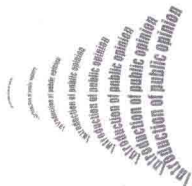


Introduction of Public Opinion

21世纪新闻传播学精品教材

舆论学概论



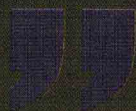
刘建明

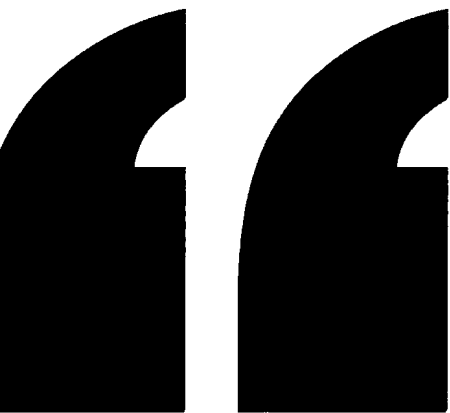
纪忠慧

王莉丽

著

中国传媒大学出版社





Introduction of Public Opinion

21世纪新闻传播学精品教材

舆论学概论

刘建明
纪忠慧
王莉丽 著

中国传媒大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

舆论学概论 / 刘建明, 纪忠慧, 王莉丽著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2009.3

(21世纪新闻传播学核心教材)

ISBN 978-7-81127-415-8

I. 舆… II. ①刘…②纪…③王… III. 舆论—高等学校—教材

IV. C912.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 024046 号

舆论学概论

著 者 刘建明 纪忠慧 王莉丽

策 划 欣 文

责任编辑 蔡开松

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编 100024

电话: 86-10-65450532 65450528 传真: 65779405

http: //www. cucp. com. cn

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 21.5

版 次 2009年4月第1版 2009年4月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-415-8/C·415 定 价: 39.80 元

前 言

公众舆论弥漫在社会各个领域,作为民众意见的集群状态,常常呈现社会意识的刚毅和波动,揭示出各阶层、各阶级的思想指向。整个社会,包括政治、经济和日常生活充满公共讨论,不断批评、预测、要求或建议解决重大的社会问题。舆论的活跃将其同深层意识——科学、政治、法律、哲学等思潮区别开来,构成人类实践的“前意识”。作为探索大众表意、政府行政和企业管理的实用科学,舆论学对从事新闻传播、政治事务、行政与企业管理、社会学与社会心理学等专业的人,都是必修的科目。

今天的各国政府、跨国集团和大的社会机构,每做一件事都先铺天盖地地宣传,动用媒体频繁地塑造形象,说服民众,以期左右社会舆论。民众对他们的宣传是否相信,能否赞成和支持,舆论法则发挥潜在的作用。一项决策一旦受到舆论或民意的支持,它的贯彻落实就不存在什么障碍,反之则困扰重重。在权力运筹中,不管发生何种挫折,民意是决定一切的;一个人无论有多大才干,如果丧失舆论信誉,很难有施展的机会,因为民众的认同是成败的关键。

没有公共舆论就没有社会进步,人民赞成、拥护的事情一定无往不胜,人民呼声的实现决定社会的和谐和兴旺。正确的意见被堵塞,民意没有活动空间,任何管理都将陷入怠惰,也不会有社会安全。官员依靠民意执政,依据少数服从多数的原则提炼最好的政见,再由高层领导者制订基本理论和完善的决策,整个社会才能健康地发展。具体部门的管理,也都沿着这条规则达到理想的目标。舆论作为执政资源、预警资源、智力资源、凝聚力资源和净化社会的资源,具有修正、发展

和健全意识形态的功能,在提高政府的执政能力、推动社会变革方面发挥“谁主沉浮”的作用。

如何认识和把握舆论?舆论有何种特性?水能载舟、也能覆舟是什么道理?为什么自古人们就警告执政者要尊重民意?“多数人暴政”的说法正确吗?如何识破冒充民意、制造舆论危机的阴谋?舆论学探索的正是这类根本性问题,引导管理者、新闻记者运用人际传播和大众传媒扩大舆论声势,了解、反映和尊重民意,预防少数人利用负向舆论制造混乱。

很多管理者缺乏舆论学知识,把舆论和宣传混为一谈,甚至认为民意不过是一伙人的叫喊。当他们能够驾驭这类叫喊时,自认为受到民意的支持;当他们遇到强烈反对时,首先想压制它,由此产生了一系列悲剧。悲剧是能够避免的,但要遵循舆论规律,对正向舆论抱有虔诚和尊重的理性。为此,读一读本书是必要的。

作为新闻传播学、政治学、行政管理和企业管理学的教材,本书面向 21 世纪学科前沿,以最新理念研究舆论的演变、性质、形态和功能,对舆论形成的模式、舆论与权力的关系、第一和第二舆论机构的作用及舆论制度等提出许多新的观点。全书借鉴了西方舆论学 100 多年的研究成果,依据现阶段我国社会转型的新趋势,对西方舆论学和民意测验的基本理论和方法作了引介和分析。

本书原为清华大学亚洲研究中心 2007 年度重点项目,作者为清华大学教授刘建明、国际关系学院副教授纪忠慧和清华大学博士、美国布鲁金斯学会访问研究员王莉丽。

目 录

- 前 言 / 1
- 第一章 中外社会舆论简史 / 1**
- 第一节 中国社会舆论的演进 / 1
- 一、原始社会的民意观 / 1
- 二、奴隶制社会中的游说 / 3
- 三、封建制的城镇舆论 / 4
- 第二节 西方社会舆论的勃兴 / 7
- 一、从围立制到票决 / 7
- 二、公众与公共领域的出现 / 10
- 三、舆论概念的流行 / 11
- 第三节 西方的舆论研究 / 13
- 一、18 世纪对舆论的赞誉 / 13
- 二、19 世纪对舆论的辨析 / 16
- 三、20 世纪的舆论观 / 18
- 第二章 舆论的属性与结构 / 23**
- 第一节 舆论的定义及其核心 / 23
- 一、西方的舆论定义 / 24
- 二、舆论的核心问题 / 27
- 第二节 舆论的构成与要素 / 29
- 一、见解与意见的言说 / 30
- 二、公众的集合意识与信念 / 31
- 三、舆论的公共话语 / 32
- 第三节 舆论的属性与本质 / 34

一、公共事务与公共意识 / 35

二、社会中的优势意见 / 36

三、舆论中的社会知觉 / 37

第四节 社会舆论的特征 / 39

一、社会表层意识的发散 / 39

二、社会舆论的波动性 / 41

三、社会舆论的弹性 / 42

四、社会舆论的惯性 / 43

第三章 舆论的产生与生成模式 / 46

第一节 舆论产生的社会环境 / 46

一、公众的交往环境 / 46

二、社会意识环境 / 48

三、舆论场与公共领域 / 50

第二节 舆论生成的四个阶段 / 51

一、公共问题与社会议论 / 51

二、个人意见与议论圈的扩散 / 52

三、突发事件的激发 / 54

四、舆论领袖的意见引导 / 54

第三节 舆论形成的标志 / 56

一、议论量与舆论的成立 / 56

二、舆论形成的量度 / 57

三、舆论类型的议论量 / 58

第四节 舆论生成的模式 / 59

一、“爆米花”模式 / 60

二、风吹浪起模式 / 60

三、飘雪模式 / 61

四、瀑布倾泻模式 / 62

五、沉默的螺旋模式 / 63

第四章 舆论传播形态 / 65**第一节 从议论到当代论坛 / 65**

一、街谈巷议与调侃 / 65

二、社会公共讨论的意义 / 67

三、当代论坛的舆论价值 / 68

第二节 社会传闻与小道消息 / 69

一、传闻的成因 / 69

二、传闻的“真伪性” / 71

三、传闻的两面性 / 72

第三节 民谣的舆论讽喻 / 73

一、民谣的历史溯源 / 74

二、民谣的草根话语 / 75

三、民谣的偏颇与安全阀 / 76

第四节 会议的意见集中 / 77

一、会议的基本要素 / 77

二、议题的确定与表决 / 78

三、会议舆论活动的要求 / 80

第五节 肢体的集体宣示 / 81

一、掌声的舆论效应 / 81

二、聚众与群体事件 / 82

三、生产力的暴动 / 84

四、票决的公意表达 / 85

五、表意行为的组合 / 86

第六节 社会变动的理论争鸣 / 87

一、理论争鸣的历史步伐 / 88

二、理论创新的舆论法则 / 89

第五章 舆论的正负方向 / 91

第一节 社会的正向舆论 / 91

- 一、诤言对真理的追求 / 91
- 二、社会褒扬的思想塑造 / 93
- 三、舆论监督的权利意识 / 95

第二节 社会的负向舆论 / 97

- 一、浮言的流行和蛊惑 / 98
- 二、假话的社会骗局 / 100
- 三、谬理的似是而非 / 101
- 四、谣言的神秘与诱惑 / 103

第六章 民意与暴政错觉 / 107

第一节 民意的自我确证 / 107

- 一、民意的自我显现 / 107
- 二、民意的自我整合 / 109
- 三、民意是怎样被歪曲的 / 110

第二节 民意的基石与真理性 / 111

- 一、民主是民意的基石 / 112
- 二、民意对真理的占有 / 114
- 三、多数暴政说的错觉 / 115

第三节 民意的四定律 / 118

- 一、量多理正定律 / 118
- 二、群落浮现定律 / 119
- 三、弱化—刚性定律 / 121
- 四、民心向背定律 / 122

第四节 民意对真理的预言 / 123

- 一、实践检验与民意验证 / 124

- 二、民意对真理的预言 / 125
- 三、民意预言真理的条件 / 126

第七章 社会舆论的演变 / 128

第一节 舆论混沌与潜舆论 / 128

- 一、舆论混沌及其潜在性 / 128
- 二、流行语与舆论的显化 / 130

第二节 舆论融合与高涨 / 131

- 一、舆论的排他与融合 / 132
- 二、主流舆论的形成 / 132
- 三、舆论的转化与消失 / 133
- 四、社会舆论的高涨 / 134

第三节 舆论激化与冲突 / 135

- 一、舆论激化与舆论张力 / 135
- 二、社会冲突与舆论冲突 / 137
- 三、舆论从冲突走向和谐 / 140
- 四、舆论冲突中的暴民 / 141
- 五、舆论冲击波 / 142

第四节 舆论演变的动力 / 143

- 一、舆论演变动力的研究 / 144
- 二、舆论演变动力的模型 / 146
- 三、社会变迁中的舆论动力 / 149

第八章 第一舆论机构的威力 / 152

第一节 新闻界与公众舆论 / 152

- 一、社会的舆论机关 / 152
- 二、社会的第三种因素 / 155
- 三、公众舆论的呼应者 / 157

第二节 新闻界的舆论力量 / 159

- 一、媒介的话语支配 / 159
- 二、媒介的丧邦与兴邦 / 160
- 三、媒介的舆论合力 / 162
- 四、媒介引导舆论的机制 / 163

第三节 用事实塑造意见 / 165

- 一、媒介事实与舆论意识 / 165
- 二、社会舆论中的新闻事实 / 167
- 三、媒介事实向舆论的转化 / 168

第九章 网舆的开放与自律 / 171

第一节 网舆的激活与舆论危机 / 171

- 一、网络舆论的出现与生机 / 171
- 二、网络舆论形成的流程 / 173
- 三、网络极端言论与舆论危机 / 175

第二节 网舆的结构、特征与功能 / 177

- 一、网络舆论的结构 / 177
- 二、网络舆论的特征 / 178
- 三、网络舆论的社会效能 / 180

第三节 网舆的负向与控制 / 182

- 一、负向舆论的“曝光期” / 182
- 二、网舆的引导与管理 / 184
- 三、网络舆论的法律监管 / 186
- 四、网民的舆论自律 / 187

第十章 第二舆论机构的舆论活动 / 190

第一节 公共关系公司的舆论塑造 / 190

- 一、形象公司的舆论塑造 / 190

	二、“点子公司”的意见销售 / 192
	三、游说公司的院外活动 / 194
第二节	民意测验的舆论引证 / 196
	一、认识社会的科学手段 / 196
	二、民意测验的历史验证 / 198
	三、民意测验为什么失灵 / 201
第三节	思想库的舆论职能 / 204
	一、思想库的属性与特征 / 204
	二、思想库的产生与舆论功能 / 206
	三、思想库的舆论扩散 / 207
第四节	压力集团的舆论施压 / 211
	一、压力集团的舆论使命 / 211
	二、压力集团产生的社会背景 / 213
	三、压力集团的舆论行为 / 214
第十一章	舆论资源及其功能 / 218
第一节	舆论对执政能力的促进 / 218
	一、正螺旋的政见集中 / 218
	二、倒螺旋的政见推销 / 220
	三、舆论对执政理念的校正 / 221
第二节	社会发展的直接动力 / 222
	一、社会动力的历史确证 / 223
	二、民意资源的创造力 / 224
	三、社会和谐舆论融合力 / 225
	四、众志成城的舆论凝聚力 / 226
第三节	提高社会决策的科学性 / 227
	一、决策和社会舆论的关系 / 227
	二、倾听“群众的骂声” / 230

	三、“民心工程”要让人民满意 / 232
	四、专家论证的舆论价值 / 233
第四节	提高与维护社会声誉 / 234
	一、道德声誉的社会教化 / 235
	二、社会声誉的价值与影响 / 236
	三、政府声誉的波动 / 237
	四、社会声誉的有效维护 / 238
第五节	社会进程中的预警系统 / 240
	一、制订规划的民意权衡 / 240
	二、舆论感应与舆论监督 / 242
	三、舆论预警与舆情分析 / 243
第十二章	权力及其舆论操纵 / 245
第一节	权力运作的舆论基础 / 245
	一、实施权力的舆论手段 / 246
	二、权力运作的舆论权威 / 247
	三、舆论操纵与舆论同化 / 249
	四、权力的“制造同意” / 252
第二节	话语霸权与舆论一律 / 254
	一、公民话语权与话语霸权 / 254
	二、话语霸权下的舆论一律 / 255
	三、舆论一律的社会危机 / 257
第三节	公共权力的舆论表达 / 258
	一、权力合法性的舆论基石 / 258
	二、公共权力的话语 / 260
	三、公共权力话语的结构 / 261
	四、公共权力的话语规则 / 262

第十三章 舆论制度与言论自由 / 265

第一节 舆论制度的演变 / 265

- 一、皇权时代的言论一统 / 265
- 二、舆论自由的缘起与确立 / 267
- 三、社会主义的舆论法则 / 270

第二节 舆论民主制的规范 / 273

- 一、舆论民主与政治民主 / 273
- 二、舆论民主下的公民参与 / 274
- 三、舆论民主的法律保障 / 276
- 四、舆论民主中的自律 / 279

第三节 舆论专制制度分析 / 280

- 一、古典极权的舆论专制 / 280
- 二、现代集权的舆论专制 / 282
- 三、现代舆论专制的根源 / 284

第三节 当代中西民意集中制度 / 286

- 一、我国人代会的议政方式 / 287
- 二、人民政协的议政与参政 / 288
- 三、西方国家的议会与表决 / 290
- 四、竞选与两党制的舆论交锋 / 293
- 五、公民的票决与请愿 / 294

第十四章 舆论气候的探测 / 296

第一节 民意测验的科学性与限制 / 296

- 一、民意测验的认识规律 / 296
- 二、抽样与统计的科学性 / 298
- 三、民意测验的预防性限制 / 299

第二节 民意测验的指标设计 / 301

- 一、态度概念的编制 / 301

二、舆论强度与舆论指数 / 305

三、舆论测量模型及舆论声势 / 306

第三节 民意测验的步骤与操作 / 309

一、民意测验的抽样方法 / 309

二、索取舆论指数的六种方式 / 310

三、样本汇集和舆论态势分析 / 314

参考书目 / 323

第一章 中外社会舆论简史

如果把社会意识划分类别,首先闯入人们视阈的是日常意见,这是除经济现象外最活跃的社会因素,即社会舆论。舆论不仅是社会意识的某种成分,而且是社会意识固有的、因而也是整个社会思潮的征候。作为社会的泛意识,社会舆论伴随人类生活不断发生,时时反映人们的呼唤,成为感受社会冷暖的“皮肤”^①。

第一节 中国社会舆论的演进

在远古时代,初民的智慧极其有限,多数人意见的正确程度一般高于个人,受到部落首领的重视。正如管子所说:“夫民,别而听之则愚,合而听之则圣。虽有汤武之德,复合于市人之言。”(《管子·君臣上》)^②据传说,尧舜以“民”的意见衡量是非,无事不谋及庶人。《尚书·泰誓》中所说的“天视自我民视,天听自我民听”,正是对那个时代舆论活动的概括。

一、原始社会的民意观

原始社会既没有国家,又没有正常的管理机构,仅仅依靠舆论便能从事共同劳动。马克思谈到古代“小的地区”和“小的天然集团”时指出:“它所依赖的惩罚性制裁部分是舆论,部分是迷信。”^③恩格斯进一步强调,氏族制度“除了舆论以外,它没有任何强制手段。”^④原始人采集野果和狩猎,战胜天灾病魔与野兽袭击,需要统一思想、统一行动,初民的生产和生存无一不需要舆论的协调。

① 德国舆论学家伊丽莎白·纽曼把社会舆论称为社会的皮肤。

② 这里意指,对老百姓而言,分别听取个人的意见则会愚昧,全面听取他们的共同意见则无所不通。

③ 《马克思恩格斯全集》第45卷,人民出版社1985年版,第657页。

④ 《马克思恩格斯全集》第21卷,人民出版社1965年版,第192页。

我国自有文字记载,就记录了古代帝王遵从民意、带领部落成员同自然斗争的历史。成书于西周的《洪范》一书曾有“凡厥庶民,极之敷言,是训是行,以重天子之光”,“汝则有大疑,谋及乃心,谋及卿士,谋及庶人”的描述。当时,天子遇到疑虑的事情,征求卿士和庶人的意见,庶民的话是天子决策的重要依据。在氏族社会末期,老百姓的意见更受氏族首领的青睐。舜治天下,“询于四岳,辟四门,明四目,达四聪”,使上下左右对其臣服。禹对舜说:“惟帝时举,敷纳以言”,舜禹尊重民的意旨,在氏族管理中发挥了重要作用。

尧舜为了正确制定政令,总是严格考察民情,谦恭地听取反对意见。《淮南子·主术》篇中有“尧置敢谏之鼓,舜立诽谤之木”的记载,是说尧舜怕政令有误,鼓励人们击鼓进言,把意见刻在木柱上,用一套巧妙的办法让人民评论政事。依据庶民的意见辨别是非、惩恶扬善,是维护氏族内部安定团结的大计。正如《尚书》中说:“天聪明自我民聪明,天明威自我民明威,达于上下,敬哉有土”。

原始舆论使个体有机地结合成整体,使劳动和征战顺利进行,大规模的原始生产得以进行。原始舆论的传播有两种方向:一是人与人之间的意见交流,达到意愿一致;二是在氏族首领和庶民之间传播,为首领提供参考意见。后一种舆论是氏族社会赖以建立的基础。据记载,唐虞盛世,“士传言谏过,庶人谤于道,商旅议于市”,氏族舆论非常发达。

原始人崇尚英雄,赞美带领他们战胜自然的智者,把颂扬的意见寓于有情节的故事,一代一代地流传下来,形成古老的传说。神农氏培植五谷,有巢氏教会先民盖房子,大禹治水,这些故事的盛行,不仅起源于先民对首领人物的爱戴和期望,也起源于人类早期的形象思维强于抽象思维。人们无法更多地抽象地表达意见,就通过生动的故事称颂英雄,使舆论以传说形态表达出来。世界任何一个民族最初的历史,都用“口耳相传”的故事传授给后代。这个舆论赞美的时代,史家称为“传说时代”,起源于原始社会中后期。

原始社会没有阶级,没有压迫,酋长遵循多数人的主张制定各种行动方案,约束部落成员的离心倾向。当事人取得一致意见意味着部落对某一事务可以着手实施,下一步是大家一齐动手去做。正如恩格斯所描述的:“这种十分单纯质朴的氏族制度是一种多么美妙的制度啊!没有军队、宪兵和警察,没有贵族、国王、总督、地方官和法庭,没有监狱,没有诉讼,而一切都是有条理的。”“一切问题都由当事人自己解决,在大多数情况下,历来的习俗就把一切调整好了。”^①所谓依靠习俗,主要是指酋长广泛地听取人民的意见,按照民意处理公共事务。

中国原始社会末期和奴隶制初期,考察民意、征求民心已广泛应用于社会管

① 《马克思恩格斯全集》第21卷,人民出版社1965年版,第111页。