

见证与思考

一个总编辑的新闻实践

刘勇 / 著

下

河北教育出版社

见证与思考

一个总编辑的新闻实践

刘勇 / 著

下

河北教育出版社

下 编 一个地区现代报业发展的探索与实践 第一辑 攀登

●要坚持新闻真实性的原则	3
●精心写作导语	
——消息写作的基本知识之一	5
●全力写好主体	
——消息写作的基本知识之二	17
●学会运用背景	
——消息写作的基本知识之三	38
●掌握标题技巧	
——消息写作的基本知识之四	56
●漫谈通讯写作的技巧	81
●关于报道题目的选择	96
●通讯员写稿要做到“五个一”	100
●广搜博取 探幽触微	
——谈《丹心映红六月雪》的采访体会	106
●十四年业务工作之回顾	109

第二辑 博弈

●解放思想 勇敢博弈现代报业市场	
——赴我省五家报社的考察报告	116
●《张家口晚报》的发展策略及实践	123

●对当前报业发展若干问题的认识与思考	132
●靠先声夺人增强报纸竞争力	146
●浅谈媒体的策划活动	150
●浅谈党报社会新闻的操作方式	154
●关注重大问题 增强引导功能	158
●对新时期典型宣传的再认识	162
●老总们要拿出一定时间深入基层	167
●我是怎样组织指挥抗击非典宣传战的	172
●《来自附属医院的报道》的序言	176
●咏嘉诚思想 颂时代精英 ——《律诗百首颂嘉诚》概评	179
●生命之树常青	182
●天天努力 天天成功	185
●继往开来 再创报业辉煌	187
●党报发行是党的重要工作	194
 后 记	 197

现代报业发展的探索与实践

一个地区

下编

要坚持新闻真实性的原则

最近编稿接连碰到这样两件事：收到怀来县两名通讯员采写的某乡农民自筹资金修建铁路六百米的稿件，事情很好，准备编用，但还需要充实几个数据。于是，打电话给这个乡有关部门去询问。结果，事情还处在准备阶段，工程不但没有动工，而且资金也没筹措齐备。而稿件中却写成“目前，这条铁路已开始动工，预计年底可以受益。”说来也巧，第二天，我又编出一篇沽源县亚麻纺织试验厂采用“目前国内还没有的‘亚麻纺前脱胶’新工艺，生产出纯麻条”的新闻稿，而且这项新工艺是“我区重点科研项目之一”。为慎重起见，稿件在送给发稿负责人之前，我给地区科委打电话，意在核实一下几个技术问题。恰巧，这项工艺的试验就是他们亲自主抓的。而事实上，“亚麻纺前脱胶”工艺国内早已使用，只是技术不过关，沽源亚麻试验厂的试验还未经鉴定，工艺究竟怎样还不能下结论。编出的稿件只好扔进废纸篓。

上述两稿，都不同程度地违反了新闻真实性的原则。类似情况，我还碰到过不少。

我们搞新闻报道，是以“事实”为基础的。事实是新闻的本源，事实是客观存在。有了事实，才能有新闻；没有事实就没有新闻。这个道理我们都懂。那么，为什么老在这个问题上出毛病呢？说的不客气一点，我觉得，主要原因是一些通讯员采访作风不扎实，不深入，不细致，当懒汉，图省

事。还有一个原因是有些通讯员见报心切，把计划中的事情写成了已经发生的事情；把本来是这样的事情随意拔高，写成另外一个样子；有的甚至捕风捉影，道听途说，不去深入采访，结果搞出了假报道。凡此种种，都是新闻工作者的职业道德所不能允许的。当然，写稿人希望自己的稿子见报，这也无可非议，有谁给报社写稿不希望见报呢？问题是不能不顾客观事实去胡编滥造，如果这样的话，就把事情搞颠倒了。正确的途径应该是在现实生活中深入调查研究，发掘出有新闻价值的材料，然后写成新闻稿，只要你这样做了，见报率肯定会提高。

一些假报道闯入报纸版面，造成的后果和影响是相当之坏的。其一，它败坏党报的声誉，在群众中造成不良影响；其二，它损害了报道对象的声誉；其三，对报道者本人也不无坏处；其四，给编辑带来了许多麻烦，真是其害无穷。

新闻的真实性原则必须坚持，广大通讯员（包括所有新闻工作者在内）对此在思想上不能有丝毫含糊。写稿之前，应把事实核准，所写内容，自己不懂的地方，要向内行请教一下。这里还要指出的是，应严格审稿制度，公章不能随便盖。许多通讯员手里都有一沓子盖了公章的发稿证明信，稿子写好后，信手贴上一张就寄出了，事实上没送审。这也是酿成假报道的一个漏洞。

希望大家都能来把关，防止假报道的发生。

·（原载《张家口日报》社主办的新闻业务刊物《通讯员之友》

1984年第二期）

精心写作导语

——消息写作的基本知识之一

一、导语是新闻的生命所在

在新闻学教课书中，消息又被称作狭义新闻，广义新闻包含消息、通讯、评论等所有新闻文体。那么，什么是消息的导语呢？从表现形式上看，它是整篇新闻的第一段文字（有的消息导语分若干个层次，因而也往往分成若干个自然段）或第一句话；从作用上看，它是对整篇新闻中最核心的事实或最重要的、最有价值的、最能吸引读者注意的新闻要素最简洁的概述。

最早的新闻有没有导语或者叫不叫导语，我没有做过详细考察。按通行的说法，现代新闻的导语以及新闻倒金字塔的结构方法产生于第一次世界大战期间。之前的记者写新闻的方法大概跟现在不大一样，多采用散文式结构。战争期间，战场战况为世人时时刻刻所关注，各通讯社当然也要全力及时地予以发布。但由于当时通讯技术条件的限制，战地记者用电台向通讯社发送稿件时，常常由于电台故障或战事紧迫等原因而半路中断，导致通讯社不能及时发布战地新闻。鉴于此，有的通讯社就要求战地记者改变新闻写作方法，即在新闻的第一段必须用简洁概括的语言把最重要的新闻事实写清楚，包括什么时间、什么地点、什么人物、什么事件、怎样的结果等等，然后再按照事件各细节重要程度的先后，逐段展开叙述事件全貌。这样，即使中间新闻发送中断，通讯社也可通过第一段把事件大概告诉读者。这种方法约定俗成，最后就形成了现在新闻的导语和倒金字塔结构。当然，导语在后

来的实践中，从各个方面又有了更加丰富的发展。这也说明，一切理论都源于实践。

从导语的形成过程，我们不难看出它在现实生活中的实用性和在新闻中的地位和作用。如果具体归纳，至少有这样几点：

第一，它概括了新闻的核心内容。导语高度概括着新闻事件的全貌，集中反映新闻的核心内容，准确传递事件发展的最新动态，反映新闻最有价值的要素，最适应读者的需要。在当今信息爆炸的时代，它对人们快速捕捉信息，满足人们快节奏社会生活的需要，更有着重要的意义。

第二，吸引读者。导语不仅是一篇新闻内容的概要，而且还是整篇新闻的导读。导语通过它所提供的重要信息信号，引导读者逐层阅读整篇新闻。

第三，构建新闻主体部分展开的逻辑顺序与结构关系。导语最终形成一段文字落在纸上，是记者对整个新闻事件进行分析、理解、审视和评价，进而决定采用什么方式告诉读者的整个思维过程的结果。没有这些，你不可能写出导语；所以，导语一旦形成，整篇新闻的布局实际上也就形成了。这也就涉及到了导语怎样组织，采取什么方式去写的问题，后面再详细介绍。

导语在新闻中的地位如此之重要，但一些新闻工作者却往往忽略导语的写作。特别是一些新手，常常无知地表现为十分瞧不起这几行字，这是一个危险的误区。对导语在新闻中的地位没有真正理解，就写不好新闻，也不可能成为一个称职的新闻工作者。就我们《张家口日报》和《张家口晚报》发布的新闻来看，导语可作修改完善的地方到处都有，写的有些讲究的导语更是不多。其实，真正成熟的、有经验的新闻工作者倒是最怕写导语，常常为了这几行字，撕掉的稿纸桌子上扔了一大堆。也正因为如此，一些行家们对导语写作的认识也让我们大开眼界。看看他们是如何认识写导语的：

导语是新闻的生命所在。（美国新闻学者 赫伯特·黑德）

导语需要你付出最大的力量，它是促使读者读下去的诱饵。（美国《底

特律新闻》社论作家 杰克·海敦)

如果你写好了导语，你就已经完成了90%的报道任务，确立导语是一场战斗。(《纽约人》杂志撰稿人 约翰·麦克菲)

虽然说百年来导语的风格大为改观，但是构造优秀的导语仍然是记者最重要的任务。(美国西切斯特大学英语与新闻学副教授 沃尔特·福克斯)

二、导语的类型

从一些新闻学教科书上来看，对新闻导语分类的角度是不同的。我们这里介绍的是从文字表述方式上对导语进行的分类。

(一) 直述式导语

有的新闻教课书对这种导语是这样表述的：直述式导语的“最突出的特征就是从第一句话开始就直接描述新闻事件的主题！在第一自然段就已经把构成新闻的何人、何事、何时、何地、为何、结果这些要素中最为重要的内容交待出来”。

直述式导语“单刀直入地告诉读者新闻事件的核心内容，让读者对新闻中最重要的内容一目了然”。

我们举例来具体说明：

法新社东京(2008年)5月7日电 中日两国领导人今天同意定期举行领导人会谈，以缓解亚洲两个最大经济体之间的紧张关系，并承诺不将对方视为威胁。

俄塔社莫斯科(2008年)5月7日电 莫斯科时间12时8分，第三位俄罗斯总统梅德韦杰夫正式就职。

新华社北京（2008年）4月28日电 4月28日凌晨4时48分，北京至青岛的T195次客车下行至胶济线周村至王村区间时，尾部第9至17节车厢脱轨。与上行的烟台至徐州的5034次客车相撞，致使该客车机车和5节车厢脱轨，造成重大人员伤亡。到发稿时，死亡70人，伤416人，伤员中有4名法国旅客。

上面这些导语就是直述式导语，这种导语在新闻中最常用。它的特点是不渲染、不铺张、不设悬念，完全用新闻中最为重要的事实去吸引读者、打动读者。

直述式导语适合于在突发事件、重大事件、时间性强的新闻中应用。因为在这类新闻中，读者最急于了解的是发生了什么事，涉及到谁，发生在什么时间。因此，这类新闻导语越简洁明快、越直接了当越好，玩弄文字技巧，反倒会影响读者阅读的情绪和兴趣。

（二）描述式导语

通过对一个场景、一个人物、一个情节或一个景物的描写，引出本篇新闻中你要告诉人们的最重要的新闻事实，并通过这种强烈的现场感，拉近读者与新闻事件的距离，引起读者阅读的兴趣。

我们举例来看描写在导语中的作用：

本报重庆（2007年）12月15日电 “现在真是好了，在我们中心卫生院生个娃儿只要600块钱，而且住院待产的几天还不收费。”家住重庆万州区孙家镇的农民郭宏岸看着病床上刚生下来几天的女儿高兴地说，“要在以前，生娃儿可得进城，既麻烦，花钱又多。”发生在万州农村的这一变化，得益于万州区统筹城乡医疗资源的积极探索。

这是一个场景和场景中人物的描写。通过这个描写，引出了新闻中要告诉读者的中心事实：万州区统筹城乡医疗资源的积极探索；同时把这项本身并不生动的、死的具体工作，活龙活现地展现在读者眼前。

多么威武神气的猫头鹰！一对大眼睛正在扫射着什么，翅膀微微耸起，看来它准备振翼飞扑过去，抓住那只狡猾的大田鼠。这只用棕榈树桩雕琢而成的猫头鹰，最近飞越太平洋，在美国旧金山的“中国上海民间艺术展览会”上栖息。

这篇新闻要报道的事实是，中国上海民间艺术展览会在美国旧金山举办。消息导语栩栩如生地描绘了一件展览会上的艺术品——根雕猫头鹰。这给读者制造了一个很大的悬念：展览会上还有什么东西？从而诱发了读者继续读下去的兴趣。

记者应该注意学习掌握描述式导语的技巧，同时要增强使用描述式导语的意识。这是因为，我们日常所采写的新闻中，工作性新闻和经验性新闻比较多，特别是在当前和平建设环境中，哪有那么多突发性事件、刺激性事件。而大量工作性、经验性新闻，都是比较死板的内容。如果我们要让这类新闻收到好的传播效果，记者就得在使用技巧，吸引读者上多动动脑筋，描述式导语写法应该是我们首先要学习和掌握的。

运用描述式导语还要注意两个问题：一是不能喧宾夺主。我们要千万记住，无论哪种形式的导语，它的总要求都必须要导出新闻核心内容。如果描述式导语没有导出核心事实，或者对核心事实不是衬托，而是冲淡，那么，这个描述式导语不管技巧多好，都是失败的。二是不要故弄玄虚。能否运用描述式导语要根据内容而定，不适合的题材不能滥用。如果用的不恰当，读者看了半天不知所云，有一种被忽悠的感觉，那就收到相反的效果了。

（三）提问式导语

这种导语的写法是，首先直接提出一个与本篇新闻核心事实有关系的，并且能引起读者兴趣的问题，然后立即回答这个问题，回答的内容就是本篇新闻的核心事实。

长江究竟有多长？源头在哪里？经长江流域规划办公室组织勘测的结果

表明：长江的源头不在巴颜喀拉山南麓，而是在唐古拉山脉主峰格拉丹各雪山西南侧的沱沱河，长江全长不止5800公里，而是6300公里，比美国的密西西比河还要长，仅次于南美洲的亚马逊河和非洲的尼罗河。

提问式导语的写作要把握三个要点：

1. 是所提问题必须引起读者普遍的兴趣；
2. 是所提问题要紧扣核心新闻事实；
3. 是立即清楚准确地回答问题。

（四）散文式导语

这种导语的特点正好与直述式导语相反，它不首先直接把新闻中最重要的事实告诉读者，而是通过情节、故事、引语或细节，诱发读者的兴趣、好奇或疑问，进而逐步引导读者走进新闻事实的核心。这种导语的语言表现形式是由若干个简短的自然段构成。

我们来看一个散文式导语的例子：

这是一个不同寻常的公共图书馆。

书架上只有四本书。你在其它图书馆或者书店找不到这些书，也不会有批量新书补充到这里的书架上。

那是因为上周末在这里开业的Brautigan图书馆有一个独一无二的规定——它只接纳从未出版过的书籍。

以上介绍的是在导语写作中常用的四种类型。导语的写作还有其它类型，还有的很难把它归纳为哪一类。这就是我们常说的文无定式，水无常形。事实上是，新闻工作者的日常实践，远比我们书本上的纸上谈兵要丰富得多，生动得多。在许多情况下，记者根据题材的实际，往往是几种类型相互融合，多种修辞手法配合使用。总之，我们要了解这些常识，但不能被框框束缚。创新是我们写好新闻导语永远追求的目标；不拘一格，寻求最佳途

径、最恰当的手段，写出最完美的导语是我们始终坚持的原则。

三、怎样写好导语

怎样写好导语是大家最关心的问题，也是一个复杂的问题，大家也不能指望听一次讲就学会了。但是，写好导语也是有规律可循的，我的体会是要坚持几条基本原则，加上自己的发挥创造，这样，就可以写出比较好的导语。

（一）准确把握核心新闻事实

我们从新闻导语产生的历程就不难看出，核心新闻事实和最新鲜的信息是构成导语的关键要素，无论你采取哪种形式，如果你对本篇新闻的核心内容和本质是什么没弄清楚，或把握不准，那你就不可能写出符合要求的导语。

我们在新闻写作实际中常犯的毛病，一是所写事件本身构不成新闻，那么，就不可能写出一个正确的导语，这样的稿件一般不能发表。二是不能从一件事情众多的情节、过程和现象中抓住事物的本质，来把握新闻的核心内容，因而写出的导语往往模糊，导不出核心事实。

这就为我们提出了一个课题：当我们采访掌握了一个新闻素材之后，首先要对材料进行深入的消化和理解，进行理性地思考和分析；在此基础上去粗取精，去伪存真，进而抓住问题的本质，把握核心新闻事实。

我们来看几家媒体在报道中国研制自己的大飞机这件事时，新闻导语是怎样写的：

×报××5月11日电 中国商用飞机有限责任公司成立大会今天在上海隆重举行。中共中央政治局委员、国务院副总理张德江，中共中央政治局委员、上海市委书记俞正声出席成立大会并为公司揭牌。全国政协副主席、科技部部长万钢，全国政协原副主席、中国工程院院长徐匡迪等出席。

我们再看下面两条导语：

法新社北京5月11日电 中国国家媒体报道说，中国今天在上海为其大飞机制造公司揭牌，此举最终可能会对空中客车公司和波音公司构成挑战。

××社××5月11日电 中国商用飞机有限责任公司今天在上海举行成立大会，将全力打造安全经济、舒适、环保的大型客机，立志让中国的大型客机早日飞上蓝天。

我认为第一条导语未导出核心新闻事实。这条新闻的核心内容是“中国要研制生产自己的大飞机”，按照导语写作的要求，这个导语中恰恰没有这个内容，单说公司成立是不够的，我们每天成立的各种公司很多，如果这个公司不是制造大飞机，那么，它的成立是构不成新闻的。出席揭牌仪式的人员，更不应出现在导语中。该有的没有，不该有的写上了。第二个导语虽然落脚点不同，但也讲出了中国要研制自己的大飞机这个事实。第三个导语是一个准确的导语。

第一个导语写成那样的原因，我觉得也不是记者完全不懂导语写作的要求，主要原因是：一、作者对这个活动中的许多件事，诸如公司揭牌、领导人出席、公司代表参加、领导讲话等，都想兼顾，对这个活动的实质内容（活动的一切都是为了一件事：研制自己的大飞机）是什么，没有深入去想，而被活动议程所拖累。二、受国内媒体程式化报道框框的影响，忘记了新闻导语写作的最主要任务是什么。三、政治考虑，怕慢待了领导人。这也是我们所经常顾虑的，别让领导挑出毛病，别的都好说。领导人出席确是新闻的内容之一，可写在主体中，但不应写在导语中。

（二）正确取舍新闻要素

导语是由新闻的六要素构成的，即何时、何地、何人、何事，为何、怎么样。但是，我们写导语时，不能把六个要素全部写入导语，而是要根据新闻价值的衡量标准，对六要素进行正确的取舍，然后把最重要的、载有最新鲜信息的要素写入导语，其它的则要放在主体中去展示。这样做的道理，一

是新闻的主题突出；二是防止导语文字太长。

我们常犯的毛病是：该有的没有，不该有的却写上了；或者是只怕说不清楚，拉里拉杂，把一些本应放到主体中去展开的要素也一古脑写进了导语。

我们来分析一下下面两条都是写重点项目开工建设新闻导语的写法：

本报讯 昨日（2008年5月12日）上午，“山西应县——张家口天然气长输管线工程项目”开工庆典仪式在东山产业集聚区隆重举行，伴随着“隆隆”的礼炮声，我市以天然气代替煤炭的新时代将在明年变成现实。这对改善我市能源、环境质量、城市基础设施建设和市民生活质量奠定了有利基础，是造福于我市和北京市人民的民生工程。

本报讯 （2008年）5月12日上午，由河北省建设投资公司独资开发建设的热电联产项目——河北建投宣化热电有限责任公司2×30万千瓦级供热机组工程在宣化区正式开工建设。

第一个导语中涉及的要素有：

何时：昨日上午

何地1：东山产业集聚区

何地2：山西应县——张家口

何事1：天然气长输管线工程项目开工庆典仪式

何事2：隆隆的礼炮声

何事3：我市以天然气代替煤炭的新时代将在明年变成现实

为何：这对改善我市能源、环境质量、城市基础设施建设和市民生活质量奠定了有利基础，是造福我市和北京市人民的民生工程。

把这些要素全放在导语里，这怎么能突出说明主体新闻的要素呢？而且“造福北京市人民”纯属多余，在消息的主体中，通篇没有提到这个工程与