

中国至今唯一一部对外公开商业秘密的著作
本书已获十项国家专利 著名策划人倾情奉献

「设计之都」首部创意力作

赢在创意

创意——通向财富源头的智慧杠杆
著名策划人为您全面揭示创意赢利之道
书中处处显商机，供君择取所需

孙松涛 林纳◎著



深圳出版发行集团
海天出版社

图书在版编目(CIP)数据

赢在创意 / 孙松涛, 林纳著. — 深圳: 海天出版社,
2009.5
ISBN 978-7-80747-696-2

I. 赢… II. ①孙…②林… III. 文化—产业—研究—中国 IV. G124

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第042473号

赢在创意

YING ZAI CHUANGYI

出品人 陈锦涛
出版策划 毛世屏
执行策划 赵同敏
责任编辑 张绪华 (Email:zxh@htph.com.cn)
责任技编 钟愉琼
装帧设计 海天龙
封面题字 况瑞峰

出版发行 海天出版社
地 址 深圳市彩田南路海天大厦 (518033)
网 址 www.htph.com.cn
订购电话 0755-83460137(批发) 83460397(邮购)
设计制作 深圳市海天龙广告有限公司 Tel:83461000
印 刷 深圳市希望印务有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 14.5
字 数 180千
版 次 2009年5月第1版
印 次 2009年5月第1次
印 数 1-6000册
定 价 35.00元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

創意在深圳

厉有为

己丑春



前深圳市市委书记厉有为 2009 年春为本书题词

創意源於智慧

歲在己丑年春三月
於北京葛榮晉書



中国人民大学博士生导师、中华孔子协会会长葛荣晋先生为本书题词

赢在创意

杨锦麟

凤凰卫视著名主持人杨锦麟先生为本书题词

创意
引领
时代

胡野秋

2009.8.11

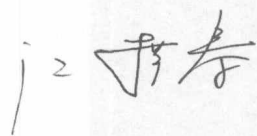
文化学者、作家、凤凰卫视栏目策划人胡野秋先生为本书题词

百
勝
在
創
意

李
士
生
題

著名书法家李士生先生为本书题词

21 世纪的财富是什么？是创意！
本书将让你——
看到一个更广阔的创意世界，
从一个更高的层面——
理解创意、熟悉创意、应用创意！

A handwritten signature in black ink, appearing to read '江南春' (Jiangnan Chun), located to the right of the main text block.

分众传媒董事局主席、首席执行官江南春先生推荐语

点石成金
六小龄童

著名表演艺术家六小龄童先生为本书题词

序言一： 创 意 深 圳

正如本书作者所言：当今社会，创意以其所向披靡的趋势，横扫旧有的经济增长模式，演化成风靡全球的产业经济，并已成为最具活力、经济效益相当可观的“朝阳产业”——这种创新模式，正以超常规的速度创造财富，并“制造”出一个个活灵活现的财富神话，使一些在另一个时代可能碌碌无为的人，今天成为创造财富神话的创造者。

在我们的眼前，21世纪动人的画卷正在徐徐展开，慢慢映入我们的眼帘，气势磅礴，惊心动魄……

《赢在创意》所描绘的，正是画卷中的一部分，或许仅仅是某一个色彩，即便如此，已让读者为之喝彩——因为它言之有“物”，晓之以理，所以，震撼，感动，共鸣。

深圳是一座年轻的城市，她崭新，充满生机，这里有一群创业

的年轻人，对创意而言，更具实验性的标本意义。

2004年，深圳市政府正式提出全力打造创意产业，把深圳定位为“创意设计之都”，大力开发文化创意产业，并出台了一系列政策法规，扶持包括影视动漫、建筑设计、印刷、服务设计等创意产业的发展。

目前，深圳的创意产业仅平面设计人才就达2万多人，规模居全国之首。近10年来，深圳设计师们以其特有的创意动力，在全球顶级设计赛事和国际展览中，频频获奖。

可以这样说，深圳的高速发展及其发展模式，本身就是一个大创意，从一个小村庄脚下，经过短短30年自强不息的努力，建设成为一个现代化大都市，这本身就是一个奇迹！

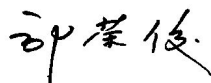
今天的深圳，已孕育了一个海纳百川、包容豁达的城市文化，其独特的城市气质，为在这块土地上奋斗的创业者，赋予了一种敢于冒险、崇尚开放的创新精神。

从某种意义上说，创意是深圳的城市名片，是深圳速度的象征，也是深圳的精神财富，更是我们这个时代的精神财富。

在深圳的经济发展过程中、在构建深圳商业模式和商业精神方面，创意所起的推动作用功不可没。

所以，深圳不但是“创意设计之都”，同时，也是“创意之都”。深圳的发展，过去靠创意，现在也靠创意，将来更靠创意！

无疑，《赢在创意》的出版，不但彰显了深圳“创意之都”的个性，也是给深圳“创意之都”这个美称献上的一份厚礼。



(深圳市决策咨询委员会常务副主任 郭荣俊)

序言二： 为什么倡导创意创业

在你所尊崇的成功人士中，他们的创业思路是什么？你不妨将他们的思维一一罗列出来，并总结成一句话。

如美国“迪斯尼”公司，一只“米老鼠”带动了一个巨大创意产业的诞生。“迪斯尼”通过“米老鼠”这个创意“产品”，向受众传达“善意与关照，幽默与自嘲”的文化理念——它既是美国文化精神的典型凝聚，又体现了人类某种共性的文化诉求，符合受众普遍的文化消费心理，所以，全球消费者才为之“疯狂”。

“迪斯尼”的成功，除了有技术、资本、营销等诸多因素的支持外，更重要的是创意与文化的魅力所致。

至此，你对创意创业也许有了一个基本的了解，当你总结这些成功人士的创业经验时，不必长篇大论，用几句简短的话描述出来即可。

其实，从创意形态来看，所有的成功人士，他们的创业思路都跳不出两个层面的内涵。

一是在文化形态方面。创业者通过独一无二的“内容”创意，打造自己的商业王国。

一个“内容”创意，可以丰富产品、服务、渠道、营销和传播等的文化内涵，让受众从中获得独特的体验和感受，提升产品和服务的价值。如“汽车象棋赛”专题活动的“内容”创意，包括棋子（汽车）、棋盘（大地）、汽车行驶（象棋对弈）、现场指挥、造势等元素，这些“内容”改写了传统汽车展销会模式，使汽车展销会场景更加“好看”、震撼，效益出人意料；同时，也增加了这种活动的服务附加值。所以，“内容”是创意的核心，没有内容就没有创意；内容存在于商务活动的每个环节中，换言之，各个商务环节都能激发你的创意灵光。

在本书里，你能领略到创意策划人庞柱平先生与众不同的内容创意，每一个内容创意，都可演绎成财富，你只要“拿”出一个适合自己的东西，应用于创业或商务实践，若其他方面落实到位，就可以获得理想的效益。

二是在科技创新方面。科技创意包括技术进步和新产品开发，也包含原有产品功能的改变或服务结构的调整等。

通过改变生产工艺、改变传统的生产制造模式和渠道、营销管理模式等，降低生产和销售成本，实现需求最大化和利润最大化之目的。这种创业思路，不论是对社会，对企业还是消费者，都具有巨大的商业价值和重大的现实意义。

当然，本书所介绍的创意，不只局限于创意产业中的创意，它

以创意的一般属性为基点，以创意开发的成功案例为“证据”，并结合“深圳奇龙文化创意机构”策划的一些“市场空白”创意为出发点，为读者建构一个丰富多彩的创意世界。

本书创意提供者庞柱平先生，作为一个创意策划人，他立足深圳，为企业奉献过无数创意，见证了创意无穷的力量。今天，他依然为很多企业出谋划策，希望自己的创意能在全国各地开花结果。

深圳本身就是一座具有创意的城市，是创意塑造了深圳，同时，深圳也孕育了一大批具有创意思维的人才，他们在这里创业，创造了深圳奇迹，使深圳这座城市成为中国乃至经济活跃之城，靠的就是一个个创意！

创业需要创意，一个好创意不但会衍生出无穷的新产品，同时，也能创造出新市场，助你走出蓝海。

“蓝猫”的成功，乃是中国创意应用的典范。

湖南“三辰影库公司”以“蓝猫形象”为核心创意的卡通产业，在短短几年时间里，仅版权收入就达1.2亿多元，产业链销售总额达20亿元。这样的业绩，引起了美国“迪斯尼”公司的注意，并专门派人实地考察该公司，“迪斯尼”公司认为：“蓝猫”将成为继“米老鼠”、“铁臂阿童木”之后销售收入超过1000亿美元的又一个国际卡通品牌。

其实，从“蓝猫”的核心价值来看，“蓝猫形象”代表了与“米老鼠”、“阿童木”所不同的另一种文化——它是中国文化的“范式”，是“红领巾”、“小大人”、“潘冬子”、“三好学生”、“鸡毛信”、“孙悟空”乃至“孔融让梨”、“司马光砸缸”等多种中国文化“符号”的巧妙整合。这种整合，迎合了人类喜爱“阳光少年”的文化心理，

所以，“蓝猫”也如“米老鼠”形象一样，深入受众的心，并为亿万消费者所喜爱。

以上事实说明，创新创业是快速走向成功的唯一捷径，今天如此，将来也将如此。

今天的中国，已踏进了 21 世纪全球创意经济的新时代，对于创意创业者来说，是一个不可多得的机遇。

本书作者

2009 年 4 月

CONTENTS 目录

序言一：创意深圳·····	I
序言二：为什么倡导创意创业·····	III
前言 创意，21世纪的财富 ·····	001
第一章 创意看准了会助你闪电般成功·····	007
1. 创意是什么 ·····	008
2. 创意不是什么 ·····	019
3. 创意与万有引力定律 ·····	027
4. 创意的现实性原则 ·····	033
第二章 创意与策划方案整合·····	049
1. 策划创意 ·····	050
2. 创意应用 ·····	058
3. 模仿与创新 ·····	071
4. 说服别人应用创意 ·····	086