

国家示范性高等职业院校创业教育教材
主审 夏晓军

温州人精神简明读本

主 编 祝宝江
副主编 蒋景东

WENZHOUREN JINGSHEN JIANMING DUBEN



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

国家示范性高等职业院校创业教育教材
主审 夏晓军

温州人精神简明读本

主 编 祝宝江
副主编 蒋景东



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

温州人精神简明读本 / 祝宝江主编. — 杭州: 浙江大学出版社, 2009. 2

ISBN 978-7-308-06511-5

I. 温… II. 祝… III. 永嘉学派—研究资料 IV. B244.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 213082 号

温州人精神简明读本

祝宝江 主编

责任编辑 周卫群

封面设计 刘依群

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

<http://www.press.zju.edu.cn>)

电话: 0571 88925592, 88273066(传真)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州浙大同济教育彩印有限公司

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 13.25

字 数 231 千字

版 印 次 2009 年 2 月第 1 版 2009 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-06511-5

定 价 23.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

温州人的创业独具特色

（代序）

温州人在创业创新实践中推动经济的不断发展和社会的不断进步，又在创业创新的实践中锻炼提高着自身的各项素质和创业创新的能力，进行着人自身的创新，推进了人自身的文明建设，逐步形成了独具特色的人文精神品格。温州人身上蕴涵着一种令人折服的精神素质。

温州人精神，又称温州精神。它是处于创业创新时期的温州人的共同理想、信念追求、价值取向、行为态度等因素的组合，是通过社会实践的融汇、培养、凝聚而形成的一种观念和意识。20世纪80年代的温州人精神，为人所称颂的主要是“四千”精神，即，走遍千山万水，历尽千辛万苦，说了千言万语，想出千方百计，以千家万户的生产经营，适应着千变万化的社会需求。这体现出温州人的吃苦耐劳、不断追求、奋力创业的精神风貌。90年代，温州人精神被概括为“四自”精神，后来又表述为“四敢”精神。1993年温州进行第二次创业，讨论“温州人精神”，概括为“四自”精神，即：自力改革，自担风险，自强不息，自求发展。1998年10月温州市第八次党代会报告概括温州人精神为“敢为人先，特别能创业”。后来我把温州人精神概括为“四敢”精神：敢为人先，敢冒风险，敢于创业，敢于创新。2005年5月，温州城市精神被概括为“敢为人先，民本和谐”。

温州人身上最重要的一是商业智慧，敢为人先，富有新的创意；二是合作精神，共生共赢，善于集聚优势。

敢为人先，是温州最具特色的精神品格。

敢为人先，表现为改革开放以来温州人奋力创业中的不断创新，表现在温州人做生意搞经营屡有新的理念、新的创意和新的办法。温州，发展源于创新，活力来自创新。温州因创新而生机勃勃，人们因创新而生龙活虎。今天，创新，因为量多面广，而变得更为平常，因为深入社会，而变得“润物细无声”。

创新，是温州发展生生不息的动力；创新，是温州人的品格和灵魂。不断创新，是温州人一贯的精神品格，正在成为温州人最重要的一种能力。致力于创新

的温州人，又在创新活动中锻炼和提高着自身，进一步树立创新意识，培养创新能力，一点一滴地塑造着新的人。创新激活了社会生产力，创新也升华了人的潜能，推进了人的发展。

共生共赢，是温州人精神的另一个重要方面。

民营经济发展中，温州人合股经营、集聚经营、虚拟经营、跨国经营，在经营理念上有一条主线，那就是“创新共生，合作双赢”。合作，重在借力经营。合作，就要合指为拳，形成战略联盟，优势互补，互利共赢，就要整合资源，集聚优势，赢取合作双方共同的更大利益。双赢，是要将存在于传统竞争关系中的非赢即输的二维关系，改变为更具合作性，共同谋求更大利益的三维关系。

温州人做生意，讲的是“生意大家做，你好我也好”，“总不能算来算去，算到人家不敢跟你做生意”，温州人懂得“我有利，客无利，则客不存；我利大，客利小，则客不久；客我利相当，则客可久存，我可久利”的经商之道。温州人讲人情，重视社会资本，注重商会、行业协会的建设，以信任、诚信构建更多的企业联盟，为学习和创新而结成网络。十多年来，注重产业集群的形成，现在则更加注重创新集群的建构。

正是有了温州人精神，我们取得了比较快的发展速度；正是有了温州人精神，我们形成了富有特色的温州经济格局；正是有了温州人精神，温州取得了市场经济的先发优势，创造了许许多多的“全国第一”；正是有了温州人精神，才使温州人闻名全国，闻名世界。温州人精神，成为中国发展市场经济过程中重构现代人文精神的来源之一，影响了中国人，激励着中国人。

进入 21 世纪，我们要继续把体现时代特征的新精神融入到温州人精神中去。温州人精神建立在改革和发展实践的基础上。它的形成和发展，是一个历史的过程，随着时代的发展、社会经济文化的变迁而更新，随着人们思想观念的变化而变化，我们要在不断弘扬温州人精神的同时，推动温州人精神的与时俱进，赋予其时代的新特征，不断增加其新的内涵。

洪振宁

2008 年 12 月 5 日

前言

教育部和财政部联合组织实施国家示范性高等职业院校建设计划,对加快我国高等职业教育的改革与发展产生了空前的推动作用,入围该计划的 100 所国家示范性高等职业院校,由此产生了强烈的社会责任感和历史责任感。示范什么?怎么示范?这些问题摆在了我们面前,需要我们进行不断的思考与实践。

教育部、财政部《关于实施国家示范性高职院校建设计划,加快我国高等职业教育的改革与发展的意见》指出,高等职业教育必须主动适应社会需求,以加强基础能力建设为切入点,切实把改革与发展的重点放到加强内涵建设和提高教育质量上来,增强培养面向先进制造业、现代农业和现代服务业的高技能人才的能力。作为示范院校之一的温州职业技术学院,在《国家示范性高等职业院校项目建设任务书》中明确提出了三个建设目标:与民营经济互动,与行业企业共赢,使学院“依托行业、产学结合”的办学模式成为全国示范;创新实践教学模式,突出生产性实训功能,使学院“三个合一”的高技能人才培养实训基地成为全国示范;弘扬“敢为人先,特别能创业”的温州人精神,使学院以创业教育为特色的职业素质教育体系成为全国示范。为了把“敢为人先,特别能创业”的温州人精神教育引入学生职业素质教育,传承与弘扬温州人的创业精神,使学生“懂创业、能创业”,学院组织开发了创业教育校本教材,《温州人精神简明读本》应运而生。

教材分为五章,第一章温州人创业精神;第二章温州人创业意识环境;第三章温州人创业意识演绎;第四章温州人创业意识实践;第五章温州人“敢为人先与民本和谐”。这部教材是我们对高职教育如何与区域文化结合,如何传承和弘扬区域文化所做的尝试,是示范建设工作中构建创业课程体系的一个举措,并将在实践的基础上予以提高,也期待同仁们共同推进新一轮的高职示范特色建设。

夏晓军

2008 年 12 月 8 日

目 录

第一章 温州人创业精神	(1)
第一节 温州人的创业精神	(1)
第二节 温州发展的内在动力	(24)
第三节 温州人精神文化与经济社会发展互动	(36)
第四节 叶适事功价值观与温州人精神特质	(42)
第二章 温州人创业意识环境	(48)
第一节 地理环境	(48)
第二节 商业环境	(50)
第三节 社会环境	(55)
第四节 文化环境	(57)
第三章 温州人创业意识演绎	(63)
第一节 先驱者王开祖	(63)
第二节 传播者周行己	(68)
第三节 事功学薛季宣	(76)
第四节 承继者陈傅良	(87)
第五节 集大成者叶适	(97)
第六节 实践者孙治让	(141)
第四章 温州人创业意识实践	(149)
第一节 想法与尝试	(150)

第二节	痛苦与甜蜜	(158)
第三节	信用与企业	(167)
第四节	鸡头与凤尾	(172)
第五节	突破与创新	(178)
第六节	义利相统一	(185)
第五章 温州人“敢为人先与民本和谐”		(192)
第一节	人杰地灵	(192)
第二节	文化发展	(194)
第三节	当代受惠	(197)
第四节	继承先贤	(199)
第五节	播撒世界	(201)
参考文献		(203)
后 记		(205)

第一章

温州人创业精神



第一节 温州人的创业精神

一、温州人有一种精神

在这块几乎没有自然资源优势的土地上,温州人凭着一一种精神,以改革求发展,努力创业创新,不断创造奇迹,使温州成为中国最有生机和最富活力的地区之一。改革开放以来,温州市的综合实力不断提升,社会事业全面进步,人民大众得到更多实惠。30年来,温州市地区生产总值由1978年的13亿元上升到2007年的2157亿元,翻了近6番,年均增长15%,比全国和全省平均水平快5.3和1.9个百分点;财政收入从1978年的1.35亿元增加到293.26亿元,年均增长20.4%。从质量立市到品牌强市,温州已有中国驰名商标113件,中国名牌产品38个,中国行业标志性品牌8个,被评为“中国十大品牌之都”。2007年温州市常住人口790万人,占浙江省总人口的15.6%,城镇人口占总人口的比重由1978年的13.4%提高到2007年的60.3%,城市化水平高出全省平均水平3.1个百分点。2007年温州城市居民人均可支配收入24002元,居浙江省各市首位,比1981年年均现价增长16.3%;农村居民人均纯收入8591元,比1978年年均现价增长16.1%。

30年来,从初创崛起到二次创业,再到当前为推进科学发展而进行全面创新,每个阶段的探索试验,都体现了温州人的商业智慧和创造能力,体现了温州人的务实品格和创新精神。温州人创业的传奇和创新的故事,屡屡为国人所津

津乐道。在人们的心目中,温州人是商业智慧的代表、改革创新斗士、创造财富的能手。

温州人在创业创新实践中推动经济不断发展和社会不断进步,又在创业创新实践中锻炼提高着自身的各项素质和创业创新的能力,推进了人自身的文明建设,逐步形成了独具特色的人文精神品格。温州人身上蕴涵着一种令人折服的精神素质。

一种反映时代特征,具有中国特色和温州本地特点的社区人的群体精神逐渐生成。它是处于创业创新时期的温州人的共同理想、信念追求、价值取向、行为态度等因素的组合,是通过社会实践的融汇、培养、凝聚而形成的一种观念和意识。

人们称它为“温州人精神”。

1998年10月23日至25日,时任中共浙江省委书记的张德江在温州调查研究时讲了一段话:现在,温州是举世闻名,特别是在发展商品生产、发展市场经济上,温州在中国是带了头的,闯出了路,提供了经验。温州改革开放20年发生了翻天覆地的巨大变化,从一个贫困落后的旧温州,变成一个有相当规模和发展水平,人民生活水平显著提高的新温州。温州的变化,从一个侧面证明了邓小平理论的正确,党的改革开放路线的正确,有中国特色社会主义方向的正确。温州的发展、温州的贡献、温州的成绩,应该给予充分肯定。我们常讲中国人的精神,我以为浙江人的精神集中体现了中国人的精神,而温州人的精神又集中体现了浙江人的精神。浙江人特别是温州人这种自力更生、艰苦奋斗、埋头苦干、敢闯敢冒、富于创造、永不气馁、不达目的誓不罢休的精神,值得提倡和发扬。温州人几乎走遍全国城乡,在世界许多国家都有温州人。温州有今天这样的富裕,是温州人民自力更生,克服千难万险闯市场闯出来的,是干出来的。一个温州企业家,不管大小,其成功背后都有一部艰难的创业史。所以我赞成总结宣扬温州人、浙江人这种艰苦创业的精神。这种精神是人民创造的,蕴藏在人民群众之中。^①

1998年10月,费孝通三访温州,在1999年第7—8期《瞭望》周刊发表《筑码头闯天下》文章,说:结束了对温州的第三次访问之后,我心里很不平静。我已经不是第一次被温州人精神所感染、所激动。我体会到的温州人精神就是不甘心落后,敢为天下先,冲破旧框框,闯出新路子,并且不断创新。温州人从家庭作坊、摆摊叫卖、沿街推销、设店开厂到股份合作、企业集团、资产经营、网络贸易,

^① 《温州在改革中闯出了路》,载《温州瞭望》1998年第11期。

我也似乎看到了中国的市场经济从初期的萌芽到和国际经济接轨全过程的演示,并且觉得可以从中捉摸中国市场经济发展过程中的一些内在逻辑和规律。

2000年3月“两会”期间,江泽民总书记参加浙江代表团讨论审议时说:全世界都知道温州人会做生意,温州人具有冒险精神,具有吃苦耐劳精神。^①

温州人精神是一种社区现代人精神。洪振宁在《从温州人精神的总结概括看浙江精神的提炼和弘扬》^②一文中指出:社区现代人精神是一个社会区域在其发展过程中,某个特定的历史时期和社会环境中形成的特别的、独有的文化精神。它的形成与发展,是一个历史的过程,是一个继承与发展的过程,它随着时代的发展、社会经济文化的变迁而更新,它在人们的思想观念中一直在变化发展、充实调整着,给它下一个精确的定义有一定的难度。随着经济社会的发展和人们思想认识上的深化,还会不断增加新的内涵。

社区现代人精神是本社区内人们的共同理想、信念追求、思想情操、行为态度、价值取向等因素的组合,通过社会实践的融汇、培养、凝聚,形成一定的观念和意识,从而体现时代特征、时代精神,体现本地区人特有的观念和意识,展示区域社会的整体风貌,因此,它富有时代特征、中国特色和地区特点,富有个性。

社区现代人精神建立在现实的基础上,又作为人们行动的先导,产生推动作用,帮助和促进人们更新观念,熔铸新的精神品质,推进人自身的精神文明建设、人自身的现代化,推动社区的改革和发展;这种精神,对外反映、代表社区形象、风貌,对内能够凝聚人心,是社区现代化建设的一笔不可估量的无形资产。

二、温州人精神的与时俱进

温州人精神,又称温州精神。

20世纪80年代的温州人精神,为人所称颂的主要是“四千”精神。

“四千”精神,即,走遍千山万水,历尽千辛万苦,说尽千言万语,想尽千方百计,以千家万户的生产经营,适应着千变万化的社会需求。这体现出温州人的吃苦耐劳、不断追求、奋力创业的精神风貌。

如,《瞭望》周刊记者朱国贤、张和平、陈坚发的报道《温州农民闯市场》^③指出:温州人被公认为是闯市场的“高手”。全国年成交额最大的义乌小商品市场,

^① 《总书记笑听温州事》,载2000年3月16日《温州日报》。

^② 载中共浙江省委宣传部编《弘扬浙江精神,开拓浙江未来——浙江精神研讨会论文集》,2001年1月印行。

^③ 《瞭望》周刊1993年第46期,11月15日。

有1/3是温州人；温州68万人在全国各地流动，北京、云南、新疆、西藏等地纷纷建立了温州城、温州村、温州街，他们吃尽了千辛万苦，说尽了千言万语，跋涉了千山万水，用尽了千方百计，方便了千家万户，适应了千变万化的市场需求，赚回了成千上万的钱。

90年代，温州人精神被概括为“四自”精神，后来又表述为“四敢”精神。

1993年7月，温州要树立新形象，再上新台阶，进行第二次创业，于是，全市开展了“温州人精神”的大讨论。9月，在广泛讨论的基础上，市委书记张友余把温州人精神概括为“四自”精神，即：自力改革，自担风险，自强不息，自求发展。

张友余在其所著《温州·温州人·温州路子》^①对此有个阐释：改革开放初期，温州人民凭借自己的聪明才智，发扬吃苦耐劳的四千精神，使温州的商品经济发展取得了令人瞩目的巨大成就，也充分体现了一个时期温州人民的精神风貌。在后来的改革发展过程中，温州经历了坎坎坷坷、风风雨雨，受到了外界的种种非议和指责，但温州党政领导和广大干部群众坚持实践不争论、坚持发展不动摇、坚持方向不改变、坚持前进不停顿，这“四个不”充分展示了温州人不唯书，只唯实的精神境界。二次创业，使温州的“四千”、“四不”精神升华到了一个新的高度，形成“四自”精神，即自主改革、自担风险、自强不息、自求发展。就是在改革上，根据温州的实际，因地制宜，分类指导，理性推进；在发展过程中，坚持敢冒敢闯，敢于和善于承担风险；在困难面前，始终做到目标不变，干劲不减。

1998年10月召开的温州市第八次党代会上，市委书记蒋巨峰在报告中概括温州人精神为“敢为人先，特别能创业”。

报告指出：温州人精神，是温州优秀传统文化经过改革开放和市场经济大潮洗礼而逐步形成和发展起来的，它是温州文明的基本内涵和重要特征。温州人精神，对外代表温州形象，对内能够凝聚人心。这是温州现代化建设一笔不可估量的无形资产。建设现代化新温州，温州人是最大的优势。温州人的优势，集中体现为敢为人先、特别能创业的温州人精神。在新的历史时期，我们要继承和发扬温州人精神，要把体现时代特征的伟大抗洪精神融入温州人精神中去，不断赋予其新的内涵。在深化改革中，我们要继续发扬温州人勇于探索、敢于超前的精神，不断增强改革新优势；在发展市场经济中，我们要继续发扬温州人勇于竞争、敢担风险的精神，不断增创发展新优势；在改革发展遇到困难和问题时，我们要发扬温州人勇于拼搏、敢于胜利的精神，不断增创新业绩。我们要用温州人精神，把广大人民群众改革发展的积极性和创造性，最大限度地调动起来、凝聚起

^① 张友余：《温州·温州人·温州路子》，中共中央党校出版社1999年版，第101—102页。

来,共同为建设现代化新温州而努力。

后来,有人把温州人精神概括为“四敢”精神:敢为人先,敢冒风险,敢于创业,敢于创新。

进入 21 世纪,要把体现时代特征的新精神融入温州人精神中去。2005 年 5 月,温州城市精神被概括为“敢为人先,民本和谐”。

陈艾华在《弘扬浙江精神,加快现代化新温州建设》^①文章中指出:温州改革开放 20 多年的发展过程,就是温州人精神不断提炼升华和不断发扬光大的过程。我们可以从温州人精神的不断提炼升华中,看出温州改革开放 20 多年发展的轨迹。同时,正是温州人精神的发扬光大,推动着温州经济社会一步一步地向前发展,推动着温州经济格局不断创新和完善。

正是有了温州人精神,我们取得了比较快的发展速度;正是有了温州人精神,我们形成了富有特色的温州经济格局;正是有了温州人精神,我们取得了市场经济的先发优势,创造了许许多多的“全国第一”;正是有了温州人精神,温州人才闻名全国,闻名世界。

2000 年 12 月 25 日,中共温州市委八届六次全会上,市委书记蒋巨峰指出:我们的温州人精神过去主要表现在敢闯敢冒、敢为人先、吃苦耐劳,今后要不断赋予其新的内涵,体现时代特征,增加文化含量,增强现代化气息。

2004 年 1 月 7 日,市委九届三次全体(扩大)会议上,书记李强要求:进一步弘扬温州人精神,全力打造温州人品牌。李强说:恋乡不守土、敢冒知进退、自信不自满、重利不守财,是温州人的禀性。敢为人先、特别能创业,是温州人精神的集中体现。大力发扬温州人的优良传统,不断总结和提炼新时期的温州人精神,使其更加具有时代特征。一要树立学习型的温州人形象;二要努力造就一大批高素质的企业家;三要进一步扩大在外温州人影响力。

2008 年 1 月 3 日,中共温州市委十届三次全会通过的《关于扎实推进创业富民、创新强市的若干意见》要求:培育创业创新文化,大力弘扬温州人精神。《意见》指出:“敢为人先,特别能创业”的温州人精神,是民族精神和时代精神在温州的生动体现。要大力弘扬温州人精神,在全社会营造尊重个性、平等竞争、鼓励创新、宽容失败的人文环境,形成追求理想、追求文明、追求成功的精神导向,形成崇尚创业创新、勇于创业创新、不断创业创新的精神追求,形成与时俱进、奋发有为、昂扬向上的精神状态,使创业创新内化为温州城市精神。

^① 2000 年 8 月 26 日《温州日报》。

三、各界对温州人精神的探讨

社会各界对温州人精神也有许多讨论。

1986年12月12日,浙江省社科联和温州市委宣传部联合召开“温州试验区精神文明建设理论讨论会”。洪振宁与会提供的论文《“温州人精神”的主要特征及其他》(原文载1987年10月《温州探索》试刊号),最早探索温州人精神,把温州人精神的内涵概括为“自立自主,崇实务实,竞争开拓,勇于创新”(见上海《社会科学报》1987年1月1日会议观点综述)。1989年8月洪振宁撰写《谈谈“温州人精神”》(载《散思断想》书中),建议以“自主、务实、开拓、创新”来概括温州人精神,并对其内涵进行了阐释。

1987年,在中共温州市委宣传部任副部长的王永昌编著《温州人的精神面貌》,较为系统地论述了温州人的精神世界和温州的精神文明状况。他在论述“温州模式”的精神文明意义时指出:作为思想观念上的“温州模式”,即“温州人精神”,其主要内容包括:第一,热爱温州,关心温州,建设温州的意识,为建成一个高度文明的现代温州而奋斗的精神;第二,作为创造“温州模式”的温州人的光荣感、自豪感以及进一步完善和发展“温州模式”的责任感的区域意识;第三,敢为天下先,敢吃第一口的改革开放、开拓创新的观念;第四,坚持实事求是,勇于唯实不唯书的科学精神;第五,勇于吃苦耐劳、勤奋拼搏、艰苦创业的精神;第六,商品经济观念以及与此相应的其他一系列现代化观念;第七,“小题大做”(小商品、大市场;小规模、大协作;小机器、大“动力”;小利、大干;小能人、大气魄)的精神;第八,求新、求异、求多样、求美的意识;第九,讲实际、讲实惠的意识,重务实、重实践的精神。所有这些方面,构成了作为一个有机整体的思想观念方面的“温州人精神”。当然,“温州人精神”是需要不断发展、不断充实、不断完善的。“温州人精神”既是“温州模式”的产物,又是推动“温州模式”形成和发展的社会思想文化的根源。毫无疑问,“温州模式”的继续发展和完善,温州改革开放和商品经济的继续发展,仍然需要温州人继续发扬和光大“温州人精神”。我认为,“温州模式”条件下的精神文明建设,一个重大的战略目标和任务,就在于进一步在全体温州人民中提倡“温州人精神”,在实践中进一步充实和完善“温州人精神”,从而有力地促进温州的两个文明建设。

1995年12月,经济学家钟朋荣与当时任平阳县委书记的董希华对话,把温州人精神概括为:白手起家、艰苦奋斗的创业精神;不等不靠、依靠自己的自主精

神;闯荡天下、四海为家的开拓精神;敢于创新、善于创新的精神。^① 1999 年市委党校教师林冬晓在当年第 3 期《温州论坛》发表《试论温州人精神》一文,论述了温州人精神的本质、特征及其影响。

1998 年 10 月华夏出版社出版温州项光盈主编的《世纪之交看温州》。项在书中认为:温州人精神内涵很丰富,但其要旨有二。其一是,争强好胜,敢为居先,体现在一个“争”字上;其二则是,善于学习,善于借鉴,体现在“学”上面。

原温州市市长钱兴中曾多次概述温州人精神。他在讲话中认为:温州经济是老百姓经济,企业以民营为主、资金以民资为主、市场以民办为主。温州市场经济发展的根本动力是温州人,温州市场开拓的关键是温州商人,敢为人先、敢闯敢冒的温州人成为温州发展的独特优势。温州人具有自主意识、创业精神、创新思维、负重品格、风险观念、经商能力。2002 年,钱兴中用三句话来概括温州人精神:恋家不守土,敢冒知进退,双赢重诚信。(答中华工商时报记者问,参阅《温州坐标》)他又用另一表达式来概括温州人精神:敢为人先,自强不息,明礼诚信,共生共荣。^②

温州学者蔡克骄、熊慧君、应云进、胡飞航等人也曾发表文章,探讨温州人精神。蔡克骄的《温州人文精神剖析》发表在《浙江师范大学学报》1999 年第 24 期上。

2002 年 1 月 8 日《中国经济时报》刊登董辅初《“温州模式”的继承和提高》,论述了“温州模式”的基本精神:

“温州模式”的最重要和最宝贵之点在于,温州人有很强的致富欲望和创业精神,只要尊重、鼓励、保护广大群众的强烈的致富欲望和坚忍不拔的创业精神,群众自己会找到致富之路。“温州模式”的基本精神还在于为了致富,为了创业,要不断追求,不断开拓,不断前进,永不满足。这种精神也是需要继承和发扬的。“温州模式”的基本精神还在于,为了致富,人们异常勤劳,敢于冒风险,勇于闯天下,工作不挑拣,没有职业高低贵贱的考虑,努力学习本领,善于适应环境,即使是极偏远、极艰苦的地方,都有温州人在奋斗,在创业,他们无论到哪里都能够生根、发展。温州人创业极其艰苦,特别是在外地、在海外。为了生存和发展,温州人之间既彼此竞争,又较为团结互助。特别是在海外,先出去的温州人在自己立足后,往往把自己的亲戚朋友带出去,用各种方式帮助新来的温州人创业。一些地方建立了“温州村”,有些地方建立了温州商城,就是他们共同努力的结果。

^① 见 1995 年 12 月 4 日《人民日报》。

^② 《全面建设信用体系,打造现代商业文明》,2002 年 6 月 23 日《人民日报》。

“温州模式”的基本精神,创造“温州模式”的温州人固然应该继承和发扬,而各地在学习“温州模式”以发展本地经济中,也应学习和发扬“温州模式”的基本精神,特别是温州人艰苦创业、敢于冒风险、永不满足等基本精神,而这些精神又是最难学到的。

2003年1月召开的“温州学”学术研讨会上,温州大学应云进在他的《商业精神与市场经济——兼论温州人精神的本质》论文中把温州人精神的基本内涵概括为:敢为人先,争闯天下,艰苦创业,自强不息。应文还阐述了其内涵,并认为温州人精神的本质就是市场经济的本质精神——商业精神。

肖龙海等人编写的《温州人精神》^①一书,概括温州人精神为:吃苦精神,创新精神,合作精神,敬业精神,诚信精神。

2005年,马津龙概括说:我的观察是,温州人精神的核心是自发、自然和自由。^②

温州人精神建立在改革和发展实践的基础上。它的形成和发展,是一个历史的过程,随着时代的发展、社会经济文化的变迁而更新,随着经济社会的发展和人们思想观念的变化,不断增加新的内涵。

改革开放初年,温州人往往是,把脸皮撕下来放在家里,人到外面做生意去。白天当老板,夜里睡地板,能吃苦。跑遍千山万水,历尽千辛万苦,想尽千方百计,说尽千言万语。有百分之一的可能,就以百分之百的努力去追求。一些老板文化程度不高,越不懂,越敢干。越敢干,越赚得来。先试试,生了孩子再取名。创立了改革开放以来的许多中国第一。胆大包天,包飞机,包列车,包油田开发,等等。

1998年的一个晚上,一个温州老板说:现在的企业,往往不是大鱼吃小鱼,而是快鱼吃慢鱼,要比人家快半拍,快半拍才能赚得来。企业竞争至少有这么几个阶段:数量竞争,质量竞争,品牌竞争,人才竞争,文化竞争,每个阶段都要想办法比人家快半拍。温州老板大多是跑销售起家的。全国到处跑,视野宽广,为了赚更多的钱,不断发现和吸收人家的优点,来提升自己。后来,这个方面继续发扬下来了。

四、现代人文精神的建构

温州人创业精神的形成和创新意识的增强,表现为现代人文精神的建构。

① 肖龙海:《温州人精神》,合肥工业大学出版社2004年版。

② 《温州十问》,《浙商》2005年5月号。

在改革开放的新时代,人文精神的建构,孕育了温州人精神,丰富着温州人精神。

人文精神是人性本质的精神外显,是对价值世界的观念反映。进入当代社会,人们追求真善美那种精神更加加强,建立与社会主义市场经济相适应的人文精神,要求我们坚持以人为本,追求人的自由、幸福和尊严,追求人类生存的意义、价值理想和对人类的终极关怀。

在温州,我们看到,随着改革开放的不断推进,现代人文精神的建构也日益凸显出来。

建立市场经济就意味着重构人们的经济生活和精神生活,它不仅改变着社会的经济结构,也改变着人们的价值观念和理想信仰。

人文精神的本质特征是人的超越精神,是人的那种不断地追求自己的生存意义又不断超越当前的生存状态的精神力量。

改革开放以来,市场经济的发展一方面改变着中国的经济体制,另一方面也塑造着人的生活信仰和行为方式。30年来,温州人在变,从思想到行为,从观念到能力,从个体到群体,越来越多的温州人具有创业精神和创新能力,具有现代文明的举止。

经济培育人文,人文引领经济。1995年光明日报出版社出版徐光春总主编的《辉煌十五年》,其《沿海卷》(上)所载《变化中的温州》(洪振宁执笔),描述了温州人精神面貌的变化:

市场经济活动锻炼了温州人,提高着温州人的各项素质。特别是市场经济的发展使社会关系不断发展和丰富,从而不断提高温州人的社会化程度。社会关系的丰富,人们之间横向社会联系的扩大,增多信息交流的渠道,加大信息的流量,加速人的知识和观念的更新。同时,市场经济的发展,还促使温州人的个性在生活中得到越来越多的体现,个人正当的特殊利益和特殊权利普遍受到尊重,个人的独立性、创造性得到社会的承认和鼓励,人的个体自主观念逐步形成。市场经济中的每个人都在努力提高着自身的素质,发展着自己的能力,不断作出自己的选择,不断去发现、开拓新的机会,人的潜能不断得到发掘。

温州人正在调整知识结构,建立新的知识体系,走向新的文明。20世纪80年代初发展商品经济初始阶段,需要观念的更新。人家不敢闯的,你敢去试一试,你就能获胜。而现在大家的脑筋都在转换,要在激烈的市场竞争中取胜,就不仅要有新的观念,而且必须有发展战略的头脑和现代科技知识,才能抢先一着、先行一步。看得准,才能赚得来。于是,全民都开始进行知识结构的调整。进入市场的和将进入市场的,往往比没进入市场的更渴望新知识,学习起来往往