

暢通評議

汪良

王佳一 编著



人民交通出版社
China Communications Press

Chang Tong Ping Yi
畅通评议

王佳一 编著

人民交通出版社

内 容 提 要

本书作者王佳一是北京人民广播电台十佳主持人之一,中国广播电视“金话筒”奖获奖者。书中以她主持的北京交通台《一路畅通》节目的实践经验为基础,提炼出属于广播直播节目主持的新派理论。

图书在版编目(CIP)数据

畅通评议/王佳一编著. —北京:人民交通出版社,

2008. 10

ISBN 978-7-114-07435-6

I. 畅… II. 王… III. 北京广播电台—广播节目

—研究 IV. G229. 24

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 159408 号

书 名: 畅通评议

著 作 者: 王佳一

责任编辑: 席少楠 刘小青

出版发行: 人民交通出版社

地 址: (100011)北京市朝阳区安定门外外馆斜街 3 号

网 址: <http://www.ccpres.com.cn>

销售电话: (010)59757969, 85285656

总 经 销: 北京中交盛世书刊有限公司

经 销: 各地新华书店

印 刷: 三河市吉祥印务有限公司

开 本: 880×1230 1/32

印 张: 10.25

字 数: 180 千

版 次: 2008 年 10 月 第 1 版

印 次: 2008 年 10 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-114-07435-6

定 价: 39.00 元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)

序言

美国作家海明威说过：“冰山在海里移动是很庄严宏伟的，这是因为它只有 $1/8$ 露在水面上。”如果将他这一著名论断应用于企业的品牌建设中，我们可以理解为品牌的成功只是冰山在水面上的一角，而其要靠水面下 $7/8$ 的冰体支撑才能显现出来。这个例子恰如其分地说明，北京交通台今天能够崭露头角，不正是靠着 15 年来的发展与积淀而形成的吗？在迎接北京交通台 15 年华诞之际，交通台的全体同仁可以自豪地说，我们没有辜负创业者的辛勤劳动与汗水、殷切期望与嘱托，北京交通台仍然牢牢地站在全国广播行业的前列，用我们的智慧与创新、追求与梦想，继续创造着北京广播历史上的奇迹。

今天，北京交通台勇于创新，勇于超越，全面实现了专业化办台的理念，以服务移动人群为根本，以及时性、服务性、娱乐性、互动性为核心，以贴近实际、贴近生活、贴近群众为原则，用经营的头脑办广播，开发频率资源，打造出与受众需求相吻合的带有独特性和唯一性的节目

体系,建立起了改造与提高的广播媒体创新机制。正是在这种与市场发展相契合的媒体创新机制和节目运营体系的保障下,北京交通台涌现出来一批名牌栏目和优秀节目主持人。

本书作者王佳一和她主持的《一路畅通》节目就是其中最出色的代表之一。《一路畅通》作为交通台的名牌栏目已经获得两届“北京市听众最喜爱的十佳栏目”称号,同时也获得了国家广电总局颁发的优秀栏目的影视大奖。“帮助大家”作为《一路畅通》节目的服务理念、倡导文明出行的指南,深刻地影响着北京人的出行生活。无论人们驾车行驶在宽阔的高速公路还是拥挤不堪的城市道路,或者充满诗意的乡间小道;无论你心情是愉快、烦躁,还是郁闷、忧伤,《一路畅通》主持人路路相伴在你身旁。他们轻松欢乐的话语,使你不知不觉置身其中,仿佛主持人就是隔壁的兄弟姐妹,此时的车厢里充满了阳光与快乐,使人、车、广播与整个社会发生联系与互动,由此产生的是一种时代的向心力和凝聚力。

佳一具有多年的媒体实际工作经验,投身广播事业以来潜心钻研业务,刻苦磨炼主持本领。她的主持风格以个性鲜明、快乐幽默、反应机敏、知书达理、感染力强、积极向上等特点独树一帜,在听众中赢得了超好的口碑。佳一爱学习,平时手头总带着一个小本子,采访时用,上节目时用,聊天时也用,随时把新鲜的词语、有意思的话题记录下来,把知识、经验、见解、业务、文化等能够较好

地融会贯通。这样看问题的眼界就大为宽广,采访与主持时就有了底气。这本书,佳一以曾经主持过的《一路畅通》节目为引子,逐篇进行了剖析,既有切身的体会与经验,又有深刻的理解与评述,使我们在她的实践过程中吸收养分与精华,尤其是对初踏入主持人行列的年轻人大有裨益,值得学习与思考。

北京交通台即将走过15年的光辉历程。它的飞速发展充分体现出准确频率定位,才能确保细分受众的忠实度,节目不断推陈出新才能保持频率的生命力的办台思路。然而如何在发展中继续创新,实际就是如何超越自我实现更新、更大的突破,道路会更加艰难。让我们交通台的全体同仁携起手来直面挑战,勇敢拥抱广播的又一个春天吧!

北京交通台台长

俞晓天

2008年10月

目录

上 篇

第一章 关于《一路畅通》节目	3
一、北京交通广播《一路畅通》节目	3
二、《一路畅通》节目的定位	4
三、《一路畅通》的节目构成	5
四、《一路畅通》节目的播出时间	5
第二章 主持人	6
一、《一路畅通》节目主持人的角色定位	6
二、提高主持人自身素质的关键在主持人自身	7
三、两位主持人的合作水平和默契程度决定了 节目的可听性	12
第三章 《一路畅通》节目的开场白	15
第四章 《一路畅通》节目话题的设计及准备	21
一、话题设计的原则	22

二、互动话题的类型	24
三、话题的导入手法	30
四、针对话题的资料准备	41
第五章 手机短信在《一路畅通》节目中的应用	49
一、手机短信对广播节目的影响	49
二、手机短信传播的特点	50
三、手机短信在广播互动中信息传播的流程	52
四、《一路畅通》节目中手机短信的分类	52
五、手机短信在《一路畅通》节目中进行话题互动的具体操作	53
第六章 采访在《一路畅通》节目中的作用	61
一、主持人外出采访的必要性和重要性	61
二、采访的分类与功能	62
三、《一路畅通》节目采访的内容特点及播出注意事项	84
第七章 内容的过渡、情绪的转折及简单的节目编排技巧	88
一、节目内容构成特点	89
二、根据节目特点进行串联的几个原则	89
三、版块及情绪转折的方法	91
四、节目内容和广告之间的衔接	95
五、小花絮:幽默化解危机之——轻生变强生	96
第八章 片花和宣传、公益广告在节目中的作用	97

一、与时俱进的公益宣传	97
二、引导情绪的公益广告	99
三、焕发激情的宣传广告	100
四、转换节奏的宣传广告	100
五、直击心理的宣传广告	102
六、提醒劝诫的公益广告	102
七、知识普及的公益广告	103
八、沟通心灵的公益广告	103
九、健康提示的公益广告	104
十、即兴创作的公益广告、片花	104

下 篇

第一集 一路畅通:我的考本经历	109
节目编排与多角度信息融合——《一路畅通: 我的考本经历》评析	123
第二集 一路畅通:雪天行车公益广告	127
满足听众需求的技巧——《一路畅通:雪天行车 公益广告》评析	144
第三集 一路畅通:他的心像什么	148
幽默可以成为一种节目风格——《一路畅通: 他的心像什么》评析	161
第四集 一路畅通:心手相连,抗震救灾	164
媒体的议程设置功能在突发事件中的巨大作	

用——《一路畅通:抗震救灾》评析	180
第五集 一路畅通:爸妈语录	184
选题的贴近性和音乐的烘托感——《一路畅通: 爸妈语录》评析	198
第六集 一路畅通:接站	202
小处着手选择话题,大处着眼引导听众—— 《一路畅通:接站》评析	214
第七集 一路畅通:我最×××的一棵树	218
媒体的教育功能不可忽视——《一路畅通:我最 ××××的一棵树》评析	253
第八集 一路畅通:谁说女子不如男	257
“命题作文”也可以精彩——《一路畅通:谁说女 子不如男》评析	276
第九集 一路畅通:去过的博物馆	280
小议节目的文化传递功能——《一路畅通:去过 的博物馆》节目评析	299
附 一五一十说佳一	303
跋 飞翔的姿态	308
后记	312
参考书目	314

上 篇

目次《重刊一》

面一民韻表于風

書以于同不韻

果冊韻里音車

知韻向牙音車景賦

韻韻韻韻韻韻

今天
我让我的实践
以逻辑的形象站在你的面前
这是
《一路畅通》节目
属于我的另一面
她不同于以往
声音里的世界
却是声音飞向你时
振动着的翅膀

第一章 关于《一路畅通》节目

世间万物皆应运而生。交通广播如此,《一路畅通》亦然。

汽车时代的到来和机动车保有量的增加使生活在轮子上的人们对与汽车有关、与出行相连的所有内容——新闻、路况、交通管理、交通心理疏导等信息有了大量的需求。一个专业化的广播频率于1993年在全国率先出现,她就是北京交通广播。

从摸着石头过河到驾驶着快艇出海,北京交通广播把中国广播带入了交通台时代:一批优秀的节目不仅为交通广播赢得了社会效益,更赢得了使她得以长足发展的经济效益。《一路畅通》就是这样一个优秀节目,她是当前广播界主持人直播综合类节目的代表。

一、北京交通广播《一路畅通》节目

汽车时代让她出生,手机时代让她辉煌;是汽车经济和通信技术革命让她所向披靡,这就是《一路畅通》。

播出时间在不断加长,播出内容在不断丰富,主持人的人数在不断增加。从昨天到今天,我们付出,我们更在

收获。我们是中国广播名牌栏目。我们占有北京交通广播 50% 以上的广告收入份额。

机会是展现在每一个频率、每一个节目、每一位主持人面前的。为什么是这个节目、这些主持人能够引领不仅是听众、甚至是同行向前进？为什么是这个节目能够成为当前交通广播界主持人直播节目的代表？通过我的讲述，您也许会有一些思考并得出结论。

二、《一路畅通》节目的定位

先哲讲：“凡事预则立，不预则废。”我们对目标听众的调查分析以及针对目标听众所设计制作的节目正是对这一认识的诠释。

交通台的定位：在非群体化传播时代的今天，我们的目标受众是在路上的，移动着的，在早晚高峰、拥堵的道路上着急上班或急不可耐回家享受幸福的出行者。移动着的人，是指驾车的人、坐车的人、准备买车的人，他们构成这个社会中最具活力的群体，我们要为他们服务，全心全意为他们服务。

我们有我们的核心听众，固定的收听人群和目标人群，开车的人；我们有我们的松散听众，公共交通工具（出租车）中的乘客；我们有边缘听众；我们还有为数众多的网络及新媒体受众。我们的原则就是稳定核心，吸引松散，影响边缘，率先占领网络及新媒体受众。

根据需求的不断变化，我们的服务内容也在不断调

整:从最初的路况信息,到今天的路况分析及预报;从最初的点歌送祝福,到今天挖掘出每一位听众灵魂深处的爱与烦恼;从最初的烦恼倾诉,到今天的安抚、“话疗”。从昨天到今天,我们细致地观察着、细心地品味着、细微地调整着,快乐地前进着。

我们的口号是:永远相伴;有我陪着你;大家帮助大家;心路畅通,路路畅通。

三、《一路畅通》的节目构成

《一路畅通》目前每天的四个半小时的播出,是由路况信息、大家帮助大家的互助信息、话题互动、专题采访、音乐歌曲为主要内容的。

四、《一路畅通》节目的播出时间

随着城市呼吸的变化,随着出行者出现的需求,调整着节目的播出时间。2000年至2001年,节目播出时间为周一至周五上下午共一个半小时。2002年调整为周一至周日上下午共四个半小时。2003年以后又调整为周一至周日的以下时间表:

2003年:8:00~10:00,17:00~19:00

2004年~2007年:7:30~9:30,17:00~19:00

2008年(北京奥运年):7:30~9:30,17:00~19:30

第二章 主持人

一、《一路畅通》节目主持人的角色定位

《一路畅通》的节目定位要求主持人要为节目目标受众服务,明确扮演好自己在节目中的角色。在一次有针对性的社会调查当中,听众形象地把交通台的主持人们比作“能提供实质信息的城市导游”、“随时陪伴的好朋友”、“知识丰富的老师”、“贴身保护照顾的保姆”、“移动秘书”,而笔者对自己的任务定位是:

第一,信息服务:《一路畅通》的主持人是信息服务工作者。我们收集信息、整理信息、发布信息并通过和听众的互动、信息的循环发布和利用,实现信息价值的最大化。我们的信息有路况信息、交通信息、新闻、资讯、听众手机短信发送来的求助信息、主持人和听众的解答信息等等。主持人就像厨师一样,要善于烹调,原材料就是信息。

第二,精神和心理的服务:成为心灵按摩的高手,是对主持人更高的要求。交流最终连接的是人的心灵。我

们要调动所有能控制的因素去为受众的心灵层面服务。

第三,在《一路畅通》所提供的空间里,和听众互动合作,在共享的规则体系、共同的需求和目标的框架下,共同创造出每天上、下午共 270 分钟的和谐的共同认知、平安顺利的行走以及心理、精神的愉悦。

这是一个标准化的状态,我们假设所有的参与者都是按照规则作为,主持人也会在规定时间内完成所有规定动作。即便如此,整个节目的风格、特点、灵性、魅力还是要来自不同性格、不同教育背景、不同世界观和价值观、不同修养、不同表达方式、不同健康水平的综合体——主持人。不同的主持人创造出来的精彩程度是不同的。

所以,主持人特别要本着科学发展的态度来认识自己、充实自己、塑造自己、挖掘自己,以便和节目要求匹配、和谐。

二、提高主持人自身素质的关键在主持人自身

北京人民广播电台台长汪良教授曾说过:“广播的硬件中最重要的是主持人,广播的软件中最重要的是他们的主持。”广播是主持人媒体。在《一路畅通》节目当中,主持人是主权人、主控者:设计节目框架、安排节目内容、变换节目节奏、推进节目进程。

我们的受众不是一个有组织的群体,但我们要通过努力把这一群体的人数最大化并给予他们期待的目标内