

成就一生的励志全书

SHENGYIREN DE ZHIHUI >>>>

生意人的智慧



张洪山 ◎ 编著

与智慧而成功的人为伍 他们会告诉你成功的秘诀

- 聪明的生意人懂得成功的秘笈：知道多少并不重要，重要的是如何运用你所知道的
- 观察走在你前面的人看看他们为什么会领先，然后学习他的做法
- 向老板一样努力工作，终有一天你也会做老板
- 本书告诉你如何才能成就你的人生与成功

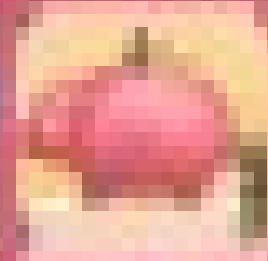
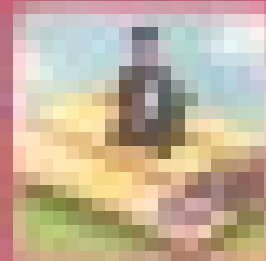


CHENGJIU YISHENG DE
LIZHIQUANSHU

内蒙古人民出版社

◎ 俗文化語彙 · 俗文化語彙 · 俗文化語彙

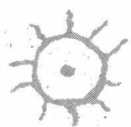
生意人的習氣



「生意人」係指從事商業活動的人，而「習氣」則指習慣、習性。生意人的習氣，即指生意人在商業活動中所表現出的習慣、習性。生意人的習氣，往往與商業活動的性質、環境、以及個人的性格、經歷等因素有關。生意人的習氣，既有好的，也有壞的。好的習氣，如誠信、勤勞、勇敢、智慧等，都是生意人成功的重要因素。而壞的習氣，如貪婪、狡詐、懶惰、自私等，則往往是生意人失敗的原因。生意人的習氣，是商業文化的重要組成部分，也是社會文化的重要組成部分。研究生意人的習氣，有助於我們了解商業文化，也有助於我們了解社會文化。



◎ 俗文化語彙 · 俗文化語彙 · 俗文化語彙



成就一生的励志全书

生意人的智慧

编 著 张洪山



内蒙古人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生意人的智慧/张洪山编著. —呼和浩特: 内蒙古人民出版社,
2007. 12

(成就一生的励志全书)

ISBN 978 - 7 - 204 - 09364 - 9

I. 生… II. 张… III. 商业经营 - 通俗读物 IV. F715 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 195007 号

成就一生的励志全书

编 著 张洪山
责任编辑 咏梅
封面设计 揽胜视觉
出版发行 内蒙古人民出版社
地 址 呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦
印 刷 北京中印联印务有限公司
开 本 710mm × 1000mm 1/16
印 张 300
字 数 3000 千
版 次 2007 年 12 月第 1 版
印 次 2008 年 2 月第 1 次印刷
印 数 1 - 10000 册
书 号 ISBN 978 - 7 - 204 - 09364 - 9/G · 2698
定 价 600.00 元 (全 20 册)

如发现印装质量问题, 请与我社联系 联系电话: (0471) 4971562 4971659

前言

在当代社会,成功已经成为人们越来越重视的主题之一。追求卓越,渴望成功是每一个人寻求自我提升的最高境界。胸怀鸿志,不断激励和超越自我,踏寻一条成功的捷径,是每一位成功人士的最终慨言。

东西方无数个成功大师和他们所拥有的经验告诉我们,每天为自己想要达到的目标付出有效的劳动,一点一点地积累,成功便一步一步朝我们靠近了。那些成功并且脚踏实地的人,总是认真地制定自己的计划,并会根据自己的实际情况做出调整。他们每天都可以看到自己的收获并因此越发地自信起来,有了自信,还有什么困难跨不过去?成功对他们而言已等在前边了,实现它只是时间长短而已。有的人成功心态很急躁,什么事情都巴不得一步到位,这种急于求成的心态,往往会事倍功半。

纵观古今中外,没有人可以随随便便成功,社会越是发达,机会就越多,变数也越多,可以把握住的外在因素反而越少。我们只有通过把握自己来弥补,尽量为自己

生意人的智慧

创造控制外在因素的机会。因此,面对纷繁的大千世界,我们要踏踏实实,合理计划大事,认真做好小事。

成功学历来被人们视为抽象、玄奥的学问。《成就一生的励志全书》就是一套讲述各个领域如何创造成功的书籍,同时也是一套教会大家如何调整自己,如何摆正成功心态,如何取得成功方法的读物,它没有更多空洞地讲道理,而是通过诸多古今中外成功人士的经典实例让读者自己去体悟、去感受。

智慧与知识是可以学习和传授的,本套丛书从开启成功心智与方法的角度,用辩正的思维多侧面多方位的立体探索,深入浅出,就事论理,情趣相融,增强其科学性和可读性,对渴望成功的读者来说将大有裨益。

编者

2007年11月

目 录

生意人的财富观和塑造优秀的智慧

犹太人的价值观	16
富人看金钱	16
为了赚更多的钱	17
对不同目标有不同价值	18
债权与债务转化	19
创业成功与教育	19
致富的习惯	21
创业成功解析	21
轻松赚钱	23
成功创业的信念	24
创造美好人生的手段	25
自我完善的过程	26
拥有健全的人格	27
学会自我激励	28

生意人的智慧

提升名望	28
做到言而有信	29
诚实之道不可少	29
勇敢承担责任	30
决定财富的关键	31
做个有志者	32
摒除一切借口	33
从自卑走向自信	34
如何培养乐观精神	35
要自信但不自傲	35
不断完善自我	36
发挥意念的力量	36
创业的本钱	37
健康四法则	38

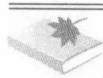
生意人的成败与冒险智慧

善用头脑致富	40
尊重客户的意见	43
多听取别人的意见	45
小人物的智慧	46
摒弃俗见	48
注意要多动脑	50
学会模仿	52
善于捕捉机遇	53
不惧怕失败	54

细节决定成败	57
寻找意外的成功	58
当你遇到“糟透了”的境况时	60
让成功之神光顾你	62
超越执着的误区	64
直面人生的精神	66
学会善待失败	68
成败的转换	70
只差了最后一步	71
不要停止超越自我的脚步	72
成功的航标	75
忍耐力不可或缺	77
善于去发现	79
如何才能超越自己	80
增强承受风险的能力	83
正确地自我评估	85

生意人的规划与选择智慧

好的规划就是成功的一半	88
以财富为目标	88
做好你的财富规划	89
完整的十年规划	91
做好你的财政策划	91
完成你的创业构想	93
完成你的经营规划	94



■ 生意人的智慧

完成你的创建规划	95
完成你的知识规划	97
完成你的能力规划	98
如何提问自己	99
经营的最佳选择	99
把握创业时机	101
恰当的行业选择	102
做你最擅长的	104
拥有专业知识	104
用专业知识创业	106
为创业作准备	107
与老板搞好关系	109
为创新作准备	111
直接竞争与间接竞争	111
寻找同行弱点	112
寻找空档	113
善用竞争手法	114

生意人的做事与控局智慧

抓住大时局机会	116
成功的动力	119
变通与固守的解析	120
成就面前的抉择	122
努力要持之以恒	124
要有效地工作	126

敢为人先	128
技术与管理的平衡	130
把握住机会	132
当你领先得太远	133
学会与人沟通	136
影响成功的要素	137
积极回应挑战	139
对现状的清醒认识	140
别被困难吓倒	142
顺境时快出手	143
要有危机感	145
具备领导素质	147
一种韧力的较量	149
努力感染他人	151
建立自己的性格魅力	153
绝境中的转机	155
驾驭你的成长	158
学会角色转换	161
做好三端平衡	163
借鸡生蛋的方略	165
克服以我为中心	169
协调的力量	170
重视有事业心的员工	172
激发个人能力	174
预防企业衰败	177
最佳公司的特征	179
认识企业的发展阶段	180



让企业恢复活力	182
---------------	-----

生意人的行动与把握商机智慧

行动是关键	186
在困难面前	187
在行动中出现转机	188
迅速展开业务	188
营运初期应注意的问题	189
分工协作的涵义	191
进货与订价的技巧	192
借别人的资金	193
借别人的货物和通路	194
借别人的专业知识和经验	196
把计划付诸行动	197
完美的行动步骤	197
互助合作的力量	198
组建专业团体	199
如何结合意志力	200
肯定别人的价值	201
寻找财富指导	202
请教有经验的人	203
谁在阻碍你致富	204
把握好决定权	205
营建你的网络	206
营建社会关系	206

目 录

建立客户关系的秘诀	207
乐于助人	208
让人找得到你	209
善于倾听	210
要问为什么	210
激励他人提建议	211
表达要清楚	212
冒险带来的财富	212
选择好的投资方式	213
投资风险和种类	214
投资前的心理准备	215
投资有发展的领域	216
把握投资环境	217
如何用小钱投资	218
你对风险的承受能力	219
如何降低投资风险	220
先用小钱赚经验	221
不要冒不必要的险	222
放长线钓大鱼	222
孤注一掷	225
抓住机遇	226
裂变效应	227
机会的要素与特征	230
区分运气与机会	231
机会随时可能降临	232
学会主动出击	233
把握环境,应时而为	235



生意人的智慧

如何创造机会	236
树立创造机会的态度	236
做个有心人	237
突破定势思维	238
善用逆向思维	239
类比中寻创意	240
变不满为创意	241
要瞻前顾后	242
小弯管中出大生意	243
不断求新	244
精心设计有创意	246
要学会推陈出新	246
敢于有不同的想法	248
大胆说出你的创意	248
激发创意的方法	249

生意人的决策管理与营销智慧

要有远见	252
不能缺少自信心	252
发掘内在动力	253
创业初期的选择	253
初期创业者的职责	254
吸引人才的管理原则	256
管理员工的技巧	257
家庭管理术	259

和拢管理术	260
走动管理术	261
抽屉式管理术	261
“OEC”式管理	262
末日管理	264
常见的管理误区	265
小生意大经营	266
多元经营	267
独特的用人技巧	270
独特产品开发	270
独特装备设施	272
独特推销方略	273
独特承诺	274
发现和研究顾客需要	274
巧妙利用顾客心理	276
好名字助你发达	277
利用社会热点	278
抓主要消费群	281
品质是关键	282
让顾客看见品质	283
产品保证要有实际内容	284
多方位经营	285
寻找“投机”的话	288
设下“二择一”的套子	289
扩大消费的商业理念	290
入境随俗	291
包装促行销	293



新奇行销术	295
推销天才的故事	301
信息要广泛可靠	306
善于把握时机	307
知实情才能决策准	309
变化与决策	310
决策程序	310
决策原则	311
决策要点	312
切忌主观决断	313
决策的机会成本	314
有效决策者的障碍	315
决策成功的法宝	315
成功决策者应具备的素质	317
直觉在决策中的作用	318
决策分析法	320

成就一生的励志全书

CHENG JIU YI SHENG DE LI ZHI QUAN SHU

生意人的智慧

生意人的财富观和 塑造优秀的智慧

