

举办2008年奥运会与

陈希等著

我国社会经济发展关系研究



清华大学出版社

国家哲学社会科学基金重点项目（项目号：02ATY001）



举办2008年奥运会与 我国社会经济发展关系研究

陈希 等著



清华大学出版社

北京

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

举办 2008 年奥运会与我国社会经济发展关系研究/陈希等著. —北京:清华大学出版社,2008.7
ISBN 978-7-302-17567-4

I. 举… II. 陈… III. ①奥运会—关系—经济发展—研究—中国②奥运会—关系—社会发展—研究—中国 IV. F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 063821 号

责任编辑:刘美玉

责任校对:王凤芝

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市春园印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:180×260 印 张:24.25 字 数:543 千字

版 次:2008 年 7 月第 1 版 印 次:2008 年 7 月第 1 次印刷

定 价:86.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系
调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:029106-01

本书主要撰写成员

陈 希	胡鞍钢	仇 军	廖 理	李 强
薛 澜	王孙禹	胡光宇	任 海	朱咏贤
程文浩	狄瑞鹏	刘江永	戚学民	

中国将于 2008 年 8 月 8 日举办奥运会。中国举办奥运会无疑是一项重大的社会事件,同时也是一项重大的历史事件。作为重大的社会事件,必定会在社会现实中产生重大的影响;作为重大的历史事件,必然会在社会发展过程中打下深深的烙印,并对未来的社会发展产生影响,这是古往今来重大社会事件和重大历史事件都具有的特征。就以近代中国发生的一些重大事件如洋务运动、五四运动来说,都是发生在当时的重大社会事件,不仅对当时的社会、经济、文化各个方面产生了很大影响,同时作为重要的历史事件,对后来的社会、经济、文化的发展也产生了重要影响,以至于在今天的社会、经济、文化生活的各个方面都能看见这种影响的痕迹。这些重大的社会事件,这些重大的历史事件,不仅书写了历史而且改变了历史,不仅影响了我们的今天而且还会影响我们的明天。因此,研究重大社会事件对社会经济文化等方面发展的影响,研究重大社会事件对社会发展影响的内在逻辑及其相互关系,应当是我们的一项重要任务和使命。

北京奥运会作为重大的社会事件,它的举办与中国社会、经济、文化、教育诸方面的发展是一种什么样的关系,它对中国的发展是否会产生影响,如果产生影响又会是什么样的影响,这是中国举办奥运会需要思考和回答的问题。因为研究北京奥运会这一重大社会事件对我国社会经济发展的影响,将有助于决策部门准确、科学地制定奥运会举办前后一段时期内的社会经济发展战略,把握历史机遇,推动经济、社会、文化发展,避免决策失误;有助于相关产业进行产业结构调整,提升优化产业结构,引导投资方向,并指导企业发掘奥运商机,应对奥运和 WTO 带来的双重机遇和挑战;有助于有关部门提升国际化、商业化运营奥运会水平;有助于成功举办 2008 年北京奥运会,落实“全面、协调、可持续发展”的科学发展观;有助于中华文化全面走向世界,提升中华文化在世界上的影响力,从而进一步提升我国的国际地位。为此,2002 年国家哲学社会科学课题将这一问题以“举办 2008 年奥运会与我国社会经济发展关系研究”的命题形式作为重要研究课题列在研究指南中。清华大学通过组织不同学科的专家、学者,会聚他们的智慧和力量,申报这一课题,并获得了批准。历时近 5 年的研究,通过抽样调查和全方位、多角度资料查询,运用计量经济学、社会学、管理学等多学科理论与方法,力图全面探索分析北京奥运会与我国社会经济发展的关系。通过建立计量经济学模型,对奥运会对我国社会经济文

化发展的诸多影响进行定性研究和量化分析。在完成课题预定研究的基础上,遵照中宣部有关领导的意见又完成了新增加的两个相关子课题的研究,最后形成了这一研究课题的最终成果。

“举办 2008 年奥运会与我国社会经济发展关系研究”在设计上形成了具有内在逻辑关系既相对独立又相互关联的 12 个子课题,加上后来增加的 2 个子课题,一共有 14 个子课题,分为上、下两篇。作为专著每个子课题恰好是相对独立的一章。全书由陈希总体设计并最后统稿。各章具体分工是:1. 北京奥运会在我国社会发展中的作用及其意义(陈希);2. 北京奥运会的扰动因素与社会新稳定观(李强、胡光宇);3. 北京奥运会对北京市不同社会阶层的影响(仇军、钟玮);4. 北京奥运会对我国教育的拉动效应(王孙禹);5. 北京奥运会对国民体育意识和体育行为的影响(朱咏贤、周全);6. 北京奥运会对中国文化发展的影响(胡光宇);7. “廉洁奥运”的意义及其对我国廉政建设的影响(程文浩、任建明);8. 举办奥运会对主办城市的经济影响(任海、丘小慧、杨越);9. 北京奥运会对中国经济的拉动效应和就业的影响(薛澜、胡光宇、张甲华、王宇、关伟);10. 北京奥运会对中国体育产业的影响(胡光宇);11. 北京奥运会融资研究(廖理、胡波);12. 北京奥运会商业开发模式研究(狄瑞鹏);13. 北京奥运会成功举办的战略研究(胡鞍钢、贾涛、胡光宇、高宇宁);14. 北京奥运会对中国精神文明建设的影响(戚学明、仇军);15. 北京奥运会对提高中国国际地位的作用、影响及措施(刘江永);16. 总结(陈希)。

“举办 2008 年奥运会与我国社会经济发展关系研究”课题涉及社会、经济、文化、教育等诸多方面,加之在社会转型和国际关系错综复杂的时代背景下,各种影响因素交织在一起,作用于我国社会、经济、文化、教育等各个方面,使本来就很有难度的研究更增加了难度。因此,虽然这一研究集中了国内著名的专家学者,前后进行了 5 年多的研究,但作为对举办奥运会与我国社会经济发展关系的研究,所做的探索仅仅是初步的,其中还可能出现谬误,我们期待专家学者们提出宝贵意见。

清华大学出版社为本书的出版给予了大力的支持,责任编辑为本书的出版作出了极有成效的工作,在本书即将付梓之际,一并致以谢意。

陈 希

2008 年 4 月 20 日



上篇 举办 2008 年奥运会与我国社会经济发展关系研究

1 北京奥运会在我国社会发展中的作用及其意义	3
1.1 引言	3
1.2 北京奥运会在我国社会发展中的宏观作用	3
1.2.1 奥运会的主观引导作用	3
1.2.2 奥运会的主观遏制作用	5
1.2.3 奥运会的客观利用作用	8
1.2.4 奥运会的客观防御作用	11
1.3 北京奥运会在我国社会发展中的中观作用	16
1.3.1 奥运会对政府及相关职能部门产生的影响	16
1.3.2 奥运会对市场和行业调整产生的影响	17
1.4 北京奥运会在我国社会发展中的微观作用	18
1.4.1 奥运会对国家和社会相关方面产生的直接影响	18
1.4.2 奥运会相关政策调整对国家和社会相关方面产生的间接影响	21
1.5 小结	26
2 北京奥运会的扰动因素与社会新稳定观	28
2.1 扰动因素分析	28
2.1.1 社会矛盾和社会冲突凸现	28
2.1.2 流动人口引发一系列社会问题	31
2.1.3 公共安全问题	34
2.2 建立新稳定观,落实“平安奥运”主题	39
2.2.1 积极提倡新稳定观,维护社会安定	39
2.2.2 增强社会稳定,防御各种危机	40

2.3 小结	44
3 北京奥运会对北京市不同社会阶层的影响	46
3.1 引言	46
3.1.1 研究背景	46
3.1.2 文献综述	46
3.2 研究框架	54
3.2.1 研究问题与研究假设	54
3.2.2 研究方法	55
3.2.3 研究意义	56
3.2.4 研究问题与概念界定	56
3.2.5 调查对象的基本情况	59
3.2.6 变量的选择	61
3.3 北京市不同社会阶层对举办 2008 年奥运会的认同	62
3.3.1 北京市不同社会阶层对举办 2008 年奥运会的高度支持与民族认同	63
3.3.2 北京市不同社会阶层对举办 2008 年奥运会产生经济社会影响的态度	64
3.3.3 北京市不同社会阶层对举办 2008 年奥运会是否加重政府财政负担的态度	65
3.4 举办 2008 年奥运会对北京市不同社会阶层的影响	66
3.4.1 举办 2008 年奥运会对北京市不同社会阶层经济收入的影响	66
3.4.2 举办 2008 年奥运会对北京市不同社会阶层文化生活的影响	68
3.4.3 举办 2008 年奥运会对北京市不同社会阶层教育的影响	69
3.4.4 举办 2008 年奥运会对北京市不同社会阶层体育生活的影响	70
3.4.5 举办 2008 年奥运会对北京市不同社会阶层奥运志愿行为的影响	71
3.5 讨论	73
3.5.1 社会下层:举办 2008 年奥运会值得关注的弱势群体	73
3.5.2 社会中间阶层:举办 2008 年奥运会的中坚力量	75
3.5.3 社会上层:举办 2008 年奥运会的精英支持	76
3.5.4 注意发挥举办 2008 年奥运会的社会整合功能	77
3.6 结论与建议	79
3.6.1 结论	79
3.6.2 建议	79
4 北京奥运会对我国教育的拉动效应	82
4.1 引言	82
4.2 奥运与教育之间的历史关联	82
4.2.1 古希腊的教育思想和观念是古奥运会产生的文化心理动因	82
4.2.2 教育是现代奥林匹克运动的核心内容	83

4.2.3	教育促使奥林匹克运动成为名副其实的世界性的全民运动	83
4.2.4	各国教育界和学术界成为奥林匹克研究的主力军	84
4.2.5	培养了大量优秀的体育管理人才,确保奥运会的成功举办	84
4.3	机遇和挑战:北京奥运下的我国教育发展	85
4.3.1	北京奥运会的举办有利于完善我国教育的三大功能	85
4.3.2	北京奥运会有利于推动我国体育教育事业的发展	85
4.3.3	北京奥运会东西方文化的交流与碰撞,有利于我国跨文化教育的发展	87
4.3.4	北京奥运会的举办有利于提高国民的综合素质	88
4.4	建议	89
4.4.1	建立社区学院,规范社区教育,使之在奥运会期间和奥运会后发挥作用	89
4.4.2	加大政府对体育院校和体育教育事业的投资力度,以奥运为契机吸引社会性公益投资	90
4.4.3	借鉴别国经验,加速我国跨文化教育发展,以推动奥运会的成功举办	90
4.4.4	重视德育的内化和国民道德认知与道德行为,以更好的形象迎接世界各国的宾客	91
4.4.5	普及正确的科技意识,善用科技手段,以道德规范北京“科技奥运”	92
4.4.6	重视对参与奥运会志愿者的全面培养	92
4.5	小结	92
5	北京奥运会对国民体育意识和体育行为的影响	94
5.1	引言	94
5.1.1	研究意义	94
5.1.2	核心概念的界定	95
5.2	文献综述	96
5.2.1	国内外文献检索	96
5.2.2	奥林匹克研究文献分析	96
5.2.3	有关意识与行为的经典论述	97
5.2.4	关于体育意识、体育行为问题研究的分析	99
5.3	研究设计	101
5.3.1	理论假设	101
5.3.2	研究思路	102
5.3.3	方法程序	103
5.4	奥林匹克运动对国民体育意识和体育行为已产生的影响	107
5.4.1	百年来奥林匹克运动在我国的发展、壮大	107
5.4.2	我国人民对举办奥运会的渴望及申办成功后的喜悦	109
5.4.3	奥林匹克运动和现代体育的社会价值和作用	111

5.5	北京奥运会申办成功对国民体育意识的影响	115
5.5.1	对我国体育现状的评价	115
5.5.2	对北京奥运会及奥林匹克运动的了解情况	116
5.5.3	北京奥运会申办成功后在体育方面最想做的事情	119
5.5.4	对北京 2008 年奥运会会徽的了解情况	120
5.5.5	北京奥运会申办成功后国民的体育态度	120
5.5.6	对体育意识不同层次的影响	122
5.5.7	对奥运会体育功能认识的影响	124
5.6	举办奥运会对国民体育行为的影响	126
5.6.1	体育锻炼行为的变化	126
5.6.2	体育观赏和交流行为的变化	128
5.6.3	国民体育消费行为的变化	130
5.7	国民体育意识和体育行为发展展望	131
5.7.1	国民体育意识发展展望	131
5.7.2	国民体育行为发展展望	132
5.8	抓住奥运机遇,增强国民体育意识和体育行为的对策	134
5.8.1	拓宽奥林匹克思想的传播途径,加强奥林匹克教育	134
5.8.2	注重北京奥运会的人文追求	135
5.8.3	针对薄弱环节加强奥林匹克思想宣传	137
5.8.4	注重全面宣传,促进“全民健身计划”和“奥运争光计划”的实施	138
5.9	小结	140
6	北京奥运会对中国文化发展的影响	143
6.1	中国文明的沉淀	143
6.2	中国经济崛起背景下文化传播与媒体发展	148
6.2.1	中国传媒总量的发展	148
6.2.2	中国传媒普及率的追赶	149
6.2.3	传媒发展影响因素及中国传媒追赶动因分析	153
6.3	文化传播与媒体“软实力”影响	158
6.3.1	文化是现代国家软实力的重要组成部分	158
6.3.2	中国传媒“软实力”的现实差距	159
6.3.3	传媒“软实力”的奥运影响	160
6.4	中国文明与奥林匹克主义的创新发展	160
6.4.1	奥运会将为中国文化的发展注入巨大活力	161
6.4.2	北京奥运实现了中国文化与奥林匹克主义的融合和发展	161
6.4.3	创新发展将促进奥林匹克主义的世界化和多元化	162
6.4.4	创新发展将推进中国文化的国际化进程	163
6.5	深化“人文奥运”理念,构建和谐社会	163
6.6	小结	164

7 “廉洁奥运”的意义及其对我国廉政建设的影响	165
7.1 引言	165
7.1.1 “廉洁奥运”工作目标的重要意义	165
7.1.2 “廉洁奥运”工作目标所面临的困难和挑战	166
7.1.3 实现“廉洁奥运”目标的关键	166
7.1.4 “廉洁奥运”对我国廉政建设的影响	167
7.2 北京奥运会腐败预防的主要方面	169
7.2.1 奥运会的财务管理	169
7.2.2 捐赠资金和物资的管理	170
7.2.3 特许经营权发放	171
7.2.4 门票分配	171
7.2.5 运动会闭幕后有关物品的合理处置	171
7.3 北京奥运会信息公开问题	172
7.3.1 奥运信息的性质	172
7.3.2 奥运信息公开对于预防腐败的重要意义	173
7.3.3 对奥运信息公开现状的分析和评价	174
7.3.4 改进奥运信息公开工作的对策与建议	175
7.4 工程保证担保制度在北京奥运会工程项目采购中的应用	176
7.4.1 工程保证担保制度	176
7.4.2 奥运工程建设项目中强制工程保证担保制度的意义	177
7.4.3 在奥运工程采购项目中推行工程保证担保制度的相关建议	181
7.5 小结	183
8 举办奥运会对主办城市的经济影响	184
8.1 引言	184
8.2 研究方法	185
8.2.1 确定支出项目	185
8.2.2 支出的测算	186
8.2.3 分析间接效应和引致效应	186
8.2.4 分析就业效应	186
8.2.5 成本—收益分析	187
8.3 奥运会经济影响案例分析	187
8.3.1 1988 年汉城奥运会的经济影响	187
8.3.2 1992 年巴塞罗那奥运会的经济影响	190
8.3.3 1996 年亚特兰大奥运会对佐治亚州的经济影响	192
8.3.4 2000 年悉尼奥运会的经济影响	193
8.4 奥运会经济影响效果分析	195
8.4.1 奥运会经营赢利,产生的经济影响为正效应	195
8.4.2 奥运会经济影响的绝对数值大	195

8.4.3	奥运会经济影响强度数值不大	196
8.4.4	受益产业相对集中	196
8.4.5	奥运会促进主办城市增加基础设施	197
8.4.6	奥运会经济影响效果存在差异性	198
8.5	对北京 2008 年奥运会的思考	199
8.5.1	注意奥运会的经济负效应	199
8.5.2	利用奥运会旅游提升中国旅游经济	200
9	北京奥运会对中国经济的拉动效应和就业的影响	201
9.1	引言	201
9.2	问题界定和假定	201
9.2.1	问题界定	201
9.2.2	假定	202
9.3	模型	202
9.3.1	投资与经济增长模型	202
9.3.2	就业量决定模型	203
9.3.3	投资乘数加速数模型	203
9.4	估计数据分析	204
9.4.1	首先对模型“1”投资与经济增长模型中的系数 a 、 b 的数值进行估计	204
9.4.2	对模型“2”中的系弹性系数 a_1 进行估计	205
9.4.3	利用模型“3”对弹性系数 a 进行分析和回归	207
9.5	奥运对经济的拉动效应和对就业的影响计算	208
9.5.1	奥运对就业量的影响	208
9.5.2	奥运对 GDP 的拉动效应	208
9.6	政策建议	209
9.6.1	重视流动人口的安置工作	209
9.6.2	合理分配奥运投资,加速我国的产业结构调整	209
9.6.3	平衡、协调好各地区的利益	209
9.6.4	利用奥运契机规范体育产业,建立和完善中国体育产业的相关指标体系	209
9.6.5	合理利用国内和国外资金,完善投融资机制	209
9.6.6	提高预见应变能力,将安全防范工作放在首位	209
9.6.7	警惕奥运泡沫,防止出现经济过热	210
9.6.8	完善规范的招投标程序,杜绝奥运项目管理中腐败现象的发生	210
9.6.9	重视奥运的低谷效应	210
9.7	体育产业的指标体系	210
9.7.1	指标体系建立的原则	211
9.7.2	指标体系的基本内容	211

9.8 小结	212
10 北京奥运会对中国体育产业的影响	213
10.1 引言	213
10.2 转变体育产业观念——发展健康产业	214
10.2.1 体育产业观念的转变	214
10.2.2 中国健康不安全	219
10.2.3 健康产业的新理念	227
10.3 大健康产业中的产业发展	228
10.3.1 抓住举办奥运契机,促进全民体育产业发展	228
10.3.2 健康服务的产业前景	237
10.4 政策建议	239
10.4.1 利用体育发展提高国家“软实力”	239
10.4.2 发展大健康产业来带动体育产业的发展	239
10.4.3 建立体育事业与市场“环境污染”的治理机制和危机意识	239
10.4.4 创新开展体育教育与科研,提高管理创新能力	239
10.5 小结	240
11 北京奥运会融资研究	241
11.1 引言	241
11.2 体育投融资	242
11.2.1 我国竞技体育投融资	242
11.2.2 欧美等发达国家的体育投融资	243
11.3 2008年北京奥运会	245
11.3.1 举办2008北京奥运会指导思想	245
11.3.2 北京2008奥运会申办报告的预算	246
11.3.3 狭义奥运开支与广义奥运开支	247
11.3.4 北京奥运会的资金缺口	248
11.4 往届奥运会融资综述	249
11.5 国际奥委会市场开发	251
11.5.1 奥林匹克合作伙伴	251
11.5.2 电视转播权	253
11.5.3 门票	254
11.5.4 奥林匹克特许	255
11.6 2008北京奥运会融资	256
11.6.1 2008北京奥运会融资原则	256
11.6.2 2008北京奥运会融资渠道	257
11.7 小结	269
12 北京奥运会商业开发模式研究	272
12.1 引言	272

12.2	奥运经济发展历程	272
12.3	奥运会收益来源	274
12.3.1	电视转播权	274
12.3.2	商业赞助	275
12.3.3	门票收益	275
12.3.4	特许产品	276
12.4	历次奥运市场开发创新	276
12.4.1	洛杉矶奥运会营销的九大策略	276
12.4.2	汉城奥运会	277
12.4.3	亚特兰大奥运会	277
12.4.4	悉尼奥运会	277
12.4.5	雅典奥运会	277
12.5	北京奥运商业开发收支预算	278
12.5.1	北京奥运收入预算	278
12.5.2	市场开发	279
12.5.3	北京奥运费用预算	281
12.6	北京奥运市场开发创新	282
12.6.1	突破预期收入的可能性	282
12.6.2	减少开支的突破点	283
12.7	小结	284
13	北京奥运会成功举办的战略研究	285
13.1	研究背景和意义	285
13.2	战略分析与战略制定	286
13.2.1	北京举办 2008 年奥运会的 PEST 分析	286
13.2.2	北京举办 2008 年奥运会的 SWOT 分析	288
13.2.3	北京举办 2008 年奥运会的价值链分析	290
13.2.4	北京成功举办 2008 年奥运会的指标体系分析	292
13.2.5	北京成功举办 2008 年奥运会的预测与决策体系	294
13.2.6	北京成功举办 2008 年奥运会的 SPACE 分析	295
13.3	小结	296

下篇 举办 2008 年奥运会与我国社会经济发展关系研究

14	北京奥运会对中国精神文明建设的影响	301
14.1	引言	301
14.2	北京奥运会与中华文明的整体走向	302

14.2.1	北京奥运主题与奥林匹克的文化渊源	302
14.2.2	北京奥运会与中华文明整体走向的思考和设计	302
14.3	北京奥运会对中华文明核心价值的影响	305
14.3.1	奥林匹克精神与中华文化差异和冲突	305
14.3.2	北京奥运会与中华文明核心价值重塑	308
14.3.3	奥林匹克文化对中华文明核心价值观念的影响	310
14.4	北京奥运会与中国的对外文化应对	318
14.4.1	充分认识奥林匹克文化的内涵	319
14.4.2	优化 2008 年奥运会的社会文化环境	320
14.4.3	调和 2008 年奥运会的文化冲突	320
14.4.4	为 2008 年奥运会提供优秀的文化作品	321
14.5	小结	322
15	北京奥运会对提高中国国际地位的作用、影响及措施	324
15.1	研究意义、方法与主要内容	324
15.1.1	研究的意义	324
15.1.2	相关研究文献简述	325
15.1.3	研究方法	325
15.1.4	研究的主要内容与创新点	326
15.2	国内外环境与奥运会之间的相互影响	327
15.2.1	莫斯科申办奥运会成功与举办失败的经验教训	327
15.2.2	东京奥运会对日本起到振兴的作用	328
15.2.3	汉城奥运会提高了韩国的国际声誉	329
15.3	奥运会有利于促进中国国内外政治环境的改善	331
15.3.1	奥运会有利于构建“和谐社会”与“和谐世界”	331
15.3.2	中国同世界大国的关系得到全面改善和发展	332
15.3.3	我国周边安全形势总体趋于改善或缓和	334
15.3.4	中国同世界各国特别是同发展中国家的关系全面发展	335
15.4	北京举办奥运会面临的挑战	335
15.4.1	“台独”势力破坏捣乱	335
15.4.2	境内外反共反华势力借机发难	335
15.4.3	防范“三股势力”与安全保卫任务艰巨	336
15.4.4	北京空气环境质量仍有差距	336
15.5	奥运会对提高中国国际地位的作用	337
15.5.1	体育成就历来有助于中国国际地位的提高	337
15.5.2	申奥成功对中华民族振兴的鼓舞作用	338
15.5.3	奥运会对提高中国国际经济地位的作用	339
15.5.4	奥运会对提高中国科技进步的促进作用	340
15.5.5	奥运会对强化中国国际政治地位的作用	342

15.5.6	奥运会对展现中国改革开放成果的作用	343
15.5.7	奥运会对诠释“中国模式”的作用	344
15.5.8	“绿色奥运”起到促进北京改善环境的作用	345
15.5.9	奥运会对提高我国国际地位的宣传作用	345
15.5.10	“人文奥运”对提升中国文化软国力的促进作用	347
15.6	奥运会对提高中国国际地位的影响	349
15.6.1	奥运会有利于北京获得发展及良好口碑	349
15.6.2	奥运会有利于树立中国和谐友善的国家形象	350
15.6.3	奥运会有利于中国树立和平、发展、合作的国际形象	351
15.6.4	北京奥运会有利于形成“反独促统”的国际环境	352
15.7	关于如何通过办好奥运提升中国国际形象的建议	354
15.7.1	全面提高中国综合安全保障水平	354
15.7.2	借奥运东风开展和谐外交	354
15.7.3	尽量为中外媒体提供方便条件	355
15.7.4	“人文奥运”为奥林匹克创造新的精神元素	355
15.7.5	以友好、和谐、文明的姿态迎接北京奥运会	356
15.7.6	作为国际化大都市北京要提高公交系统利用率	357
15.7.7	通过人工增雨改善北京空气质量和调节气温	358
15.7.8	北京增加和改进下水道口有利于改善空气质量	359
15.8	小结	360
16	总结	361

举办 2008 年奥运会 与我国社会经济发展关系研究

.....

- 1.北京奥运会在我国社会发展中的作用及其意义
- 2.北京奥运会的扰动因素与社会新稳定观
- 3.北京奥运会对北京市不同社会阶层的影响
- 4.北京奥运会对我国教育的拉动效应
- 5.北京奥运会对国民体育意识和体育行为的影响
- 6.北京奥运会对中国文化发展的影响
- 7.“廉洁奥运”的意义及其对我国廉政建设的影响
- 8.举办奥运会对主办城市的经济影响
- 9.北京奥运会对中国经济的拉动效应和就业的影响
- 10.北京奥运会对中国体育产业的影响
- 11.北京奥运会融资研究
- 12.北京奥运会商业开发模式研究
- 13.北京奥运会成功举办的战略研究