节 观光农业的经营管理	142
一、观光农业的经营理念	142
二、常见的几种模式	143
三、推荐模式——复合型观光农业园	144
第七章 民俗旅游区的开发模式与经营管理	148
第一节 民俗旅游的研究方法	148
一、调查法	149
二、比较法	150
三、综合法	152
四、形象定位法	154
五、市场预测法	155
第二节 我国民俗旅游发展的现状和思考	157
一、我国民俗旅游的主要问题	158
二、应采取的措施	159
第三节 民俗旅游区的开发模式	160
一、开展民俗旅游的意义	160
二、民俗旅游的开发原则	161
三、民俗旅游的开发思路	163
四、民俗旅游区的开发模式	166

第四节 民俗旅游区的经营管理·····	170
一、民俗旅游区的保护对策·····	170
二、民俗旅游区的管理模式·····	172
三、民俗旅游的营销策略·····	173
第八章 农业科技示范园区的开发与经营管理·····	178
第一节 国外农业科技园概况·····	179
一、农业科技园产生的背景·····	179
二、国外农业科技园的主要模式·····	180
三、国外农业科技园发展的主要经验·····	182
第二节 我国农业科技示范园区发展状况·····	183
一、我国农业科技示范园区概况·····	183
二、我国农业科技示范园区产生的社会背景·····	184
三、我国农业科技示范园区发展的历史阶段·····	186
四、园区的发展思路和基本原则·····	189
五、园区的基本特征与主要功能·····	190
六、园区的分类·····	192
七、园区建设的意义·····	196
八、园区建设存在的问题·····	198
第三节 农业科技示范园区的可持续发展·····	200
一、可持续发展思想的新内涵·····	200
二、农业科技示范园区的可持续发展理论·····	201
三、实现农业科技示范园区可持续发展的对策·····	204
第四节 我国“十一五”农业科技园区发展纲要·····	206
一、发展现状与面临的形势·····	207
二、指导思想、发展思路和基本原则·····	209
三、总体目标和重点任务·····	211
四、保障措施·····	213
第九章 个例展示与分析·····	215
第一节 上海孙桥模式·····	215
一、园区简介·····	215
二、发展重点·····	216
三、农业旅游·····	217

第二节 浙江滕头模式·····	219
一、滕头村简介 ·····	219
二、滕头村生态农业的发展 ·····	219
三、滕头村农业旅游的发展 ·····	220
四、滕头村的发展历程 ·····	222
五、滕头村的今天 ·····	224
第三节 苏州未来农林大世界·····	226
一、园区简介 ·····	226
二、涉农会展培训 ·····	227
三、涉农商贸投资 ·····	228
四、农业休闲观光 ·····	229
参考文献·····	231

第一章

绪 论

我国是以农业为主体的发展中国家,乡村地域广阔,乡村人口众多(约占全国人口的近 60%)。自改革开放以来,我国经济取得了举世瞩目的成就,其中城市是我国经济发展最快的地区,城市景观已经发生了根本性的变化。与此同时,乡村是我国经济改革最早的地区,在农业经历联产承包责任制和乡村经历乡镇工业的高速发展之后,乡村经济获得了较快发展,乡村经济水平显著提高。改革开放以来,中央下发了十个关于“三农”问题的一号文件,其中 1982—1986 年的连续五个中央一号文件,可以说谱写了中国改革进程的五个辉煌篇章。因为波澜壮阔的中国改革事业发端于农村,所以,研究中国经济体制改革,不能不研究农村改革。而 2004—2008 年的连续五个中央一号文件,可以说是统筹城乡进程中的五座新丰碑。中央持续把支持“三农”作为一号文件的主题,从增加农民收入到提高农业综合生产能力,从建设社会主义新农村到加强农业基础设施建设,从中可以看出中央对解决“三农”问题的思路越来越清晰。连续出台五个中央一号文件,着眼点不仅在于解决农民的生计,更是统筹城乡经济社会发展的重大方略。2006 年的中央一号文件,是建设社会主义新农村的一个重要行动纲领。2007 年的中央一号文件,提出发展现代农业是社会主义新农村建设的首要任务,要用现代物质条件装备农业,用现代科学技术改造农业,用现代产业体系提升农业,用现代经营形式推进农业,用现代发展理念引领农业,用培养新型农民发展农业。提高农业水利化、机械化和信息化水平,提高土地产出率、资源利用率和农业劳动生产率,提高农业素质、效益和竞

争力。2008 年的中央一号文件,其核心是“加强农业基础设施建设”,提出从按照统筹城乡发展要求切实加大“三农”投入力度,巩固、完善、强化强农惠农政策,形成农业增效、农民增收的良性互动格局,探索建立促进城乡一体化发展的体制机制;提出大幅度增加对农业和农村投入,坚持做到县级以上各级财政每年对农业总投入增长幅度高于其财政经常性收入增长幅度,坚持把国家基础设施建设和社会事业发展的重点转向农村。

把从在农业中提取积累转向工业反哺农业,承诺在几年内全部取消农业税,取消九年制义务教育阶段的学杂费等,极大地刺激了农村的经济发展,增加了农民的收入,乡村面貌发生了显著变化。这份名为《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》的 2006 年的中央一号文件,提出 2006 年在全国范围内取消农业税,粮食主产区要将种粮直接补贴的资金规模提高到粮食风险基金的 50% 以上。这是中共十六届五中全会提出的建设社会主义新农村的重大历史任务,是在 2006 年迈出的有力一步。文件指出,“十一五”时期(2006—2010)是社会主义新农村建设打下坚实基础的关键时期,是推进现代农业建设迈出重大步伐的关键时期,是构建新型工农、城乡关系取得突破性进展的关键时期,也是农村全面建设小康、加速推进农村现代化的关键时期。然而,尽管如此,我国广大的乡村仍然未能摆脱落后、贫穷的境况,城乡差距在多数地方还在进一步扩大。

2008 年 10 月召开的中共第十七届三中全会通过的《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》提出,按照依法自愿、有偿的原则,允许农民以转包、出租、互换、转让、股份合作等形式流转土地承包经营权,发展多种形式的适度规模经营。从而为进一步推进中国特色社会主义伟大事业进程中努力开创农村工作新局面提供了制度保障。

人类已经进入 21 世纪,我国也已经加入世界贸易组织(WTO),在世界经济一体化的潮流中,我国已经成为世界经济中的重要一员。对于我国的城乡经济而言,无疑是机遇与挑战并存。同时,相对于自我发展能力较强的城市经济,我国未来经济的发展将更关注于乡村的全面发展。可以说,没有发达的乡村就没有发达的中国经济。乡村已成为我国 21 世纪经济发展的重点和难点;而相对更加开放的乡村,在市场经济体制下,兼顾国际和国内市场导向的乡村产业将进入全面发展的阶段,以比较优势和高效、生态、无害化生产为特征,以乡村功能合理发挥为前提,以增加农民收入、提高农民生活水平、改善乡村环境为目标,使乡村成为经济繁荣、生态环境良好、农民富裕的现代化新乡村。

观光农业的发展是当今我国乡村经济发展的一个新的增长点,是重新认识乡村和拓展农业经济的重要领域,也是高效和深层次开发农业景观、聚落景观、乡村

文化景观和乡村田园景观的重大举措。它兼顾农业生产、乡村风貌与景观塑造以及观光、休闲、度假等功能于一体,使乡村转化为重要的游憩地,同时也促进了乡村文明的进步。当前我国一些经济较发达地区如北京、上海、浙江、广东等的都市圈地区,观光农业和乡村旅游的发展起步较早,发展较快,形成了一批较有特色的观光农业园区和乡村旅游景区,并取得了良好的社会效益和经济效益。如浙江省奉化市的滕头村,坚持走农村工业化和农村现代化相协调之路,最大化提高“经济、生态、社会”三大效益,1993年被联合国环境规划署列为“全球生态500佳”;1996年被国家环保总局命名为“全国环境教育基地”,成为我国首批AAAA级旅游区——宁波滕头生态旅游区。这里田园秀美,生态怡人,由江南风情园、将军林、盆景园、绿色长廊等几十处景点组成生态旅游;以植物观光园、花卉苗木观赏区、蔬果种子种苗基地、时令瓜果采摘等组成观光农业;以纺纱织布、阡陌、车水、春谷磨米等参与项目和憨牛猛斗、温羊角力、笨猪赛跑、风鸡斗雄等动物表演组成别开生面的农俗风情游乐。充分发挥联合国“全球生态500佳”、全国生态示范区、全国环境教育基地的功效,让人们远离都市喧嚣,尽享生态自然之美、农家风情之乐,为我国农村走可持续发展之路提供了借鉴。

现代城市生活的快节奏,使城市人越来越需要一种与城市繁华截然不同的生活方式来弥补城市生活中所缺失的淳朴、简单、原始的民风,释放日常的压力,而观光农业与乡村旅游恰恰能满足这种需要,弥补这种缺失。根据国家旅游局“十一五”规划,到“十一五”期末的2010年,我国国际旅游收入将达到530亿美元,国内旅游收入将达到8500亿元,旅游总收入将达到12700亿元,旅游直接就业人数将达到1000万人。在“十一五”期间,每年将新增农村旅游就业35万人,间接就业150万人。根据规划,“十一五”期末,我国将实现“百、千、万工程”,即建成100个农村旅游特色县、1000个农村旅游特色乡、10000个农村旅游特色村。这是我国首次对观光农业与乡村旅游工作目标进行量化。可见,观光农业与乡村旅游将成为我国旅游业的重要任务。

第一节 观光农业与乡村旅游的概念及意义

一、观光农业与乡村旅游的概念

观光农业是以农业活动为基础,农业和旅游业相结合的一种新型的交叉型产业。它是以农业生产为依托,与现代旅游业相结合的一种高效农业。观光农业的基本属性是以充分开发具有观光、旅游价值的农业资源和农业产品为前提,把农业生产、科

技术应用、艺术加工、游客参与和农事活动等融为一体,供游客领略在其他风景区欣赏不到的大自然的浓厚意趣和现代化的新兴农业艺术的一种农业旅游活动。它是一种新型的“农业+旅游业”性质的农业生产经营形态,既可发展农业生产、维护生态环境、扩大乡村游乐功能,又可达到提高农业效益与繁荣农村经济的目的。

乡村旅游,就是以乡村地域及农事相关的风土、风物、风俗、风景组合而成的乡村风情为吸引物,吸引旅游者前往休闲、观光、体验及学习等的旅游活动。它包括传统乡村旅游与现代乡村旅游。

从以上的概念可知,乡村旅游包括观光农业,观光农业是乡村旅游的一个重要组成部分。观光农业与乡村旅游的契合点就是“农家乐”,即城市居民离开日常居住的环境,到农村的庭院或田园去欣赏、体验民族风情和民俗农事,尽情享受休闲时光,并通过一系列感官刺激和心灵感受,获得精神的成长的活动。其实质是在地域的跨越中,在与自己习惯的城市文化和环境存在差异的农村文化和环境的体验中,寻求审美和愉悦等精神享受的活动。它是旅游主体(以城市游客为主)与客体(以“三农”为主)角色互动的产物。

二、开展观光农业与乡村旅游的意义

观光农业是现代农业和旅游业相结合的一种新型产业。它主要是利用农业资源环境、农田景观、农业生产、农业产品、农业文化、农家生活等为人们提供观光休闲、体验农业、了解农村的一种农业经营活动。乡村旅游主要是利用乡村人文景观、村落建筑、民风民俗、传统文化、节庆活动等为人们提供休闲、娱乐、体验乡村情趣的一种旅游活动。

观光农业与乡村旅游是随着社会经济的发展、人们生活水平的提高和休假制度的制定而发展起来的,是满足人们精神和物质享受而开辟的文化性很强、大自然意趣很浓、农业和乡村特色很突出的一种交叉性产业,具有经济、社会、教育、游憩、保健、文化和环保的多重功能,是当前和今后合理有效利用农业资源,优化农业结构,提高农业效益,增加农民收入,扩大劳动就业,加强城乡交流,促进农村发展和现代化建设的重要途径;同时,也是缩小城乡差别,构建和谐社会的有力抓手。

观光农业的发展与国民经济发展、生活水平提高及生活方式改变有着密切的关系,特别是在城市化迅速发展的今天,城市高楼林立、街道狭窄、绿地减少、环境污染、人口增加,生活节奏紧张繁忙,生活空间日趋缩小;假日里有限的城市公园和风景区人满为患,已经不能满足人们对休闲和心理的需求,迫切需要到郊外农村寻找新的旅游空间,欣赏田园风光,享受乡村情趣,实现回归大自然、陶冶情操、休养生息的愿望。观光农业的发展是现今我国乡村经济发展的一个新的增长点,

是重新认识和拓展农业经济的重要领域,也是高效和深层次开发农业景观、聚落景观、乡村文化景观和乡村田园景观的重大举措。观光农业是充分利用农业资源和乡村景观资源,改变单一农业经济结构,发展高效农业的重要途径。农业自然景观和农村人文景观是观光农业发展的重要前提。它兼顾农业生产、乡村风貌与景观塑造及观光、休闲、度假的功能,拓展了乡村旅游,使乡村转化成为重要的游憩地,并能促进乡村文明的进步。

乡村资源的开发是我国农业和乡村旅游发展的关键。农业资源的深层次、多功能开发和产业化发展是乡村资源开发的重点。乡村景观资源开发与乡村休闲业发展是历史发展的产物,它能推动农村产业的多功能化,推动新兴产业发展,促进乡村环境整治,推动乡村风貌塑造,全面增加农民收入,改善农村环境,提高生活质量,推动城乡景观一体化整合,建立城乡经济系统,发挥乡村地域功能,具有重要的现实意义。

我国是一个传统农业大国,自然景观具有“千岩竞秀,万壑争流”的特色。由于地大物博,东西跨越经度有 60 多度,跨 5 个时区,东西距离有 5200km;南北跨越纬度近 50 度,南北距离约 5500km。加上自然条件复杂,气候类型多样,为农、林、牧、渔等的全面发展提供了有利的自然环境。因此,农业生产部门比较齐全,是一个以粮食生产为主,多种经营全面发展的国度,从而也为观光农业和乡村旅游的发展提供了条件。

乡村景观资源的开发,主要应包括乡村景观规划与设计、乡村游憩地系统建设、观光农业资源开发与乡村休闲业发展等。观光农业和乡村旅游的发展,至少具有以下三个实际价值。

1. 调整和优化农村产业结构

“农家乐”的兴起,开拓了农村一个新的经济增长点,可以充分有效地开发利用农业资源,调整和优化农业结构:一是转移部分农村剩余劳动力,促使农民转而利用农村现有的空间资源和绿色资源,就地发展第三产业,拓宽劳动力转移渠道。二是农户收入增强,拉动经济的增长。三是保护和改善农业生态环境,塑造良好的乡村风貌,提高人的生活质量和环境质量。“农家乐”正是传统农业延伸的新尝试和农业自然资源的新利用。

2. 加快城乡一体化的进程

“农家乐”是城乡文化的一个交汇点。“农家乐”的消费主体是城市工薪阶层,他们是现代文化和城市精神文明的主要载体。“农家乐”必将加深城乡间相互的理解与认同,扩大农产品销售市场,并带动相关产业的发展,扩大劳动就业。

3. 推进旅游业的发展

“农家乐”是现代旅游的一种新形式,它丰富了旅游的内容,拥有其他旅游形式

不可替代的功能和作用。它让游客了解农业生产活动,体验农家生活气息,享受农业成果,普及农业基本知识。它开拓了新的旅游空间和领域,使游客走进“农业”这一大世界,以减轻城市旅游地过分拥挤的现象,从而推动现代旅游业的蓬勃发展。

第二节 观光农业与乡村旅游研究的内容和方法

一、研究的主要内容

乡村发展是基于乡村资源的开发,是将资源优势转化为经济优势,进而转化为市场优势的过程。乡村资源是乡村用以生产商品和提供服务以满足人们需求的财富。我国乡村资源主要包括:以水、土、气为主的自然资源;矿产资源;人力资源;资本存量资源;乡村景观资源;民俗文化资源;乡村田园环境资源;乡村空间资源等。我国由于长期受计划经济体制、人口条件、生产力水平、产业结构和工业化进程的影响,乡村资源观念相当狭窄,主要以农业自然资源、矿产资源、劳动力资源作为乡村资源的主体,而忽视了乡村景观资源、文化资源、田园环境资源和空间资源的存在和价值。

二、研究的方法

国外学者对乡村旅游的研究方法主要是运用社会学和旅游学的研究方法,以访谈法、问卷法、统计法、图表法、比较法和综合法等为主。而国内学者由于对观光农业与乡村旅游的研究起步较晚,目前多以定性研究为主,当然也有部分定量的、跨学科的研究。如结合地理学、历史学、社会学、经济学、心理学、农业学、建筑学和行为学等的综合研究,但总体上方法比较简单,成果比较一般。

发展观光农业与乡村旅游,其实质是乡村景观资源的开发,其契合点是“农家乐”。它主要包括乡村景观规划与设计、乡村游憩地系统建设、观光农业资源开发与乡村休闲业发展等。所以,在研究与开发过程中,要注意以下几个问题:

- (1)资源开发问题。要充分有效地开发利用农业资源,调整和优化农业结构。
- (2)市场拓展问题。要努力扩大农产品销售市场和带动相关产业的发展,扩大劳动就业。
- (3)环境保护问题。要最大限度地保护和改善农业生态环境,塑造良好的乡村风貌,提高人们的生活质量和环境质量。
- (4)知识普及问题。要让游客了解农业生产活动,体验农家生活气息,享受农业成果,普及农业基本知识。