

马克思主义新闻观 经典读本

刘建明 编



清华大学出版社



ISBN 978-7-302-19684-6



9 787302 196846 >

定价：25.00元

马克思主义新闻观 经典读本

刘建明 编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书选录了马克思主义经典理论家和我国几代领导人关于新闻工作的重要论述,体现了马克思主义新闻观的丰富内容和重要观点,是掌握马克思主义新闻观的必读书籍。收录的大量篇章来自最早发表的出版物和最新的原著版本,其中绝大多数观点经受住历史检验,具有普遍的理论意义。本书每篇文献前都有内容摘要与点评,对把握新闻学原理具有重要的参考价值。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义新闻观经典读本/刘建明编. —北京:清华大学出版社,2009.7
ISBN 978-7-302-19684-6

I. 马… II. 刘… III. 马克思主义—新闻学—研究 IV. A811.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 034001 号

责任编辑:纪海虹

责任校对:王凤芝

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:148×210 印 张:10.125 插 页:2 字 数:264 千字

版 次:2009 年 7 月第 1 版 印 次:2009 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:25.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:028125-01

掌握马克思主义新闻观是做好新闻工作的基础

新闻报道作为传播信息、和引导人们认识世界的特殊工作,是党和国家进行现代化建设事业的重要组成部分。在新闻工作者和新闻学专业的大学师生中进行马克思主义新闻观教育,深刻认识新闻传播活动的性质和要求,是做好新闻工作的根本保证。在新世纪,记者履行崇高的社会使命,宏扬新闻职业道德,在报道中贯彻有中国特色社会主义理论,需要深入学习、领会和掌握马克思主义新闻观。

任何国家的新闻媒体都遵循一定的思想原则,都受本国的政治制度和主流意识形态的制约,超政治、超意识形态的新闻媒介是不存在的。我国的党报和其他主流媒体以马克思主义新闻观为指导,立足于准确反映和科学说明社会的变动,维护人民与国家利益,必须用马克思主义统领新闻传播活动。

马克思主义新闻观是由马克思、恩格斯、列宁等杰出思想家创立的。在我国,以毛泽东、邓小平为代表的中国共产党人结合中国革命和建设实践,进一步发展了他们的学说,形成了与时俱进的、当代马克思主义的新闻观。新闻工作坚持为人民服务、为社会主义服务,贯彻邓小平理论和“三个代表”重要思想,实践科学发展观,以建设和谐社会为目标,把坚持正确的舆论导向放在首位,以“三贴近”指导新闻工作,是我国现时代马克思主义新闻观的核心内容。

应当看到,在全球化进程中虽然各国政要和新闻界的共同语言不断增多,但意识形态的分野有时针锋相对,时刻挑战和考验每个新闻工作者的立场。全球传播充满各国软实力的较量,如何认识各种事变,维护本国利益和尊严,新闻界必须及时做出正确的回答。我国

正处于改革开放的大发展时期，政治经济文化各领域都在飞速进步，正确宣传我们的宏伟事业，鼓舞人民的斗志，解释不断出现的各种新矛盾，都需要崭新的思维。新闻媒介站在巨变的前沿，感受和传达人民的心声，只有用马克思主义新闻观指导报道活动，才能真实地揭示社会趋势，指引人民认识所面临的迫切任务。

马克思主义新闻观是辩证唯物主义和历史唯物主义科学世界观在新闻领域的体现，尊重事实、尊重人民群众的意志与创造精神，给广大新闻工作者提供了认识和把握世界的指南。中国共产党号召新闻工作者学习和掌握马克思主义新闻观，目的在于站在人民的立场上，维护新闻工作的纯洁性，启迪记者自觉抵制各种错误思想的腐蚀，克服虚假报道、低俗之风和有偿新闻，自觉建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的高素质的新闻工作者队伍。

本书选取马克思主义经典论著中有关新闻问题的精辟文字和我国领导人关于新闻工作的重要讲话和相关文件，本着少而精、精而准、准而实用的原则，以全篇或节选精华部分编排十个论题，每篇正文之前加注了“背景介绍”和“阅读提示”。

学习马克思主义新闻观绝不是照抄它的词句，而是掌握它的灵魂，以其思想精华解决新闻工作中遇到的问题。正如恩格斯说：“马克思的整个世界观不是教义，而是方法。它提供的不是现成的教条，而是进一步研究的出发点和供这种研究使用的方法。”这本“经典读本”中的观点大都是一定历史条件下的结论，多数富有普遍的理论意义，有的则主要具有历史价值，我们只能根据今天的新闻工作实践吸取有直接教益的东西。列宁指出：“我们决不把马克思的理论看作某些一成不变的和神圣不可侵犯的东西；恰恰相反，我们深信：它只是给一种科学奠定了基础，社会党人如果不愿落后于实际生活，就应当在各方面把这门科学向前推进。”

正因为如此，本书的姊妹篇——《马克思主义新闻观理论基础》一书依据马克思主义的重要论点，进行系统的理论探索，力求把我国

的党报理论建立在与时俱进的科学基石上,侧重对马克思主义新闻观的原理和范畴进行综合、全面和现实的分析。

本书同《马克思主义新闻观理论基础》一书构成学习马克思主义新闻观的基本教材,既能阅读原著又可满足掌握其理论体系的需要,是新闻工作者和高校新闻学专业师生必不可少的学习用书。

目录

前言：掌握马克思主义新闻观是做好新闻工作的基础

一、党报与党性 1

- 弗·恩格斯：致奥古斯特·倍倍尔 1
- 列宁：党的组织和党的出版物(摘要) 4
- 毛泽东：增强报刊宣传的党性 9
- 延安《解放日报》社论：党与党报 11
- 江泽民：舆论导向正确是党和人民之福 15
- 李瑞环：增强新闻宣传的党性(节选) 20
- 胡锦涛：领导干部要带头增强党性(节选) 23
- 李长春：用“三个代表”重要思想统领宣传思想工作 29
- 关于党内政治生活的若干准则(节录) 41

二、党报的使命与作用 45

- 弗·恩格斯：马克思和“新莱茵报”(节选) 45
- 弗·恩格斯：共产主义者和卡尔·海因岑(摘要) 51
- 列宁：从何着手?(节选) 53
- 毛泽东：对晋绥日报编辑人员的谈话 57
- 邓小平：在西南区新闻工作会议上的报告 62
- 《人民日报》社论：致读者 68
- 胡耀邦：关于党的新闻工作 72

胡锦涛：在全国宣传思想工作会议上的讲话(摘要)	91
李长春：从“三贴近”入手改进和加强宣传思想工作	96
三、媒体与新闻工作	106
列 宁：《苏维埃政权的当前任务》一文初稿(摘要)	106
列 宁：论我们报纸的性质	110
列 宁：致恩·奥新斯基	113
李大钊：新闻的侵略	115
江泽民：推动我国信息网络快速健康发展	117
胡锦涛：在人民日报社考察工作时的讲话	121
四、人民报刊思想	126
卡·马克思：《莱比锡总汇报》在普鲁士邦境内的 查禁(节选)	126
卡·马克思：《莱比锡总汇报》的查禁和《科隆日报》(节选) ...	129
刘少奇：对华北记者团的谈话	131
陆定一：人民的报纸	141
胡乔木：报纸是人民的教科书	144
五、新闻报道规律	148
卡·马克思：摩泽尔记者的辩护(节选)	148
弗·恩格斯：关于工人阶级的政治行动	151
恩格斯：瑞士报刊(节选)	153
列 宁：统计学和社会学(节选)	156
毛泽东：同新闻出版界代表的谈话	159

陆定一：我们对于新闻学的基本观点	165
邓拓：马克思主义哲学和新闻工作(摘要)	174
六、社会舆论与舆论监督	186
卡·马克思：第六届莱茵省议会的辩论(第一篇论文)(摘要) ...	186
卡·马克思：摩泽尔记者的辩护(摘要)	188
卡·马克思：1848年至1850年的法兰西阶级斗争(摘要)	193
卡·马克思：“新莱茵报”审判案(节选)	195
亨利希·毕尔格尔斯：《新莱茵报》创办发起书(节选)	198
邓小平：共产党要接受监督	201
中共中央关于在报纸刊物上展开批评和自我批评的 决定	206
《人民日报》社论：党委应该积极领导报纸正确展开批评和 自我批评	210
正确开展批评，发挥舆论监督作用(节选)	216
七、宣传与鼓动	218
罗迈：宣传鼓动工作笔记(摘要)	218
毛泽东：对外宣传不要强加于人	227
刘少奇：论口号的转变	232
江泽民：宣传思想战线的主要任务	236
李瑞环：坚持正面宣传为主的方针(节选)	249
胡锦涛：在全国宣传部长会议上的讲话(摘要)	252
刘云山：按照构建社会主义和谐社会要求深化拓展创新 宣传思想工作	255

八、新闻自由与法治 266

卡·马克思：评普鲁士最近的书报检查令(节选) 266

卡·马克思：第六届莱茵省议会的辩论(第一篇论文)(节选) ... 271

列 宁：怎样保证立宪会议的成功(关于出版自由)(摘要) ... 281

列 宁：关于“出版自由”给 Г. 米雅斯尼科夫的信 285

列 宁：人民委员会关于成立报刊革命法庭的法令 291

九、报刊的经营与发行 293

卡·马克思和弗·恩格斯《新莱茵报。政治经济评论》

出版启事 293

卡尔·马克思主编的《新莱茵报。政治经济评论》

招股启事 295

新莱茵报公司章程 297

十、新闻工作者的素质 306

李大钊：在北大记者同志会上的演说词 306

毛泽东：记者头脑要冷静 309

中国新闻工作者职业道德准则 311

一、党报与党性

致奥古斯特·倍倍尔

弗·恩格斯

文章背景：

这封信是恩格斯就瑞士出版德国社会主义工人党机关报《社会民主党人报》给倍倍尔的信。1878年德国实施反社会党人非常法，禁止在德国出版工人政党的报刊。这封信讨论了党的报纸的政治方向和编辑问题，为贯彻党报的正确方针和反对机会主义对报纸的控制，提出了坚持党报方针的根本问题。

阅读提示：

在这篇短信中，恩格斯明确指出，党报必须具有政治性，应是一份政治机关报。真正党的机关报具有完全社会主义的性质，不能有半点含糊的观点，这样的报纸才能代表党。马克思和恩格斯只给真正的党的机关报撰稿，对背离社会主义的报纸他们持有毫不妥协的态度。

亲爱的倍倍尔：

在7月25日给您寄出一封信之后，希尔施把他同伯恩施坦、李卜克内西之间就新报纸^①问题通信的情况告诉了我们。从这些信件看来，事情和我们读了您的来信后所想象的完全不一样。

希尔施提出了一些完全合理的问题：究竟作了哪些决定，谁是报纸的后盾（一方面供给报纸经费；另一方面拟定报纸的方针），对这些问题，李卜克内西回答说：“党加赫希柏格”，并再次保证一切安排就绪，此外没有做任何别的答复。因此，我们根据这一点就不能不认为，报纸是由赫希柏格提供经费的，而爱·伯恩施坦信中所说的受

^① 《社会民主党人报》。——编者注

托而有“代表权和监督权”的“我们”，也还是赫希柏格和他的秘书伯恩施坦。^①

刚才收到的伯恩施坦给希尔施的第二封信表明，情况确是如此。

在这种情形下，您大概会明白，我在前一封信中警告要防止的那些错误，必然是今后报纸的先天的错误。赫希柏格已表明，他在理论上是一个极其糊涂的人，而在实践上他不可抑制地热衷于同所有把自己的观点冒充为社会主义观点或者甚至仅仅是社会观点的人大谈博爱。他在《未来》上已经展示了他的样品，而这在理论上和实践上都败坏了党的声誉。

党需要的首先是一个政治性机关报。而赫希柏格的确充其量不过是一个毫无政治立场的人物，他甚至不是社会民主主义者，而是社会博爱主义者。根据伯恩施坦的信来看，报纸也根本不当是政治性的，而只是原则上是社会主义的，也就是说，在这些人手中必然是社会空想主义的，是《未来》的一种续刊。只有当党甘愿堕落成赫希柏格及其讲坛社会主义朋友们的尾巴时，这样的报纸才能代表党。假如党的领导者甘愿把无产阶级置于赫希柏格及其观点含糊的朋友们的领导之下，那末工人们未必会跟他们走；分裂和组织瓦解就将不可避免；莫斯特和他在这里的饶舌家们就会大奏凯歌。

这些情况我上次写信时还一无所知。由于这些情况，我们认为，希尔施根本不想参与此事是完全正确的。马克思和我的态度也是这样。当我们答应撰稿时，指的是真正的党的机关报，因此，我们的诺

^① 手稿上删去了下面一段话：“很清楚，在这种情况下，如果希尔施得不到十分明确的保证，使他不受那个提供经费的监督者的束缚，那他是不能担任编辑的。我非常怀疑，是否能得到这种使他满意的保证，并且我几乎确信，同希尔施的谈判将毫无结果。即使谈判成功了，希尔施在两个监督者（其中一个提供经费的，不是社会民主主义者，而是社会博爱主义者，而另一个，如李卜克内西承认的那样，“自己想当编辑”）的监督下，仍然不能在这个位置上长久呆下去。”——编者注

言仅仅适用于这样的机关报，而不适用于冒充党的机关报的赫希柏格先生的私人报纸。我们决不为这样的报纸撰稿。因此，马克思和我坚决地请求您不要把我们列为撰稿人。

选自《马克思恩格斯全集》第34卷，359～361页，人民出版社，1972年版

党的组织和党的出版物(摘要)

1905年11月13日[26日]

列 宁

文章背景：

从1905年11月9日起俄国《新生活报》成为布尔什维克党的机关报，列宁亲自主持编辑部工作，发行量达到8万份。1905年10月全俄政治罢工后，俄国无产阶级暂时争得了比较宽泛的自由，布尔什维克党有可能通过合法报刊对革命运动实施思想领导。这使党的出版物问题提到日程上来，亟须解决党的出版物和党组织的关系和党的出版原则问题。为此，列宁写了《党的组织和党的出版物》一文，发表在当年11月13日的《新生活报》上。

阅读提示：

列宁在文章中提出无产阶级党报的党性四原则：一、党的出版物是党的整个事业的一部分，报纸应当成为各个党组织的机关报，而不是个人和集团的赚钱工具。党的出版物应受党的监督，一切党的作者都应参加到党的组织中去，不承认这一党性原则的人可以走开。二、党是自愿者的联盟，必须清除那些反对党的观点的人，确定党的观点和反党观点的界限，是遵守还是反对党纲、党的策略决议和党章。三、言论和出版应当有充分的自由，但是资产阶级言论出版自由是以金钱为基础的，是依赖钱袋、收买、名位和警察压迫，是一种伪善。在无产阶级党性中，无产阶级出版自由是对抗伪善的自由，不是追求贪欲和名誉地位，而是充满社会主义思想和对劳动人民的同情，是为千千万万劳动人民服务的，因此党内有思想自由和批评自由，这是结合成叫作党的自由团体的自由。四、在党性原则下，写作绝对必须保证有个人创造性和个人爱好的广阔天地，有思想和幻想、内容和形式的广阔天地，不能强求一律、少数服从多数。但不能把党的出版事业同其他事业刻板地等同起来，否定写作事业是党的事业的组成部分。

.....

不管怎样,已经完成了一半的革命,迫使我们大家立即着手新的工作安排。出版物现在有十分之九可以成为,甚至可以“合法地”成为党的出版物。出版物应当成为党的出版物。与资产阶级的习气相反,与资产阶级企业主的即商人的报刊相反,与资产阶级写作上的名位主义和个人主义、“老爷式的无政府主义”和唯利是图相反,社会主义无产阶级应当提出党的出版物的原则,发展这个原则,并且尽可能以完备和完整的形式实现这个原则。

党的出版物的这个原则是什么呢?这不只是说,对于社会主义无产阶级,写作事业不能是个人或集团的赚钱工具,而且根本不能是与无产阶级总的事业无关的个人事业。无党性的写作者滚开!超人的写作者滚开!写作事业应当成为整个无产阶级事业的一部分,成为由整个工人阶级的整个觉悟的先锋队所开动的一部巨大的社会民主主义机器的“齿轮和螺丝钉”。写作事业应当成为社会民主党有组织的、有计划的、统一的党的工作的一个组成部分。

德国俗语说:“任何比喻都是有缺陷的。”我把写作事业比作螺丝钉,把生气勃勃的运动比作机器也是有缺陷的。也许,甚至会有一些歇斯底里的知识分子对这种比喻大叫大嚷,说这样就把自由的思想斗争、批评的自由、创作的自由等等贬低了、僵化了、“官僚主义化了”。实质上,这种叫嚷只能是资产阶级知识分子个人主义的表现。无可争论,写作事业最不能作机械划一,强求一律,少数服从多数。无可争论,在这个事业中,绝对必须保证有个人创造性和个人爱好的广阔天地,有思想和幻想、形式和内容的广阔天地。这一切都是无可争论的,可是这一切只证明,无产阶级的党的事业中写作事业这一部分,不能同无产阶级的党的事业的其他部分刻板地等同起来。这一切决没有推翻那个在资产阶级和资产阶级民主派看来是格格不入的和奇怪的原理,即写作事业无论如何必须成为同其他部分紧密联系着的社会民主党工作的一部分。报纸应当成为各个党组织的机关

报。写作者一定要参加到各个党组织中去。出版社和发行所、书店和阅览室、图书馆和各种书报营业所，都应当成为党的机构，向党报告工作情况。有组织的社会主义无产阶级，应当注视这一切工作，监督这一切工作，把生气勃勃的无产阶级事业的生气勃勃的精神，带到这一切工作中去，无一例外，从而使“作家管写，读者管读”这个俄国古老的、半奥勃洛摩夫式的、半商业性的原则完全没有立足之地。

自然，我们不是说，被亚洲式的书报检查制度和欧洲的资产阶级所玷污了的写作事业的这种改造，一下子就能完成。我们决不是宣传某种划一的体制或者宣传用几个决定来解决任务。不，在这个领域里是最来不得公式主义的。问题在于使我们全党，使俄国整个觉悟的社会民主主义无产阶级，都认识到这个新任务，明确地提出这个新任务，到处着手解决这个新任务。摆脱了农奴制的书报检查制度的束缚以后，我们不愿意而且也不会去当写作上的资产阶级买卖关系的俘虏。我们要创办自由的报刊而且我们一定会创办起来，所谓自由的报刊是指它不仅摆脱了警察的压迫，而且摆脱了资本，摆脱了名位主义，甚至也摆脱了资产阶级无政府主义的个人主义。

最后这一句话似乎是奇谈怪论或是对读者的嘲弄。怎么！也许某个热烈拥护自由的知识分子会叫喊起来。怎么！你们想使创作这样精致的个人事业服从于集体！你们想使工人们用多数票来解决科学、哲学、美学的问题！你们否认绝对个人的思想创作的绝对自由！

安静些，先生们！第一，这里说的是党的出版物和它应受党的监督。每个人都有自由写他所愿意写的一切，说他所愿意说的一切，不受任何限制。但是每个自由的团体（包括党在内），同样也有自由赶走利用党的招牌来鼓吹反党观点的人。言论和出版应当有充分的自由。但是结社也应当有充分的自由。为了言论自由，我应该给你完全的权利让你随心所欲地叫喊、扯谎和写作。但是，为了结社的自由，你必须给我权利同那些说这说那的人结成联盟或者分手。党是自愿的联盟，假如它不清洗那些宣传反党观点的党员，它就不可避免