

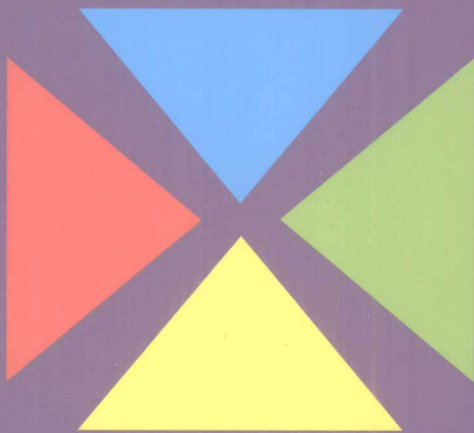
国家社会科学基金项目 项目批准号：02BTY013

深圳大学资助出版

“第三部门”与全民健身服务体系

——国家与社会共建的理论研究

苗大培 著



北京体育大学出版社

国家社会科学基金项目
项目批准号：02BTY013
深圳大学资助出版

“第三部门”与全民健身服务体系

——国家与社会共建的理论研究

苗大培 著

北京体育大学出版社

策划编辑 凤 林
责任编辑 琴 儿
审稿编辑 李 飞
责任校对 梁 茹
版式设计 洪 继
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

“第三部门”与全民健身服务体系/苗大培著. - 北京:北京体育大学出版社,2009.4
ISBN 978-7-5644-0144-3

I. 第… II. 苗… III. 全民体育-体育活动-社会服务-研究-中国 IV. G812.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 040064 号

“第三部门”与全民健身服务体系 苗大培 著

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区信息路 48 号
邮 编 100084
邮 购 部 北京体育大学出版社读者服务部 010-62989432
发 行 部 010-62989320
网 址 www.bsup.cn
发 行 新华书店总店北京发行所经销
印 刷 北京雅艺彩印有限公司
开 本 787×960 毫米 1/16
印 张 12.75

2009 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 26.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

《课题系列专著》已出版书目

- 中国体育用品产业与市场实证研究** 席玉宝 等著
(国家社会科学基金资助课题) 定价: 30.00 元 (平装) 50.00 元 (精装)
- 奥林匹克品牌——中、美、澳三国奥林匹克品牌的比较研究** 钟秉枢 等著
(国家体育总局体育社会科学、软科学项目研究报告) 定价: 28.00 元 (平装) 48.00 元 (精装)
- 西部民族地区体育旅游开发研究** 周道平 等著
(国家哲学社会科学基金项目) 定价: 28.00 元 (平装) 48.00 元 (精装)
- 全面小康社会多元化全民健身服务体系的研究** 裴立新 著
(国家社会科学基金项目) 定价: 33.00 元 (平装) 53.00 元 (精装)
- 优秀游泳运动员力量训练阶段生理生化指标的评价及机制** 黄文聪 著
(国家体育总局备战奥运会重点科研攻关课题) 定价: 28.00 元 (平装) 48.00 元 (精装)
- 我国职业篮球法律规范问题的研究** 于振峰 姜立嘉 等著
(北京市重点学科体育教育训练学资助项目) 定价: 33.00 元 (平装) 53.00 元 (精装)
- 体育行业职业资格证书制度之研究** 倪会忠 王正伦 等著
(2006 年国家体育总局体育社会科学研究重点课题成果) 定价: 22.00 元

- 北京残奥会全视
(北京市哲学社会科学“十一五”规划资助项目) 李鸿江 尹 军 著
定价：25.00 元
- 北京承办 2008 年奥运会与首都普通高校体育发展的研究 于振峰 等著
定价：25.00 元
- 竞技体育技术创新管理 李万来 主编
定价：28.00 元
- 当代中国体育伦理建构研究 龚正伟 著
定价：33.00 元
- “第三部门”与全民健身服务体系 苗大培 著
定价：26.00 元

自序

2008年北京奥运会以“无与伦比”的成功而举世瞩目，此次盛会成功的背后凝聚着成千上万志愿者们无私的奉献，本届奥运会中国体育志愿者们刷新了多项奥运志愿服务的历史，恰如国际奥委会主席罗格在闭幕式上向全世界关心奥运的人们所表达的那样：“奥林匹克运动会是运动员的盛会，也是志愿者的盛会！”，志愿者代表在闭幕式上受到了人们欢呼、喝彩和尊敬，也使志愿精神通过奥运这个舞台在中国社会得到前所未有的彰显。

在世界范围内，志愿者的组织有多种称谓，即“志愿组织”“非营利组织（NPO）”“慈善组织”“非政府组织（NGO）”“第三部门”等。在国际社会，对这类“第三部门”的研究自20世纪70年代以来获得了前所未有的巨大发展，其中美国约翰·霍普金森大学塞拉蒙（L. M. Salamon）教授1990~1999年十年间主持的对41个国家非营利部门国际比较项目研究成果将这一领域的研究推向一个新的阶段。该项目研究成果表明：一场全球的“革命”正在兴起，几乎在世界上所有的国家里，都存在一个由非营利组织构成的非营利部门，它们的活动已经遍及人类社会经济活动的各个主要领域，它们不仅在促进人权、民主、和平等项目中扮演重要的角色，而且在文化、艺术、体育、休闲等日常生活的各个领域担负着重要的使命。

20世纪90年代开始随着我国社会领域改革的进程，这一全球的“革命”引起我国理论界的关注，对志愿组织、非营利组织、“第三部门”及公共服务等研究逐渐引起广泛关注，成为了我国90年代学术界的前沿课题，但在当时我国体育界还没有引起足够的重视。

我对于志愿者组织的认识，始于1998年，当时受国家体育总局群体司委托进

行“全国城乡社区社会体育组织现状调查”的课题研究。在调研中，我们发现在我国城乡社区中除了传统体制下的社会体育组织外，还存着很多不同形态的“纯体育民间团体”，这类“草根”组织都有一些共同的特点：自发性、自愿性和自治性。我们同时还观察到也正是这类自发自愿自治的民间组织在带动着越来越多的人加入到全民健身的行列之中。这一现象引起我浓厚的兴趣并开始注意我国理论界对这个领域的研究动态，开始涉猎这一陌生领域，学习和研究结果使我受益匪浅，收获颇丰。

在2000年第二次中国群众体育现状调查课题中，我将《体育志愿者组织的建设与我国群众体育的发展》作为其中的子课题进行了系统的研究，并作为2001年度国家体育总局体育社会科学、软科学立项。在深入学习研究中发现，西方发达国家包括亚洲的日本等国，有组织的大众体育休闲娱乐活动都是通过体育志愿者组织进行的，通过志愿者组织将人们组织在一起参加自己喜爱的活动，而这种组织形式典型代表就是数量众多的大众体育俱乐部。而大众体育俱乐部这种组织形式就是塞拉蒙教授研究成果中12个非营利活动领域中重要的组成部分。因此在2002年我将《“第三部门”与全民健身服务体系——国家与社会共建的理论研究》作为题目申报了国家社会科学基金项目，开始了研究。

1995年，我国颁布了“全民健身计划纲要”标志着我国群众体育的发展进入了一个新的阶段。十几年来，人们对这项国策所蕴含的深刻意义，日渐清晰。尤其是对全民健身计划公共体育服务性质的认识，更是随着近年来我国社会改革进程的推进而不断深入。全民健身计划的公共服务性质决定了需构建一个全新的全民健身服务体系来支撑，而这正是过去我国传统群众体育体制所欠缺、所不能满足的。发展群众体育，开展全民健身，不能完全照搬竞技体育“奥运战略”的举国体制，应建立一种新的体制，走国家和社会共建之路。

中国的体育志愿者组织发展尚处在起步阶段，有大量的问题需要我们去观察、总结和 research，其中既有管理方面、运作方面和战略方面的问题，也有政策方面、法规方向和体制方面的问题，还有许多深层次的理论问题需要解决，并将研究成果应

用于指导实践。我们希望通过这项研究起到抛砖引玉的作用，从一个新的视角来阐释全民健身服务体系，来描述中国体育非营利组织的未来。我们也愿意和国内同仁们一起，为总结中国体育志愿者组织的发展规律和探索有中国特色的体育志愿者组织发展道路，为实现“全民健身”，建设健康和谐社会而不懈努力。

本课题从选题、设计、调查到撰写、修改，直至最后定稿历时多年，主要原因是本人工作调动所造成的，因此课题研究分成了两个阶段：第一阶段是我在天津体育学院工作期间进行的，当时我的几位硕士研究生（魏来、刘艳丽、杜志鹏、梁高亮等）毕业论文作为子课题纳入课题工作；第二阶段是我来到深圳大学后进行的，主要由我的博士生朱寒笑及部分深大同仁们的参与使它得以最终完成。最终成果中，我的硕士研究生魏来的硕士论文《全民健身服务体系与体育非营利组织的特征与功能》以及刘艳丽的硕士论文《我国青少年体育俱乐部的运行机制研究》的研究成果作了一些使用。

在本书即将付梓之际，我特别要感谢国家体育总局群体司的刘国永、贺凤翔、丁鹏等、国家体育总局社体中心的林洁，以及各部门领导们的关心和支持；感谢深圳大学对我最终出版这一成果的大力支持，在此我谨向参与研究与撰写工作的所有同仁表示诚挚的谢意。

苗大培

2009年1月1日

导 言..... (1)

1 研究背景与意义 (1)
2 总体思路和研究框架 (3)
3 研究对象与研究方法 (4)

一、“第三部门”与全民健身服务体系的基本理论研究..... (8)

1 “第三部门”的基本理论研究 (8)
2 全民健身服务体系的内涵 (24)
附：构建我国体育志愿者组织的理论探讨 (39)

二、国际大众体育非营利组织的发展经验..... (52)

1 国际体育非营利组织的发展概况 (52)
2 大众体育俱乐部对“体育人口”贡献 (53)
3 发达国家大众体育俱乐部的建设 (59)
4 国外大众体育俱乐部的发展启示 (73)
附：发达国家城市体育休闲服务组织体系分析与启示 (76)

三、我国大众体育非营利组织现状与特征..... (96)

1 体育社团 (97)

目 录

- 2 体育民办非企业单位 (104)
- 3 社区、晨晚练习点、民间活动爱好者等草根组织 (107)
- 附：全国城乡社区社会体育组织调研报告 (114)

四、我国大众体育非营利组织建设的个案分析

——青少年体育俱乐部 (128)

- 1 我国青少年俱乐部成立的背景和性质 (128)
- 2 我国青少年体育俱乐部管理与运行机制现状调查 (129)
- 3 我国青少年俱乐部面临的困境 (165)
- 4 我国青少年俱乐部创建之路对培育我国大众体育非营利组织的启示 (167)

五、我国体育非营利组织的国家与社会共建之路

..... (171)

- 1 理论反思，重估第三部门的价值和作用 (171)
- 2 国家之路：培育和扶持——营造我国体育非营利组织快速发展的政策平台和法律环境 (174)
- 3 社会之路：自治和自立——构建我国体育非营利组织运行的和谐机制 (178)

六、结 论 (184)

参考文献 (186)

导 言

1 研究背景与意义

1995年6月国务院颁布《全民健身计划纲要》提出了体育社会化和产业化的要求；2001年8月，国家体育总局制定《全民健身计划纲要第二期工程（2001年~2010年）规划》明确了：继续坚持国家与社会共同兴办体育事业的格局，走社会化、科学化、产业化的道路是未来群众体育工作的指导思想；2002年，中共中央国务院颁布《关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见》（中发〔2002〕8号文件）提出：要“努力构建群众性的多元化体育服务体系”。

关于全民健身体系及全民健身服务体系的研究近年来备受学术界的关注，学者们从诸多角度对全民健身服务进行了探索。特别是近年来，在建构全民健身体系的研究过程中，关于体育社团、体育俱乐部等组织形式的理论和实证研究多有报道，为探索构建符合中国国情的全民健身体系和面向大众的体育服务体系进行了颇有成效的研究工作，引起了有关方面的高度重视。但是综合研究成果表明，构建有中国特色的全民健身体系和面向大众的公共体育服务体系中的有些基本理论问题还没有得到根本解决，对取得的研究成果分析显示，一个足以支撑“社会化、科学化、产业化和法制化的全民健身体系”^{〔1〕}的基本理论框架还不够清晰，特别是国家与社会如何共同建设一个能为广大民众提供公共体育服务的相对完善的全民健身服务体系的理论和实践问题还没有很好解决。因此，在体育社会化和全民健身体系的建设、完善过程中，从理论上探讨国家与社会共同建设一个能够面向大众提供公共体育服务的全民健身服务体系是急待解决的问题。

研究认为：坚持国家与社会共同兴办体育事业的格局，走社会化、科学化、产业化的道路问题，其实质是一个“权力多极化”过程，是转型时期权力格局发生变迁及权力转移的过程，国家与社会的关系正在发生实质性的变化。伴随着政治领域权力的减弱，经济领域和社会领域权力的逐渐增长，原先政治领域垄断一切权力

〔1〕 国家体委群众体育司编. 全民健身计划文集（二），1996. 24

的“单极结构”正在向三个领域分享权力的“多极结构”转变。这是中国社会结构近十年来演变的基本脉络。^{〔1〕} 权力转移问题不仅仅是中国社会整体改革过程乃至世界范围内改革所共同面临的问题，也同样发生在我国体育事业的改革过程之中。因此，寻找现代社会理论方面的支持，明确体育领域改革方向具有重要的意义。研究发现，“第三部门”及其相关的研究成果对构建具有中国特色的全民健身服务体系具有理论和实践指导意义。

在国际社会，对“第三部门”的研究自 20 世纪 70 年代以来获得了前所未有的巨大发展。“第三部门”通常也称非营利组织、非政府公共部门、民间组织等，它们的活动已经遍及人类社会经济活动的各个主要领域，它们不仅在促进人权、民主、和平等项目中扮演重要的角色，而且在文化、艺术、体育、休闲等日常生活的各个领域担负着重要的使命。对非营利组织的研究始于 20 世纪 80 年代，即公民社会理论再度流行起来并成为当代西方学术研究的一个热门话题。最初公民社会研究主要是在政治哲学层面进行的，但是进入 90 年代情况发生了很大的变化，研究者将目光更多地集中在非营利组织上，认为非营利组织是公民社会的核心^{〔2〕}。而新公共管理理论、制度经济学派等众多学科也纷纷将研究的焦点不约而同的对准了非营利部门。前者从理论探讨与实证研究中发现了非营利组织在构建公民服务中的重要作用，后者则得出了非营利组织作为解决一系列社会问题的重要组织制度形式，弥补了政府与市场不足的结论。在这些研究中最有代表性的就是美国约翰·霍普金森大学塞拉蒙（L. M. Salamon）教授主持的非营利部门国际比较项目，该项目在 1990～1999 十年间，对 41 个国家进行了两个阶段的研究，面对实证研究的结果，塞拉蒙惊呼，一场全球的“革命”正在兴起，从北美、欧亚的发达国家到非洲、拉美和前苏联集团中的发展中国家，由各种社团、基金会和类似组织构成的非营利组织在开展人道服务，促进基层社会经济发展，保障公民权利，追求政府所未曾实现的或者压根忽视不管的目标等方面取得了世人瞩目的成就。研究发现，几乎在世界上所有的国家里，都存在一个由非营利组织构成的非营利部门。

同样，非营利组织的研究也成为 20 世纪 90 年代中国学术界的前沿课题，近十年来开展了多方面的研究，取得了许多有价值的成果。研究考察了中国各种非营利

〔1〕 康晓光. 权力的转移——转型期中国权力格局的变迁. 浙江人民出版社, 1999

〔2〕 哈贝马斯,《公共领域的结构转型》,“市民社会”的核心机制是由非政府和非经济组织在自愿基础上组成的。这样的组织包括教会、文化团体和学会,还包括独立的传媒、运动和娱乐协会、辩论俱乐部、市民论坛和市民协会,此外还包括职业团体、政治党派、工会和其他组织等。

组织面临的种种问题，探索中国非营利组织的发展道路，研究了相关的重大政策和法律建设问题，推动了中国非营利组织乃至现代化事业的健康发展。90年代初开始，中国正式认同了市场经济体制，并且确立了“小政府，大社会”的改革目标。经济体制转型和政府职能转变为中国非营利组织发展提供了较为广阔的空间。这一阶段，中国社团和民办非企业单位都获得了快速的发展。研究发现，非营利组织及其相关的研究成果对构建有中国特色的全民健身服务体系同样具有理论和实践指导意义。

本课题的立项，标志着“第三部门”研究在我国体育领域的开始。人类实践一再证明，任何领域的改革如果没有一个健全的社会领域的支撑，市场经济和民主政治都无法有效运行。《全民健身计划》的实施，我国社会各方面的快速发展，特别是中国体育社会化的进程，使群众体育的改革深入到了社会领域，不断高涨的大众体育需求和公共体育服务供给不足的矛盾，引发了社会体育组织向多元化发展的趋势。这种趋势要求在适应社会转型的过程中积极寻求与体制改革相适应的供给途径的变革，公共体育服务的供给应从政府包办的单一服务体系向社会化方向转变。如果体育在社会领域不发生深刻的变革，适应改革的需要，改革将无法深入进行。社会领域的变革已经成为影响中国大众体育整体改革的关键因素。用第三部门、公共服务等相关理论指导构建全民健身服务体系，探索国家与社会共建的社会化道路，符合《全民健身计划纲要》的指导思想，符合国家和政府对新时期体育工作提出的“努力构建群众性的多元化体育服务体系”的要求，有着深厚的理论和现实指导意义。

2 总体思路和研究框架

课题以以下几个方面作为研究框架设计的理论支点：（图0-1）

2.1 本研究的切入点是公共体育服务的供给。通过对全民健身服务性质的分析，提出全民健身服务体系的主要功能应是向大众直接提供公共体育服务。在此基础上，借鉴“第三部门”理论，分析非营利组织的特征、作用和价值，提出非营利组织具有提供公共体育服务的优势功能。研究以非营利组织理论作为分析的框架，以大众体育俱乐部作为体育非营利组织中直接提供公共体育服务供给的主要形式，进行重新审视和分析。

2.2 国际大众体育俱乐部发展经验的借鉴与启示。体育人口，在一定程度上反映了一个国家大众体育运动的开展状况，通过统计分析体育人口与大众体育俱乐

部的相关关系，揭示大众体育俱乐部的意义；详细阐述美国、日本、德国等发达国家大众体育俱乐部的建设状况，从而发现差距，找出问题及解决的途径。

2.3 我国体育非营利组织的发展状况。我国非营利组织具有一定的特殊性，根据目前社会发展的阶段，对体育非营利组织进行了界定和分类，并基于此，对体育非营利组织的特征、功能以及发展现状进行剖析，提出面临的问题和解决的思路。

2.4 以青少年体育俱乐部的创建之路为个案，对我国体育非营利组织发展的法律环境、运行机制和评估机制进行分析，并提出相应的发展对策。

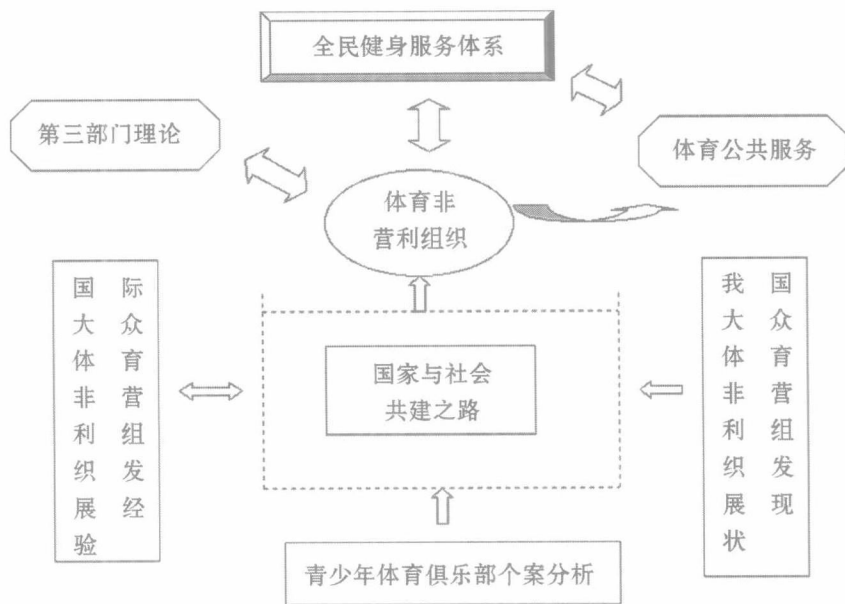


图 0-1 课题的研究框架

3 研究对象与研究方法

3.1 研究对象

本课题的研究对象为直接提供体育公共服务的体育非营利组织。

3.2 研究方法

本文在研究方法上采用的是理论演绎与实证分析相结合的方法。具体研究方法包括以下几种。

3.2.1 文献资料法

3.2.2 调查法

(1) 深度访谈法

调研组于2004年4~6月对河北、辽宁、陕西等10余个省(区、市)的青少年体育俱乐部、体育行政主管部门以及民政、教育、税务等有关部门进行了访谈调查,并针对青少年体育俱乐部的登记管理与纳税等问题,先后走访了国家民政部民间组织管理局负责人和天津市河西区国税局、地税局的工作人员,对于相关税收政策以及今后的发展趋势进行了访谈。

(2) 问卷调查法

本调查在文献研究和深度访谈的基础上,设计了对青少年体育俱乐部负责人和主管青少年体育俱乐部业务的体育行政部门负责人的两套问卷。

① 调查问卷发放与回收

截止到2004年底年已经创办了六批共2133所青少年体育俱乐部。由于后两批俱乐部刚成立不久,还没有开始独立运营,所以本次调查的总体是全国范围内2000年~2002年成立的青少年体育俱乐部,采取普查的方式发放问卷。问卷发放过程与结果如下:

按照前四批创建俱乐部的总数向全国发放了1492份俱乐部负责人调查问卷;由于全国所有省(区、市)(港澳台除外)均已创建有青少年体育俱乐部,根据我国行政区域分布,向全国发放了416份各级业务主管部门调查问卷。回收俱乐部调查问卷755份,有效问卷680份;业务主管部门调查问卷211份,有效问卷194份。回收的有效问卷涵盖了25个省(区、市),在全国东北、西北、华北、华东、华南、华中等各区域范围内均有分布,具有广泛的区域分布和较强的代表性,无论从回收的有效问卷数量还是分布范围来看,均可以满足本研究的需要。回收的有效问卷在全国的分布如图0-2和0-3所示。

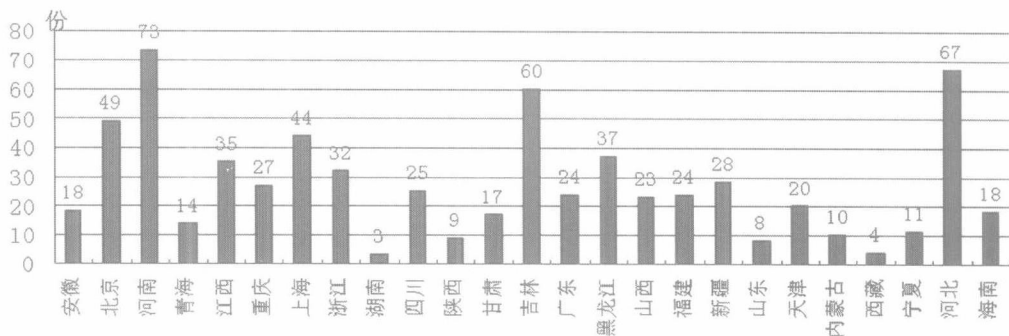


图 0-2 青少年体育俱乐部有效问卷回收数量分布图

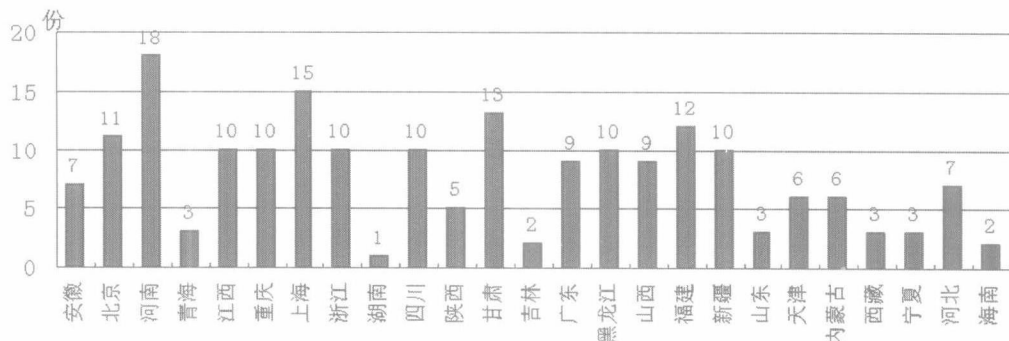


图 0-3 业务主管部门有效问卷回收数量分布图

② 问卷的信度与效度

首先用特尔非法对问卷指标进行筛选,在此基础上设计问卷,后经相关专家审议,90%以上的专家认为比较有效,说明问卷有较高的内容效度。为了获得信度系数,首先对天津市体育局群体处和天津市各辖区及辽宁、陕西等地35个青少年体育俱乐部及业务主管部门进行了小范围调查,一个月后,对这些对象用同一份问卷再次调查,将两次调查结果进行分析,各类问题两次回答的一致性很高,其再测信度系数均在0.85以上。

3.2.3 比较法

比较法是将两个或两个以上的事物加以对照,说明它们在某些方面的相似性和差异性及其原因的研究方法。通过掌握的文献资料和问卷调查、访谈、观察得来的数据材料,对中外体育非营利组织进行了比较分析,认识不同社会背景下体育非营

利组织的异同，着重分析我国目前体育非营利组织存在的问题，借鉴发达国家的先进经验，对完善我国体育非营利组织，构建多元化的全民健身服务体系进行了综合分析。

3.2.4 归纳、演绎法

在阅读文献的基础上，通过理论抽象，提炼出研究的核心概念，如非营利组织、体育非营利组织、全民健身服务体系等，采用演绎的方法对体育非营利组织发展的法律环境、运营机制和评估机制等问题进行分析。对获得的不同数据和资料进行归纳分析，并使之上升到一定的理论高度。

3.2.5 统计分析法

采用国际通用的统计分析软件 SPSS11.0 对问卷进行了统计分析，应用 EXCEL 制作了部分图表，并结合定性的方法完成研究。