



新世纪新闻传播学系列教材

新闻采访新编

XINWEN CAIFANG XINBIAN

张福民 编著

河南大学出版社



新世纪新闻传播学系列教材

新闻采访新编

XINWEN CAIFANG XINBIAN

张福民 编著

河南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访新编/张福民编著. —开封:河南大学出版社, 2009. 2

ISBN 978-7-81091-938-8

I. 新… II. 张… III. 新闻采访 IV. G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 015279 号

责任编辑 赵丹璐

责任校对 张国辉

封面设计 王四朋

出版发行 河南大学出版社

地址:河南省开封市明伦街 85 号

电话:0378-2825001(营销部)

邮编:475001

网址:www.hupress.com

排 版 郑州市今日文教印制有限公司

印 刷 河南省诚和印制有限公司

版 次 2009 年 2 月第 1 版

开 本 787mm×1092mm 1/16

字 数 439 千字

定 价 32.00 元

印 次 2009 年 2 月第 1 次印刷

印 张 18.5

印 数 1—2000 册

(本书如有印装质量问题,请与河南大学出版社营销部联系调换)

前言

人们常用最具代表性的生产工具来代表一个历史时期,如石器时代,青铜时代,铁器时代,蒸汽时代。用这种观点来看 20 世纪和当今 21 世纪,你会说,在近 100 年里,人类从电气时代走向了信息时代。

肇始于 19 世纪七八十年代、在 20 世纪上半叶波澜壮阔展开的第二次技术革命,以电力的广泛应用和内燃机的发明为主要标志。发电机、电动机、电灯、电话、电报、电影、汽车、飞机、钢铁是这个时代的重要标志性产品,这些产品至今还是我们日常生活中不可缺少的一部分。让我们回顾一下在 20 世纪诞生的重大产品及产业部门的简史:

1901 年,意大利人马可尼成功地进行了第一次无线电通讯;

1901 年,第一台洗衣机被制造出来,并于 40 年代广为应用;

1903 年,美国莱特兄弟成功地将世界上第一架飞机“飞行号”飞上天空,航空工业由此开始;

1903 年,美国人亨利·福特和另外 11 位同业成立了福特汽车公司;

1907 年,利奥·比克兰发明塑料,制造了当今生活中的千万种物品;

1908 年,第一辆汽车从亨利·福特家开出;

1913 年,世界上第一台家用电冰箱在美国芝加哥诞生;

1927 年,美国人研制出最早的电视机;

1928 年,美国通用公司生产出第一台电视机;

1939 年,人类成功实现对核能的利用。

科学技术的巨大进步,工业生产的迅速发展,经济全球化浪潮扑面而来,20 世纪 40 年代末 50 年代初揭幕的第三次科技革命一直延续至今。

第三次科技革命以电子信息业的突破与迅猛发展为标志,主要包括信息技术、生物工程技术、新材料技术、海洋技术、空间技术五大领域。晶体管 and 大规模集成电路极大地降低了信息传播的费用,其结果是:人类社会从工业时代进入了信息时代。这些新技术正在从根本上改变着我们的社会经济生活。让我们共同回顾这一时期人类所取得的重大突破:

1945 年,第一部电子计算机投入使用;

1957 年,第一颗人造卫星由前苏联发射升空,开辟了航天时代;

1961 年,前苏联进行了人类第一次无人驾驶的宇宙飞船登月试验,并取得成功;

1969 年,“阿波罗”号飞船使人类第一次在月球上留下足迹;

1983 年,第一个机器人在联邦德国大众汽车股份公司投入服务;

1989 年,互联网出现,一个全新的网络经济从此迅猛发展。

新科技革命最主要的产物是经济全球化:

1945年,国际货币基金组织和世界银行成立,1947年,关税与贸易总协会成立,并于1995年改组成世界贸易组织,这三大机构分别活跃于国际货币、国际信贷和国际贸易领域,成为协调国际经济关系的重要机构;

1957年,欧洲经济共同体成立,1967年扩大为欧洲共同体,规模不断扩大;1993年,欧共体宣布建成欧洲统一大市场,建立欧洲中央银行;1999年1月1日,欧洲统一货币欧元问世;

1975年,每年召开一次的西方七国首脑会议扩大为八国,在对世界经济进行干预方面也发挥了重要的作用;

1989年1月,第一届亚太经济合作部长级会议在澳大利亚召开;1993年11月,亚太经济合作组织召开组织成员国首脑非正式会议,成为亚太地区经济合作进一步发展的主要推动力量。

新科技革命的另一个重要产物是几大经济增长奇迹的创造:

1955年至1968年和1969年至1973年,日本经济增长率分别高达10.41%和9.4%,其增速超过西方发达国家年均增幅的1倍,使日本一跃成为世界第二经济大国,创造了战后第一个经济高速增长奇迹;

20世纪60年代至80年代,韩国、新加坡与我国的台湾、香港地区经济快速发展,一跃成为新兴工业国家和地区,被人们称为经济奇迹;

1978年至1999年,中国经济持续20年高速增长,创造了战后第三个经济增长奇迹;

自1991年4月以来,美国经济连续增长104个月,而令人惊奇的是,伴随着经济的快速增长,通货膨胀率、失业率却连年下降,这不能不说是一个经济奇迹。

可以说,新世纪是一个高科技飞速发展的世纪,是一个知识经济繁荣发展的世纪,是一个科学与文明交融的世纪。高科技已成为全球瞩目的焦点,它向世人展示着其强大无比的发展势头,并以一种人类几乎无法感知的速度推动着我们的生活向前发展。

高科技又具体体现在网络和信息的世界性广泛普及上。当今世界,可以称为信息的世界,信息高速公路的发展和网络的普及对社会的发展、对人类生活的影响几乎无处不在。

信息时代改变了人类的生存方式,以沟通方式的变革为主要特征,引发了包括物质运行环境、人际交往环境、社会文化环境等时空的变化,导致人类社会的文化生态和形态产生重大变革。生态文化将成为21世纪人类社会的主流文化,信息时代的社会领域必将发生一场深刻的生态革命。

随着计算机与网络技术的飞速发展,人类社会已进入到信息化社会中。当今,信息资源所起的作用已经超过了物质与能源这两种传统的资源,信息技术已成为当代社会最活跃的生产力与支持经济发展的重要力量。信息化建设水平的高低成为衡量一个国家现代化水平与综合国力高低的重要标志。信息化已经成为全世界普遍关注的焦点,世界各国都更加关注与重视信息化建设,并把它作为增强自身竞争能力与持续发展的手段。

我国政府高度重视信息化建设工作,把发展信息化作为我国的国策,把大力推进国民经济与信息化建设作为覆盖现代化建设全局的战略举措,提出以信息化带动工业化,发挥

后发优势,实现我国社会生产力跨越式发展的目标。

中国国务院总理温家宝同志 2005 年 11 月 3 日在国家信息化领导小组第五次会议上指出,信息化是当今世界发展的大趋势,是推动经济社会发展和变革的重要力量。制定和实施国家信息化发展战略,是顺应世界信息化发展潮流的重要部署,是实现经济和社会发展新阶段任务的重要举措。要按照全面贯彻科学发展观的要求,站在现代化建设全局的高度,大力推进国民经济和社会信息化,不断把我国的信息化建设提高到新水平。

信息化是人类社会进步发展到一定程度所产生的一个新阶段。它是在计算机技术、数字化技术和生物工程技术等先进技术的基础上产生的。信息化使人类能够以更快、更便捷的方式获得并传递人类创造的一切文明成果,它提供给人类非常有效的交往手段,促进全球各国人民之间的密切交往和对话,增进相互理解,有利于人类的共同繁荣。它是人类社会从工业化阶段发展到的一个以信息为标志的新阶段。信息化与工业化不同,它不是关于物质和能量的转换过程,而是关于时间和空间的转换过程,在信息化这一新阶段里,人类生存的一切领域,都是以信息的获取、加工、传递和分配为基础的。

信息化是社会从有形的物质产品创造价值的阶段向无形的信息创造价值的新阶段的转化,也就是从以物质生产和物质消费为主的阶段,向以精神生产和精神消费为主的阶段的转变。

而今,WTO 的真正进入已经使我国的传媒市场越来越开放,要与境外实力强大的媒体相抗衡,就要把我国传媒做大做强,其必由之路是跨媒体、跨行业、跨区域发展,这已经成为我国传媒业的当务之急。跨媒体、跨行业、跨区域发展是实现资源优化配置的有效途径,也是与国外媒介开展竞争的必由之路。20 世纪 80 年代以来,西方媒体跨媒体、跨行业、跨区域,甚至跨国界的兼并、联合浪潮此起彼伏,具有标志意义的有:1989 年美国时代公司与华纳公司合并,组成时代·华纳公司;1995 年迪斯尼公司兼并 ABC,西屋电器公司兼并 NBC;1999 年传媒巨擘维亚康姆兼并 CBS;2000 年 1 月,美国在线巨资兼并时代·华纳公司,这是网络媒体第一次与传统媒体携手,也是全球最大的一宗并购案,引起世人瞩目。值得注意的是,西方传媒集团的整合并非单一的弱肉强食,更多的是在优势互补前提下的强强联合,从而在某一市场独领风骚。

在人类改造社会的实践活动中,大众传媒扮演的不过是一种工具的角色。然而,这是一种重要到须臾不可缺少的工具,有人把它比作社会前进的杠杆。

社会发展需要信息,人类生活须臾离不开信息。然而,社会和人类需要的是有用的信息、有价值的信息。这种信息由谁来传递?如何把握信息传播过程中的准确性和有用性?这成为现代新闻工作者面临的一个重要课题。

由记者进行的新闻采访的过程是信息传播过程中一个重要的组成部分,是把握信息的准确性和有用性的关键环节。因此,学习和掌握新闻采访的基本方法和技能,也就成为新闻工作者的一项专业基本功。

信息传播是对客观存在的事实的传播,也是新闻工作者对客观世界、客观现象的一种主观认识结果。从事实到新闻的转化过程,是新闻工作者对客观世界认识不断加深的过程。“新闻”的客观性,表明了新闻工作的实践性特征。新闻工作者通过新闻事实表达出的对客观世界的认识,又显示出新闻工作较强的理论色彩。因此可以得出结论:新闻工作

有极强的实践性,但同时又需要一定的理论对实践的环节加以指导。

基于以上理解,笔者根据形势发展变化的需要,结合当前新闻工作实际,结合几十年来新闻采访和教学的实践经验,并吸收新闻研究领域中的最新成果,撰写了这本著作。

这是一本系统论述新闻采访理论与实践问题的专业书籍。全书既有有关新闻采访理论基础知识、基本原理的概括介绍,又有对新闻采访中典型、新颖案例的深刻剖析。本书力求立论高屋建瓴,准确鲜明;材料丰富多样,具有时代感;论证缜密严谨,逻辑性强。因此,本书适合大学文理科师生,报刊编辑、记者和通讯员阅读参考,希望本书能给他们以有益的启示和指导,使其通过学习,能熟练掌握并运用新闻采访理论,从而迅速提高新闻采访的业务能力。

新闻采访这门学科方兴未艾,各种研究著作层出不穷。但新闻是以“新”取胜的,研究的着眼点也应该是以“新”为基点的。纵观世界信息业的蓬勃、高速发展,笔者很早就萌发了探讨新闻采访理论的念头,并做了大量的前期准备工作,但要落笔成文,尤其是撰写出一部独辟蹊径、自成体系、富有新意的学术著作,则“戛戛呼其难哉”。因此,酝酿多年,迟于动笔,但最终迎难而上,殚精竭虑,力求使这部著作既具有系统的科学性、理论性,又具有实际的可操作性、可读性。其间甘苦,如鱼饮水,冷暖自知。今日付梓,备感欣慰。

在本书的写作过程中,参考了先哲时贤的研究成果,也引用了一些专业书籍、期刊以及网络多媒体的文章,特此说明,并致谢意。同时,希望专家和新闻爱好者对本书提出批评意见,我将对此表示真诚的谢意。此外,河南大学张举玺教授为本书的撰写提供了不少很有价值的参考资料,并对全书的体例、内容等提出了不少建设性的意见,在此一并表示真诚的谢意。

需要指出的是,本书受到河南大学教材建设基金的资助,籍此表示真诚的感谢。

张福民

2008年6月于河南大学

目 录

前言 /1

第一章 新闻采访绪论

第一节 新闻采访概说 /1

- 一、信息传播的重要性 /1
- 二、新闻采访的重要意义 /3

第二节 新闻采访学习方法 /6

- 一、强化实践性是学好新闻采访的根本 /6
 - 二、加强理论修养是学好新闻采访的前提 /7
 - 三、扩大知识视野是搞好新闻采访的必备条件 /9
 - 四、积极思考是搞好新闻采访的重要环节 /10
- 复习思考题 /10

第二章 新闻采访的性质与特点

第一节 新闻采访的性质 /11

- 一、新闻采访活动的历史演变 /11
- 二、新闻采访的继承与拓展 /16
- 三、新闻采访的概念 /17

第二节 事实的核心地位 /18

- 一、事实三要素 /18
- 二、事实的特性 /19
- 三、事实的分类 /21

第三节 新闻采访的特点 /22

- 一、实用性 /22
- 二、新鲜性 /23
- 三、艰辛性 /23

- 四、公开性 /24
- 五、政策性 /25
- 六、连续性 /25
- 七、全面性 /25
- 第四节 新闻采访的要求 /26
 - 一、真实性是新闻的生命 /26
 - 二、思想性是新闻的力量 /29
 - 三、时效性是新闻的价值体现 /33
 - 四、用事实说话是新闻的基本表现方法 /38
- 复习思考题 /44

第三章 新闻采访的一般形式与技巧

第一节 新闻采访的一般形式 /45

- 一、个体对象采访 /45
- 二、群体对象采访 /46
- 三、现场观察采访 /46
- 四、参加会议采访 /47
- 五、深入基层采访 /50
- 六、查阅资料采访 /51

第二节 新闻采访的技巧 /53

- 一、分工协作法 /53
- 二、化装采访法 /54
- 三、寻找“最”字法 /56
- 四、聊天采访法 /57
- 五、察究疑问法 /58
- 六、外围包抄法 /59
- 七、见缝插针法 /63
- 八、顺手牵羊法 /64
- 九、欲擒故纵法 /65
- 十、激将法 /66
- 十一、上下结合法 /67
- 十二、电话采访法 /68
- 十三、问卷法 /69
- 复习思考题 /72

第四章 新闻采访的一般方式

第一节 当面采访 /73

- 一、当面采访是记者采访的主要方式 /73
- 二、当面采访的基本要求 /74
- 三、掌握采访主动权 /74

第二节 视觉采访 /76

- 一、眼睛在采访中的作用 /76
- 二、关于视觉新闻 /77

第三节 书面采访 /79

- 一、书面采访的特点 /79
- 二、书面采访的适用范围 /80
- 三、书面采访的主要环节 /82

第四节 电话采访 /82

- 一、电话采访的特点 /83
- 二、电话采访的运用范围 /83
- 三、电话采访的方式 /84

第五节 体验式采访 /84

- 一、体验式采访的优势 /85
 - 二、体验式采访的方式 /86
 - 三、体验式采访应注意的问题 /87
- 复习思考题 /89

第五章 新闻采访的特殊方式

第一节 隐性采访 /90

- 一、隐性采访的概念与特征 /90
- 二、隐性采访的类型及适用范围 /93
- 三、隐性采访应遵守的原则和需要注意的事项 /94
- 四、隐性采访的道德与法律问题 /96

第二节 网络采访 /99

- 一、网络时代的记者 /99
- 二、网络采访的形式 /100
- 三、网络采访应注意的问题 /101

第三节 易地采访 /102

- 一、易地采访的涵义 /102

- 二、易地采访的好处 /104
- 三、易地采访需注意的问题 /104
- 复习思考题 /106

第六章 新闻采访的路线

- 第一节 深入实际 深入群众 /107
 - 一、长期性 /108
 - 二、实地性 /109
 - 三、广泛性 /111
- 第二节 采访要依靠各级政府 /114
 - 一、采访依靠各级政府是党报的优良传统 /114
 - 二、采访为什么要依靠各级政府 /115
 - 三、记者采访怎样依靠各级政府 /116
 - 四、正确处理同地方政府关系中易出现的矛盾 /116
- 复习思考题 /118

第七章 记者类型

- 第一节 专业记者与机动记者 /119
 - 一、记者和记者节 /119
 - 二、专业记者 /124
 - 三、机动记者 /125
- 第二节 特派记者与特约记者 /126
 - 一、特派记者 /126
 - 二、特约记者 /129
- 第三节 地方记者 /132
 - 一、地方记者与地方记者站 /132
 - 二、地方记者的编制类型及管理 /137
 - 三、地方记者的大局观念 /141
 - 四、地方记者的舆论监督 /143
 - 五、地方记者站的发展 /145
- 第四节 驻外记者 /146
 - 一、驻外记者的历史和现状 /147
 - 二、驻外记者的修养 /148

三、驻外记者采访要求 /150

复习思考题 /155

第八章 记者的职责与修养

第一节 记者的思想、作风修养 /156

一、思想修养 /157

二、作风修养 /159

第二节 记者的基础知识修养 /161

一、基础知识对记者的重要意义 /161

二、基础知识修养的主要内容 /162

第三节 记者的专业知识修养 /165

一、对马克思主义新闻理论的理解认识 /165

二、对新闻学理论的理解认识 /166

三、对新闻工作技能的理解认识 /167

第四节 记者的职业道德修养 /169

一、记者职业道德修养的内涵 /169

二、记者职业道德修养的具体要求 /170

第五节 记者的职业敏感 /177

一、新闻职业敏感的内涵 /178

二、提高新闻敏感的措施 /187

第六节 记者的思维 /189

一、逆向思维 /191

二、发散思维 /193

三、统摄思维 /196

复习思考题 /201

第九章 新闻采访的前期准备

第一节 新闻报道思想的确定 /202

一、确定报道思想的重要意义 /202

二、确定报道思想应注意的问题 /203

第二节 新闻线索的获取 /206

一、获取新闻线索的重要意义 /207

二、获取新闻线索的渠道 /208

- 三、对新闻线索的处理 /211
- 四、新闻线索发现能力的培养 /212
- 第三节 采访计划的制订 /214
 - 一、关于采访对象 /214
 - 二、关于采访内容 /215
 - 三、关于采访步骤 /216
- 第四节 采访有关资料和物品的准备 /219
 - 一、与采访有关资料的准备 /219
 - 二、采访用品的准备 /220
- 复习思考题 /221

第十章 新闻采访的中期实施

- 第一节 采访条件的创设 /222
 - 一、恰当的时机 /223
 - 二、得体的仪表 /224
 - 三、融洽的气氛 /225
 - 四、合理的关系 /227
 - 五、丰富的表情 /228
 - 六、灵活的态度 /229
- 第二节 采访中的提问 /230
 - 一、提问艺术 /230
 - 二、提问要求 /234
 - 三、提问方法 /236
- 第三节 采访中的现场观察 /243
 - 一、观察的方法 /243
 - 二、观察的特点 /245
 - 三、观察的对象 /247
 - 四、观察的作用 /249
 - 五、观察的要求 /251
- 第四节 采访中的记录 /253
 - 一、采访记录的形式 /253
 - 二、采访记录的内容 /256
- 复习思考题 /258

第十一章 新闻采访的后期整理

第一节 对前期采访材料的补充 /259

- 一、深入事物内部,结合当前形势抓取事物的特点 /259
- 二、深入挖掘事物的本质含义 /260

第二节 对前期采访材料的分析验证 /261

- 一、分析验证材料的真实性 /262
- 二、分析验证材料的典型性 /263
- 三、分析验证材料的本质含义 /263

第三节 对采访记录的整理 /264

- 一、采访记录整理的程序 /264
- 二、采访记录整理应注意的问题 /264

第四节 对多余材料的处理 /265

复习思考题 /266

主要参考文献 /267

- 附 1:中国新闻出版总署关于保障新闻采编人员合法采访权利的通知 /269
- 附 2:《新闻记者证管理办法》 /271
- 附 3:关于进一步规范报社记者站管理的通知 /274
- 附 4:外国记者在华新闻采访基本要求 /276
- 附 5:北京奥运会及其筹备期间外国记者在华采访规定 /281

第一章 新闻采访绪论

第一节 新闻采访概说

一、信息传播的重要性

进入新世纪,我们就进入了一个全新的信息社会,进入了一个信息高速发展的时代。信息传播的高速发展,大大拉近了人们之间空间和时间上的距离,从某种意义上讲,地球已经成为一个“村落”。世界的政治、经济、文化的大融合成为总的趋势,和平、发展、进步成为社会发展的主流。社会要发展、进步,主要靠物质和能量作为支撑,而物质到能量的转化,信息是必不可少的桥梁和纽带。因此,对信息传播的研究,就成为研究当今社会发展的主要课题。

信息(Information)是物质运动规律的总和。用通俗哲学表达,信息是物质世界的运动状态与转换方式,是物质的本质属性。在这里,“物质”泛指一切人类和动物可以识别的研究对象,包括人类不断增进认识的外部宇宙世界的物质客体,也包括主观世界的精神现象;“运动”泛指一切意义上的变化,包括机械运动、化学运动、思维运动和社会运动;“运动方式”是指事物运动在时间上所呈现的多种复合复杂过程;“运动状态”则是事物运动在空间上所展示的形态。

漫长的人类历史发展进化,不断积累的科学技术实践过程,使信息一开始都是表现为真伪难辨的消息群。由于探索物质世界的内部规律对于人类来说,需要借助五官和思维以及识别监测技术手段,并且这些技术在不断地与时俱进,动态发展;而消息只是信息的外壳,信息则是消息的内核;信息不同于信号,信号是信息的载体,信息则是信号所载荷的内容;信息不同于数据,数据只是记录信息的一种形式,同样的信息也可以用文字或图像来表述;信息也不同于情报和知识。应该说,“信息即事物运动的状态与方式”这个定义具有最大的普遍性,它不仅能涵盖所有其他的信息定义,还可以通过引入约束条件转换为所有其他的信息定义。

信息与人类认识物质世界和自身成长的历史息息相关。人类社会之所以如此丰富多

彩,是信息和信息技术一直持续进步的必然结果。

信息技术是研究信息的获取、传输和处理的技术,由计算机技术、通信技术、微电子技术结合而成,有时也叫做“现代信息技术”。也就是说,信息技术是利用计算机进行信息处理,利用现代电子通信技术从事信息采集、存储、加工、利用以及相关产品制造、技术开发、信息服务的新学科。

新世纪将是信息的时代。信息技术将在信息资源、信息处理和信息传递方面实现微电子与光电子结合,智能计算与认知、脑科学结合等,其应用领域将更加广泛和多样。信息时代将给人类带来全新的工作方式和生活方式。

信息社会,又称为后工业社会或信息化社会,即在整个社会的广度和深度上,以运用信息化的理论方法和技术处理实践问题为主要特征的社会。

信息化,可以理解为在经济和社会活动中通过普遍地采用信息技术和电子信息设备,更有效地开发和利用信息资源,推动经济发展和社会进步,使由于利用了信息资源而创造的劳动价值(信息经济增加值)在国民生产总值中的比重逐步上升直到占主导地位的过程;可以理解为相对工业化而言的一种新的经济与社会格局,在这个新格局中,信息作为管理的基础、决策的依据、竞争的第一要素,成为比物质、能源更重要的资源。

信息传播对一个族群、一个国家来说有着至关重要的作用,能否有效地传递与共享信息,直接决定了一个族群、一个国家的存在,当然也决定着这个族群和国家的振兴与发展。

一个国家,特别是一个地域范围广阔的国家,如何使分隔在各地的人们联结起来,组成一个统一的国家,接受同一个政府的统治呢?只有一个方法,那就是使信息能够在全国范围内迅速地传播,形成一个共同的精神背景,使个体对他人产生亲近感,对集体产生归属感。所以,我们学习同样的历史,接受同样的教育,收看同样的电影电视,阅读同样的报纸杂志。这一切使得我们有了共同的认识结果、共同的交流话题,而政府也在这个过程中使自己的意志得到贯彻,使管理一个庞大的国家成为可能。

信息社会(也称信息化社会),是脱离工业化社会以后,信息将起主要作用的社会。

在农业社会和工业社会中,物质和能源是主要资源,社会所从事的是大规模的物质生产。而在信息社会中,信息成为比物质和能源更为重要的资源。以开发和利用信息资源为目的的信息经济活动迅速扩大,逐渐取代工业生产活动而成为国民经济活动的主要内容。信息经济在国民经济中占据主导地位,并构成社会信息化的物质基础。以计算机、微电子和通信技术为主的信息技术革命是社会信息化的动力源泉。

信息技术在生产、科研、教育、医疗保健、企业和政府管理以及家庭中的广泛应用,对社会发展产生了巨大而深刻的影响,从根本上改变了人们的生活方式、行为方式和价值观念。

信息时代,信息的传播直接关系着社会的健康发展,关系着社会的稳步前进,关系着社会的稳定,关系着广大人民群众生活方式的改变。信息的传播可以正确地引导舆论,可以引导人们对真善美的追求,可以引导人们对假恶丑的摒弃,可以营造一个友爱互助、诚信祥和、团结和谐的良好社会氛围。总之,信息的传播直接关系着社会的精神文明和物质文明双重建设任务的实现。

信息产业不仅直接影响到整个国民经济的效率,而且已经成为整个社会经济系统的

不可缺少的基础和命脉。信息化可以实现政策畅通,使电子政务得到更好的应用,真正实现服务型政府的目标,有利于政府工作的高效、透明、公正与公开。

信息产业是一个新兴产业,其发展历程从美国的第一台电子计算机问世到现在网络的综合运用,也不过 60 年的时间。随着国民经济的发展,信息产业的作用日益突现,逐渐渗透到国民经济的各个领域,并且成为国民经济发展的基础与支撑。可以说,信息产业的发展程度直接决定了一个国家、地区的经济发展水平。

信息服务业是以电子信息设备销售和租赁、信息传输服务、计算机服务与软件业以及数字内容产业为主要内容的新兴服务业。信息服务业一方面连接工业、农业和信息用户,产业关联程度高,对生产和消费的拉动作用大,是当前发展速度最快、技术创新最活跃、增值效益较大的一个产业;另一方面,信息服务业又是现代服务业的重要组成部分,发展信息服务业对优化产业结构、转变经济增长方式具有十分重要的意义。信息产业的兴衰已经不仅仅是信息产业本身的、局部的、行业的事情,而与整个国民经济的健康发展有了不可分割的联系。作为经济与社会的神经系统,信息产业不仅直接影响到整个国民经济的效率,而且已经成为整个社会经济系统的不可缺少的基础和命脉,成为经济与社会安全的枢纽。信息产业在整个国民经济中的这种特殊地位,需要引起我们足够的重视,以信息产业的健康发展推动整个国民经济的健康发展。

科学研究和社会实践的大量事例表明,只有充分地掌握信息,并从信息中吸取知识,才能有效地利用有限的物质资源和能量资源。而信息产业正是为人类收集、传递、加工、利用信息资源提供手段的。所以,今天“信息”二字成为热门话题、信息产业蓬勃发展,都不是偶然的,而是人类社会发展的必然趋势和必然结果。服务业现代化的一个重要依据就是信息业在服务业中的应用和发展,以及信息业在其他产业发展中所起到的推动和促进作用。因此优先发展信息服务业,有利于新兴服务业的快速发展,有利于传统服务业向现代服务业的转变,有利于服务业新的增长点的形成,对优化第三产业结构,促进服务业快速、健康发展,具有重大的促进作用。因此,应该充分认识发展信息服务业的重要性,采取有效措施,加快推进信息服务业的发展。

信息社会与以前社会不同之处就在于信息资源的重要性空前突出,因而信息产业的地位也大大提高,这是时代和社会发展的客观要求。特别是我们党提出的新型工业化的道路,仔细分析它的具体内容,就可以看出这条道路处处都与现代信息技术密切相关。新型工业化道路必须以现代信息技术为手段,以新兴的信息产业为基础,立足于全社会信息资源的利用和开发水平的大幅度提高。

二、新闻采访的重要意义

信息是物质运动规律的总和,信息是物质世界的运动状态与转换方式,是物质的本质属性。可以说,信息的种类是多种多样的,信息的形成也是错综复杂的。

但在社会发展过程中,需要的是有价值、有积极意义的信息,人民群众需要的是有用的、与生活和工作息息相关的信息。这样的信息要靠新闻工作者在错综复杂、千变万化的现实实际中去选择,去发现,去加工,从而使之成为系统的、有实际价值的、可以对社会的