

BIANJICHUBANXUELUNJI

陕西师范大学新闻出版科学研究所

编辑出版学

第一辑

论集

张积玉 高经纬 李甫运 主编

编辑出版学
论集

陕西师范大学出版社

编辑出版学论集

第一辑

张积玉 高经纬 李甫运 主编

陕西师范大学出版社

图书代号:SK259400

编辑出版学论集(第一辑)

张积玉 高经纬 李甫运 主编

出版发行 陕西师范大学出版社
社 址 西安市陕西师大 120 信箱(邮政编码:710062)
网 址 <http://www.snuph.com>
经 销 新华书店
印 刷 西安翔云印刷厂
开 本 850×1168 1/32
印 张 18.25
字 数 412 千
版 次 2002 年 10 月第 1 版
印 次 2002 年 10 月第 1 次
书 号 ISBN 7-5613-2555-X/C·47
定 价 26.00 元

前 言

提到陕西师大,人们往往冠之以“出版大校”的称号。之所以如此,不仅在于我校编辑出版有数十种颇具社会影响力的各种类型、不同层次、不同学科的报刊,有着特色鲜明、具有较强实力的出版社,而且还在于我校的编辑学理论研究起步早,且成果丰硕,在学术界颇具影响。

我校的编辑学研究可追溯到 20 世纪 70 年代末 80 年代初。当时,以学报编辑部主要负责人谢振中先生为带头人的编辑队伍,在全国编辑学研究尚处于方兴未艾的时候,就已经开始了以探讨、总结学报编辑工作规律和特点为主要内容的研究工作。不仅在包括《新华文摘》在内的著名刊物发表了一批涉及学报编辑史、论及实际工作的有影响的论文,而且还精心撰著完成了建国以来最早的编辑学著作之一《学报编辑工作概述》。为倡导和推动全国范围内编辑学研究,我校学报编辑部还于 1982 年举办了全国首届编辑学学术研讨会,北京大学、华东师范大学、四川大学、中国科技大学等著名高校学报的一批资深主编云集我校,共同切磋、探讨编辑学的理论与实践问题。那次会议的意义不仅在于它探讨、研究了不少编辑学、学报学的学术理论问题,而且更主要的是它以会议的形式倡扬了编辑学的研究,从而大大推动了新时期我国编辑学研究的广泛开展,也更进一步促进了我校编辑学研究的深入发展。

1983 年,著名理论家胡乔木致函教育部,要求在几个高等学校试办编辑学专业,指出:“编辑之为学,非一般基础课学得好所能胜任。”同年,著名科学家钱学森也指出:“编辑工作是一门科学”,要研究它的规律,“创造出一门马克思主义的编辑学”。随后不久,

中国出版发行科学研究所正式成立,《编辑之友》、《出版发行研究》等编辑学专业报刊纷纷创办,部分高校亦先后开设编辑学专业培养高级专业人才。至此,我国的编辑学研究真正迈开了前进的步伐,我校的编辑学研究也得以在较大范围展开,并逐渐步入发展轨道。1984年,由我校学报编辑部积极参与策划、筹备的陕西省高校学报研究会正式成立,此后,我校发表了一批研究学报办刊方向、方针及学报质量、编辑技术与规范等重要实践问题的论文,如《浅议学报为现实服务》、《论如何办好社会科学学报》、《提高学报质量的思考》、《社科学报质量论略》等,同时还受陕西省高教局、省及全国高校学报研究会委托,承担“学报编辑工作量试行办法”及“社科学报编辑技术与规范”的研究、制订。先后完成了《陕西省高校学报编辑工作量暂行办法》(张积玉起草,陕西省高教局1986年作为出版编辑人员职称评聘细则的附件正式下发)、《陕西省高校社会科学学报编排规范》(试行稿,张积玉起草,1987年起在陕西省高校中试行)、《中国高校社会科学学报编排规范》(张积玉起草,1990年6月由中国人文社科学报学会正式印发全国试行),在省内外同行中产生了广泛的影响,并引起社会关注。1988年我校学报主编张积玉被推选担任陕西省高校学报研究会的副理事长,1995年被推选为理事长;1988年在中国人文社科学报学会(原名全国高校文科学报研究会)成立大会上当选常务理事、学术委员会副主任,1990年当选副理事长、学术委员会主任至今,这对促进行业内编辑学研究、对促进我校编辑学研究起着十分积极的作用。由于主持省和全国学报研究会学术研究工作的需要,张积玉本人甚至不得不暂时放下自己已有相当基础的中国现代文学研究而把研究重点转向了编辑学。与此同时,我校学报编辑部、中参杂志社、出版社等一批同志也纷纷加盟编辑学研究行列。

1992年,经学校批准成立了挂靠学报编辑部、由学报主编张积玉任主任的陕西师范大学编辑学研究室,这标志着我校编辑学

研究进入一个新的发展阶段。自此,我们不仅为陕西省高校学报研究会的编辑学研究提出选题,而且从1993年开始还几次主持为中国人文社科学报学会拟定了具有系统性和理论深度的编辑学研究参考选题,有组织、有计划地展开了编辑学研究。在编辑学研究室建立之初,曾连续两次举办了面向校内外的编辑学论文报告会。时任校党委副书记的谢振中教授、副校长宋文周教授及科研处等部门的负责人、校内外兄弟报刊的同仁等亦参与研讨。这一时期我校编辑学研究的一个显著特色是:由此前的重实践问题研究逐渐转向理论问题的研究与实践问题的研究并重。研究成果中不仅有论文,而且也出版了《社科期刊撰稿与编辑规范十二讲》、《学术论文写作导论》、《科技期刊撰稿指南》等具有一定系统性的专著。研究成果的数量迅速增多,水平不断提高。不少论文发表后被国内有关重要报刊摘转,一些还先后获得省及全国优秀成果奖。其中有的论著还被《北京大学学报》、《中国人民大学学报》、《新闻出版报》等多家著名报刊评介,并被包括《中国社会科学》、《历史研究》等在内的众多社科期刊社作为编辑工作者的案头参考书,在同行中产生了广泛影响。

这一阶段,我们还在搞好自身编辑和研究工作的同时,积极参与全国编辑学研讨活动,多次成功举办了省及全国性编辑学学术研讨、培训活动。尤其是原国家教委社科司于1991年在我校召开了委属高校社科学报工作会议,司长王茂根、综合处处长阚延河等出席并主持会议,深入研究讨论了学报办刊中涉及的一系列重要问题。此次会议的召开,对扩大我校的影响关系重大。1994年、1996年先后受中国人文社科学报学会的委托,由学报编辑部主持,两次在我校连续举办了全国性的社科期刊编辑规范培训研讨会。学报编辑部的几位骨干编辑承担了主要的讲课任务,并认真解答代表的提问,与大家一起深入探讨、研究和解决编辑业务技术中的难题,在全国社科学报乃至整个期刊界树立起了良好的形

象。此后,张积玉也应邀多次为省新闻出版局举办的报刊总编、主编培训班讲课,并被清华大学光盘国家工程研究中心聘请为《中国学术期刊(光盘版)》编委会委员、规范化委员会副主任等,为清华大学举办的《中国学术期刊(光盘版)》检索与评价数据规范研讨培训大会等作主题报告,多次为省及全国期刊检查评比起草质量标准及评分办法等,参与或主持省及全国的优秀学报、编辑学论文的评选活动。

根据新闻传播学学科建设的需要,1997年我校适时地把原有的以学报编辑部成员为主体的编辑学研究室升格为由张积玉任所长,出版社社长高经纬、中参杂志社社长李甫运、中文系副主任李继凯、校电教影视中心副主任高有祥任副所长的陕西师范大学新闻出版科学研究所,实现了学报编辑部、出版社、中参杂志社、中文系新闻学专业、校电教影视中心等全校各报刊、广播电视、网络传播等媒体在内的编辑学研究力量的全面整合,从而真正组织起了我校编辑学研究的壮观队伍,迎来了我校编辑学研究的一个大好的发展时期。这一时期,在以编辑学研究为主的基础上,我们还拓展了研究领域,开始了对新闻学、出版学和传播学等学科理论问题的关注与探讨,撰写发表了一批视野更开阔、选题更重大、理论上更有创新的论作。尤其是在编辑现代化、编辑心理学、编辑传播学、编辑规范论、编辑学方法论等重要研究方向上都取得了一些具有全国影响的成果。与此同时,我校学报主编张积玉还起草或参与起草了教育部、新闻出版署有关期刊管理办法、技术规范的工作。已正式下发的有:《高等学校学报管理办法》(教育部办公厅文件[教备厅1998年3号])、《中国学术期刊(光盘版)检索与评价数据规范》(新闻出版署文件[新出音字1999年17号])、《中国高等学校社会科学学报编排规范》(修订版,教育部办公厅文件[教社政厅2000年1号])、《教育部关于加强和改进哲学社会科学学报工作的意见》(教育部文件[教社政厅2002年10号])等,受到上级领导

部门及全国同行的好评。这一时期,我校的编辑学研究还先后得到了全国学会数项基金课题及校级两项重点研究项目(陕西专项问题研究——“陕西报刊业发展现状、问题及对策研究”、陕西师范大学2000年校级重点课题——“编辑学基本理论问题研究”)以及两项青年课题的资助,不仅按计划圆满完成了研究任务,而且通过课题研究,还发现培养了部分有潜力的年轻学者,使之掌握了科学研究的方法,树立了严谨扎实的治学态度,提高了发现问题、分析问题、解决问题的能力。尤其值得一提的是,近年来,我们还按照学校安排,认真准备、积极进行了申报传播学硕士学位点的工作。尽管我们目前申报尚未成功,但申报的过程却有力地促进了研究所的科研工作,使我们找到了自身存在的差距,明确了努力方向,获得了不懈奋斗的动力。

回顾我校20多年来编辑学研究所走过的路程,我觉得我们的工作是很有特色的。

特色之一,是初步形成了相对明确稳定、富有特色的研究方向。经过20多年的努力,我校的编辑学研究已经形成了以编辑学基本理论问题、编辑业务与技术规范及期刊编辑、图书出版理论研究为重点的内容特色,这些都是当前编辑学学科建设中亟待解决的一些热点难点问题。

特色之二,是学校支持、领导重视,具有良好的学术环境。首先,在学校领导支持下,我校较早建立了编辑学研究机构。其次,学校领导高度重视并支持编辑学研究,如曾先后资助4项校级课题,学校确定的跨世纪学科带头人中亦列入编辑学专业,大力支持申报传播学硕士学位点等,为开展编辑学研究提供了有力的支持和保障。再次,更为重要的是,学校文理兼备,学科齐全,人才济济,各类报刊媒体的出版优势,为编辑学研究提供了得天独厚的有利条件。

特色之三,是以研究所为中心,团结凝聚了一批有志于编辑学

研究的科研人员。他们虽然自身工作任务繁重,但能克服困难,勤奋学习,刻苦钻研,积极进取,已取得了丰硕的研究成果,走到了有关领域研究的前列。

总结我校 20 多年来的编辑学研究,我们在充分肯定成绩的同时,也应清醒地看到研究工作中尚存在的问题。譬如,在如何进一步强化研究的计划性,突出研究的重点,增强研究的系统性,提高研究成果的理论层次和学术水平等方面,都还需要认真加以改进。

从发展的观点看,我校的编辑学研究 20 多年来从无到有,水平不断提高,其成绩确实令人欣喜。现在奉献给大家的这本《编辑出版学论集》(第一辑),仅是我们近年诸多研究成果中的一部分论文的展示。今后,研究所还将不定期地出版论集,推出优秀论作。与我校的传统优势学科比,入选本论集中的不少论作也许还很稚嫩,但是作为一门年轻学科,它们却对尚处在初建阶段的编辑出版学的学科建设,对编辑人员更加自觉地做好编辑出版工作都有其不可忽视的独特的价值。按照马克思主义的观点,新生事物、年轻的东西虽然不甚成熟,但是向前看,它们却有着光辉的未来。我们相信,我校的编辑学研究一定会一步一个脚印,不断攀登高峰,不断提高水平,取得更加丰硕的成果。

张积玉

2002年10月19日

目 录

前言..... 张积玉(1)

综 合 篇

- 编辑出版现代化综论..... 张积玉(3)
- 编辑出版工作现代化提出的新课题..... 张积玉(22)
- “编”、“编辑”辞义辨析..... 魏立安(29)
- 编辑学研究中的系统方法..... 强志军(34)
- 比较方法与编辑学研究..... 强志军(45)
- 数学方法在编辑学理论研究中的应用..... 张惠民(53)
- 出版新技术与电脑在编辑出版工作中的应用..... 张积玉(62)
- 从媒体文化的讨论反观印刷媒体的未来..... 社 敏(75)
- 略论学者型编辑的培养..... 张积玉(83)
- 论编辑主体现代化..... 何菊玲(91)
- 试论编辑主体意识的现代化..... 何菊玲(96)
- 论编辑主体的创造力..... 何菊玲(104)
- 试论编辑审美意识..... 刘 萍(115)
- 试论现代编辑的思维方式..... 白跃世(125)
- 编辑心理学体系建构之我见..... 何菊玲(131)
- 编辑心理学体系建构之原则..... 何菊玲(141)
- 论编辑心理学的研究对象..... 何菊玲(145)

编辑审稿过程中出现认识偏差的心理因素分析

- 何菊玲(151)
- 期刊编辑主体对文字符号的阶段控制..... 杜敏(162)
- 编辑工作中的艺术因素..... 强志军(170)
- 编辑策划论略..... 刘萍(176)
- 编辑工作的系统优化模式..... 李乃英(190)
- 编辑过程中的实体与非实体要素及现代
编辑方法的特征..... 强志军(195)
- 编辑目标与编辑过程优化研究..... 强志军(202)
- 论我国古代编辑的起源和演变..... 许正文(209)
- 论中国古代雕版印刷术的发明与革新..... 许正文(219)
- 论五四新文学与出版业的互动效应..... 李继凯 陈黎明(226)
- 五四运动与我国报刊事业的发展..... 李乃英(241)

期 刊 篇

简论市场经济条件下高等学校学报

- 发展面临的问题..... 蒋万胜(247)
- 市场经济与高校社会科学学报效益..... 侯晋公(251)
- 论学报的传播功能..... 李乃英(261)
- 浅议高校文科学报为现实服务的问题
——兼及当代哲学社会科学研究的走向..... 张积玉(266)
- 社会科学学报质量论略..... 张积玉(274)
- 期刊特色和编辑创造浅论..... 杨军(283)
- 当我们面对总目录时..... 葛宇虹(289)
- 中国科技期刊:亟需打造国际品牌..... 张惠民(295)
- 论高校学报的选题策划..... 张惠民(303)
- 从捍格说起..... 葛宇虹(308)

- 关于完善高校社会科学学报审稿体制的思考…………… 张积玉(316)
- 关于高校学报编辑实行工作量制的问题…………… 张积玉(323)
- 科学美学原理与科技期刊编辑…………… 张惠民(328)
- 科技期刊的审美标准和编辑的美学修养…………… 张惠民(337)
- 学报编辑的素质与学报的风格…………… 高益荣 王 勇(344)
- 谈谈期刊编辑的策划能力结构…………… 刘 萍(349)
- 面向新世纪,教辅类期刊如何寻找
新的增长点…………… 刘 萍(353)
- “3+X”给教辅期刊带来的思考…………… 陶 铭(359)
- 从“举一反三”到“以一当十”
——试析语文期刊的形象美品格与审美效应
…………… 周长凤(363)
- 社办期刊:出版业新的增长点…………… 邓雷仓(372)
- 编辑法律规范论略…………… 张积玉(378)
- 光盘版学术期刊检索与评价数据规范
及社科类期刊相关数据规范化的意义…………… 张积玉(390)
- 学术论文引文、注释和参考文献规范研究
…………… 张积玉(404)
- 时间概念的错误与把关…………… 叶向东(415)
- 从报刊大省走向报刊强省
——陕西报刊业发展存在的问题及对策研究
…………… 张积玉 杜 敏(419)
- 陕西期刊发展的现状、问题及对策研究
…………… 张积玉 蒋万胜 杜 敏 鲍海波(433)
- 陕西报业发展的现状、问题与对策
…………… 张积玉 鲍海波 杜 敏 蒋万胜(454)
- 开创新世纪学报工作新局面
——纪念《陕西师范大学学报》创刊40周年… 张积玉(465)

期刊如何做好广告宣传····· 杨辉祥(474)

出 版 篇

构建市场配置出版资源的创新机制····· 高经纬(479)

论出版理念····· 侯晋公(484)

转轨时期出版产业发展探析····· 雷永利(489)

加快大学出版产业化发展应当解决好的

两个问题····· 雷永利(495)

论出版业管理方式的转变····· 白跃世(501)

试论联合出版的优势····· 白跃世(505)

关于大学出版社生存发展的断想····· 白跃世(511)

社店协力 走出困境

——谈目前图书发行工作的困境和出路····· 雷永利(516)

究竟路在何方?

——对出版社发行工作困境和出路的若干思考

····· 雷永利(520)

谈谈出版经纪人····· 白跃世(530)

谈谈“购买”作者····· 白跃世(534)

面向市场开拓选题 培育市场扩大发行

——对出版社围绕市场搞经营的几点思考····· 雷永利(538)

点击教辅书出版五模式····· 雷永利(545)

赋予科普读物更多的人文品性····· 郭永新(550)

精心走过每一环节

——《黄冈兵法》策划“兵法”揭秘····· 习华林(553)

教辅图书走进品牌服务战时代····· 雷永利(556)

科技书刊插图原则····· 叶向东(561)

图书编辑的素质与能力解构····· 冯晓立(564)

综 合 篇

编辑出版现代化综论

张积玉

张积玉,男,1949年生,陕西师范大学中文系毕业,文艺学研究生课程班结业。现任《陕西师范大学学报》主编、编辑部主任,陕西师范大学新闻出版科学研究所所长,编审,文学院硕士生导师。兼任陕西师范大学学术委员会委员、文科组副组长,中国人文社科学报学会副理事长、学术委员会主任,陕西省高校学报研究会理事长,清华大学《中国学术期刊(光盘版)》编委、规范化工作委员会副主任。系陕西师范大学首批跨世纪学科带头人。主要从事学报编辑工作及编辑学、中国现代文学和学术写作研究。出版有《学术论文写作导论》、《社科期刊撰稿与编辑规范十二讲》等著作6部,发表论文70余篇。先后三次获省政府哲学社会科学优秀成果奖。十数次获学校科研综合奖、省教委人文社科奖、省新闻出版局编辑学论著奖、国家教委条装司优秀编辑学论文奖,主编的《中国西北经济社会发展研究》获北方十五省区优秀图书奖。因编辑和科研成绩突出,曾荣获国家教委、人事部等联合颁发的全国优秀教育工作者奖章,多次被评为省及全国

优秀编辑、优秀主编,自1993年起享受国务院政府特殊津贴。

20世纪80年代以来,“现代化”一词不仅突入经济学、社会学、政治学、文化学等各门学科,而且也日益成为编辑出版学研究所关注的中心之一。近20年来,学者们广泛探讨了编辑出版尤其是中国编辑出版现代化的诸多问题,发表或出版了一批见解灼灼的成果。但是从总体上看,已有的研究大多集中于编辑出版技术手段的现代化与编辑出版主体的现代化两个方面,而对一些本领域应当涉及的带有根本性的问题却很少从理论上进行思考与研究,因而至今仍未建立起一个编辑出版现代化的理论架构,以至不能很好地回答解决编辑出版现代化尤其是中国编辑出版现代化进程中的一些基本问题。有鉴于此,本文试图从基本概念的界定入手,对编辑出版现代化与社会现代化的关系、编辑出版现代化的基本内容、编辑出版现代化的基本特征等问题作一理论探讨,以为中国编辑出版现代化进程问题的研究提供一个理论前提

一、编辑出版现代化概念的界定

从世界范围考察问题,有人将编辑出版现代化的上限确定为15世纪德国谷腾堡发明铅活字印刷技术,这很值得研究。在笔者看来,真正世界范围内的编辑出版现代化必须依赖于一定的社会物质技术条件之成熟。十八九世纪欧洲工业革命以后,蒸汽机的出现,才革命性地解决了工业生产的动力,从而带来了交通、通讯、印刷设备等的根本性改善。18世纪的欧洲虽已普遍使用了铅字印刷,但只有19世纪初开始的以蒸汽机为动力的滚筒式印刷机的使用,才使工效比以往的人力印刷机得以成十倍地提高。其后木质纤维纸的问世以及每小时可印上万页的高速印刷机的出现,以编辑出版工业化、商品化为表征的世界范围内的编辑出版现代化