

中国 创意经济 比较研究

孙福良 张迺英
主 编

学林出版社

本书受到上海市重点学科 T0801 项目资助



中国创意经济比较研究

孙福良 张迺英 主编



学林出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国创意经济比较研究/孙福良,张迺英主编. —上海:
学林出版社,2008.5

ISBN 978 - 7 - 80730 - 598 - 9

I. 中... II. ①孙... ②张... III. 文化—产业—研究—中
国 IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 071670 号

中国创意经济比较研究



主 编——孙福良 张迺英
责任编辑——钱丽明
特约编辑——栾昕竹、赵维嘉、周炳娟
装帧设计——袁银昌
出 版——上海世纪出版股份有限公司
学林出版社(上海钦州南路81号3楼)
电话: 64515005 传真: 64515005
发 行——新华书店上海发行所
学林图书发行部(上海钦州南路81号1楼)
电话: 64515012 传真: 64844088
印 刷——启东人民印刷有限公司
开 本——787 × 1092 1/16
印 张——22.75
版 次——2008年5月第1版
2008年5月第1次印刷
印 数——1—4000册
书 号——ISBN 978 - 7 - 80730 - 598 - 9/F · 69
定 价——40.00元

(如发生印刷、装订质量问题,读者可向工厂调换。)

序

[英] 约翰·霍金斯

18 世纪 50 年代以蒸汽机发明为标志的第一次工业革命的诞生,拉开了创意经济发展的序幕。追溯创意经济产生的渊源,著名德国经济史及经济思想家熊彼得(Joseph Alois Schumpeter, 1883 - 1950) 在 1912 年就指出,现代经济发展的根本动力不是资本和劳动力,而是创新;而创新的关键就是知识和信息的生产、传播、使用。熊彼得的创新理论为企业赢得先机。

2002 年在我撰写的《创意经济》(*Creative Economy*) 一书中,阐述了创意经济的相关理论,描述了世界创意经济发展的前景。

我十多年前开始研究创意经济,在那以前,我是一个记者、摄影师以及电影制作人。我对创意产业产生浓厚兴趣的原因很简单,因为当人们谈到互联网、计算机、硬件和技术方面的时候,我意识到他们可以对我的业务尤其是电视业务带来更大的利润。这不仅是经济的利润,还可以使我们的生活富有更多意义,更加快乐和愉悦。我愿意和那些有创意的人一起工作,和那些有热情的人一起工作,因为这对我们的生活和工作都非常重要。上世纪 80 年代以来,我就一直从事创意经济在许多国家发展状况的研究。经过过去十年间的发展,我们把创意产业的发展作为世界上最重要的发展趋势之一。首先在每

一个国家都发生了一些从农业和采掘业、初级工商业向制造业、服务业与创造业的发展,除了在非洲还比较缓慢以外,在全世界其他地区都有显著发展。长久以来,服务业已经成为创意产业的一个重要方面,已经占据了将近 70% 的 GDP,在中国这个数字大致有 25%—30%。我不能说创意经济不会成为下一阶段的发展趋势,我也相信未来的改革不是从农业、制作业、服务业和知识产业转向创意产业,这个想法是个明显的误解。真正发生的创意经济是一个新的方式,让我们用这种方式、目光审视整个经济;它是新的制造业、服务业和一种新的利用知识的方式。我曾经在许多发展中国家工作过,特别是巴西。有许多巴西的年轻人并不希望像自己的祖辈一样工作,他们希望有一种不同于他们父辈的新的工作方式。

中国改革开放的步伐和中国经济取得的巨大成就,已经引起国际社会的普遍关注。我来到中国上海,听了王仲伟先生和厉无畏先生的介绍,对上海创意经济的发展前景充满信心。上海面临新一轮产业变革的机遇,发展创意经济将促进上海产业创新,提升城市国际竞争力。我深信有 20 世纪 30 年代以来的文化积淀和改革开放二十八年的积累,上海将以第六大世界城市群的角

色而崛起。我十分关注上海创意产业的发展以及创意人才的培养,对于率先进行创意人才培养探索的上海戏剧学院的邀请,我欣然接受并担任上戏创意学院国际副院长和客座教授;同时我也接受上海市创意产业协会的邀请,担任其高级顾问,愿意为上海创意的发展和创意人才培养搭建起国际平台。

借这次参加霍金斯创意产业研究中心—上海戏剧学院文化创意产学研基地揭牌的机会,上海戏剧学院创意学院常务副院长孙福良教授,以及上海理论界道良德和张迺英两位学者给我看了本书的书稿。就目前来看,介绍研究国外与中国创意经济的著作不多,它山之石可以攻玉,创意经济的比较研究填补了创意经济比较理论的空白。我看了书稿后对中国创意经济发展有了进一步的了解,也为我的研究提供了较为翔实的资料、新鲜的经验和新的思路,当然,创意经济的许多领域还需要更为深入的研究。作者请我写序,我欣然答应写下随笔。相信这本书的出版,对关心创意经济发展的学术界、企业界、艺术界会有所启示,对关心创意经济的官员在发展创意经济方面能够找到新的内在动力和实践途径,在推动中国创意经济发展和中外创意经济交流合作方面开了先河。

(译者:上海工商外国语学院 过宇)

Preface

The birth of the First Industrial Revolution in 1950s, with the steamer invention as a symbol, lifted the curtain on the development of a Creative Economy. Dating back to the origin of the advent of the Creative Economy, Joseph Alois Schumpeter, a famous German thinker in economic history, explicitly pointed out in 1912 that the root motive for development of the modern economy is innovation rather than the capital or the labor force, with the pivot of innovations as the production, transfer and use of knowledge and information. This innovative theory put forward by Schumpeter has won time for enterprises.

In 2002, I wrote the book “Creative Economy”, in which I expounded its related theories and described the outlook for its development throughout the world.

I began to study the Creative Economy about a decade ago. Before that time, I was a journalist, a photographer as well as a film maker. The reason why I am so interested in the creative industry is very simple, for I thought they could bring about more profit to my business, especially the TV business when people talked about technologies such as Internet, computers, hardware, etc. This does not only

mean an economic profit, but it can also make our life full of more meaning, happier and more delighted. I would like to work with those who are full of creative imaginations and enthusiasms, for this means a lot to our life and work. I have been working on development of the Creative Economy in different countries throughout the world since 1980s. From the development trend in the past decade, we have to choose the creative industry as one among the most critical development trends in the world. The development from agriculture, mining, primary industries and trade to manufacturing, services and creative industries has taken place in nearly all countries. Such a transformation has been made throughout the world except for a relatively poor progress in Africa. For quite a long time, services have turned out to be a critical aspect of the creative industry, which have accounted for about 70% of GDP, and the figure in China is perhaps around 25 – 30%. I would not say that the Creative Economy will not be the development trend in the next stage and I also believe that the future transformation shall not be from agriculture, manufacturing, services and knowledge industries to the creative industry. Such an

idea would be a total misunderstanding. The real undergoing Creative Economy is a new means, with which people can scan the entire economy. It is a new manufacturing industry, a new service industry, as well as a new means of using knowledge. I have worked in many a developing country, especially in Brazil, where many young Brazilians hope to work in a new mode different from that used by their forefathers.

The pace in the current reform drives in China and the tremendous achievements obtained by the Chinese economy have already given rise to a universal attention the world over. I have every confidence in the prospects of development of the Creative Economy in Shanghai after attending the lectures by Mr. Wang Zhongwei and Mr. Li Wuwei when I was in Shanghai. Shanghai is now facing an opportunity of a new round of industrial transformation. Developing the Creative Economy shall surely promote industrial innovations in Shanghai and upgrade its international competitive strength. It's my conviction that Shanghai, with the rich cultural sedimentary deposits since 1930s and the profound accumulated foundations created during the last 28 years in the reform and opening to the outside world, shall

spring up as the 6th largest urban agglomeration throughout the world. I have paid close attention to its development of the Creative Economy and the training of creative talents. I accepted with alacrity the invitation by the Shanghai Theatre Academy China who is the first in China to explore training of creative talents and took the post as an international deputy director and a visiting professor of the College of Creative Studies, Shanghai Theatre Academy China. I also accepted the invitation by the Shanghai Creative Industries Association as a senior consultant and would like to make efforts in creating an international platform for the development of the creative industry and the training of creative talents in Shanghai.

At the unveiling ceremony of the John Howkins Research Center on Creative Economy – Cultural Creation Base for Industries, Studies and Research of the Shanghai Theatre Academy China, SUN Fuliang, the executive vice dean of Creative School of Shanghai Theatre Academy, DAO Liangde and ZHANG Naiying, scholars in the theoretical sector in Shanghai, showed me the draft of the book. Human's experiences should be shared by all. As of now, there have few materi-

als introducing research efforts about the Creative Economy both in China and in foreign countries. The comparative studies on the Creative Economy have filled in gaps in its comparative theories. After reading the draft, I have had better ideas about the development of the Creative Economy in China and acquired full and accurate information, fresh experiences, as well as better train of thought for my further studies, although there is still much to be desired in many areas. On the requirement by the author to write a preface, I readily consented to writing the essay. I am fully confident of the enlightenment made by its publication for the academic, enterprise and art circles which are interested in the Creative Economy. Its publication shall also be instrumental for interested officials in finding new internal power and practical ways to develop the Creative Economy. In a word, its publication will certainly take the lead in making contributions to development of the Creative Economy in China and the exchange and cooperation in the field of Creative Economy between China and foreign countries.

John Howkins

5

前 言

厉无畏

以创意为主导,文化产业发展为特征的创意经济作为一种新的经济形态,正以不可阻挡的力量影响着世界各国的社会发展。“创意资本”作为继物质资本、土地资本、人力资本和社会资本之后的第五种资本要素,正逐步成为推动经济发展的核心要素。发达国家和地区政府相继提出发展创意产业的政策,将其视为对未来经济增长和创造就业机会具有重要贡献的经济增长领域,并以创意产业的规模和程度作为衡量一国综合竞争力的重要标志。创意经济时代的新理念、新技术、新商业模式、新文化形式和新产业形态,正在成为人类经济发展的强大动力。

与此相应,以约翰·霍金斯、理查德·E·凯夫斯和理查德·佛罗里达为代表的欧美学者率先在理论界掀起了一股研究创意经济的热潮,他们从文化学、社会学、经济学、管理学、知识产权等不同领域对创意经济进行了深入、系统的研究,这些理论研究的成果,对欧美发达国家创意经济的进一步发展具有重要的指导意义。

近几年来,随着中国经济的不断增长,对世界经济的贡献率也不断提升。但不可否认,中国在发展经济的同时,由于产业结构不合理等原因,付出了较

大的投入成本。随着创意经济在欧美国家的成功,中国也开始重视发展创意经济。创意经济的到来,对于中国经济发展的意义是多方面的:创意经济使中国有机会改变经济的增长方式,促进经济的全面发展;通过提高社会效益,促进经济协调发展;通过改善生态环境,促进经济可持续发展;通过塑造品牌形象,增强城市综合竞争力;并能有效解决目前中国面临的一些经济和社会问题。

中国一些相对发达城市和地区已经显露出创意经济萌芽,尤其在香港、台湾、上海、深圳、北京等地区,创意经济正在以前所未有的速度迅速崛起,并在这些地区和城市的经济发展中发挥了重要作用。创意经济在目前的中国,显示了以下一些特点:将创意产业与知识经济、城市创新和经济发展结合起来,以此获得先动优势;形成了特色和功能突出的创意产业园区;以文化资源为依托,打造了一批创意产业品牌等等。从目前来看,创意经济已为中国经济的发展做出了贡献。

但相对于发达国家,我国的创意经济发展还处于起步阶段,总体水平不高,发展条件还不充足。具体表现为对创意产业的认识比较模糊,内涵界定不是很清楚;创意产业自身发展很快,但是向传统产业的渗透不足,自身的产业

链尚不能够有效整合和延伸,因此还未能充分实现它的价值;从行业管理来看,我国现在的创意产业分散在不同的主管部门,协调还不是很好,不利于资源整合和有效利用;虽然我们有很多创意产业园区,但是园区管理有的还只停留在做房地产和物业管理上,重形态而轻业态,不仅缺乏明确的定位和规划,而且内部的协调和交流也还不够充分;从发展的环境来看,还没有建立起比较完善的公共服务平台,没有完善的服务环境;从人力资源来看,还不能适应创意产业的迅速发展,我们不仅缺少高端的创意人才,而且还缺乏将创意作品产业化的经营人才。

由此,如何规范中国创意经济的发展?政府如何从国家战略的高度进行审视?如何借鉴欧美、亚太等国家和地区的创意经济发展模式和特点,建立中国创意经济发展模式?如何培养创意人才?如何创建创意产业的科学管理机制?如何加大对知识产权的保护、实施知识产权战略等等,都是中国在发展创意经济中亟待解决的问题。

本书作为创意经济研究的成果之一,分别从基础分析、比较分析、对策分析和实证分析四个部分,对中国创意经济现状及其发展作了系统研究。本书

介绍和借鉴了国际创意经济发展的成功经验,描述和挖掘了我国创意产业发展的历史现状及问题,并在创意经济有关理论的指导下,运用科学研究的方法,结合中国国情,就中国如何通过创意经济的发展提升国际竞争力提出建设性的建议和意见。

在创意经济初显端倪、理论研究尚待深化的中国,本书的研究成果,不论对于创意产业领域的企业家,还是对于高等院校创意学科建设和研究创意经济理论的学者,都具有一定的参考价值,值得大家评读。

2008 年 2 月

目 录

序/霍金斯…………… 1

前 言/厉无畏…………… 1

第1章 研究创意经济的理论意义和实践意义

- 1.1 创意经济的兴起及背景分析…………… 3
 - 1.1.1 创意经济的兴起…………… 3
 - 1.1.2 创意经济产生的背景分析…………… 4
- 1.2 创意经济及有关的理论研究…………… 7
 - 1.2.1 创意经济的理论研究…………… 8
 - 1.2.2 创意…………… 15
 - 1.2.3 创意经济…………… 18
- 1.3 研究创意经济的理论意义和实践意义…………… 19
 - 1.3.1 研究创意经济将填补我国相关的理论空白…………… 20
 - 1.3.2 创意经济促使经济增长方式的转变…………… 20
 - 1.3.3 创意经济促进经济的可持续发展…………… 22
 - 1.3.4 创意经济增强城市的综合竞争力…………… 24
 - 1.3.5 创意经济协调社会经济的全面发展…………… 25

第2章 创意产业、文化产业、内容产业的关系分析

- 2.1 创意产业、文化产业及内容产业…………… 29
 - 2.1.1 创意产业…………… 29
 - 2.1.2 文化产业…………… 32
 - 2.1.3 内容产业…………… 33
- 2.2 创意产业、文化产业与内容产业的特点…………… 35
 - 2.2.1 创意产业的特点…………… 35
 - 2.2.2 文化产业的特点…………… 38
 - 2.2.3 内容产业的特点…………… 39
- 2.3 创意产业、文化产业与内容产业的关系…………… 40
 - 2.3.1 创意产业与文化产业及内容产业同属知识产业…………… 40

- 2.3.2 创意产业与文化产业存在交叉性…………… 40
- 2.3.3 创意产业超越文化产业…………… 41
- 2.3.4 内容产业是创意产业的新内涵…………… 42

第3章 创意经济的内涵和核心要素

- 3.1 创意经济的内涵…………… 47
 - 3.1.1 人的创造力是创意经济发展的核心资源和灵魂…………… 48
 - 3.1.2 创意是创意经济发展的基本动力…………… 48
 - 3.1.3 文化产业被赋予了创意的要素并迅猛发展是创意经济的重要特征…………… 50
 - 3.1.4 知识产权的占有和交易是创意经济的实质…………… 51
- 3.2 创意经济的核心要素分析…………… 51
 - 3.2.1 知识产权保护是创意经济发展中不可缺少的保障与基础…………… 52
 - 3.2.2 文化是创意经济发展丰厚的土壤…………… 53
 - 3.2.3 创意人才的培养提供了创意经济发展中的人力资本…………… 54
 - 3.2.4 政府是创意经济的战略推动者…………… 54
 - 3.2.5 创意产业经营主体的培育是创意经济发展的组织结构保障…………… 56

第4章 创意经济与创意城市的指标体系

- 4.1 创意经济与创意城市相关研究与实践回顾…………… 59
 - 4.1.1 创意与城市发展关系…………… 60
 - 4.1.2 创意城市产生条件…………… 61
 - 4.1.3 创意城市类型…………… 62
 - 4.1.4 创意城市发展过程…………… 63
- 4.2 我国建立创意经济与创意城市指标体系的依据和原则…………… 66
 - 4.2.1 创意经济与创意城市指标体系建立的依据…………… 66
 - 4.2.2 创意经济与创意城市指标体系建立的原则…………… 70
- 4.3 我国建立创意经济与创新城市评价指标体系的方法与步骤…………… 73
 - 4.3.1 评价指标体系建立的方法…………… 73
 - 4.3.2 评价指标体系建立的步骤…………… 76