

化妆与 形象设计

劳动和社会保障部教材办公室组织编写

范冰冰 著



中国劳动社会保障出版社

责任编辑：游建颖

责任校对：袁

封面设计：薛俊雷

版式设计：沈悦

ISBN 7-5045-3562-1



9 787504 535627 >

ISBN 7-5045-3562-1/TS · 325

定价：30.00元

图书在版编目 (CIP) 数据

化妆与形象设计/范冰冰主编. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2003
ISBN 7-5045-3562-1

I. 化… II. 范… III. 化妆-基本知识 IV. TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第055321号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

北京乾沣印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787毫米×1092毫米 16开本 6印张 144千字

2003年12月第1版 2003年12月第1次印刷

印数: 6000册

定价: 30.00元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64911344

前 言

近年来，社会力量办学在职业技能培训领域的作用日益突出，是国家推行职业资格证书制度，提高劳动者就业能力的重要力量。以市场需求为导向，社会力量办学机构信息渠道畅通，办学方式灵活多样，特色鲜明，为社会培养了一大批实用性技能人才。

越来越多的社会力量办学机构已经认识到，高质量办学是竞争中求生存，求发展的保证。高质量的办学依托于高质量的教学，成功的教学教材是重要基础。为此，纷纷组织力量创作和编写了一批符合短期技能培训目标的适用教材，江西丽人美容艺术学院既是其中之一。在努力提高教学质量的同时，他们组织核心力量开发了一批与培养目标紧密结合的实用教材。这些教材紧贴教学需要，图文并茂，言简意赅，易教易学，注重反映职业特点和趋势，充满现代气息。对于提高培训质量起到了很好的作用。

这次组织出版的《化妆与形象设计》《时尚美甲技能》《人像摄影技能》3本书在内容和形式上较之传统教材有所突破，均是按照“以职业活动为导向，以职业技能为核心”原则编写的，我们希望对社会力量办学机构提高教学水平有所帮助。

序 言

范冰冰编著的《化妆与形象设计》一书，是当前化妆和形象设计领域很难得的一部专业性教材。

毕业于西北工业大学自动控制专业的范冰冰，却与化妆艺术教育结下了不解之缘，竟然卸掉计算机设备公司总经理的重任，而创办起了江西丽人美容艺术学院，并亲任院长。建院十多年来，她不断开拓创新，努力进取，在培养化妆专业人才，发展化妆艺术教育事业方面取得了显著成绩。范冰冰的办学作风严谨、务实，赢得了“中国名校”的荣誉。她在教学上十分重视教材建设，这部教材就是她在教学研究上的成果之一。

细读这部教材之后，会清楚地领悟到范冰冰的教学理念。这也是该书的主线，可以归纳为六个字——“修养、基础、创造”。这是作为一名化妆造型、形象设计工作者不可缺少的、最基本的三个方面。每一个形象设计的作品，都必然浸透着设计者的文化底蕴和专业素质。这方面的基础越丰厚，形象设计的内涵就越深刻、越饱满，传达的信息也就更具时代感。精湛的造型技艺是体现创意的保证。造型基本功越扎实，形象的塑造就越充分、越精致；创作思维的活跃，想像力的丰富，又有赖于设计者对生活的洞察力和敏锐的视觉感受力，因而所创作出来的形象也就越生动，越富有感染力。“修养、基础、创造”在形象设计过程中，是相互作用、相互依存且融为一体的。范冰冰在这本书中，将这三点连成一线，贯穿全书的字里行间。读这本书时，只要细心地思索，深入地理解，一定会在学习形象设计的原理、规律、方法的同时，潜移默化地获得收益。当你从这本书中得到了启示，又欣慰地面对自己设计的作品时，会深深地体会到这部教材出版问世的意义。该书内容丰富系统、深入浅出、图文相映，是一部具有实用价值的形象设计教科书。

范冰冰是一位真挚平易的院长，又是一位充满爱心的园丁。她始终坚持在教学第一线默默地耕耘播种，奉献给社会的是盛开的桃李，花香四方。

宋超弟
二〇〇二年元月

作者自序

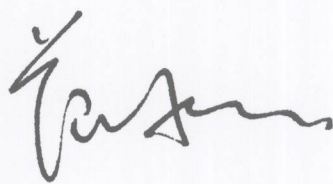
人们都说美容行业是女性可以终身从事的一种行业，这话一点不错。从青年到中年再到老年，不断地研究美容化妆，不仅给自己带来了年轻美丽，而且日积月累，知识丰富了，经验也就多了。

从事美容化妆教育许多年来，一直都想为我的学生们写一本关于化妆方面的书，一来为后者总结前者的经验和教训，使后者少走弯路，少浪费时间，也能起到一个抛砖引玉的作用；二来在总结经验的同时，不断提高自己的技艺和修养。

俗话说“工欲善其事，必先利其器”。好的工具和高品质的化妆品是化妆师成功的有力保证。本书以“丽人源”系列化妆品和工具为实例，深入浅出地向大家揭示化妆艺术的专业秘密。

当这本书完成时，我沉浸在成功的喜悦之中，更深切地感悟到——成功就是不断地总结经验，形成新的修养和基础，展望并创造全新的未来。

谨以此书献给美的使者。



目 录

第一章 中外化妆简史	1
第一节 化妆概述	1
第二节 中国古代化妆	1
第三节 国外古代化妆	3
第四节 中外近代化妆	4
第二章 化妆基础知识	6
第一节 头型、脸型、五官	6
第二节 色彩的基本知识	10
第三节 化妆工具和化妆用品	14
第三章 不同种类的化妆	22
第一节 基础化妆	22
第二节 矫正化妆	27
第三节 日妆	37
第四节 晚妆	40
第五节 新娘妆	44
第六节 梦幻化妆	48
第七节 不同季节的化妆	51

第四章 整体形象设计	62
第一节 整体形象设计概念	62
第二节 服装	62
第三节 不同环境的着装	63
第四节 发型	64
附录一 化妆练习图	72
附录二 丽人源眼影、唇彩	80
附录三 春、夏、秋、冬四季色标	81
后记	85

第一章 中外化妆简史

第一节 化妆概述

一、化妆

古今中外，人们为了美丽而使用丰富多彩的化妆品和化妆工具对面部五官进行修饰、描画，扬长避短，从而达到美的目的，这就是化妆。

二、化妆的意义和作用

在现代生活中，女性的社会地位不断提高，社会交际频繁。为了适应现代生活方式、社会交往、职业活动的需要，同时也为了尊重他人、增进友谊、自尊自爱、保护皮肤、展示女性的靓丽风采，掌握化妆技巧成为现代女性的必修课程。

第二节 中国古代化妆

“化妆”在中国古代称为“香妆”“妆点”“妆饰”。从历代仕女图中可以看出，中国古代妇女对于眉的修饰非常讲究，眉的式样随着历史的发展不断在变化。古代文学作品多有记载：《诗经》“螭首蛾眉”，白居易《长恨歌》“宛转蛾眉马前死”，骆宾王《讨武曌檄》“入宫见嫉，蛾眉不肯让人”，都以蛾眉描写古代妇女的容貌。“八字眉”又称愁眉，起源于汉代，《妆台记》记载“汉武帝令宫人描八字眉”。

中国古代化妆见图1—1。

唐代是中国封建社会历史上经济发达繁荣的鼎盛时期。当时的妇女妆容浓艳。《杨慎外集》中记载“唐明皇令画工画十眉图”：八字眉，远山眉，五岳眉，三峰眉，垂珠眉，却月眉，分梢眉，涵烟眉，拂云眉，倒晕眉。唐代妇女在脸形修饰上采用重粉染三白，即在额、鼻、颧处用白粉提亮，脸形以额窄、下巴大的秤砣脸（国字形脸）为美。

宋代科举制度兴盛，文化繁荣，戏剧说唱艺术发展迅速，瓦市勾栏就是当时固定的演出场所。勾栏内设有化妆场所，这就是最早的化妆室。宋代妇女面部以自然不加修饰为美。当时流行细长的眉型。

元代的文化科学技术有许多发明创造，元曲是中国文学史上一朵绚丽的花朵，元人伊世珍《瑯嬛记》中载“黄帝炼成金丹，炼金之药汞红于赤霞，铅白于素雪，宫人以汞点唇则唇朱，以铅敷面则面白”。这反映出元代妇女用胭脂修饰两颊，白粉扑面，此时仍流行细



《簪花仕女图》 唐·周昉



唐代仕女蛾眉



重粉染“三白”



《孟蜀官妓图》 明·唐寅

图1—1 中国古代化妆

长眉、柳叶眉。

明清时期，美容化妆已在民间广为流传，皮肤保养在当时成为时尚。据记载慈禧是美容护肤的典型人物。慈禧每日让宫女们用玉制的滚棒为她按摩，用鸡蛋清制作面膜敷脸，用贡米精磨制成香粉，玫瑰花瓣榨汁制成胭脂，此时化妆的特点是面色以白皙为美，眉梢向上扬起，嘴唇小而圆润。

第三节 国外古代化妆

国外的化妆起源于古埃及。在公元前10世纪，埃及人已开始使用香粉和润肤软膏。从埃及古墓中发掘出许多盛香料、油脂、麝香的器皿和拔毛发的小镊子。埃及的艳后克丽佩脱拉常用黑铅画眉，上眼睑用深蓝色而下眼睑则用鲜绿色。锑粉是银白色的金属材料，被古埃及人用来做眼影，看上去使眼睛更大、更明亮，红色的氧化铁则被用来做胭脂的配方。其实这些原料对人体有很大的危害性。

古罗马的化妆品和化妆技术是从古埃及传入的。贵族妇女们用牛奶、面包与美酒制成面膜敷脸，用含有白铅的混合物做成面部化妆品，面颊和嘴唇的化妆品则用鲜花和蔬菜制作的颜料配制。当时贵族妇女的女奴们被称作“化妆女”，可想此时的化妆对她们是多么的重要。

古希腊人有崇尚人体艺术和面容美的传统。古希腊妇女自古以来就使用香粉，眼部涂锑粉，面颊与嘴唇涂用朱砂，还用一种特殊的香精烧成黑灰描画眼圈。希腊人喜欢洁净并修建了许多精美的沐浴场所，他们还发明了整发、保养皮肤、修甲等许多妙方。国外古代化妆见图1—2。



古埃及人



古罗马人



古希腊人

图1—2 国外古代化妆

第四节 中外近代化妆

20世纪20年代的工业革命给美国等西方国家带来了经济繁荣。无声电影的发明给化妆带来了巨大的影响,妇女们模仿电影明星的发饰、服装和化妆,纷纷剪去长发,理短发并烫成波浪形。人们还大量使用口红、眼影膏、胭脂等化妆品,因此,各类化妆品出现了良好的销售市场。

20世纪30年代,有声电影的出现,以及受报纸、杂志、媒介的影响,信息传播更快、更广泛,化妆品行业出现了新的革命。据说有一位金发女明星的形象风靡一时,细弯的眉毛、鲜艳的嘴唇和脸颊被许多人崇拜而竞相效仿。此时还发明了电烫发,所以波浪发式也成为流行时尚。

20世纪40年代受第二次世界大战影响,化妆品原料供应紧张,市场上化妆品原料及成品严重缺乏,但仍然阻止不了人们爱美的愿望。电影明星们的服饰、发饰、妆容仍然是妇女们模仿的对象。此时流行的是柔和弯曲的眉型、精致的眼影、自然柔和的面颊及嘴唇,由于化妆趋于自然,所以被称为黑白时代。

20世纪50年代至60年代,战后的繁荣对美容及化妆品行业起到进一步推进作用,大大小小的美容院、按摩院开业,化妆品被大多数人广泛使用并且种类繁多,如清洁液、面霜、润肤液、各式口红、腮红、眼影等。此时化妆的特点是浓浓的眼影,细弯的眉毛仍然流行,而面部更注重轮廓的勾勒,沙宣的几何学发型开始流行。

20世纪70年代至80年代,美容及化妆品行业发生了很大的变化。各类美容护肤品、化妆品充斥市场;美容院的服务也因人而异,由单项服务改变为多元化全套服务。新的潮流使人们开始针对自己的特点来选择合适的整容、化妆方式。人们仍强调眉毛的修饰,但因为生活工作节奏的加快,采用了文眉、文眼线的方式来改变自己的容貌,免去画眉画眼线的麻烦。妆色方面则趋向浓艳。国内的美容化妆业从20世纪80年代末开始兴起,并以日新月异的速度发展。

20世纪90年代是高科技不断发展的年代。现代人对美容化妆从简单的修饰转向多元化、个性化,更注重科学性,崇尚健康、自然、环保。美容护肤品、化妆品不仅品种繁多,而且含有各种营养素。化妆的方式也是多种多样,人们不再一味地效仿影视明星,而是突出个人气质,强调个性化。因此化妆打扮异彩纷呈,同时更注重健康、自然和整体的形象设计。中外近代化妆见图1—3。

思考题

1. 化妆的意义和作用是什么?
2. 中国晚清时期化妆的特点是什么?
3. 国外的化妆起源于哪个国家?
4. 文眉文眼线从哪个年代开始流行?
5. 20世纪90年代化妆的特点是什么?



20世纪20年代



20世纪30年代



20世纪50年代



20世纪60年代

图1—3 中外近代化妆

第二章 化妆基础知识

第一节 头型、脸形、五官

一、头型及头部结构

头型及头部结构是指头型、头骨、面部肌肉各组成部分。头型分为两种：一种是长头颅型，一种是圆头颅型。正面头骨有额骨、眉弓骨、鼻骨、颧骨、上颌骨、下颌骨、颏结节等（图2—1）。面部主要肌肉有额肌、眼周肌、鼻周肌、口周肌等（图2—2）。头型特点见表2—1。

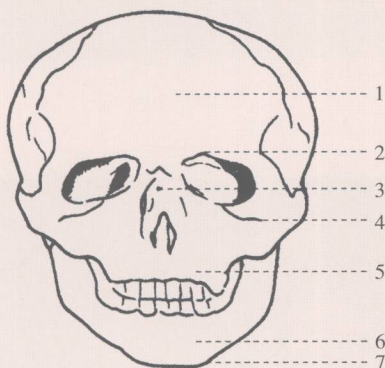


图2—1 头部骨骼

1—额骨 2—眉弓骨 3—鼻骨 4—颧骨
5—上颌骨 6—下颌骨 7—颏结节

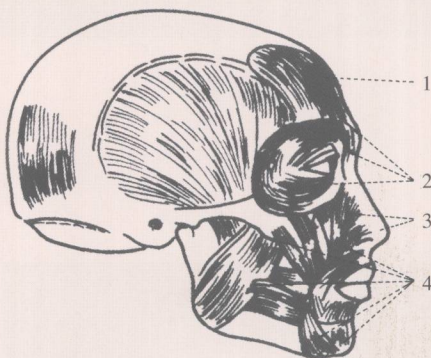


图2—2 头面部肌肉

1—额肌 2—眼周肌 3—鼻周肌 4—口周肌

表2—1

头 型 特 点

头型	图示	人种	特点
长头颅型	○	白种、红种、黑种	面部立体感强
圆头颅型	○	黄种	面部圆润、扁平

二、脸部轮廓

观察脸部轮廓时，我们视头型为一个长方形的六面体，在其转折处分内轮廓和外轮廓

(图2—3)。

内轮廓线——从眉峰向下画一条垂直线

内轮廓——两垂直线之间的面

外轮廓线——面部靠边的两条垂直线

外轮廓——外轮廓线与内轮廓线之间的面

三、脸形与皮肤类型

常见的脸形分为七种：椭圆形、圆形、方形（田字形）、长方形（国字形）、三角形（由字形）、倒三角形（甲字形）、菱形（申字形）。椭圆形和甲字形为标准脸形。化妆时不同的脸形要采取不同的方法尽量修饰成椭圆形或甲字形（图2—4、图2—5）。

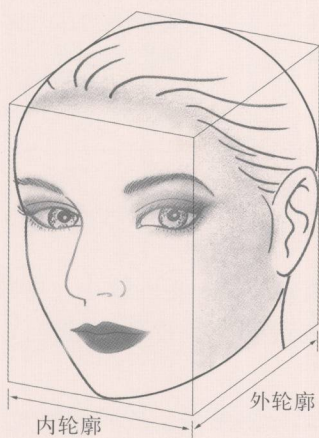
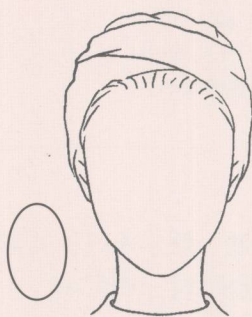
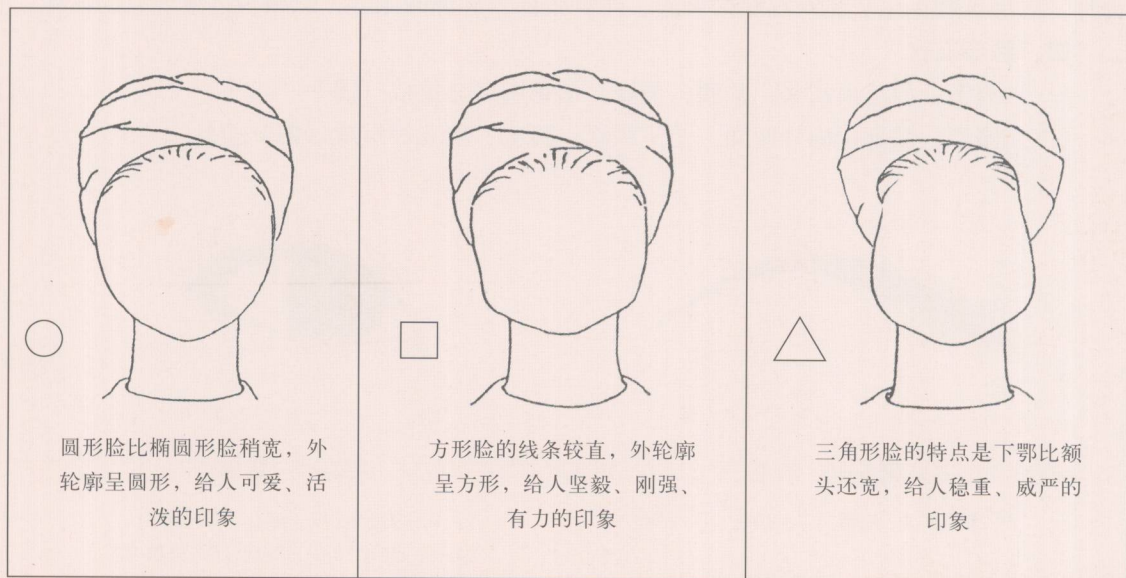


图2—3 脸部轮廓



椭圆形脸的长与宽之比约为
4 : 3，呈鸭蛋形，此脸形被
认为是标准的脸形

图2—4



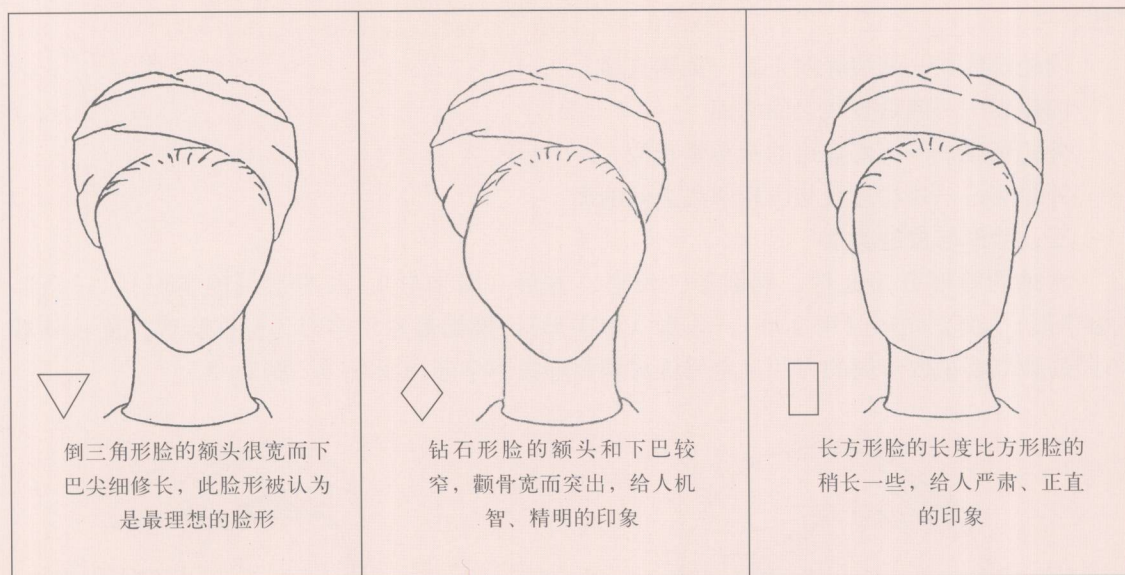


图2—5 脸型图示

常见的皮肤一般分为四种类型：

(一) 中性皮肤：pH值为5~5.6，皮肤红润细腻，富有弹性，毛孔较小，皮肤不干不油。

(二) 干性皮肤：pH值为4.5~5，毛孔细小，皮脂分泌量少，皮肤较干燥，易生细小皱纹。

(三) 油性皮肤：PH值为5.6~6.6，毛孔粗大，皮脂分泌量多，皮肤油腻光亮，易生粉刺、痤疮。

(四) 敏感性皮肤：皮肤较薄，对外界刺激很敏感，易出现局部红肿、刺痒等症状。化妆时，应尽量避免化妆品对皮肤的刺激，注重眼部、唇部的保养，以减少过敏现象的发生。

四、脸部五官

(一) 眉毛：眉毛由眉头、眉腰、眉峰、眉梢四部分组成（图2—6）。

(二) 眼部：眼部由内外眼角、上下眼睑、睫毛、瞳孔等组成（图2—7）。

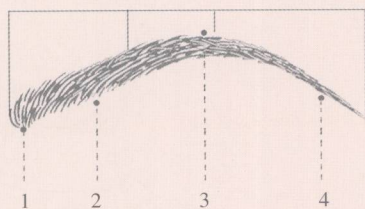


图2—6 眉毛

1—眉头 2—眉腰 3—眉峰 4—眉梢

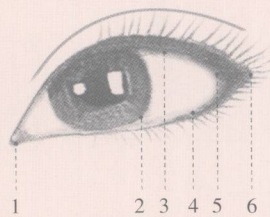


图2—7 眼部

1—内眼角 2—瞳孔 3—睫毛
4—下眼睑 5—上眼睑 6—外眼角

(三) 鼻部：鼻部位于面部中央，由鼻根、鼻梁、鼻头、鼻翼、鼻孔、鼻中隔组成（图2—8）。

(四) 嘴唇：嘴唇由上唇、下唇、唇峰、口缝、嘴角组成。上唇薄，下唇厚，下唇略长于上唇（图2—9）。

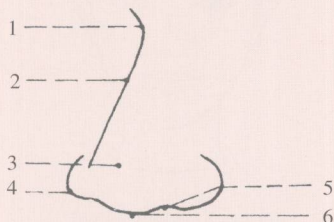


图2—8 鼻部

1—鼻根 2—鼻梁 3—鼻头 4—鼻翼
5—鼻孔 6—鼻中隔

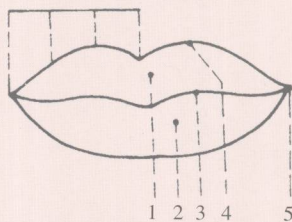


图2—9 唇部

1—上唇 2—下唇 3—唇峰
4—口缝 5—嘴角

五、五官的标准比例

“三庭五眼”是中国古代关于面容的比例关系的一种概括，也称“三横五竖”，可作为化妆的着色定位的参照尺度。

(一) 三庭：将脸的纵向分成三等份。上庭：发际线到眉头；中庭：眉头到鼻底；下庭：鼻底到颏底（图2—10）。

(二) 五眼：以一只眼的长度为单位，将脸的横向分成五等份：左发际线至左外眼角；左外眼角至左内眼角；左内眼角至右内眼角；右内眼角至右外眼角；右外眼角至右发际线（图2—11）。

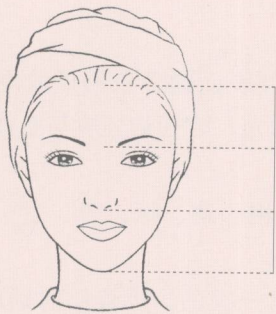


图2—10 三庭



图2—11 五眼

(三) 眉头的标准位置：将内眼角和鼻翼连成一垂直线，眉头的位在垂直线的延长线上，称为“三点一线”（图2—12）。

(四) 眉的标准长度：眉的长度在鼻翼至外眼角连线的延长线上（图2—12）。

(五) 嘴的标准长度：嘴角在瞳孔平视时瞳孔内侧的垂直线上（图2—13）。