



主编 徐莲芳 姜德学

图书馆心理学

四川教育出版社

图书馆心理学

(川)新登字 005 号

责任编辑:官 宁

封面设计:毕 生

技术设计:顾求实

图书馆心理学

四川教育出版社出版 (成都盐道街三号)

四川省新华书店经销 四川省棉麻公司印刷厂印刷

四川三剑电子有限公司电脑中心照排

开本 787×1092mm 1/32 印张 7.875 字数 170 千

1994 年 5 月第一版 1994 年 5 月第一次印刷

印数:2000

ISBN7—5408—2026—8/G · 1945 定价:7.50 元

前言

《图书馆心理学》是研究图书馆工作的专著。《图书馆心理学》从心理学的基本原理出发，论述了图书馆心理学的产生形成、读者需求心理、馆员心理、采访心理、咨询心理、馆长心理、管理心理、阅览心理、情报心理等图书馆一系列心理问题。本书还在心理学的前提下，对建国以来图书馆工作的经验作了比较系统的总结，是一本具有一定理论水平和实践性强的专著。《图书馆心理学》由徐莲芳、姜德学任主编、尹恺德、林美云、兰芝玫任副主编。

具体编写者第一章姜德学、阮宏、王守炳，第二章徐莲芳、王春方、吴娟，第三章秦楠、张红胜，第四章陈学明，第五章韩桂杰，第六章赵明华，第七章林美云，第八章徐莲芳、刘修云，第九章王桂林，第十章尹恺德，第十一章兰芝玫、喻杨、余晓松。

全书由徐莲芳统稿。本书的编写历时三载，先后作过二次修改。

图书馆心理学是一门分支学科，目前国内尚未见到系统论述图书馆心理学的著作，是一本填补空白之作，具有一定的创造性。希望本书出版后，能在图书馆心理学的理论研究和业务实践中得到充实完善。

编著者

1993. 7

目录

第一章 绪 论

第一节 图书馆心理学的对象和内容

一、图书馆心理学的实践意义及作用 (2)

二、图书馆心理学的产生及其与普通心理学的关系
..... (3)

三、图书馆心理学的对象和内容 (4)

第二节 图书馆心理学的任务

一、研究读者心理、满足读者需要 (6)

二、研究读者阅读心理,提高馆藏文献的社会效益
..... (7)

三、研究管理心理,提高管理水平 (8)

四、研究服务心理,提高服务水平 (8)

第三节 图书馆心理学研究的方法

一、图书馆心理学研究的基本原则 (9)

二、图书馆心理学的研究方法 (12)

第二章 图书馆读者需求的心理

第一节 图书馆读者的心理

- 一、读者需求心理研究意义..... (17)
- 二、读者需求行为的心理过程..... (17)
- 三、读者需求行为的个性心理特征..... (19)

第二节 图书馆不同类型读者群体的心理特征

- 一、不同类型读者群体的形成因素..... (23)
- 二、不同类型读者群体的心理特征..... (25)

第三节 图书馆读者的需求

- 一、读者形成的条件..... (30)
- 二、读者需求的形成..... (32)
- 三、读者需求的特点..... (34)
- 四、读者需求的满足..... (36)

第三章 图书馆宣传的心理

第一节 图书馆宣传的心理

- 一、宣传的心理..... (40)
- 二、宣传工作对心理学成果的利用..... (44)

第二节 图书馆宣传工作与读者

- 一、宣传工作的内容和方法..... (47)
- 二、宣传工作的地位和作用..... (51)
- 三、读者与不同读者群的需求特征..... (52)

第三节 图书馆宣传工作与读者心理效应

- 一、读者阅读与阅读心理..... (56)
- 二、宣传活动中的心理效应..... (58)

第四章 图书馆采访的心理

第一节 图书馆采访工作与读者

- 一、采访工作必须符合为人民服务的基本原则…… (64)
- 二、采访工作必须符合为读者充分服务的原则…… (65)
- 三、采访工作必须符合对读者区分服务的原则…… (67)
- 四、采访工作必须符合尊重读者的原则…… (69)

第二节 图书馆读者需求热门文献的心理特征

- 一、读者需求热门文献的特点…… (70)
- 二、读者需求热门文献的心理特点…… (71)

第三节 读者需求专业文献的心理特征

- 一、读者需求专业文献的特点…… (78)
- 二、读者需求专业文献的心理特征…… (79)

第四节 图书馆采访工作对读者的心理影响

- 一、采访工作对读者阅读动机的影响…… (85)
- 二、采访工作对读者的阅读兴趣的影响…… (87)
- 三、采访工作对读者阅读情绪的影响…… (88)
- 四、采访工作对读者阅读能力的影响…… (89)
- 五、采访工作对读者自我实现需要心理的影响…… (90)
- 六、采访工作对读者认识、评价图书馆的心理影响
…… (91)

第五章 图书馆情报资料的心理

第一节 图书馆情报资料的心理研究的目的和读者状况

- 一、情报资料的心理…… (93)
- 二、情报资料工作的服务对象的复杂性…… (95)

第二节 图书馆情报资料工作中的读者心理研究	
一、读者需求情报类型	(97)
二、情报资料工作与读者心理	(100)
第三节 情报资料工作与读者效应	
一、情报资料工作的管理与读者	(108)
二、情报资料工作的效果	(110)

第六章 图书馆情报咨询的心理

第一节 图书馆情报用户咨询的心理活动	
一、情报咨询机构设立的必要性	(112)
二、情报咨询人员的素质	(114)
三、情报用户咨询的心理构成及心理分析	(115)
第二节 图书馆情报用户咨询的心理行为	
一、情报用户咨询的心理	(118)
二、情报用户咨询的心理表现形式	(120)
三、情报用户咨询的心理要求	(121)
第三节 图书馆情报用户咨询的心理特征	
一、情报用户咨询的明确心理	(122)
二、情报用户咨询的盲目心理	(123)
三、情报用户咨询的好奇心理	(125)
第四节 图书馆情报咨询的心理效应	
一、情报咨询的工作管理	(125)
二、情报咨询工作中读者心理研究方法	(127)
三、情报咨询者的心理效应	(129)

第七章 图书馆阅览的心理

第一节 图书馆阅览辅导的心理

一、阅览辅导的心理研究意义 (131)

二、阅览辅导的心理研究内容 (132)

三、阅览辅导工作与读者 (133)

第二节 图书馆阅览辅导工作与读者心理影响

一、阅览工作与读者心理影响 (136)

二、辅导工作与读者心理影响 (142)

第三节 图书馆阅览辅导工作与读者心理特征

一、阅读活动中的读者心理特征 (147)

二、根据读者心理特征开展辅导工作 (152)

第八章 图书馆馆员的心理

第一节 图书馆员职业心理特征

一、馆员的服务心理 (157)

二、馆员的求知心理 (159)

第二节 图书馆员的能力气质和性格

一、馆员的能力 (161)

二、馆员的气质和性格 (164)

第三节 图书馆员的情感、意志及培养

一、馆员的情感品质 (166)

二、馆员的意志品质 (168)

三、馆员的心理品质的培养 (170)

第九章 图书馆建筑的心理

第一节 图书馆建筑对读者心理影响

一、馆址选择对读者心理影响 (173)

二、造型对读者心理影响	(175)
三、环境对读者心理影响	(175)
第二节 图书馆布局对读者心理影响	
一、布局的重要性	(177)
二、布局的科学性	(178)
三、现代图书馆藏阅一体化空间布局	(180)
第三节 图书馆设备及办公用品对读者心理影响	
一、书库设备对读者心理影响	(180)
二、阅览室设备对读者心理影响	(181)
三、出纳台与目录柜对读者心理影响	(182)
四、照明设备对读者心理影响	(183)
五、图书馆温度对读者心理影响	(184)
第四节 图书馆色彩对读者心理影响	
一、色彩的心理效应	(185)
二、装饰色彩对读者的心理影响	(186)
三、阅览室色彩对读者心理影响	(187)

第十章 图书馆科学管理的心理

第一节 图书馆科学管理的心理

一、科学管理	(189)
二、现代科学管理基本原理与原则	(191)
三、现代图书馆的科学管理	(194)
四、图书馆科学管理对读者心理影响	(196)
第二节 图书馆长的心理效应	
一、馆长的地位作用	(197)
二、馆长的素质要求	(198)

三、馆长的心理影响	(205)
-----------------	-------

第三节 图书馆员的心理效应

一、馆员在图书馆中的地位与作用	(206)
-----------------------	-------

二、现代图书馆员的修养	(207)
-------------------	-------

三、图书馆员的心理效应	(211)
-------------------	-------

第十一章 图书馆现代化的心理

第一节 图书馆现代化的主要内容

一、组织的系统化、网络化	(213)
--------------------	-------

二、藏书的现代化	(214)
----------------	-------

三、传递手段和物质设备的现代化	(215)
-----------------------	-------

四、管理现代化	(217)
---------------	-------

五、馆员的专业化和知识结构的合理化	(218)
----------------------------	-------

第二节 图书馆现代化与读者

一、现代化是读者日益强烈的需要	(219)
-----------------------	-------

二、现代化对读者的影响和要求	(221)
----------------------	-------

第三节 图书馆现代化的要求与管理

一、现代化的要求	(224)
----------------	-------

二、现代化的管理	(227)
----------------	-------

第四节 图书馆现代化对读者的心理影响

一、读者对现代化图书馆的心理需求	(231)
------------------------	-------

二、现代化图书馆对读者的心理影响	(232)
------------------------	-------

三、读者对图书馆现代化的接受心理	(235)
------------------------	-------

第五节 我国图书馆现代化的现状与发展趋势

一、电子计算机的应用	(237)
------------------	-------

二、缩微复印技术的应用	(239)
三、现代化图书馆员的培养	(239)
四、现代化网络的发展	(239)
五、工作标准化	(240)

第一章 绪论

心理学是一门研究人的心理现象及活动规律的学科。涉及认识、情感、意志等心理过程以及能力、情绪等心理特征。心理学最初在哲学内部发展,到了19世纪中叶,随着自然科学的进步和实验方法的采用,才发展成为一门独立的学科。心理学有普通心理学、比较心理学、教育心理学、艺术心理学等许多分支。心理学具有广泛的应用领域和广阔的发展前景。图书馆心理学是整个心理学科的组成部分,是一门正在形成中的心理学分支学科。本章概述图书馆心理学与普通心理学的关系,阐明图书馆心理学的对象、任务、研究方法及其重要意义。

第一节 图书馆心理学的 对象和内容

图书馆心理学，是整个心理科学的组成部分。要了解它，必须首先了解和懂得图书馆心理学的产生、意义、作用及对象和内容。

一、图书馆心理学的实践意义及作用

(一) 正确地研究心理学在图书馆工作活动中的现象及其规律，是图书馆科学地制定发展计划，做好图书馆各项工作，增强自身能力，有效地发挥职能作用的前提和重要条件。

(二) 掌握图书馆心理学规律，正确地处理好图书馆与读者之间的矛盾，研究读者心理现象及其行为方式，争取适应读者心理服务方式，是提高服务质量的有效途径和方法。

(三) 把握读者的心理特征，有利于开发和利用馆藏文献，提高馆藏文献利用率，使图书馆藏书在国民经济建设中和科学教育事业中发挥积极作用，收到显著的社会效益。

(四) 运用有效的心理策略，增强图书馆自身能力和应变能力。图书馆的建筑设计、绿化环境、宣传辅导、服务态度都关系着图书馆藏书利用的状况、影响着服务对象。要在图书馆心理学的基础上，重视馆舍设计，改善阅读环境，创造积极、和谐气氛，激发读者的借阅欲望，把阅读过程变成一种心情舒畅，欢乐喜悦的社会活动，既满足读者需要，又使图书馆在时代变化中保持最佳状态，把握为读者服务的主动权。

二、图书馆心理学的产生及其与普通心理学的关系

图书馆心理学是社会主义现代化建设发展的需要，在广大图书馆工作者长期实践，对图书馆读者服务过程中的心理广泛研究的基础上，逐步形成的。图书馆心理学是普通心理学的一个分支。

(一) 图书馆心理学的产生。图书馆心理学，是心理学发展的产物。心理学是一门古老而又年轻的学科。心理学这门学问，是由古希腊哲学家亚里斯多德于公元前 4 世纪在他的《论灵魂》中提出的，距今研究心理的学问已有 2000 多年的历史。但当时是把它作为哲学的一个组成部分来研究的。直到 19 世纪中叶，德国医学博士，心理学家冯特于 1879 年在莱比锡大学创立第一个心理实验室，心理学才脱离哲学开始成为一门独立的现代科学。这门迄今仅 100 多年的年轻学科，由于社会实践的需要和科学技术进步的推动，获得了蓬勃发展。自 19 世纪以来，心理学研究的新成果，新理论不断出现，学派林立，百家争鸣。以马克思哲学为科学世界观和方法论的心理学，在批判地吸取各派心理学研究成果的过程中，日益发展完善。

同时，心理学广泛用于社会实践的各个领域的不断扩大，研究方法的迅速发展和研究对象的日益分化，在普通心理学的主干上衍生出许多分支。图书馆心理学是普通心理学的一个新的分支，它适应图书馆工作实践的需要而产生的。

随着社会主义现代化建设的发展和精神文明建设的大力加强、对图书馆工作提出越来越高的要求，迫切需要建立一门适应图书馆专业需要的心理学。事实上，广大图书馆工作

者在长期实践中，在探索读者心理活动中，开展服务心理和阅读心理研究方面，已积累了丰富的经验，相关心理学的发展又可提供借鉴；这就为图书馆心理学的创建提供了条件。

目前，图书馆心理学尚处于形成阶段，有待于同行们去探索、研究，使之臻于完善。

(二) 图书馆心理学与普通心理学的关系。图书馆心理学与普通心理学是分支与主干，特殊与一般的关系。普通心理学是心理科学的核心，它综合研究了社会实践各个方面的心理现象，揭示出人类心理活动普遍的，共同适用的规律，对人类种种心理状态作了概括的描述和解释。图书馆心理学，是心理科学的分支，它与社会心理学、阅读心理学、学习心理学、读者心理学等学科有着密切的联系，是把心理学的普通原理具体运用于图书馆工作领域的产物，是在普通心理学的基础上形成的。它揭示了图书馆工作过程中，人们的心理活动规律。

普通心理学是图书馆心理学的理论基础，它的基本原理对图书馆心理学有指导作用。图书馆工作是图书馆心理学的实践基础，做好图书馆工作，是图书馆心理学的研究目的，发展动力和检验标准，它在根本上制约着图书馆心理学的发展。图书馆心理学在图书馆工作领域的实际应用，又反过来检验、丰富和发展了普通心理学，并对图书馆工作具有实践指导作用。

三、图书馆心理学的对象和内容

图书馆心理学主要研究读者和馆员在图书馆工作活动中的心理过程，个性差异等心理现象的产生和发展的规律性。

（一）图书馆心理学的对象

图书馆心理学的研究对象，是图书馆工作过程中读者和馆员的种种心理现象及其产生和发展的规律，以及这些心理活动和图书馆工作活动的相互影响，相互制约关系。

图书馆心理学所研究的心理活动的主体，是进入读者和馆员角色的社会成员。它揭示的心理活动的实践环境，是图书馆工作活动。任何人的心理活动总是与特定的行为、社会实践密切地相联系。同样，读者和馆员的心理活动，也与图书馆工作实践不可分割地联系着。正是由于心理主体和实践环境的特殊性，决定了图书馆心理学所揭示的认识、情感、意念等种种心理现象及其内在规律，也就具有自己专业特色。当然，读者和馆员同时是社会成员，图书馆工作活动是整个社会实践的组成部分，图书馆心理的研究也必须联系整个社会环境来进行，不能孤立地局限于一隅。

（二）图书馆心理学的研究内容。这是图书馆研究对象的具体化和展开，它包括以下内容：

读者心理。包括对读者心理、借阅行为活动过程的研究，对读者个性心理的研究，不同类型读者对馆藏文献内容、名称、装帧、加工、检索等构成要素需求心理的研究。它是图书馆心理学研究的重点。

阅读心理。包括对读者在阅读过程中的动机、兴趣、态度、倾向、能力、方法与经验的研究，不同的环境产生的阅读效果反映的研究。这是图书馆开展读者辅导，改进服务工作的理论依据。它是图书馆心理学研究的重要内容。

服务心理。这是在研究读者心理和阅读心理的基础上探求相应的心理对策，侧重于研究馆员在为读者服务活动中心