

体育励志 电影欣赏

杨少平 编著


浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

体育励志电影欣赏

杨少平 编著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育励志电影欣赏 / 杨少平编著. —杭州:浙江大学出版社, 2008. 9

ISBN 978-7-308-06187-2

I. 体... II. 杨... III. 体育片—鉴赏—世界 IV. J905.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 138502 号

体育励志电影欣赏

杨少平 编著

责任编辑 傅百荣

封面设计 卢涛

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>

<http://www.press.zju.edu.cn>)

电话: 0571—88925592, 88273066(传真)

排 版 杭州求是图文制作有限公司

印 刷 富阳市育才印刷有限公司

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 19.75

字 数 376 千字

版 印 次 2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-06187-2

定 价 29.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

前言

2008年8月8日,举国欢腾、世人瞩目的第29届奥运会成功在中国北京开幕了。这一激动人心的重大历史时刻将永载奥林匹克运动史册和中华民族光辉史册。2010年11月,广州也将迎来第16届亚运会。这期间,中国体育盛事不断,喜事连连,掀起了一个史无前例的体育运动高潮。这不仅是奥运体育精神在中国发扬光大的伟大成果,更是中华民族走向伟大复兴的重要里程碑。奥运会与亚运会接连在中国举办,极大地鼓舞了中华儿女发奋图强,为国家统一与繁荣、民族复兴与进步、世界和平与发展而努力奋斗。

在这一时期,体育运动得到极大的推广,体育文化也获得空前的传播。作为大众特别是青少年喜闻乐见的传播工具和艺术形式,影视艺术自然成为记录体育赛事、传播体育信息和宣传体育文化的重要途径和手段。

早在电影诞生(1895年12月28日)后不到半年的时间,现代奥林匹克运动会也宣告诞生(1896年4月6日)。这两项几乎是同时诞生的人类文明成果,注定要结合在一起,共同促进人类社会的文明进步。广大观众除了在比赛现场观看体育赛事外,更多的是通过影视渠道了解体育赛事,丰富体育知识,培养体育爱好,树立体育精神,从中汲取乐观进取、艰苦奋斗、奋发向上的精神力量,并转化到个人日常工作学习生活中,在建功立业中创造奇迹,实现人生理想。

生命在于运动,运动彰显生命的光辉和奇迹。运动不仅是肢体运动,更是思维运动。体育,也不仅仅是通过运动使人强健体魄,更重要的是使人在刻苦训练和激烈比赛中,体会成功与失败、挫折与顺利,正确看待名利与地位、个人与集体,培养吃苦耐劳、乐观向上、坚韧不拔、顽强勇敢的意志以及沉着冷静、机智果断、结构健全的心理状态,提高自尊心和自信心,学会自我控制和心理调节,增强团队合作精神 and 耐挫能力,陶冶情操,形成健康的人格品质。

体育励志影视作品正是通过体育人物非凡的经历与成就、体育竞赛的激烈场面或体育事件的真实再现,充分展示“更高、更快、更强”的体育精神,让观众特别是处在人生成长关键时刻且争强好胜的青少年从中体会人生的酸甜苦辣,领悟人生哲理,汲取人生奋斗的力量,克服人生困境并创造人生奇迹。

当前,由于学业与就业的双重压力,有些大学生迷失了人生的方向,丧失了坚强的斗志,沉迷于虚幻的网络游戏和感情游戏中,不学无术,放任自流,反而进

一步加深了内心的空虚和对未来的恐惧,有的甚至走到生命的绝境。因此,在《影视鉴赏》课程中,重点推荐、引导大学生观摩、鉴赏体育励志影视作品,通过了解这些优秀经典影片中主人公的奋斗历程,让大学生自觉以体育精神武装头脑、明确奋斗目标、激发顽强斗志就显得尤为重要。

本书收录介绍了一百多部中外优秀体育励志影视作品,不仅填补了体育影视艺术研究的空白,而且为广大体育影视爱好者特别是青少年读者提供了立志人生的精神食粮。

本书在编写过程中,参考了一些相关资料,在此特向有关作者表示衷心的感谢。由于本人的体育影视知识有限,加之写作时间仓促,写作水平不高,书中错误在所难免,敬请读者予以批评指正。

杨少平

2008年7月

目 录

上篇 体育影视鉴赏基础知识

第一章 影视艺术的发展概况	(3)
第一节 影视技术的发明与发展	(3)
第二节 影视艺术的形成与发展	(7)
第二章 影视艺术的基本特性	(16)
第一节 造型性与动态性	(16)
第二节 逼真性与假定性	(18)
第三节 技术性与商品性	(20)
第四节 综合性与差异性	(21)
第三章 影视作品构成的基本元素	(24)
第一节 画 面	(24)
第二节 声 音	(32)
第三节 蒙太奇	(36)
第四节 长镜头	(38)
第四章 影视艺术的创作	(40)
第一节 影视艺术的创作过程	(40)
第二节 影视编剧	(43)
第三节 影视导演	(48)
第四节 影视表演	(50)
第五节 影视剪辑	(54)
第五章 影视作品鉴赏与评价	(56)
第一节 影视鉴赏	(56)
第二节 影视评论	(62)

下篇 中外体育影视作品欣赏

一 中国部分	(69)
候补队员	(69)
一盘没有下完的棋	(70)
神行太保	(71)
足球小将	(73)
我的九月	(75)
五虎将	(76)
女帅男兵	(77)
世纪之战	(79)
美人鱼	(80)
高中锋,矮教练	(82)
冰与火	(83)
现代角斗士	(85)
元帅与士兵	(86)
防守反击	(87)
黑眼睛	(89)
操行零分	(91)
帆板姑娘	(92)
第三女神	(94)
加油中国队	(95)
足球风波	(97)
剑 魂	(98)
沙 鸥	(100)
隐形的翅膀	(101)
京都球侠	(102)
来吧,用脚说话	(104)
我也有爸爸	(105)
棋 王	(107)
赢 家	(108)
拳击手	(110)
一个女教练的自述	(111)
战斗年代	(113)



一脚踢出去.....	(114)
小月亮.....	(116)
冰上姐妹.....	(117)
碧空银花.....	(118)
大李、小李和老李	(120)
壮志雄心.....	(121)
少林寺.....	(123)
男儿当入樽.....	(124)
哈罗,比基尼	(126)
球场风波.....	(127)
精武门.....	(129)
我和我的同学们.....	(130)
同在蓝天下.....	(132)
锦 标.....	(133)
排球之花.....	(134)
七彩马拉松.....	(136)
乳燕飞.....	(137)
女足九号.....	(139)
两个小足球队.....	(140)
小足球队.....	(141)
女蓝五号.....	(143)
神枪手.....	(144)
水上春秋.....	(146)
女跳水队员.....	(147)
滑板梦之队.....	(149)
球 迷.....	(150)
球迷心窍.....	(151)
买买提的 2008	(153)
破 浪.....	(154)
飞吧,足球	(156)
二对一.....	(157)
体育皇后.....	(158)
肉 搏.....	(160)
一个人的奥林匹克.....	(161)
闪光的羽毛.....	(162)



棒球少年·····	(164)
电竞之王·····	(165)
二 外国部分·····	(167)
高尔夫也疯狂·····	(167)
闪灵第六人·····	(168)
呆呆向前冲·····	(169)
棒球新秀·····	(171)
阳光足球少年·····	(172)
沙开联队·····	(174)
冰上奇迹·····	(175)
情定温布尔顿·····	(177)
苏格兰飞人·····	(179)
单挑·····	(180)
奔腾年代·····	(181)
马拉松·····	(183)
胜利之光·····	(185)
人生的赛事·····	(186)
桌球皇后·····	(188)
蓝色冲浪·····	(189)
体育之光·····	(191)
运动场上的新手·····	(192)
如此体育生涯·····	(193)
保龄球王·····	(195)
周一热湖·····	(197)
姿三四郎·····	(198)
小球鞋·····	(200)
胜利大逃亡·····	(202)
王中王·····	(203)
长平傻蛋·····	(205)
壮志夺标·····	(206)
打水的金鱼·····	(208)
冰与火·····	(209)
那年夏天,最宁静的海·····	(211)
五个相扑的少年·····	(212)

阿甘正传·····	(214)
球爱的天空·····	(216)
空中大灌篮·····	(217)
击浪青春·····	(219)
冲锋陷阵·····	(220)
人妖打排球·····	(222)
滑板狂热·····	(223)
拳王阿里·····	(225)
五个扑水的少年·····	(226)
乒 乓·····	(228)
像贝克汉姆那样踢乒·····	(229)
变身球星·····	(231)
幻影车神·····	(232)
我为乔丹狂·····	(234)
最长的一码·····	(235)
四分钟·····	(237)
伯尔尼的奇迹·····	(238)
果岭争雄·····	(240)
冰雪公主·····	(242)
卡特教练·····	(244)
重振球风·····	(245)
后继有人·····	(247)
光荣之路·····	(249)
足球尤物·····	(250)
一球成名·····	(252)
排球女将·····	(253)
和平战士·····	(255)
赛场大反攻·····	(257)
女生向前翻·····	(258)
荣誉之刃·····	(260)
加油印度·····	(261)
泳池骄龙·····	(263)
足球少女格蕾西·····	(264)
铁拳男人·····	(266)
挑战星期天·····	(267)



凉快的跑道·····	(269)
越 位·····	(270)
红粉联盟·····	(272)
百万金臂·····	(273)
冰上浪漫曲·····	(275)
金钱本色·····	(276)
足球灵灵狗·····	(278)
最后的情感·····	(279)
足球老爹·····	(280)
拳场悲歌·····	(282)
碧海蓝天·····	(283)
板凳队员·····	(285)
棒球伙伴·····	(286)
棒球小英雄·····	(288)
万夫莫敌·····	(289)
百万宝贝·····	(291)
高山上的世界杯·····	(292)
洛 奇·····	(294)
愤怒的公牛·····	(295)
火的战车·····	(296)
大学新生·····	(298)
拳 霸·····	(299)
乘风破浪·····	(300)
加帕斯蒂姆·····	(302)
追梦赤子心·····	(303)
功夫熊猫·····	(305)

上篇 体育影视鉴赏基础知识

第一章 影视艺术的发展概况

第一节 影视技术的发明与发展

一、电影技术的发明与发展

1. 电影的诞生与原理

电影,是根据人眼“视觉暂留”原理,运用照相、录音等手段,把外界事物的影像及其声音摄录在胶卷上或存储在光盘里,通过放映、还音等设备,将摄录、存储的内容投射到银幕上成为活动影像,以表现一定内容的技术。

电影是人类科学技术长期发展到一定阶段的产物。在电影发明之前,人类借助绘画、雕塑等艺术形式,来永久保存自己的形象与精神,后来,又借助走马灯、皮影戏等光影艺术形式表现事物动态影像,以弥补绘画、雕塑静止不动的缺陷。

到了17世纪,物理学家牛顿首次发现了反映在人的视网膜上的影像不会立即消失这一重要现象。1824年,英国的彼得·马克·罗格特发现了“视觉暂留”原理,指出人眼在观看运动中的形象时,每个形象都在消失后仍在视网膜上滞留不到一秒钟的时间。正是人眼这一特性,才使反映到视网膜上的影像组合运动起来。根据这一原理,不少欧美科学家发明了“幻盘”、“法拉第轮”、“诡盘”、“走马盘”等活动影像视盘。他们把人或动物的某些典型、有趣的动作如骑马、跳舞、啄食、嬉戏等分解成先后有序、逐渐递进的画面,然后借助动力使画面连续运动起来,便看到运动起来的影像。

电影的产生还有赖于摄影术的发明。1839年,法国路易·达盖尔与约瑟夫·尼埃浦斯发明了完整的照相与洗印技术。1851年,湿性珂罗酐的发明使一张底板可以印出多张照片。1877年,动画片创作人、法国的爱米尔·雷诺发明了“光学影戏机”,并制作了一系列有故事、有人物、有音乐的动画片。1878年,美国人慕布里奇成功运用一组24张照片拍下了骏马奔驰的分解动作。1888年,美国人乔治·伊斯曼发明了胶卷,并于1894年与发明家爱迪生合作制成“活

动电影视镜”(引入中国后被称为“西洋镜”)。这个装置已具备电影拍摄、洗印、放映三个基本元素,但它只是一种简易的放映机,它把 50 英寸长的胶片放映在一个大箱子里,只能容纳一个人用一只眼通过小孔观看放映的活动影像。直到 1895 年 12 月 28 日,法国卢米埃尔兄弟用发明的“活动电影机”把影像放映在白色屏幕上供多人观看,电影才真正宣告诞生。

2. 电影技术的发展与进步

电影诞生后,便以其独特的艺术魅力和可观的票房收入,成为一门新兴的艺术,而且是一种具有商业利润的商品,形成了庞大的电影市场和娱乐产业。然而,电影的发展与进步也并非一帆风顺,其命运可谓一波三折。

电影发明之初,那新鲜、刺激、逼真的影像震撼了人们。市民们纷纷涌进影院,一睹电影的风采。当火车在银幕上驶来,观众们被吓得躲到椅子下面。当银幕里下起了大雨,观众们不自觉地撑起了雨伞。这种新奇而廉价的“玩意”风靡一时,成了市民主要的娱乐项目。由于早期电影内容比较简单,多以纪录片为主,只有视觉运动的组合而没有听觉运动的组合,只有黑白两色而没有其他艳丽色彩,与有声有色的精彩现实世界相比,电影反而显得哑然无趣、暗淡无色。人们渐渐对电影里的那个毫无声息的黑白世界失去兴趣,把电影戏称为“哑巴的艺术”,电影第一次面临生存危机的考验。

其实,给电影增加声音和彩色的尝试几乎是从电影问世后就同时开始的。在有声电影诞生前,给电影配音大都采用临场方式,主要以音乐伴奏、音响效果和真人配音等三种方法为主。早期有声电影的探索,经历了蜡盘发声和光学发声两个阶段。所谓蜡盘发声就是把声音录在特制蜡盘唱片上,再用一种与放映机同步的唱机为影片配音。由于技术不够成熟,常常出现音画配合不准确、牛头不对马嘴的笑话。所谓光学发声,则是利用声光转换原理将声音录在胶片右侧的声带上,再通过放映机上的还原装置与画面同时放出。法国托比斯公司发明的光学录音还音系统使真正意义上的有声电影变成现实。1927 年 10 月 23 日,美国电影《爵士歌王》的成功首映,标志着有声电影的诞生。自此,电影发展进入了一个崭新的时代。伟大的“哑巴”开口说话了,而且随着录音技术与音响技术的进步,电影的声音从单声道到双声道到立体声再到环绕立体声,音响效果更加逼真、动听、震撼,并成为电影的重要组成元素。

和有声电影的发明过程一样,一些电影导演也尝试用原始的人工操作方法,以直接在黑白影片里给某一场景或某一物体涂上单色的方式来加强某种情景效果,比如把天空涂成蓝色,把红旗、火焰涂成红色等,以此作为彩色电影的尝试。直到 1935 年,红、蓝、绿三原色的彩色系统问世后,用彩色胶片拍出第一部真正的彩色影片《名利场》,标志着彩色电影的诞生。随着彩色电影技术手段的进一步发展和完善,创作者能够更灵活、更有目的地运用色彩来反映现实,观众也看



到了一个五彩斑斓、有声有色的世界。

与此同时,电影银幕也从窄幅银幕变成宽银幕、球形银幕、环形银幕,电影画面的尺寸与表现空间更大,甚至出现立体画面,使电影效果更加逼真,特别是电脑三维成像技术的进步与完善,使电影特技水平和电影表现力大大提高。在今天,随着科技进步与普及,大屏幕彩色电视机、投影机、数码影音设备等家用娱乐设施进入寻常百姓家,电影也被制成各式影音产品,借助这些娱乐设备进入千家万户。而手机摄录功能的完善、数码摄像机的普及和网络电影的兴起,使人们纷纷拿起手中的摄录器材,记录生活,表达感情,反映时代。

二、电视技术的发明与发展

1. 电视的诞生与原理

诞生于20世纪20年代的电视技术与后来形成的电视艺术是20世纪最年轻、发展最快、最有影响力的传媒工具和艺术门类。在今天,电视早已进入千家万户,成为各国人民群众生活的重要组成部分,在文化、教育、医学、工业、运输、科研和军事等方面具有广泛的用途。尽管网络的发展对电视产生了不小的冲击,但电视仍以其技术成熟、操作简便、成本低廉、雅俗共赏的优点而深受人们的喜爱,仍然是拥有受众最多的媒体和艺术形式。同时,电视又利用网络的优势,开拓更广阔的发展空间,不断提高影响力。

电视,就是将活动景物的图像和声音(伴音)变成电信号,通过无线电波或导线传递出去,再由接收装置将图像和声音重现的技术和工具。

电视的英文“television”源自希腊文和拉丁文,意思就是“远距离传递画面”,简称TV。

电视的发明得益于人类长期以来在传递信息方面所进行的探索和相关技术的发展。在古代,人们通过信鸽、马匹或自己来传递信息,如烽火狼烟、鼓角相闻、摇旗呐喊等都是长距离有效的信息传递方式。当近代科技发明了无线电、电话、广播等传递声音的技术和工具以后,从远距离传递活动图像便成为电视发明的关键难题。

早在1817年,瑞典科学家布尔兹列斯发现了化学元素硒。1873年,英国科学家约瑟夫·梅发现了硒的奇特性能:当含有硒的物质受到光的照射后,就有电子放射出来,而且照射的光线越强,放射的电子就越多,反之,照射的光线越弱,放射的电子就越少。电子扫描原理的发现对电视的发明起了关键的作用。1877年法国人塞列克在前人发明基础上,第一个提出“电视”的概念,并设想出电视发射器。1884年,德国的保罗·尼普科发明了无线电传播扫描盘,利用机械扫描盘实现异地无线传送图像,对电视发明起到极大的促进作用。进入20世纪,随着电子技术的发展,俄罗斯、英国、匈牙利、日本、美国等科学家都加紧进行



机械电视和电子电视的研制试验,1925年10月2日,英国科学家约翰·贝尔德制成世界上第一部雏形电视,于1926年1月27日正式向世界公开播放、展示。1936年11月2日,英国广播公司(BBC)通过伦敦郊外亚历山大宫的世界第一位电视台播放一场规模盛大的歌舞节目,这一天被公认为是世界电视诞生日。

2. 电视技术的发展

电视诞生后,世界主要国家如美国、法国、德国、苏联、日本、意大利等纷纷开始电视播放。从1936年至1954年,除了二战受到冲击而停播(除了美国)外,电视业已经在各地逐步发展起来。到1955年,全世界已有20多个国家兴办电视,出现6000多家电视台,电视机总数达到4100万多台。这一时期被称为黑白电视时期。这时期的电视不仅改进了初创时期存在的录像、录音、接收等技术,而且开始重视电视内容的艺术性。

随着电视事业的发展和人民生活水平提高,人们开始不满足电视图像的黑白颜色,希望看到五彩缤纷的更加真实的世界。早在1902年,奥地利物理学家劳·伯兰克提出了彩色电视的接收原理。20世纪20年代开始,世界各大广播公司争相研制彩色电视。1940年,美国无线电公司首先成功试验彩色电视,不久便诞生了世界上第一台彩色电视机。1954年美国广播公司首先正式播送彩色电视节目。彩色电视扩大了屏幕的表现力,增强了反映生活的真实感,使人们获得更加生动、逼真和美观的观赏效果。1964年后,由于经济快速发展,彩色电视技术日益成熟和完善,法国和德国研制出调频转换制和逐行倒相制的彩电技术,从此,彩色电视进入新的发展时期,电视艺术开始有了自己的特色,对电影等其他观赏性艺术形成了巨大的冲击和挑战。

与此同时,随着太空技术的发展,美国、苏联等国在20世纪60年代初纷纷发射通信卫星,这种与地球同步的卫星有如空中电视中转发射站,把从地面电视台发射的节目送到各地面站,使电视信号可以不受障碍物的阻碍和地理遥远的影响,从而实现电视节目跨洋过海传播的目的,使全世界人民在同一时间内收看同一节目的可能性变为现实,在电视发展史上掀开新的一页。到70年代,科学家又研制成功多路传播设备,使电视节目多样化,提高了频道利用率和播出质量,增加观众选择节目的余地,更大程度满足不同观众的不同需要,使电视技术进入第三个发展阶段。

在21世纪的今天,电视已进入到数字化时代,一些科技发达的先进国家,如美国、德国、日本等已开始全面进入大屏幕、高清晰度的全数字电视时代。轻、薄、大屏幕、高清晰的等离子电视机、液晶电视机将逐步取代笨重的电子显像管电视机。立体声电视、立体电视、多伴音电视、有线变频电视、手机电视等不同功能与形式的电视都将进一步显示电视强大的生命力和广阔的发展空间。凭借电脑特技与多媒体制作,电视节目的形态、品种、类型更加丰富多彩,制作能力大大