

设计 D.I.Y.

DESIGN IT YOURSELF

[美] 埃伦·勒普顿/著 李慧娟/译

博客

书籍

商业名片

CD

传单

请柬

标志

通讯简报

便签

海报

文具

T恤

网站

墙面图案

小众杂志

及更多

设计是人人皆可运用的艺术。



OBSOLETE OBJECT

设计: George Moore

模特: Alexis Peskine

所有照片摄影:

Nancy Froehlich

BLEACHED TEXT

设计: Kim Bost

模特: Sonam Sapra

Idea are Dream
that I
THON. Ideas are Dream
that fuel REVOL
UTION. Idea
are Dream
that

FOLLOW THESE
INSTRUCTIONS TO A TEE

设计及模特担当：
Alissa Faden

I followed
the instructions.

FREE SPEECH

设计: Mike Weikert

模特: Joel Bobeck



MAKE IT FIT

设计: Nancy Froehlich

模特: Avelina Dougan



YOU ARE WHERE
YOU WORK

设计: *Spence Holman*

模特: *Jonathan Savenilch*

DRAFT

BARCODE

设计: Jessica Rodriguez

模特: Nathan Lotfy



BITMAP ALIEN

设计: Adam Palmer

模特: Elina Asanti





DE-BRANDED

设计: *Chris Jackson*

模特: *Adam Savermilch*

设计D.I.Y.

[美]埃伦·勒普顿 著

马里兰艺术学院编辑

Kimberly Bost

Michelle Brooks

Katherine Cornelius

Alissa Faden

Nancy Froehlich

Davina Grunstein

Allen Harrison

J. Spence Holman

Christopher Jackson

Julia Lupton

Josh Malinow

George Moore

Adam Palmer

Jennifer Cole Phillips

Jessica P. Rodríguez

Zvezdana Rogic

Veronica Semeco

Kristen Spilman

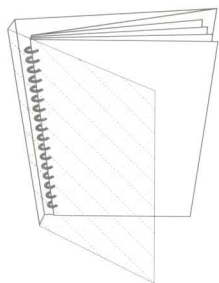
Mike Weikert

Jennifer Williams

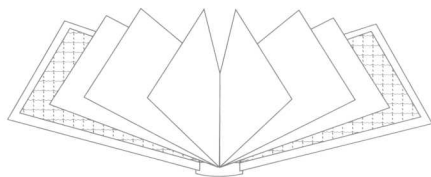
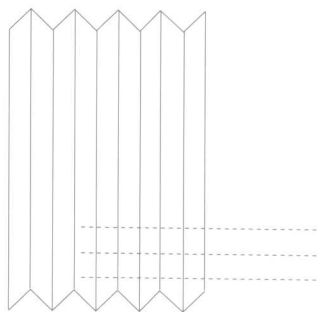
Ida Woldemichael

上海人民美術出版社

目 录



前言	14
为什么要D.I.Y.?	16
D.I.Y.理论	22
设计基础	28
博客	32
书本(空白的)	36
书本(印刷后)	42
品牌	50
商业名片	56
CD和DVD包装	62
刺绣	70
信封	76
传单	80
礼物	84
家庭用品	90



图书在版编目(CIP)数据

设计D.I.Y / (美) 勒普顿 (Lupton, E.) 著; 李慧娟译. —
上海: 上海人民美术出版社, 2009.1
ISBN 978-7-5322-5902-1

I. 设… II. ①勒…②李… III. 平面设计 IV. J506

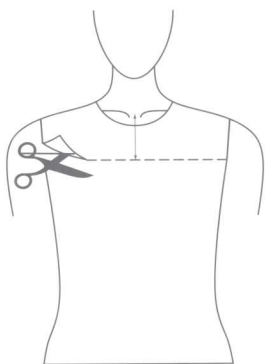
中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第156962号

D.I.Y.: design it yourself

© 2006 Princeton Architectural Press. All rights reserved.
No part of this book may be used or reproduced in any
manner without written permission from the publisher,
except in the context of reviews.

中文简体版由上海人民美术出版社独家出版

合同登记号: 图字: 09-2008-15



请柬	94
孩子与设计	102
标志	108
通讯简报	114
便签卡	120
相册	124
明信片	128
演讲材料	132
宣传资料袋	136
文具	142
贴纸	148
T恤	152
手提袋	160
墙面图案	162
网站	166
小众杂志	176

采访	181
Leia Bell	182
Nicholas Blechman	184
Matthew Peterson	186
Christopher Sleboda	188
Todd St. John	189
Nolen Strals 和 Bruce Willen	190
Speak Up	192
供稿人	194
资源列表	196

设计D.I.Y.

编 著：[美]埃伦·勒普顿

译 者：李慧娟

责任编辑：姚宏翔

流程编辑：赵春园

封面设计：孙豫苏 肖祥德

版式设计：孙豫苏

技术编辑：陆尧春

出版发行：上海人民美术出版社

(地址：上海长乐路672弄33号 邮编：200040)

印 刷：上海丽佳制版印刷有限公司

开 本：889×1194 1/24 12.5印张

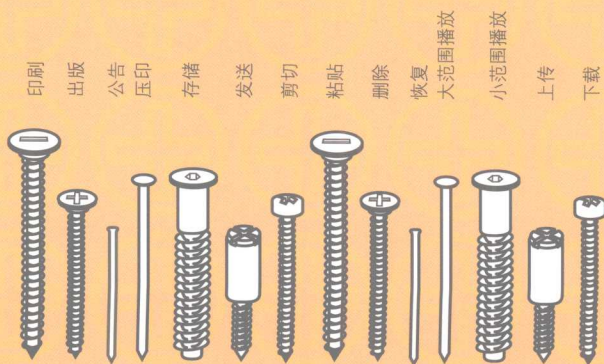
版 次：2009年1月第1版

印 次：2009年1月第1次

印 数：0001-3300

书 号：ISBN978-7-5322-5902-1

定 价：65.00元



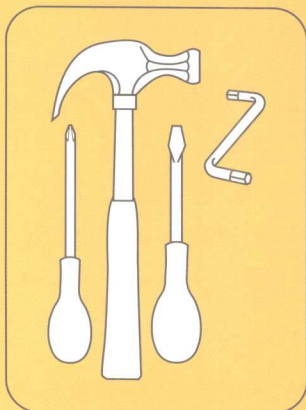
前言

Ellen Lupton 「埃伦·勒普顿」

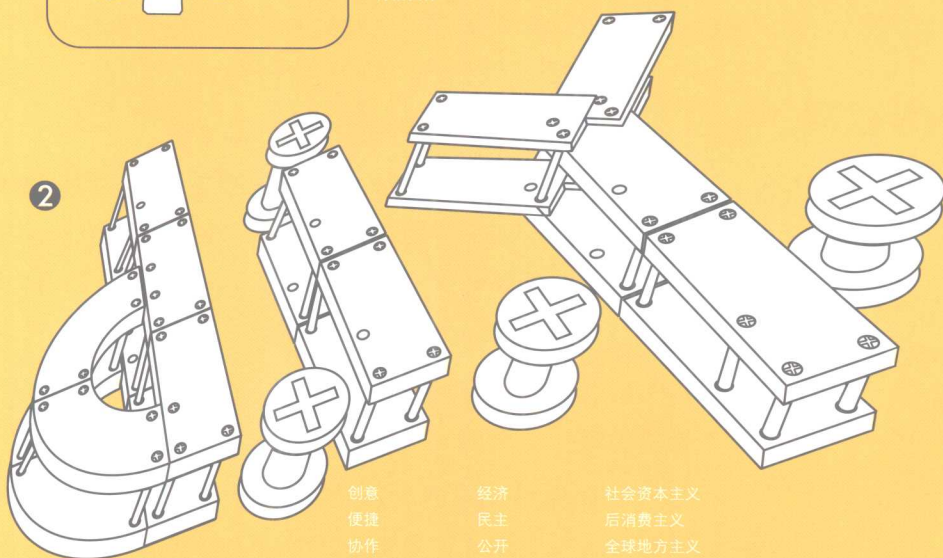
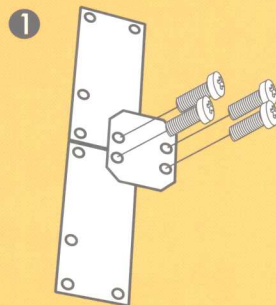
设计是对创意点子进行包装，进而将其推向大众的一种手段。懂得运用各种设计工具的人可以把自己的各种知识理念转化为有形实体。反过来，这种文化认知的积极反映模式又提升了我们观察和理解外部世界的能力。在学会了如何创建自己的网站，懂得如何编辑自制电影，知道如何出版自己的书籍之后，你就能以更加敏锐的眼光观察日常所见的传媒作品，进而更为深刻地领悟到创作顶尖传媒作品所需的技巧和艺术才能。

本书由美国马里兰州巴尔的摩市马里兰艺术学院（MICA）平面设计专业美术硕士班的师生共同创作完成。书中展示的设计作品大部分出自马里兰艺术学院的师生之手；此外还收录了受访的特邀嘉宾和独立设计师们的一些精选之作。来自马里兰艺术学院的许多朋友都积极与我们分享了他们的作品，并成为我们的模特和缪斯女神。

此次合作项目（其本身就是民主的一种体现）旨在将平面设计作为一种人人都可运用的公共传播工具而加以弘扬普及。在一个自由社会中，人们可享受的主要权利之一就是能够公开发表个人作品。为了实现这一目标，也为了将设计作为一种通用语言而加以推广，我们特此为诸位读者提供了各种实用的思考方法和制作手段。



专门定制
体现个性
面向社会
付诸实体



自给自足
自我教育
自立品牌



x 18



x 4



x 8



x 14



x 4



x 64



x 74



x 80



x 18