

On the
Innovation of Writing
— Creative thinking & Writing

写作创新论

创造性思维与写作

陶晓春 著

写的精髓、原理、技法、创造性思维等运用
创作去内容健康深刻、形式新颖独特具有新
文章、文学创作有重要意义的文学作品。写作创新

写作创新、有机的结合、这种都需要通过实践
之上的一系列的创新、内容形式上的“无中生有”
“首创”前所未有的文章、文章和有些意义
具有的思想内容和形式、从写作学角度讲
修改或文中间、整体或局部、各个环节、都有
“首创”；如《史记》属于“首创”、《西游记》
《红楼梦》、《水浒传》等四大名著之小说
《聊斋志异》也属于“首创”。

韩少功开创了“寻根文学”、这种用新模式
来写《马桥词典》是首创、新丽报道
《郭沫若与这封信》也是首创成功的范例。
司特杰。

On the
Innovation of Writing
—Creative thinking&Writing

写作创新论

创造性思维与写作

陶晓春 著



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

写作创新论——创造性思维与写作/陶晓春著. —南京:南京师范大学出版社,2008. 12

ISBN 978-7-81101-842-4/H · 132

I. 写… II. 陶… III. 汉语—写作—高等学校—教材 IV. H15

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 211135 号

书 名	写作创新论——创造性思维与写作
作 者	陶晓春
责任编辑	崔 兰 姜爱萍
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)
电 话	(025)83598077(传真) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址	http://press.njnu.edu.cn
E-mail	nspzbb@njnu.edu.cn
印 刷	扬中市印刷有限公司
开 本	787×960 1/16
印 张	17.25
字 数	310 千
版 次	2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-81101-842-4/H · 132
定 价	28.00 元

出 版 人 闻玉银

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵犯必究

序

凌焕新^①

创新,是写作生存的灵魂,是写作发展标志性的特性。中外学者、文人无不倍加青睐。李渔说:“新也者,天下事物之美称也。而文章一道,较之他物,尤加倍焉。”(《闲情偶寄》)刘勰则说:“文律运周,日新其业。变则可久,通则不乏。”(《文心雕龙》)美国的学者威廉·W·韦斯特明确指出:“所有的写作都是创造性的。”(《提出写作技能》)。因此写作活动,本质上就是一种创造性的精神劳动,即从无到有,从物质到精神,创造出一个个文字符号化的文化世界。但是对于写作活动的新与旧,今与古也要有一个辩证的认识,创新是在陈旧的基础上生长出来的花朵。没有旧哪来新,所以有推陈出新之说;今也是在古的基础上发展而来的,所以杜甫说:“不薄今人爱古人。”创新不能离开原有的基本功,所谓要守正出新。否则,创新会变成空中楼阁,虚幻缥缈。

写作的创新,人人都说重要,也发表了不少精辟的真知灼见。但作为学术专题研究,却寥若晨星,寥寥无几。这些写作创新的言论,大都片言只语,犹如散金碎玉,形不成一串有相互联系的整体宝链。而陶晓春同志在写作教学与研究中,不仅感知到这个问题的重要,而且把它当作自己的学术追求,并作为一个重要课题加以深入地研究,不失为一种远见卓识,在写作学的研究领域里甚至有填补空白的开拓性意义,值得我们充分肯定。

《写作创新论——创造性思维与写作》的特色之一是,具有体系化的学理意识,初步建立了写作创新论的本位话语和基础理论。这中间,最重要的是需要找到构成理论细胞的“元概念”之元,从哲学层面看,指事物的本质、根本,元概念则指对研究对象进行深度研究基础上提炼成的一种切近本质、包涵丰富理论信息的原生性概念,由此衍生出一系列的概念链,形成具有自己特色的体系化构架。一位西方学者说,理论研究,从根本上说,它的目标只有一个,就是建立属于自己的理论体系。所以,体系化是学术研究学理化的标志。《写作创新论——创造性

① 凌焕新:中国写作学会副会长,江苏省写作学会会长,南京师范大学教授。

思维与写作》应该说是目前这方面学术体系化研究的开拓者。它论述了写作创新的背景、内涵、动力、核心、实现途径,以及在文章写作中立意、谋篇、择体、用语等创新实践,形成了本位话语的带有学理性的体系,尽管这个体系并不是十全十美的,尚有待实践的验证和科学的进一步完善。但作为写作学的探索者在别人研究的基础上多跨了几步,即使是一小步,也是一种前进,也能把学科研究有所推进。

本书的特色之二是,抓住创造性思维的“核心”,开启了创新神秘的大门。写作活动是一种精神劳动也是思维的花朵。写作的创新其核心就在写作者是否运用高级的思维活动,即创造性思维来处理写作的各个环节。想好才能写好。有了创造性思维的运作才有写作实践的创新。因此,探索写作的创新,一定要抓住创造性思维这个核心。抓住了,实践了,就开出创新的花朵——色彩斑斓,香气袭人;否则,奢谈创新,不得其门而入。因此,创造性思维与写作,有着不可分离的血缘关系,要了解和研究写作创新,不得不从创造性思维开始,顺藤摸瓜,终成正果。本书有四章阐释和论述创造性思维,而且条分缕析,鞭辟入里,不能不说这是一种独到的眼光。

本书特色之三是,视野开阔,文理渗透,开拓了写作创新的研究领域。写作活动是一种多元素的综合性活动。因此,写作的创新研究也必然要开展多层次的探索,让文科、理科的相互渗透、互为借鉴,把研究引向深层的透视和剖析。创新,写作当然需要,而科技更需要,各行各业,政治、经济、文化、军事等各领域都需要。那么,写作的创新能否吸收其他学科包括自然学科的精髓呢,回答当然是肯定的。本书在这方面也作了有益的尝试。作者放眼于社会科学、自然科学的创新,借鉴某些知识和方法,使人文学科的写作创新更具学理性和实用性,这是研究上的一种拓展,也是本书的一大亮色。

《写作创新论——创造性思维与写作》的出版,无疑给写作学研究提供了一本有一定理论深度、有一定学术体系、有一定实用价值的力作。这是作者多年积累和研究的新生儿。但这新生儿才呱呱坠地,还很稚嫩,说不定还有不少弱点缺点,但作为一个教师和学者,在写作学研究的道路上,跨大步、有飞跃当然好,如果由于种种原因,走小步,不停步,坚持持续的前进,也未尝不是一种积极有为的精神,从中也能见到一个学者的责任和良心。愿与作者共勉!

是为序!

于南京师大月光寓所

目 录

序/1

绪 论 写作创新的回顾与展望/1

第一章 写作创新的背景:信息数字化下写作的三大革命/6

- 一、感性认识的革命/6
- 二、写作文本的革命/13
- 三、材料收集方法的革命/21

第二章 写作创新的内涵:首创、发现、组合……/26

- 一、写作/27
- 二、创新、创造与写作/29
- 三、写作创新需要创造性思维/38
- 四、写作创新的方式/42
- 五、写作创新的本质/55

第三章 写作创新的动力:活跃的创造力/57

- 一、能力/57
- 二、创造力/58
- 三、创造力的构成要素/63
- 四、写作的潜在创造力和现实创造力/73
- 五、充分发挥个性,才能培养创造力/78

第四章 写作创新的核心:创造性思维/83

- 一、思维的本质/83
- 二、创造性思维的含义/85
- 三、创造性思维的基本特点/89
- 四、创造性思维的过程/95

第五章 写作创造性思维的培养:发散与集中/100

- 一、发散思维/100
- 二、集中思维/126

第六章 写作创造性思维实现途径:联想、想象、直觉、灵感/129

- 一、联想/130
- 二、想象/140
- 三、直觉/149
- 四、灵感/157

第七章 写作立意创新:在“风暴”中立意/170

- 一、立意创新的意义/172
- 二、头脑风暴法与立意创新/176
- 三、立意创新的方法/179

第八章 写作谋篇创新:挑战与突破/194

- 一、选材创新,自由包容/194
- 二、题材创新,求新避俗/197
- 三、结构创新,要有意味/202
- 四、谋篇创新的基本方法/209

第九章 写作品体创新:吐故后纳新/221

- 一、古代作家“十分勇于对新文体的创造”/221
- 二、新时期的公文文体不断革新吐故/225
- 三、《海上对话》对文体创新的启示/226
- 四、文体创新的四种主要方式/227
- 五、发现文体的新价值/237

第十章 写作语言创新:活力与超越/241

- 一、语言创新先要强基“养根”/242
- 二、思维创新是语言创新的基础/246
- 三、实现语言创新就要有强烈的创造欲望/248
- 四、要有语言超越和创造的意识/249
- 五、语言超越的“六化”策略/250
- 六、实用文语言应在简洁中富有生命/261

主要参考文献/267

绪 论 写作创新的回顾与展望

“建设有中国特色的现代化、科学化的写作学基本理论体系和基本功训练体系,为提高全民族的素质服务”是新世纪的中国现代写作学发展的总目标。创新是 21 世纪的主旋律,是一切事业发展的“核动力”,写作也不例外。网络和电脑的普及,正在带动写作普及,它推动写作走向更高层次,写作创新正在成为人们迫切的要求。因此,“写作如何创新”的研究势在必行。

人类社会已步入创新时代,竞争与合作并存,竞争更具有时代性,竞争需要创新,创新者乃生存,创新者乃发展。鼓励创新,研究创新,实践创新,小至个人,大到国家,正付诸行动。回顾历史,这个世界上的一切进步和文明成果,包括写作的成果,都是人类不断发现、发明、创造、革新的结果。

每个正常的人都有创造能力(或者说创新能力)。每个人都能发现别人没有发现的东西,只是发现有大有小。人人都能创造,只是创造的成就有大有小。人应在发现、发明、创造的过程中不断地提高自己创造的积极性、创造的自信、创造的兴趣、创造的思维。写作创新也是如此。

写作创新课题的研究有其重要意义。现代文明建设可以分为物质文明建设和精神文明建设两大主题。在反映和建设物质文明和精神文明中,写作(包括各种应用写作、文学写作和独立的文字写作)始终起着重要作用,尤其是在创造精神文明成果方面,写作有举足轻重的作用。研究写作如何创新和创新的规律,将有助人们产生新的文化、文艺、文章、文字作品;将有助人们培养高素质的人才;将有助人们开发创新潜能。写作教学要着意开发学生的创新精神和创造力,这一主张已是写作教学界的共识。这一共识的获得是与时俱进的结果。1991 年 10 月,国际创造学大会上各国代表均认为,“创造力开发是民族生死存亡的关键”。之后,江泽民在 1998 年 2 月的一次讲话中也指出:“创新是一个民族进步的灵魂,是国家的兴旺发达的不竭动力。一个没有创新能力的民族,就难以屹立于世界先进民族之林。”

写作是一项古老的活动,在中国已有几千年的历史。我国几千年的写作活

动,既给人们留下了大量值得后人借鉴的瑰宝和经验,也形成了大量禁锢写作创新的观念和框框;许多思维定势阻碍了人们创新的步伐。

写作又是一种年轻的活动,在数字化、信息化等现代高科技条件下,写作感知的途径、写作的文本、获得写作素材的方式都发生了革命性的变化。因为这三个方面革命性的变化,写作面临种种挑战,所以,现代写作必须“脱胎换骨”,重新审视与写作有关的一切。只有充分利用现代高科技和信息化条件,全方位地进行写作创新,才能担负起时代赋予写作的使命。

回顾中国写作学界发展的历史,写作创新课题研究亟待提到研究日程。20世纪80年代以来,中国写作学界总体上从“八大块”转向文体技法训练,继而转向过程主义写作学、主体论写作学,随后转向了“写作文化”研究。写作学界倾向走“重文学,轻文章,重审美,轻实用”的老路,学术界称这是文本写作学和技能训练研究阶段。文本写作学研究方法的最大特点和问题是研究角度的文本化,常常采用静态、平面方法描述格式内容、语体风格,过分注重成品性、文体规范方面的知识和文章理想。王东成先生1986年就曾撰文指出:“长期以来,有关写作研究多注意于作文技巧、文体知识表层汇积,较少致力于写作心理思维、审美意识、语言机制等深层结构的概括和探索。”

20世纪90年代,中国写作学界主要是从技能、智能训练到初步的过程论和主体论研究,对写作创新问题仍然没有引起足够关注。这个时期比较有代表性的是马正平的写作心灵背景论、写作文化论、写作生成论、写作策略论、写作思维学等理论,他从系统论、功能语言学、逻辑学、思维学等学科吸收研究成果,找到了深层的以行文为中心的写作过程。90年代末,全国有几十所中小学开展创新写作教学的课题研究,出了一批教学研究成果,这些成果绝大部分围绕贯彻教育部新课标方案,重点研究教师如何“教”。

近几年,对写作中局部创新的研究文章多了起来。综合起来看,整体的研究有以下特点:一是写作创新已经引起大家关注。虽然对写作创新研究的著作和论文,文刚过百篇,书不到十部,尤其是对写作创新及其本质规律和有一定理论深度的系统研究非常少。但是从前人的研究成果来看,写作者和教育者对提高写作水平,思考求新、探讨写作创新的热情是很高的。二是写作创新的学理(即“学”、系统理论)少,操作研究(即“术”、操作技法)多。对写作创新的学理研究缺乏系统性,理念不明晰,一些理论缺乏明确的概念,没有系统的理论支撑。对写作创新操作研究(即“术”)的范围较小,重视实用小技法,较多的偏向于教育人去应试。三是对能够进行创新的动力即写作创造力的研究少、对信息数字化下写作的特点和创造性思维与写作关系等研究少。

随着我国物质文明的快速发展,人们自身文化素养得到了前所未有的发展,对精神方面需求比以往任何一个时代都要多得多,高得多。其精神文明的程度和审美的要求也不断提高。尤其是对有创新的,质量上乘的精神食粮,更是求之若渴。笔者认为在大力鼓励作品创新的同时,应该对该课题进行深入研究,这个想法得到了裴显生教授、凌焕新教授、孙国芳教授、莫彭龄教授^①等学者的热情鼓励,笔者在此衷心感谢他们的积极支持。

写作创新还是一个新兴的领域,许多问题还无人涉足。笔者准备结合二十多年大学写作教学、研究和十多年大学创造学的教学、研究的体会,斗胆作一点写作创新研究的尝试。尝试将创造学的理论系统应用于写作领域,尝试用专业的眼光和理性的思考去分析文章、文字产生过程中的创新因素,试图探讨其中的一些写作创新的规律。

写作创新的研究对象主要有五个方面:①信息化条件下写作的一般规律;②写作创造性思维和写作创新特殊规律;③写作创新的常用方法;④应用于各个领域的写作创新普通技法 and 特殊技法;⑤写作创新活动的哲学思考与研究以及克服思维定势激活写作,从各个途径培养写作创新能力,让传统的写作在信息化条件下重获新生,产生内在的活力。

研究的范围主要是写作中人们的创新活动。写作的创新,其实质是人自身的创新,它包括人写作观念的创新(创造意识、创造精神、创造技法、创造思维、创新信息);写作过程(采集、感知、选材、构思、立意、起草、修改)的创新;写作方法(叙述、议论、说明、描写、抒情)和技巧的创新;表达因素语言、修辞和文体的创新。写作工具创新、发表方式方法的创新、传播方式方法(文字、文章、声形音像)和载体的创新。写作中间最主要的因素是思维和语言,其核心是精神和思维的创新。它创新的成果是通过实践形成的。

按照分类标准的不同,写作创新有不同的表达名称。按文章构成要素分,写作创新有内容的创新和形式的创新。按写作活动组成的因素分,可以把写作创新的活动分为:①表达主体的创新(人的创新——即意识、观念的创新,精神的创新,思维的创新;使用的技法创新;表达主体的绝对创新和相对创新);②表达客体的创新;③表达载体的创新;④表达受体的创新。按作品写作创新的程度大小分,可以把它分成整体创新和局部创新。按写作活动所发生的氛围来分,还有写作主体的心理创新和写作环境的创新(例如浙江湛江师范学院的学生写作环境

^① 裴显生:中国写作学会会长,南京大学教授;孙国芳:南京师范大学教授;莫彭龄:常州工学院教授。

创新)。

在写作创新的实践中,创造性思维具有基础性和先导性的作用,是各种创新的基础和前提。“写作创新”,乃是指在一定的情境下,通过创造性地解决某个适宜的问题,而获得了某种写作新观念、新设想、新方法、新形式或新作品的思维过程和精神创造活动。它是指在前人基础上的一种超越。“写作创新”就是将创造的精神、原理、方法、技法等应用于写作的一切领域,创作出内容健康深刻、形式丰富多彩,具有崭新社会意义和时代价值的文章、文学作品和有独立意义的文字。写作创新的形式可以简单表述为首创、发现、组合,而所有写作创新成果必须经过实践才能实现。

要进行创新,写作者第一要具备写作创造力,将潜在的创造力转化为现实的创造力。第二要了解创造性思维的过程、特点,掌握创造性思维因素联想、想象、灵感和直觉等方法。第三要将发散思维、逆向思维、多路思维、立体思维等创造性思维形式运用到写作的全过程和各个方面。第四要灵活运用像奥斯本的头脑风暴法、检核表法、组合法、移植法等技法。第五要改革采集、感知、选材、构思、立意、起草、修改等方法或技法。

写作创新要从源头开始,要解放被传统束缚的写作观念,从“生新”角度重新认识信息化条件下的写作感知,让感知充满个性化的活力,积聚有时代特征的表象;让感受在诗意中灵动,变得更加丰富多彩;让感悟在启迪“道”中饱含哲理。

在构思中要改革立意方法,用“头脑风暴法”来激发大量新意,既“开生荒”创新,又“刨熟地”掘金。围绕主题选好材料,谋新篇,重视细节,将感知意象组合,将诗歌意境组合,将公文素材组合,将优美文字组合,巧妙有机的组合,营造出让入称奇的篇章。

修改能力要和起草表达能力同步培养,要打破“学生管写作,老师管修改”的陈腐潜规则,把修改的主动权要交给写作的学生,像数理化一样,建立可以自我掌握的评判标准,让写作者进行修改时可做到有“法”可依,有“路”可循。

语言创新是写作不断追求的目标之一,要掌握新鲜化、个性化、陌生化、自由化、情感化、立体化、情趣化等具体语言策略;在实用文中使用“奥卡姆剃刀”,“采取有生命的词儿”能够使语言生辉。

在表述研究成果时,在没有找到更合适写作创新的例子时,书中用了自然和社会科学中的许多发明、创造、革新等方面的成果(或者解决方案)来证明写作创造性思维的有效性,因为这些例子我们很容易客观衡量这类东西是否有用。而对一些写作和艺术创作的评价却会因各人的品味和风格而异;太强的主观性影响了人们对文章创新、艺术创作成果的客观评价。这也是研究当中艰巨和困难

的地方。

通过研究,本书试图建立一套较为完整、实用的写作创新理论框架和体系。因为篇幅所限,各个方面本书只是作了粗线条的勾勒。希望写作创新的初步研究能够给写作者和教学者一点启发,给蓬勃发展的现代写作增添一点新的活力。以此来抛砖引玉。

第一章 写作创新的背景:信息 数字化下写作的三大革命

在未来,“写作,包围着每一个人”。法国未来学家施耐贝尔认为,在未来社会里,“阅读和书写仍将是表达抽象概念的工具”,“写作,包围着每一个人”。写作不仅仅是人们的一项重要的基本技能,而且也是人们的一种重要工作方式、生存方式。它的重要性是以往任何时代都无法比拟的。东北师范大学金振邦教授指出:“写作已经处于信息时代人才必须具备的四大核心技能之首。这四大核心技能是思路清晰的读写能力、处理数字能力、使用信息技术能力和应变能力。”^①

已故著名语言学家、语文教育家张志公先生在逝世前一个月为《语文新圃》题词:“高水平的语文能力(口头和书面)是 21 世纪所需要的高素质人才必备的一项条件。”这里的“书面”语文能力指的就是写作。

当代写作指在以电脑、多媒体、网络技术为核心的现代信息技术条件下的写作活动。其活动最突出的特征是具有高科技性。高科技下面的一切活动都与增加速度、提高效益、改进品质有关。当代写作也不例外。虽然写作仍然离不开语言、修辞和文章章法、技法,离不开素材采集(观察、调查采访、阅读),离不开立意、构思、谋篇,离不开起草修改。但是,当代写作的各个环节绝大多数都打上了现代信息技术的烙印。与传统写作相比,当代写作活动在感知、文本、材料收集等三方面发生了革命。

一、感性认识的革命

数字化时代的到来,意味着人类由读写时代进入了视听的新感性时代,预示着人类将面临一场真正的革命,而革命的起点是人的感性革命。在数字化平台上,人类通过信息化和网络化形成新的感觉经验、感性方式、实践方式和思维方式,从而产生新的感性文化,创造新的文明,甚至产生新一代感性人。写作是产

^① 金振邦. 如何科学使用写作数据库资源[J]. 周末(现代写作专刊), 2007-12-21(1)

生新的感性文化的重要的一部分,感性文化中间绝大部分是从写作活动里面产生的。

写作是人类感觉、知觉社会现象后产生的,经过深层理性思考的反映活动,也是一种个性化的反映社会的创造活动。

人认识世界、反映世界的过程:人通过感官去感受、知觉社会事物、现象后产生感性人的感性认识,在感性人认识的基础上经过思考、分析、整理、改造形成理性认识。人在理性的指导下,适应或者去改造社会。写作就是反映这个认识过程,并且将这种认识过程(感性认识和理性认识)通过语言、文字的中介表达出来,利用一定的形式和载体去影响或者教化别人。

感觉是人对客观事物的个别特征在人脑中间引起的反应,如:苹果作用于我们感官(皮肤、眼睛、耳朵、鼻子等)时,通过味觉可以感觉到它的味道;通过视觉可以感觉到它的形状和颜色;通过肤觉可以感觉到它的硬度。感觉是简单的心理过程,是形成各种复杂心理过程的基础。知觉是反映客观事物的整体形象和表面联系的心理过程。例如知觉苹果能够全面地反映它的色、香、味、形、构造等多种质感、量感、美感。可以形成红富士苹果色泽红润、肉质细腻、香气扑鼻、营养丰富,是产于某地的优质水果的整体知觉。知觉是在感受的基础上形成的,它比感觉复杂、完整。

感性(它跟“理性”相对)是指属于感觉、知觉等一类的心理活动,例如感性认识。感性认识是指通过感官(皮肤、眼睛、耳朵、鼻子等)对客观事物片面的、现象的和外在的联系的认识。感觉、知觉、表象是感性认识的形式。感性认识是认识过程的低级阶段。要认识事物的全体、本质和内部联系必须把感性认识上升到理性认识。理性(它跟“感性”相对)是指属于判断、推理等心理活动,例如:理性认识。理性认识是人类认识的高级阶段。在感性认识的基础上,把所获得的感性材料经过思考、分析,加以去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的整理、改造,形成概念、判断、推理。理性认识是感性认识的飞跃,它反映事物的全部、本质和内部联系。

感性认识反映事物的过程是通过感觉、知觉、表象的形式反映事物个别的、片面的、表面的外部联系;理性认识反映事物的过程是通过是思考、分析、整理、改造的形式,形成概念、判断、推理,反映事物全体的、本质的和内部联系。

感性作为一个社会历史范畴,是随着人类实践方式的变革而不断发展的。原始社会、封建社会、资本主义社会、社会主义社会条件下,人们的实践方式不同,其感性认识也是不同的。与其他动物为伍、洞穴群居的类人猿和原始社会先民钻木取火、抛石打猎,封建社会男耕女织、扬帆捕鱼,资本主义社会工人围着机

器机械地操作,他们的感性方式是有本质区别的。

现代信息化条件平台下的数字化、电脑、网络、虚拟空间正在迅速改变人类的感性实践方式。这种人类实践方式的革命同时也是其生存方式、感觉方式、思维方式和行为方式的革命,它必然形成一个新的感性世界和产生新一代的感性人。人类由原来的读写时代进入了视听的新感性时代,感觉主体在越来越多的界面中——人与自然、人与人、人与机器的交互作用中感觉世界,时而空间与在场相融合,时而空间与在场相分离,在场东西的直接作用越来越被在时间或空间意义上缺场的东西所取代。这种新的感觉方式实际上是在传统的人与感觉对象之间又增加了“人一机”新感性的平台(界面)。一方面,这个新的感性平台给人类提供了在时间上光的速度和在空间上全球化的无限广阔的感性界面,从而给人提供了充分发挥主体性和创造性的技术手段;另一方面,人类也通过新的感觉经验和方式,通过信息化和网络化而形成新的感性文化,创造新的文明成果,使本世纪的文化思考进入更深入、更高层次的反思和建构之中,朝着自由而全面的方向发展。^①

人们的写作活动是建立在感知的基础之上的,要受到感性方式的制约。感性方式的变化,写作的方式也会有变化。因此,认清感性方式的特点,研究不同的感性方式,研究不同的感性方式对写作的影响很有必要,特别是在技术革命后的数字化平台下的感性方式。从历史的角度考察人类感性方式的发生和发展,应该说共发生了三次革命:官能感性,实践感性,“人一机”感性。官能感性是人类最早、最重要、最基本的感性方式。实践感性是人类随着人的发现、自然的发现和科技的进步,经过长期的实践和认识的深化才形成的,形成了感性结构和感性符号,人类也就产生了理性、抽象性和创造性。而“人一机”感性是数字化构成的新感性,它与单纯的官能感性、实践感性都不同。它是集图像、文字、声音为一体的全新的动感、视、听的新官能感性,改变了现实实践感性的主体、客体、中介的结构系统。换言之,“人一机”感性与官能感性和实践感性的平台、结构、空间、中介系统都不同,因此导致了人类感性方式、生存方式和思维方式的革命。

第一次感性方式的革命是官能感性,即五官感觉的感性。它的主要特点是:直观的、拟人化的、蒙昧的思维方式,不能把自身与感性对象、他物区分开来,以为万物有灵,常常把自身的官能感受、心理体验与自然对象搅在一起。例如,文学作品神话“夸父逐日”、“后羿射日”、“精卫填海”中反映的远古人们的生活。《诗经》中像“关关雉鸣,在河之洲,窈窕淑女,君子好逑。参差荇菜,左右流之,窈

① 齐鹏. 数字化时代:人类感性方式的第三次革命[J]. 河北学刊, 2003(5): 45~48

窈淑女,寤寐求之”一类先民们的感情生活。但是,这种感性是十分重要的:一方面,它是一切感性的主要方式,以后的高级形态正是在此基础上的升华;另一方面,感性形式越发展到高级阶段,就越向官能感性回归。比如,数字化时代的“人一机”新感性的智能发展和难题,仍然是研究“人之感觉”的生理与心理秘密。

第二次感性方式的革命是随着科学的发展和人类实践活动转换的,产生了感性的对象性、感性结构、感性空间和感性符号,从而使人类的感性方式从官能感性进入到实践感性的高级阶段。例如:在使用火以后的原始社会中,生产能力提高以后的实践活动;在使用铜器、铁器以后的封建社会中,农耕生产能力大幅度提高以后的实践活动;在使用蒸汽机以后的资本主义社会中,机器生产能力提高以后的实践活动,社会文明成果开始大量涌现。这些都证明了实践感性的作用。实践感性主要体现在两个方面:

一是在感性实践中,以人的大脑为中心并以感觉器官为门户的统一的神经生理结构,为接收、摄取、加工、综合各种复杂的刺激信息准备了条件。人在与感性对象的实际相互作用中,由于活动的内化与外化的不断反复和发展,就会以理性和逻辑的方式积淀在人的神经系统 and 心理系统的结构当中,成为人所特有的背景信息、背景知识。并由特定的结合方式和活动程序构成人的感知活动、感性空间和理性思维的结构。

二是这种结构产生一种新感性文化符号。它本身具有超越主体与客体的局限性,具有自己特有的结构和功能,形成人类社会特有的遗传机制。正是在此基础上,人类在感性空间中才有了想象空间、理性空间和符号空间,才有了各种创造和一切文明成果。例如,古希腊的《荷马史诗》反映了古代希腊奴隶社会的一种社会现象;美国的《百万英镑》反映了资本主义社会中的一种社会现象;中国的《红楼梦》反映了清朝封建社会的一种社会现象;苏联的《钢铁是怎样炼成的》反映了苏联卫国战争中的一种社会现象。

第三次感性方式的革命就是现在数字化的人—机感性方式,它导致了人类感性史上感觉的解放和感性的革命。从感性的平台看,实践感性是在现实的平台上,而“人一机”感性除了现实的平台感觉对象之外,又多了一个数字化平台。“数字化的虚拟使人类真正地拥有了两个世界:一个是现实世界,一个是虚拟世界。”从而人也有了两个产生感性文化的平台:一个是现实的直接感觉对象的自然平台,一个是虚拟的人—机互为感觉对象的数字化平台。现实世界与虚拟世界、自然平台与数字化平台的相互作用,使人的感觉方式发生了革命性的变革。从感性的中介系统看,官能感性以自然为中介,实践感性以“人的对象性”符号为中介,而人一机新感性的中介是二进制 0-1 字符串,是信息的 DNA。它既是作