



浙江金融职业学院

国家示范性高职院校建设项目成果

计算机信息管理

电子商务网站建设与管理

马天有 主 编
祝海炳 副主编



高等教育出版社
Higher Education Press

国家示范性高职院校建设项目成果

电子商务网站建设与管理

马天有 主 编
祝海炳 副主编

高等教育出版社

内容提要

本书通过一个典型电子商务网站——“在线手机店”的设计与开发过程,介绍了电子商务网站建设的一般过程及技术、技巧。全书共14章:第1章介绍在线手机店项目的概况;第2章介绍如何配置网站的运行环境;第3章介绍如何设计网站的数据库;第4章介绍如何实现网站的登录和注册功能;第5章介绍如何显示网站的商品信息;第6章介绍如何实现网站购物车功能;第7章介绍如何实现网站下订单功能;第8章介绍如何实现用户的跟踪订单和自管理功能;第9章介绍如何实现订单处理功能;第10章介绍如何实现厂家管理功能;第11章介绍如何实现商品管理功能;第12章介绍如何实现用户管理功能;第13章介绍HTML基础语法;第14章介绍ASP基础知识。

本书可供电子商务或计算机软件专业的高职高专学生、电子商务网站开发人员、电子商务网站管理人员学习或参考。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网站建设与管理 / 马天有主编. —北京: 高等教育出版社, 2008. 11

ISBN 978 - 7 - 04 - 025597 - 3

I. 电… II. 马… III. 电子商务-网站-高等学校: 技术学校-教材 IV. F713.36 TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第163570号

策划编辑 赵萍 责任编辑 俞丽莎 封面设计 赵阳 版式设计 张岚
责任校对 王超 责任印制 韩刚

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
总机 010-58581000

经销 蓝色畅想图书发行有限公司
印刷 北京中科印刷有限公司

开本 787×1092 1/16
印张 15
字数 360 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

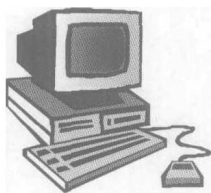
版次 2008年11月第1版
印次 2008年11月第1次印刷
定价 20.60元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 25597-00

前言



浙江金融职业学院是第一批“国家示范性建设高职院校”之一，“电子商务网站建设与管理”课程是示范性建设方案中的优质核心课程。课程经过两年多的建设，已基本形成了以课程教学标准、课程项目载体、课程学习实训网站、课程考试系统、课程教材等为主体的课程成果。

本书以一个典型电子商务网站——“在线手机店”为载体，介绍了开发网站的一般过程，包括提出网站项目、构建网站开发调试和运行环境、设计与制作网站数据库、开发网站登录功能、注册功能、显示商品功能、购物车功能、下订单功能、用户跟踪订单功能、用户信息更新功能、订单处理功能、厂家管理功能、商品管理功能、用户管理功能等。

考虑到在学习本课程前，学生的基础参差不齐，对必备知识的掌握程度也不一样，所以本书最后两章介绍了本课程的必备知识：HTML 基础语法和 ASP 基础知识，已掌握的同学可以跳过这两章。

本书中有大量 HTML 和 VBScript 源代码，均已在 Windows 2000+IIS 5.0 环境下调试通过，为了便于学生阅读和理解，在源代码中间加入了分析和解释。在 VBScript 程序中，用 VBScript 注释符号单引号“'”来引导这些分析和解释，在 HTML 代码中，用 HTML 中的注释标记“<!-- -->”来标记这些分析和解释。学生在练习时不需要输入这些注释语句。另外，为了排版美观，在 VBScript 程序中大量使用了续行符“_”（空格+下划线），把比较长的程序语句分割为几个部分，安排为不同的行。

本书由马天有任主编并负责统稿，由祝海炳任副主编，第 1~3 章和第 5~9 章由马天有撰写，第 4 章和第 10~14 章由祝海炳撰写。

本书是在参与企业网站开发与运营实践的基础上完成的，是理论与实际工作结合的产物，也是大家共同研究的成果。在本书的撰写过程中，得到了浙江金融职业学院信息技术系师生的大力帮助，同时参考了国内外许多专家与学者的研究成果。在此，谨向给予支持和帮助的单位与个人表示最诚挚的谢意。

由于水平有限，书中疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正，作者邮箱：matyou2008@gmail.com。

编者
2008 年 8 月

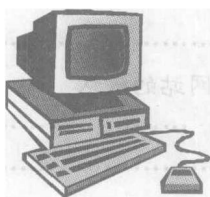
开始之前

“电子商务网站建设与管理”是电子商务专业的专业主干课程，以培养学生开发电子商务网站能力为核心。通过本课程的学习，学生熟悉电子商务网站的开发过程和方法，会配置电子商务网站的开发调试和运行环境，会设计和制作电子商务网站数据库，会开发电子商务网站的常见功能，为其以后从事开发与维护电子商务网站工作打下基础。

本课程的开发，以高等职业院校电子商务专业的学生就业为导向，在行业专家、教育专家的指导下，对电子商务网站维护、电子商务网站开发、电子商务网站管理、网络编辑等专门化方向所涵盖的岗位进行了任务与职业能力分析；以实际工作任务为引领，以创新能力培养为主线，将课程必须掌握的知识和能力整合为 11 个主干任务，构建了基于工作过程系统化课程教学的内容。

在课程教学组织实施中，教学过程依据以项目活动为载体，工作任务驱动，采用“理论教学与实验实训一体化”方法。在教学过程中注意体现学生设计能力培养的循序渐进性，在教学内容和方法上贯彻“技能培养为主，知识够用为度”的教学思想，旨在培养学生的创新意识，提高岗位实践能力和适应能力。

目 录



| | | | |
|------------------------------------|-----------|---|-----------|
| 开始之前 | I | 3.1.1 教学目标 | 18 |
| 第 1 章 启动电子商务网站 | 1 | 3.1.2 工作任务 | 18 |
| 1.1 项目来源 | 1 | 3.1.3 任务实施 | 18 |
| 1.2 针对业务的设计 | 1 | 3.2 相关知识 | 27 |
| 1.2.1 第 1 阶段: 让网站运转起来 | 1 | 3.2.1 关系数据库的基本概念 | 27 |
| 1.2.2 第 2 阶段: 创建购物车和订单 处理 | 2 | 3.2.2 范式的基础知识 | 27 |
| 1.2.3 第 3 阶段: 管理员功能 | 2 | 3.2.3 参照完整性 | 28 |
| 1.3 在线手机店 | 3 | 3.3 思考题 | 28 |
| 1.3.1 网站概览 | 3 | 第 4 章 实现电子商务网站中的登录 和注册功能 | 29 |
| 1.3.2 网站文件组织 | 4 | 4.1 实现电子商务网站中的登录 功能 | 29 |
| 1.4 相关知识 | 5 | 4.1.1 学习目标 | 29 |
| 1.4.1 网站的网页布局 | 5 | 4.1.2 工作任务 | 29 |
| 1.4.2 网站的目录结构 | 7 | 4.1.3 任务实施 | 29 |
| 1.5 思考题 | 8 | 4.2 实现电子商务网站中的注册 功能 | 37 |
| 第 2 章 安装与配置 Web 服务器 | 9 | 4.2.1 学习目标 | 37 |
| 2.1 安装 Microsoft IIS | 9 | 4.2.2 工作任务 | 37 |
| 2.1.1 学习目标 | 9 | 4.2.3 任务实施 | 37 |
| 2.1.2 工作任务 | 9 | 4.3 相关知识: ASP 数据库编程 | 44 |
| 2.1.3 任务实施 | 9 | 4.4 思考题 | 47 |
| 2.2 配置 Microsoft IIS | 11 | 第 5 章 实现电子商务网站中的显示 商品功能 | 48 |
| 2.2.1 学习目标 | 11 | 5.1 实现电子商务网站中的显示 商品列表功能 | 48 |
| 2.2.2 工作任务 | 11 | 5.1.1 学习目标 | 48 |
| 2.2.3 任务实施 | 11 | 5.1.2 工作任务 | 48 |
| 2.3 相关知识 | 15 | 5.1.3 任务实施 | 48 |
| 2.3.1 Web 服务器的概念 | 15 | 5.2 实现电子商务网站中的显示 | |
| 2.3.2 常用的 Web 服务器 | 16 | | |
| 2.4 思考题 | 17 | | |
| 第 3 章 设计网站数据库 | 18 | | |
| 3.1 电子商务网站数据库设计 | 18 | | |

| | | | |
|---------------------------|-----------|---------------------------|-----|
| 商品详情功能 | 54 | 7.1.2 工作任务 | 89 |
| 5.2.1 学习目标 | 54 | 7.1.3 任务实施 | 89 |
| 5.2.2 工作任务 | 55 | 7.2 实现电子商务网站的确认 | |
| 5.2.3 任务实施 | 55 | 支付信息页面 | 96 |
| 5.3 实现电子商务网站中的显示 | | 7.2.1 学习目标 | 96 |
| 厂家列表功能 | 58 | 7.2.2 工作任务 | 96 |
| 5.3.1 学习目标 | 58 | 7.2.3 任务实施 | 96 |
| 5.3.2 工作任务 | 59 | 7.3 实现电子商务网站的显示 | |
| 5.3.3 任务实施 | 59 | 完成订单信息页面 | 103 |
| 5.4 实现电子商务网站中的搜索 | | 7.3.1 学习目标 | 103 |
| 功能 | 61 | 7.3.2 工作任务 | 103 |
| 5.4.1 学习目标 | 61 | 7.3.3 任务实施 | 103 |
| 5.4.2 工作任务 | 62 | 7.4 相关知识: 事务 | 108 |
| 5.4.3 任务实施 | 62 | 7.5 思考题 | 109 |
| 5.5 将显示厂家列表、搜索和 | | 第 8 章 实现电子商务网站的跟踪 | |
| 显示商品合并为一个网页 | 65 | 订单和自管理功能 | 110 |
| 5.5.1 学习目标 | 65 | 8.1 实现电子商务网站的跟踪 | |
| 5.5.2 工作任务 | 65 | 订单页面 | 110 |
| 5.5.3 任务实施 | 66 | 8.1.1 学习目标 | 110 |
| 5.6 思考题 | 76 | 8.1.2 工作任务 | 110 |
| 第 6 章 实现电子商务网站中的购 | | 8.1.3 任务实施 | 110 |
| 物车功能 | 77 | 8.2 实现电子商务网站的用户 | |
| 6.1 实现电子商务网站中的购物车 | | 自管理页面 | 117 |
| 页面 | 77 | 8.2.1 学习目标 | 117 |
| 6.1.1 学习目标 | 77 | 8.2.2 工作任务 | 117 |
| 6.1.2 工作任务 | 78 | 8.2.3 任务实施 | 117 |
| 6.1.3 任务实施 | 78 | 8.3 思考题 | 124 |
| 6.2 实现电子商务网站中操作购 | | 第 9 章 实现电子商务网站的处理 | |
| 物车的功能 | 84 | 订单功能 | 125 |
| 6.2.1 学习目标 | 84 | 9.1 实现电子商务网站的处理 | |
| 6.2.2 工作任务 | 84 | 订单主页面 | 125 |
| 6.2.3 任务实施 | 84 | 9.1.1 学习目标 | 125 |
| 6.3 思考题 | 88 | 9.1.2 工作任务 | 125 |
| 第 7 章 实现电子商务网站的下订单 | | 9.1.3 任务实施 | 125 |
| 功能 | 89 | 9.2 思考题 | 135 |
| 7.1 实现电子商务网站的确认 | | 第 10 章 实现电子商务网站的管理 | |
| 送货信息页面 | 89 | 厂家功能 | 136 |
| 7.1.1 学习目标 | 89 | 10.1 实现电子商务网站的显示 | |

| | | | |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-----|
| 管理厂家主页面..... | 139 | 11.3.2 工作任务 | 169 |
| 10.1.1 学习目标 | 139 | 11.3.3 任务实施 | 169 |
| 10.1.2 工作任务 | 139 | 11.4 实现电子商务网站的显示 | |
| 10.1.3 任务实施 | 139 | 删除商品页面 | 175 |
| 10.2 实现电子商务网站的显示 | | 11.4.1 学习目标 | 175 |
| 新增厂家页面 | 143 | 11.4.2 工作任务 | 175 |
| 10.2.1 学习目标 | 143 | 11.4.3 任务实施 | 176 |
| 10.2.2 工作任务 | 143 | 11.5 思考题 | 177 |
| 10.2.3 任务实施 | 143 | 第 12 章 实现电子商务网站的用户 | |
| 10.3 实现电子商务网站的显示 | | 管理功能 | 178 |
| 修改厂家页面 | 146 | 12.1 实现电子商务网站中用户 | |
| 10.3.1 学习目标 | 146 | 管理主页面 | 178 |
| 10.3.2 工作任务 | 147 | 12.1.1 学习目标 | 178 |
| 10.3.3 任务实施 | 147 | 12.1.2 工作任务 | 178 |
| 10.4 实现电子商务网站的删除 | | 12.1.3 任务实施 | 178 |
| 厂家页面 | 151 | 12.2 思考题 | 186 |
| 10.4.1 学习目标 | 151 | 第 13 章 HTML 基础语法 | 187 |
| 10.4.2 工作任务 | 151 | 13.1 HTML 概述 | 187 |
| 10.4.3 任务实施 | 151 | 13.1.1 HTML 的基本概念 | 187 |
| 10.5 相关知识..... | 152 | 13.1.2 HTML 的基本结构 | 187 |
| 10.5.1 添加记录的方法 | 152 | 13.1.3 HTML 的标签与属性 | 188 |
| 10.5.2 更新记录的方法 | 154 | 13.2 HTML 常用标记 | 189 |
| 10.6 思考题..... | 155 | 13.2.1 HTML 排版标记 | 189 |
| 第 11 章 实现电子商务网站的管理 | | 13.2.2 HTML 列表标记 | 192 |
| 商品功能 | 156 | 13.2.3 HTML 表格标记 | 194 |
| 11.1 实现电子商务网站的管理 | | 13.2.4 HTML 表单标记 | 200 |
| 商品主页面 | 156 | 13.3 思考题 | 206 |
| 11.1.1 学习目标 | 156 | 第 14 章 ASP 基础知识 | 207 |
| 11.1.2 工作任务 | 156 | 14.1 ASP 概述 | 207 |
| 11.1.3 任务实施 | 156 | 14.1.1 ASP 概念及其特点 | 207 |
| 11.2 实现电子商务网站的新增 | | 14.1.2 ASP 的工作过程 | 208 |
| 商品页面 | 164 | 14.1.3 ASP 的运行环境 | 208 |
| 11.2.1 学习目标 | 164 | 14.2 VBScript 语法 | 209 |
| 11.2.2 工作任务 | 164 | 14.2.1 ASP 与 VBScript | 209 |
| 11.2.3 任务实施 | 164 | 14.2.2 VBScript 语法基础 | 211 |
| 11.3 实现电子商务网站的显示 | | 14.2.3 VBScript 过程 | 218 |
| 编辑商品页面 | 169 | 14.2.4 VBScript 编码约定 | 218 |
| 11.3.1 学习目标 | 169 | 14.3 ASP 的内置对象 | 218 |

| | | | |
|-----------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 14.3.1 Application 对象 | 219 | 14.3.5 Session 对象 | 227 |
| 14.3.2 Response 对象 | 221 | 14.3.6 Global.asa 文件 | 229 |
| 14.3.3 Request 对象 | 223 | 14.4 思考题 | 229 |
| 14.3.4 Server 对象 | 225 | | |

第 1 章

启动电子商务网站

电子商务是指交易当事人或参与人利用现代信息技术和计算机网络（主要是因特网）所进行的各种商业活动，包括货物贸易、服务贸易和知识产权贸易。企业开展电子商务活动，有助于其实现战略优势、提高效率和降低成本等目标。电子商务对企业经营活动的发展具有重要的作用。

决定企业是否提供在线服务的理由可能成百上千，不过都可以归入以下几种：

- 获得更多的顾客
- 降低完成订单的成本

1.1 项目来源

某经营通信器材的个体经营户对目前网络及网络购物的发展非常关注，计划提供在线服务，在网上开店销售通信器材（主要是手机产品），目前已经在淘宝网和 eBay 网上建立了网上商店，还想建立一个专门网站，介绍销售的手机，并提供用户浏览、在线销售的功能。所有用户都可以注册成为网站的会员，没有注册和登录的用户可以浏览网站的所有商品，查看商品信息和价格，还可以通过关键字搜索感兴趣的商品。注册用户登录以后可以享受完整的网站服务，可以将感兴趣的商品放入购物车暂存，也可以对购物车的所有商品进行操作，比如丢弃已送商品、修改购买数量或订购购物车中的所有商品等。网站还提供跟踪用户订单的功能，使用户可以随时查看自己的订单状态。用户还可以通过自我管理功能来修改联系地址、密码等个人信息。但是，网站暂时不提供在线支付功能，而是采用其他的支付手段。

当然，网站还需要提供管理员管理网站的功能，例如厂家管理、商品管理，用户管理、订单处理等。

1.2 针对业务的设计

构建一个电子商务网站需要一定的人力和物力。在构建过程中，可以尝试分阶段来开发网站，这样既可以更合理地利用投资，又可以根据前一阶段的开发经验来完善下一阶段中需要继续添加的功能。另外，分阶段开发网站意味着可以更早将网站投入运营、获得订单。

1.2.1 第 1 阶段：让网站运转起来

本书第 2~5 章主要为网站建立基本的框架，并提供一个在线的商品目录。在这些章节中，

将学习以下内容：

- 为网站创建一个 Web 服务器环境
- 设计一个数据库，用来保存网站的基本信息，如厂家、商品信息等
- 编写 SQL 语句和 ASP 代码来访问和展示数据库中的数据
- 构建用户界面，使商品易于浏览
- 实现用户登录和用户注册功能
- 为数据库提供自由文本搜索引擎

1.2.2 第 2 阶段：创建购物车和订单处理

购物车用于把用户订单数据存储到数据库中，并使用这些数据来了解客户的需求。通过一些额外的操作，还可以将购物车和结账系统整合为一个平台，以销售更多的商品。除了拥有自己的购物车和结账系统以外，还提供了折扣功能，甚至可以根据购物车的内容进行分析并给出相关的建议，这些可选的功能读者可以在本书讲解的网站的基础上自行开发，实现方法也较为简单，这里不再详述。

对订单的处理是电子商务的核心，也是与其他 Web 开发项目的本质区别。如果将订单和仓库、订单执行中心或供应商整合，就可以显著地降低成本，这也意味着可以减少订单执行中心的员工人数，至少在不增加员工的情况下扩大业务量。

第 6~8 章将学习以下内容：

- 构建网站的 ASP 购物车
- 实现订购商品功能
- 实现客户自我管理功能
- 实现客户追踪订单功能

1.2.3 第 3 阶段：管理员功能

购物车功能和订单处理功能是电子商务网站最基础的功能，没有这些功能，电子商务网站就名不符实了。除了这些功能以外，电子商务网站的所有者和管理员还需要对网站进行日常的管理和维护，例如，整理现有的商品，撤下不再销售的商品，上架新的商品等，这些操作也可以在数据库中直接操作，但这种实现方法不仅技术难度高，而且效率低。比较好的方法是开发 ASP 网页，在线管理网站数据，为此，本书将主要介绍厂家管理、商品管理和用户管理等功能。

第 9~12 章将学习以下内容：

- 为网站管理人员提供在线处理订单的功能
- 为网站管理人员提供在线修改厂家信息的功能
- 为网站管理人员提供在线修改商品的功能
- 为网站管理人员提供在线管理用户的功能

此外，如果有些学生学习该课程前，没有学习过 HTML 和 ASP 的基础知识，可以参阅本书第 13、14 章所介绍的 HTML 基础知识及 ASP 基础知识。

1.3 在线手机店

1.3.1 网站概览

本节将构建一个名为“在线手机店”的网站。该网站的首页如图 1-1 所示。

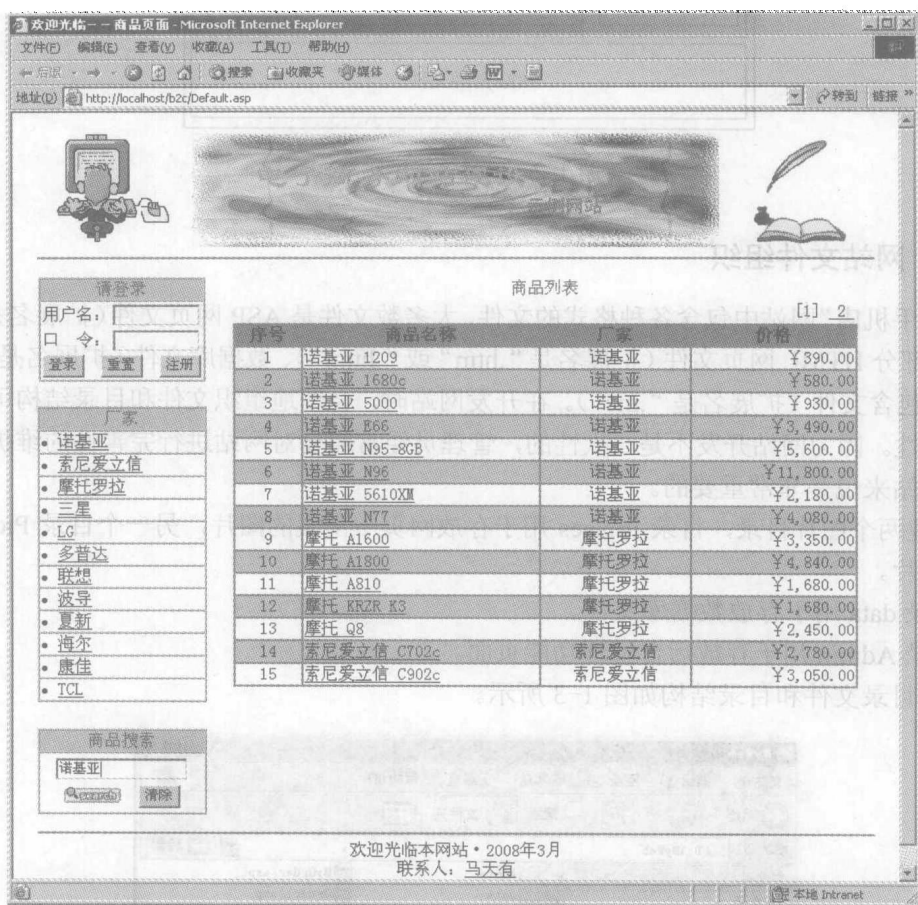


图 1-1 “在线手机店” 首页

网站的首页分为三个部分，上面是网站头部文件，下面是网站页脚文件，这两个部分在所有的页面中都是相同的，中间部分是网页的主体部分，用于显示用户感兴趣的信息或用户操作的结果。整个网页用 HTML 语言中的表格标记 (<Table>) 来布局。图 1-2 所示的就是网页结构图，图中每一个方框代表一个表格。

用表格来组织网站是一种比较简单的方法，这种方法的优点是效果直观、修改方便。缺点是表格嵌套层次过多会导致源代码混乱，另外，在显示网页时，由于表格里的内容要先下载以后再显示，所以显示速度会较慢。

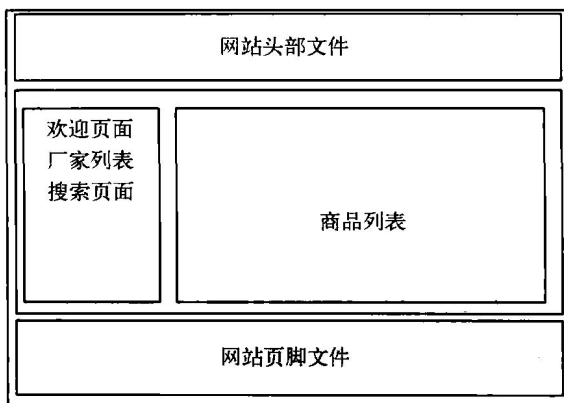


图 1-2 网站首页结构图

1.3.2 网站文件组织

“在线手机店”网站中包含各种格式的文件，大多数文件是 ASP 网页文件（扩展名是“.asp”），此外，还有部分 HTML 网页文件（扩展名是“.htm”或“.html”）、数据库文件（扩展名是“.mdb”）、图片文件、包含文件（扩展名是“.inc”）。在开发网站时，合理地组织文件和目录结构可以提高网站的可维护性。因为网站开发不是一次性的，管理员经常需要对网站进行完善性的维护，所以可维护性对网站来说是非常重要的。

① 创建两个图片目录，目录 **Images** 用于存放网页中出现的图片，另一个目录 **Pictures** 用于存放商品图片。

② 目录 **data** 用于存放数据库文件。

③ 目录 **Admin** 用于存放后台管理功能页面。

网站根目录文件和目录结构如图 1-3 所示。



图 1-3 网站根目录文件与目录结构图

网站“Admin”子目录内文件结构如图 1-4 所示。



图 1-4 网站“admin”子目录内文件结构图

1.4 相关知识

1.4.1 网站的网页布局

网站的主页（Homepage）就如同一本书的封面、一幢房子的外观，网站主页的风格在很大程度上体现了该站点的风格。所以，主页的好坏是站点成败的关键。从风格设计的角度上讲，网页设计包括以下几个方面：

- 主页版面布局
- 主页的色彩搭配
- 文字及链接的设置
- 图片和动画的应用
- 各类控件（如按钮）的风格设置
- 广告条的使用

和报纸、杂志一样，网页在制作之前也需要版面布局。但是相比而言，网页布局具有更大的灵活性，它可以采用多种技术来实现版面布局。

1. 网页布局的基本知识

(1) 网页显示尺寸

一般来说，计算机显示器屏幕的分辨率可以设置为 640×480、800×600 或 1024×768 三种，其中比较常用的是 1024×768。同一个网页显示在不同的分辨率下会有很大差别，所以在制作网页的时候，一定要考虑不同分辨率的支持问题。

网页的显示尺寸是指浏览器用于显示网页区域的尺寸，通常分辨率在 800×600 的情况下，网页的显示尺寸为 780×490；分辨率在 640×480 的情况下，网页的显示尺寸为 623×350；分辨

率在 1024×768 的情况下，网页的显示尺寸为 1007×638。从这些数据中可以看出，屏幕的分辨率越大，网页的显示尺寸占整个屏幕尺寸的比例也越大。

同一分辨率下如果浏览器界面的设置不一样，网页的显示尺寸也不一样。例如，全屏方式，就是在整个屏幕上只显示网页。了解这点之后，就可以比较精确地布局网页中的各个元素了。

(2) 页面重点区域

页面并没有固定的区域划分，但是从人们的浏览习惯上说，通常有两个区域最引人注目，那就是页面的左上角和页面的中央位置。也就是说，人们在浏览一个主页的时候，往往第一眼都会停留在页面的左上角或中间的地方，然后才是整体的页面。所以一般来说，都把站点的标志放在页面的左上角，让浏览者第一眼就能看见这个站点的标志。将网页中最经典、最吸引人的内容放在页面的中央，从而最有效地吸引浏览者的目光。

例如，搜狐的主页 (www.sohu.com)，网页的左上角是搜狐的标志。搜狐是一个门户网站，所以在页面的中央位置罗列了搜狐对所有站点的分类目录。

(3) 页面框架

页面框架是页面布局中的重要概念，设计页面的框架实际上就是指怎样划分页面的显示区。页面框架的设计是页面布局的第一步。一般来说，页面框架有以下几种模式：

- 左右型
- 上下型
- 复合型

2. 网页布局技术

通常网页布局有三种技术，分别是帧布局、表格布局和层布局。

(1) 帧布局

帧 (Frame) 在 HTML 语言中对应 <Frame> 标记。帧布局就是将一个网页分成互不重叠的几个部分，每个部分是一个帧，每个帧对应一个网页。采用帧布局最大的好处就在于可以随意调整各个帧在页面中所占的比例，并且在网页显示时，拖动一个帧的滚动条只会滚动该帧的网页而不会影响其他帧。但是帧也有一个缺点，就是当帧所对网页的内容超过帧的范围时，会自动出现滚动条，这将非常容易破坏页面的美观。

帧布局如今虽然已不常用，但是帧布局仍是一种非常有效的网页布局技术。Dreamweaver 对帧有非常强的支持能力，通过它可以很容易地进行帧布局。

(2) 表格布局

表格 (Table) 在 HTML 语言中对应 <Table> 标记。表格布局是最常用的一种页面布局技术，现在大部分的网页都采用表格布局作为基本的布局技术。表格布局最大的好处就在于可以根据用户的需要将页面分成任意大小的单元格，而且在单元格内可以嵌入任何网页对象，包括表格本身，并且在每个单元格中的对象单独操作时，不会影响其他单元格中的对象。相比于帧布局，表格布局虽然也将网页分隔成互不重叠的区域，但实际上还是一个整体的页面，不会像帧那样出现滚动条。

(3) 层布局

层 (Layer) 是一个较新的概念。层最大的优点就在于将布局从平面扩展到空间，可以像三明

治一样将层重叠起来。而且层可以以像素为单位来精确地定位其在页面中的位置，还可以通过一定的设置来控制层是否显示以及层与层之间的叠加次序。由于微软公司和网景公司各自定义了层的标记，所以在应用中，层有两种对应标记，一个是<Div>，还有一个是<Layer>。不同的浏览器对层的支持也不一样，所以应用层布局时特别需要注意所用的层对不同浏览器的兼容。

1.4.2 网站的目录结构

网站的目录是指建立网站时创建的目录，它们通常是一个个的文件夹。设计目录结构的原则是方便网站的管理与维护。目录的结构是一个容易忽略的问题，许多网站都未经认真规划而随意创建子目录。目录结构是否合理，对浏览者来说并没有明显的感觉，但是对于站点本身的上传维护以及内容信息的扩充和移植有着重要的影响。在建立目录结构的过程中，应注意以下几个问题：

① 合理安排文件的目录。不要将所有文件都存放在根目录下。有些网站设计者为了方便，将所有文件都放在根目录下。这样做很容易造成文件管理的混乱。例如，不清楚哪些文件需要编辑和更新，哪些无用的文件可以删除，哪些是相关联的文件，等等，从而影响工作效率。另外，所有文件都在同一个根目录下，在提交时会造成上传速度缓慢。服务器一般都会为根目录建立一个文件索引。当用户将所有文件都放在根目录下时，即使上传一个更新文件，服务器也会将所有文件检索一遍，建立新的索引文件。如果文件量越大，等待的时间也将越长。所以应尽可能减少根目录下的文件存放数目。

② 按栏目内容建立子目录。子目录的建立，首先应按主菜单栏目建立。例如，计算机教育类站点可以根据应用软件类别分别建立相应的目录，取名为 Flash、Windows、JavaScript 等；商品零售类站点可以按“公司简介”、“产品分类”、“价格”、“反馈联系”等建立相应目录。其他次要栏目，比如“新闻”、“友情连接”这种需要经常更新的栏目可以建立独立的子目录。而一些相关性强而且不需要经常更新的栏目可以合并放在一个统一目录下。为了便于维护管理，所有需要下载的内容也最好存放在一个目录下，这样可以方便浏览者使用。

③ 在每个一级目录或二级目录下都建立独立的 Images 目录。每一个站点根目录下都有一个 Images 目录。如果将所有图片都存放在这个目录下，对于网站管理会很方便，尤其是需要将某个主栏目打包供用户下载或者将某个栏目删除时，如果只对该目录下的一部分图片操作会相当麻烦。特别是有些大型网站中图片数以万计，这时应为一级、二级栏目分别建立独立的 Images 目录，而根目录下的 Images 目录只是用来放首页和一些暂时性栏目的图片。另外，还应注意以下几个问题：

① 目录的层次不要太多，一般目录的层次不要超过 5 层。对于网站的工作人员来说，层次越少查找越容易，维护管理也越简便。

② 不要使用中文目录。如果使用中文目录，有可能对网址的正确显示造成困难，尤其会给非汉语的浏览者带来不便。

③ 使用意义明确的目录文件名，当目录数量较多时，为目录命名应尽量反映其内容，以便于记忆管理。

1.5 思考题

1. 在开发电子商务网站时，为什么要分阶段进行？
2. 典型的电子商务网站一般提供哪些基本功能？
3. 网站的布局技术有哪几种？各有什么特点？