

2009

全国首家普洱茶专业品牌出版物
<http://www.puercxqd.com>

云南普洱茶

春



云南找茶

开展澜沧江民族文化调研
打造澜沧江国际文化品牌

浅说易武茶

云之南兮美茶席

2009分化与整合的一年

茶马古道总述

云南出版集团公司
云南科技出版社
云南民族茶文化研究会

只求真本原



勐海鸿福茶厂

ᨧᩢ᩠ᨦ ᨧᩢ᩠ᨦ ᨧᩢ᩠ᨦ ᨧᩢ᩠ᨦ ᨧᩢ᩠ᨦ ᨧᩢ᩠ᨦ

ISO9001质量管理体系认证通过单位

www.ynhfcc.com

招商热线: 13988163111



鸿裕金奖“6676”(熟茶)

2007年东莞首届茶文化节金奖产品

鸿裕“6676”选用西双版纳勐海县乔木大叶种晒青毛茶为原料,经传统工艺发酵,精心分筛七级里茶五级洒面,具有饼形圆正饱满平整,汤色石榴红中透着清亮,香气醇和清心,滋味甘甜味厚、绵延、沉稳,喉韵极佳。年久滑、化、厚、醇,回味无穷。本品在2007年东莞首届茶文化节,普洱茶评比中荣获金奖。同时受到了广大消费者和收藏玩家的青睐,是朋友们品饮、收藏、馈赠之佳品。



勐海县鸿福茶厂
www.ynhfcc.com

2009 春

云南普洱茶

主编单位 云南科技出版社
云南民族茶文化研究会

协编单位 云南省茶叶商会
云南省茶业协会
云南省农业科学院茶叶研究所
云南省茶马古道研究会
中国科学院昆明植物研究所
云南信息报社
昆明佛学研究会

参编单位 云南茶马司茶叶有限公司

《云南普洱茶春·夏·秋·冬》官方网站<http://www.puercxqd.com>

网络广告热线：0871-4158107 13708424660

普洱茶奥林匹克盛会尽在《云南普洱茶春·夏·秋·冬》

纸媒广告热线：0871-4190696 13708874261

云南出版集团公司
云南科技出版社
· 昆明 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

2009云南普洱茶. 春 / 云南民族茶文化研究会, 云南科技出版社编. —昆明: 云南科技出版社, 2009.3
ISBN 978-7-5416-3174-0

I. 2... II. ①云... ②云... III. 茶—云南省—文集
IV. TS272.5-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第017825号



版权声明

在《云南普洱茶春·夏·秋·冬》发表的文章, 作者均授予云南科技出版社在中国大陆地区专有出版使用权, 包括网络传播权、复制权以及海外出版其他文字的权利。

如有异议, 请与云南科技出版社联系。

总策划 主编 副主编

汤汉清 张德文
李师程 王超超
孙琳 游德远

专家组成员

(以姓氏笔画为序)

丁谓然 云南农业大学教授
马顺友 云南省茶叶商会会长
木霁弘 云南大学教授
王梓先 著名普洱茶手工茶人
邓时海 台湾师范大学教授
中国普洱茶学会创会会长
石昆牧 首届“全球普洱茶十大杰出人物”
朱有勇 云南农业大学校长
邬梦兆 中国国际茶文化研究会副会长
广州茶文化促进会会长
李师程 云南省政协文史委员会主任
中国国际茶文化研究会副会长
李正行 云南省茶业协会副会长
李宏国 原大理州农业局副局长 高级农艺师
李德铎 中国科学院昆明植物研究所所长
李亚全 云南龙润茶业集团总经理
苏芳华 云南茶叶进出口公司高级工程师
沈柏华 云南农业大学副教授
张志忠 临沧市政府茶叶办公室主任
张俊 云南省农科院产业处副处长 研究员
张顺高 中科院西双版纳热带植物园副研究员
张楠 原大理州博物馆馆长 文博研究员
张勤民 云南省茶业协会副会长
张明春 昆明威盛茶业有限责任公司董事长
阮殿蓉 云南六大茶山茶业有限公司董事长
汪云刚 云南省农业科学院茶叶研究所所长
何景成 香港著名茶人
周红杰 云南农业大学教授
周斌星 云南农业大学副教授
邵宛芳 云南农业大学教授
杨行吉 云南西山顺德茶厂高级工程师
邹炳良 云南海湾茶业有限公司董事长
邹家驹 云南省茶业协会副会长
赵昌能 普洱市茶产业发展办公室主任
彭哲 西双版纳州政府茶办主任
黄桂枢 云南普洱茶文化研究会常务副会长
蒋文中 云南省社会科学院研究员
著名诗人、作家、文化策划人
雷平阳 中国农业科学院茶叶研究所研究员
虞富莲 云南大友普洱茶博物馆馆长
廖义荣 云南农业大学教授
蔡新 孙琳 李红 吴涯
执行主编 温翔 吴琼 蒋文中 林世兴
执行副主编 陈明英 和智军 怡启
责任编辑 朱澄
网络执行主编 黄晓涛 高洁
网络编辑 吴涯
封面摄影 叶水金
责任校对 怡启 张萌
设计制作 云南科技出版社
出版单位 昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼
地址 650034
邮编 0871-4192481 4190978 4190699
电话 E-mail wy7399@sina.com
发行单位 云南科技出版社 全国新华书店经销
印刷 云南福保东陆印刷股份有限公司
出版 2009年3月
广告许可证号 5300004000065
开本 889mm x 1194mm 1/16
定价 28.00元
韩文出版发行 株式会社 布朗
官方网站 http://www.puercxqd.com

学习实践科学发展观 推动云茶经济健康稳定发展

文/李师程

科学发展观是社会主义关于发展的世界观、方法论，是我国现代化建设，尤其是30年改革开放实践的经验总结，是建设中国特色社会主义的重大战略。在当前，学习实践科学发展观对我们面临的挑战和茶业经济走出低谷，走向健康发展具有重大的指导意义。



科学发展观的第一要义是发展，坚定信心坚持发展比什么都重要。应该看到，无论经济环境如何变化，茶为国饮的传统习俗没有变；中国正进入盛世兴茶的历史总趋势没有变；云南大叶种茶的比较优势没有变。如果我们能以不变应万变的战略思维，站在历史发展的高坡上观察，那么目前的处境只不过是发展进程中的一个山坳而已，“天行健，君子以自强不息”。

科学发展观的核心是以人为本，以人为本就是要反开拓市场，扩大内需，作为茶产业发展的根本动力。要做到：科学地宣传茶叶的使用价值，科学理解普洱茶越陈越香的理念；科学处理收藏与消费的关系；科学地认识茶叶地域性、多样性和品质的个性；科学地规划好种植、加工和市场

的发展。要以“衣食百万户，惠及千万人”的历史责任，一切要以满足现阶段人们日益增长的物质文化生活的需要服务。“地势坤，君子以厚德载物”。

科学发展观的基本要求是全面、协调、可持续。研究茶业经济的发展，既要注意经济内部的矛盾运动，还要注意科研、文化等社会因素的全面发展，即统筹兼顾。经济发展的高潮不可避免地将带来文化发展的高潮，当北京奥运会开幕式在展现中华五千年文明史的画卷中，巨幅“茶”字长时间地出现在世人面前时，我们更深切地触摸到这一历史的规律。悠久灿烂的茶文化是茶产业实现科学发展的软实力，我们要以文化的力量去铸就时代的品牌，实现持续发展。

“科学技术是第一生产力”的论断概括了它在人类社会中的地位和作用。云茶要在优胜劣汰的大竞争中立于不败之地，就必须提高产品的科技含量，实现产品的创新、拓展茶产业的链条，实现云茶一、二、三产业的协调发展。

“人类总是不断发展的，自然界也是不断发展的，永远不会停止在一个水平上”。因此，人类总得不断地总结经验，有所发现，有所发明，有所创造，有所前进。停止的论点，悲观的论点，无所作为和骄傲自满的论点，都是错误的。经历了潮涨潮落之后的云南茶人应该用毛泽东的这一名言启迪心智，回归自然理性思考，抱团取暖，共度寒冬，去谱写云茶科学发展的新篇章，献给充满希望的牛年。

目录



8 云南文化产业联合会茶文化专业委员会
云南民族茶文化研究会2009年年会
学习实践科学发展观 推动云茶产业稳步发展

16 开展澜沧江民族茶文化调研，打造澜沧江国际文化品牌

17 云南找茶

18 找茶小组主动出击

20 一缕茶香飘千典

——记“云南普洱茶春·夏·秋·冬”2009春饮评茶会（好茶资料库）

28 老茶、老宅 品位岁月的味道

——记“云南普洱茶春·夏·秋·冬”2009春饮评茶会（网评）

30 浅说易武茶

34 茶闲话

——普洱茶：泡出历史的色香

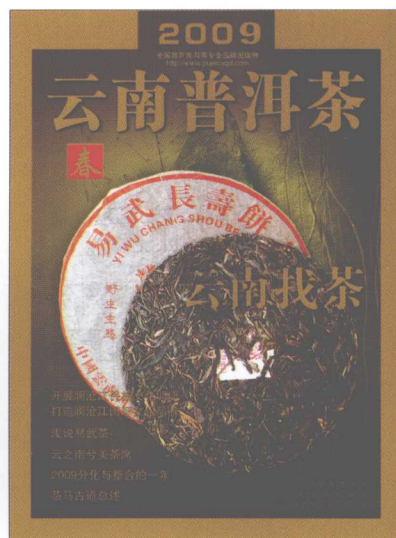
38 茶香里吉人自有天相

39 云之南兮美茶席

40 云台松子宝洪茶

42 临安古风论老普

44 昆明往事 蓝·九道茶





目录

- 46 2009分化与整合的一年
- 49 普洱茶科学问答
- 50 普洱茶产业技术的创新发展
- 56 西双版纳傣族自治州普洱茶品质和功效研究
- 60 茶马古道总述
- 72 拉祜族的种茶历史
- 74 我们亲历的马帮之旅(三)
- 77 霞光映牛
牛年·牛犊·牛情

封面故事

“易武长寿饼”是“云南找茶”小组主动出击，在昆明寻找到的好茶。在周斌星教授主评的“云南普洱茶春·夏·秋·冬”2009春饮评茶会中被评为最佳茶品，其饼形周正、松紧适度、厚薄均匀，芽毫显露、匀整，稍带嫩茎；汤色绿黄欠明、尚亮；香气浓尚纯，持久；滋味醇厚回甘；叶底黄绿，芽叶匀整，尚柔软，稍显茎梗。

“易武长寿饼”由茶人陈正荣、高立新制作于易武乡十字街旁易武正山普洱茶庄，精选2003年易武高山老树春茶，采用传统农家大锅杀青晒青毛茶、人工石模压制晾干工艺。手工包装纸图案选用易武石雕“寿星品茶图”剪纸化设计，有按当地传统喝茶长寿之意，故起名“长寿饼”。因用料精，当时仅做了340千克、20件，做好后立即拉到昆明存放。

接下来“云南找茶”小组将寻找“景迈”茶品，请提供线索和茶样。

云南文化产业联合会茶文化专门委员会 云南民族茶文化研究会2009年年会 学习实践科学发展观 推动云茶产业稳步发展

文·图/吴琼 高洁

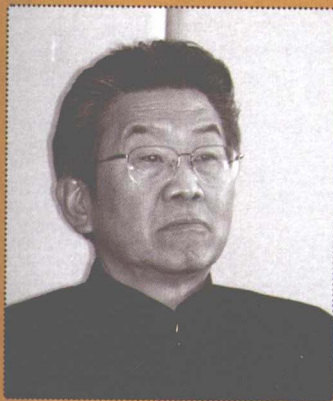
2009年1月18日，云南文化产业界联合会茶文化专业委员会、云南民族茶文化研究会在省政协委员活动中心召开了“学习实践科学发展观，推动云茶产业稳步发展”为主题的研讨会。省文产办、省文化厅、省政协文史委、省文产联、云南省文化研究会的领导暨茶界专家学者、企业家、有关媒体90多人参加了这次研讨会。省文产办常务副主任、省文化厅副厅长、省文产联秘书长范建华在会上做了重要讲话，云南民族茶文化研究会会长李师程作主题发言，云南民族茶文化研究会副会长傅仕敏，省社科院教授蒋文忠，云南大学教授高照，昆明葳盛茶业公司总经理张明春等作了大会发言。



>> 李师程

“以人为本，扩大内需，科学使用茶叶价值，科学理解茶越陈越香”为主题的发言。

云茶的发展必须有亮剑精神，有敢死精神。要与世界共同分享中国茶文化所代表的人类文化的另外一种共性——“和”。同时，也要为云南普洱茶寻求到一个新的营销突破。“普洱茶目前的发展也是一个机遇和挑战并行、希望和困难同在的时期。”对于普洱茶行业的发展，目前不要过于悲观。行业相关人士要在今后针对存在的问题加以改进，抓住历史的大好机遇，打造云茶文化品牌，创新云茶科学技术，使人们的认识更加理性，市场更加成熟，多方努力保持云茶发展的势头。



李师程



范建华

>> 范建华

首先从云南茶道美学的属性和云南云茶属性、自然属性谈一些看法。我们知道茶道源于中国却发展于日本，形成日本茶道“美的宗教”。日本茶道对日本社会生活的各个方面影响很大。首先是学习引进中国唐朝茶文化阶段，风靡日本；而后借鉴中国茶道，融入禅宗思想和日本的艺术哲学，独创日本茶道。

中国茶道是“美的哲学”，是一份深沉的思想积

淀。自先秦至魏晋南北朝时期的奠基，到唐宋元明时期的充分发展；由释、道、儒三教的理念吸收，到李贽、葛洪等大批思想家的推动，中国茶道的美学已成为中国哲学的美学表现之一。

中国茶道是东方文化的瑰宝，它表现为四大理念：第一，天人合一的哲学基础；第二，智者乐水、仁者乐山的人文思考；第三，澄怀味象的审美诉求；第四，道法自然的是

茶道美学。四大支柱互相依存，共同构筑了茶道美学的大厦。

经过研究中国的茶道，我们的学者将它总结为三个方面：饮茶之道、饮茶修道、饮茶即道。饮茶之道是饮茶的艺术，且是一门综合性的艺术。它与诗文、书画、建筑、自然环境相结合，把饮茶从日常的物质生活上升到精神文化层次；饮茶修道是把禅宗落实于饮茶的艺术形式之中；饮茶即

道是中国茶道的最高追求和最高境界。在中国茶道中，饮茶之道是基础，饮茶修道是目的，饮茶即道是根本。饮茶之道，重在审美艺术；饮茶修道，重在道德的实践；饮茶即道，重在宗教和哲学的发展与发扬。

所以中国茶道既是饮茶的艺术，也是生活的艺术，更是人生的艺术。

第二，谈谈云茶文化它的自然属性和我们现在对茶文化、茶产业的发展思考。

1. 云南环境非常多样，云南的动植物资源也非常丰富，土壤、气候的协调性使云茶具有强烈的个性，同时又具有保健、养生、修性的普遍特性。我们的滇红、滇绿、普洱茶及相关的茶文化和茶产业的附生品使云南的自然属性非常丰富而且独特。

2. 云南文化和云茶文化的文化属性。云南的文化也是十分多元。民族文化可划分为汉文化、古滇文化、傣文化、藏文化、佤族文化、彝族文化等等。按宗教文化可分为佛文化，其中佛文化又可分为最独特的云南汉传、藏传佛教。还有儒家文化，儒家文化以建水、石屏为代表。道家文化则以我们昆明的黑龙潭、贞庆观为代表。宗教文化还有基督教文化，像怒江、禄劝、富民这些地方的基督教文化以及本土的一些宗教、母系氏族崇拜。

在有些学者提到文化符号的问题，我也是考虑云南云茶文化符号应该建立什么样的文化体系？我认为，在中国传统茶道基础上，一定要提炼出云南茶道文化的精髓，这个精髓是云南文化和自然文化的结合及它们的结晶。

在这几年普洱茶大发展的时期，大家做了大量工作。虽然这几年是市场所谓的寒冬，但我认为：我们普洱茶文化、云茶文化通过这几年的不断实践，从每年只有一两本书到现在一年几十本书，这样的一种研究，我相信云南的茶文化一定能够找到核心价值。

云南的茶文化还有很多，比如基诺族的“凉拌茶”、佤族的“烧茶”、拉祜族的“烤茶”、景颇族的“腌茶”、布朗族的“酸茶”、布依族的“打油茶”、傣族的“油盐

茶”、瑶族的“打油茶”等。这些茶文化只是我们云南茶文化一个很小的部分，也是中国茶文化的一个组成。但是真正能够体现我们云南茶文化特征的，我认为是云南这种朴素、纯真的东西，这种纯真的东西，在我们云南普洱茶产业发展中得到了很大体现。

那么我向云南民族茶文化研究会提议：

将2009年定为云茶的推广年和品质的管理年。这样，在2009年我们能够有一个明确方向，把云南的茶文化和茶产业推向一个新的阶段。

具体为三点：第一，以云南的自然文化为依托，推动云南茶文化的研究和推广；第二，以文化为依托，丰富云南茶文化的内涵；第三，以市场为依托，帮助云南的茶企塑造品牌。并建议云南民族茶文化研究会专门建立一个专门策划机构为企业从文化上策划，在实际当中，我们见到的很多企业家和茶人对中国茶道文化、云茶文化不是十分系统化地了解。从这几年炒作或推广来看，很多观念被混淆。所以要建立这个机构来为市场、为企业服务。

云南有一个作家说过这样一句话：“云南是大自然最给面子的地方，大自然对云南的赐予非常丰厚，我们一定要感恩！”

最后，希望茶文化研究会和云茶产业发展从三个方面落实：1. 求真务实；2. 科学发展；3. 提升品牌。

祝大家2009年健康如意！



高照



陈正荣

>> 高照

在普洱茶当中，我们知道其特性是后发酵，即：有机物在微生物及其酶的作用下，分解成无机物的过程。这个过程在自然界中是非常重要的过程。

黑茶类的茶和其他类的茶之所以不同，是因为在成品以后，通过氧化作用，有益菌滋养，有益的生化产物的产生，使普洱茶具有越陈越香、品质提高的特点。

首先，我得到一定的科研经费，感到责任重大同时也感到欣慰。

要将这有限的经费做更多的工作，在产品质量、高卫生标准这一课题上，目前我们已迈出一小步了。现在，我还邀请了几位博士、研究员进行这一工作。努力大的方向：向小型化、方便化，不需要经行冲泡前的洗茶，能够符合出口卫生标准，最重要的不是过去通过高温灭菌或辐射灭菌的死的普洱茶，而是活的普洱茶。我们做这样的工作需要我和很多中青年付出辛勤的劳动，但是相信是会有好的成果的。所以对云

茶发展是完全有信心的。

第二，通过努力，我在云大校本部开设了一门名为“中国茶科技及文化”的课程。由我主讲中国茶的文化，第一次课邀请了刘亚梅女士做茶艺表演。而这门课第一次就有190多名学生选修，不是作为专业课，而是艺术和设计学院的学生选修课。

我感觉让艺术界、文学界、设计界的莘莘学子来学一些茶艺术、文化对我们茶的普及有很好的作用。

>> 陈正荣

尊敬的各位领导、各位来宾、先生们、女士们：

大家好！

在座的朋友们因茶由陌生到熟悉，因茶缘而加入我们云南民族茶文化研究会，从春夏到秋冬，自此云南民族茶文化研究会已成立五年了！在新春将至的特殊日子里，我为各位送去最诚挚的祝福，祝大家新春快乐！

身体健康！牛年大吉！

今天我要给大家汇报的是“由广州茶博会浅谈云南普洱茶市场”，在去广州茶博会前我到雄达茶叶市场做了一些调查，在市场去年租金190元/m²的铺面价已经下调到了90元/m²，80元/m²，在市场里原来转让费就要30万、40万每间的铺面也成了店主们追忆的过去，10

个店关门的就有三、四家，剩下的五、六家也几乎在“自娱自乐”，以前热闹的景象与现在的冷清形成鲜明的对比，问及生意店主们一脸苦相，最多的一位说有三个月没开张了，抬滑杆早就习惯了，现在之所以经营是因为租金已交，另外是手里有好些存货，歇不了业，再就是也想坚持一下，看看市场是否回暖。冷清的

市场和之前人如潮，茶兴人旺形成鲜明的对比，且对前景说起都不是很有信心。说到去参加茶博会，劝不要去的人占了7成，几乎不太看好！与广东的几位朋友通了几次电话，给我的信息是“还可以啊，都在喝呢！”使我决定与易武古镇茶厂的副厂长钱哲一起去广州参加茶博会。看看传说中最大的普洱茶市场，随便带上易武古镇茶厂07年和08年的两件易武老树茶，我们便踏上了去广州的路途，布展时看到整个茶博会有4/5是普洱茶的展位，只有1/5是乌龙、铁观音等其他茶，几乎是普洱展位。参展的有知名的厂家，有云南分区域的茶厂，有经销商，有不少单位是花重金做准备，草草布置后我便到著名的芳村市场去转了转，市场内人也不多，问了都说是布展去了，开着的几家看茶品后有些失望，说真话芳村茶市里的普洱茶很乱，一些所谓的老茶几乎都不真实，卖的茶都是所谓的“易武老树茶、班章老树茶、冰岛老树茶”等，价格仅标20~30元，打开看就我这么多年在易武做茶的人来看与老树茶相差甚远，另外最夸张的是一件凤凰茶42片售价只要260元，只要6.1元/片，心想广东的市场和昆明估计也好不到哪里去，茶博会估计是白来了。

11月20日茶博会开展，与茶市的冷清相比茶博会的开展第一天可用“火爆”两个字来讲，人如潮涌，每个展位前都站满了人，在我们易武古镇茶厂的展位前坐满了看茶品茶的人，与他们交谈发现这些茶友对普洱茶的了解之深，是我始料未及的，没有人再问什么是生普熟普之类的话，问的是你们的老树茶是易武哪个山

的？哪个寨的！说到易武甚至有人告诉你丁家寨有新寨和老寨，麻黑的老树茶是易武味道最酤的，高山寨是易武老树茶最多的！曼秀和刮风寨的老树茶与麻黑寨的茶叶有什么区别，当我们与他们交流后并回答出好多我们所提出的问题后，首先得到肯定的是我们的确是易武的厂家，看茶品开汤品尝后又再得出是纯料老树茶的结论，后再问价格300/片我几乎不报卖的希望报价，“不贵，我要一筒”，回答让我吃了一惊，我问：“你不觉得贵吗？”“好茶不贵，你们的价格实在”。我心里有了些暖意，在易武08年的麻黑寨老树茶料，春茶在270~400元之间，高山寨的在180~320元之间，在易武纯料老树茶的饼茶成本价在120~220元之间，加资金成本、运费等，批发价应在140~230元之间，零售价在260~380元之间，低于这个价估计除了厂家是为了普洱茶做贡献外，只能是“山寨”易武老树茶了。茶友的回答使我解惑，广东这些年是普洱茶的主要消费区，从乱喝到讲究喝也交了不少学费，交了学费当然会学到不少东西了，“万物均有其价值，贵有贵的道理，便宜有便宜的原因”，真的假不了，假的也真不了，这便是辩证的道理，短短两天我带去的两件茶便在每人限量只能买两片的前提下全部售完，接下的两天展会我们便无货可展了。无事可做我便转了整个茶博会，凡是真正的厂家料真实的茶品均有不错的销售，一些打着60年代却发着青色的老茶和所谓的10元、20元一片的纯料老树茶却冷冷清清，想投机搞怪的一些商人却落了空，其实这也

是市场理智发展的必然。和大家唠唠叨叨的汇报了茶博会的情况，我要说的是事物的发展都有其辩证的规律，有高潮便有低谷，消费者的理智决定了市场的健康发展，不是茶贵与不贵的问题也不是“炒不炒”的问题，在回昆明前我到惠州、东莞、深圳、香港等做了些考察，发现在广东喝茶是一种传统，一个自行车修理摊主在摆放好摊位后第一件事就是放一小茶台泡上一泡茶，进任何一家餐馆几乎都要点上一壶茶，茶在广东及珠江三角地区已成为生活中的必需品，有2/3的人在喝普洱，这才是普洱茶在这些地区依然热销的原因，要发展云南的茶产业，首先要培养科学健康的品饮观，茶是做来喝的，存茶的目的是为了提升茶的品质，而最终目的是为了更好喝，喝茶喝云南普洱茶才是最终推动云茶发展的出路，在座的每位都是茶友，都是爱茶人、喝茶人，去带动身边的朋友，培养饮茶成为生活中的一个良好习惯，推动“茶为国饮”的活动带动消费，这样云茶才会兴，普洱茶市才会旺，借用大益广告语：茶有益有大益。要说的就是那么多，谢谢并赋打油诗一首：

感云茶

云岭深处无尘埃，
佳茗普洱古人栽。
重振云茶兴隆事，
需得佳友吃茶来。

>> 蒋文中

从茶与中华民族文化看“国饮”和“国学”

茶源于中国，传于世界。自古便成为中华民族大众物质生活和精神生活的重要组成。“柴米油盐酱醋茶”和“琴棋书画诗曲茶”便是物质与精神的体现。千百年来中国人无论平民百姓、文人雅士都需要茶，从而形成了中华民族文化也即“国饮”和“国学”特有的组成部分。

从茶文化的总体构成来看，中国茶文化，是与中国的各民族精神、民族性格、民族的文化特征相一致的。中华茶文化既有中华民族大一统文化的共性，又包含了中华各民族文化的个性。中华各民族茶文化既是中华民族茶文化的组成部分之一，同时又是这一大的文化背景的分支。民族茶文化是构成中华民族多元茶文化的基础，是中华民族茶文化组成中不可或缺的部分。

从茶文化的发展来看，饮茶不仅是中国人生理的需要，而且是人类与文化密切相关特有精神需求和高质量的休闲方式。因为人的生活不仅离不开物质的还包括精神的，且精神的需求则是比物质更高一级，更无止境的，这便是人类对自我实现和求发展的永恒的追求。

从以茶为契机的综合文化体系看，饮茶是一种文化、一种艺术，它包括以一定的环境氛围为基础，以种茶、采茶、制茶、吃茶、品茶、烹茶为核心，以语言、动作、器具、装饰为体现，以饮茶过程中的茶道精神为内涵，以茶艺茶俗为表现的一定社会的整套礼仪和个人修养的全面体现，是有关修身养性、学习礼仪和进行交际的综合文化所体现出来的中华民族特有的风俗与文化。

从茶文化的核心构成层面上看，中国茶文化具有明显的国学渗透性。国学广义即中华文化，是历史上形成的、有中华特色的文化现象和文化体系。以孔子为代表的儒家思想和以庄子为代表的道家思想渗透到中华文化的各个方面，成为中华传统文化的主干和基础，它应是“国学”的主要代表。它涉及风俗、伦理、道德、哲学、艺术和宗教的各个方面。与中华文化一脉相承的茶文化同样富含着儒家的治世机缘，洋溢着道家的浪漫理想，隐现着佛家的淡泊节操，并在品茗中倡导着清和、俭约、廉洁、求真、求美的高雅精神。

儒家思想是“国学”的重要内容，更是中华茶文化的重要核心思想。茶为“国饮”，两者都能体现中国特点。

儒家思想的“礼”，孔子“祖述尧舜，宪章文武。”认为“不学礼，无以立”。礼是为人立身处世的重要方式。饮茶不止是一种生活方式，也是一种礼仪之道。中国的茶礼上升的“茶道”，便是最强调以礼相待互相尊重有明伦之礼。

礼仪作为一种人类的行为体系和社会成员之间的交往规则，同样包含在茶文化中。在无比丰富的中华礼俗文化中，其明伦之礼体现在各民族日常生活习俗中，各民族多姿多彩的茶礼、茶俗甚至可以是人类文明史的活化石。中华各民族之间独特的茶业的识别，有茶具、泡茶用水的选择及对茶汤的品尝、鉴赏及泡茶和饮茶的技巧并由此形成的茶礼、茶俗、茶德等，各民族的茶礼、茶俗、茶德对普洱茶茶艺的形成奠定了基础，同时普洱茶茶艺在中国茶文化大环境影响下有着具有中国茶艺的共性和个性的和谐统一。

儒家思想的“仁”，在《论语》中出现过百余次。孔子发现人、爱护人、尊重人，提出仁者“爱人”，“己所不欲，勿施于人”。表现为“温、良、恭、俭、让”的“仁”正是与茶道精神相符。茶是一种从皇帝、贵族到一般平民百姓都能享受的饮料，极赋大众性。以茶解渴，以茶提神，以茶祛病延年，是最具提的“仁”道和博爱精神。儒家思想还主张“信”，即十分强调诚信是金，信尽天下，然后方能约天下。为人处世，当以诚信为本。诚实带来福气，而欺骗只能导致失败，由此而产生茶业理念：信用是企业的财富，诚实和执着，可以克服一切。

儒家思想主张的中庸，认为什么事情都应“无过无不及”，执两用中，“可仕则仕，可止则止”。茶是一种平和的饮料，无太大刺激，又可使人清醒提神。在世界三大饮料中，产于热带的咖啡、可可，都有较大的刺激性，而茶则性情温和，无副作用，可多饮，可少饮，均不影响健康。

儒家思想主张的“和”是孔子思想的核心。大处来说，整个宇宙、自然界呈现统一的状态，小处来说，

任何事情都要和谐、协调。“至中和”、“和为贵”在中国文化中，追求“中和”及个体与社会以及社会中各种关系的均衡、和谐、有序、稳定。而茶的质朴、简约、宽厚、温和、淡定便是“中和”为中庸之道的最佳内涵体现。茶醇和清香苦而后甘，内厚外敛，体现着平和乐生儒家文化和生、和处、和立、和达、和正的至高境界。饮茶可体会天人和的人与自然精神境界。在以和为贵感悟内和则众志成城；外和则良友诸多；气和能财源广进；人和则可所向披靡的充满东方智慧的人生哲学和世界观。

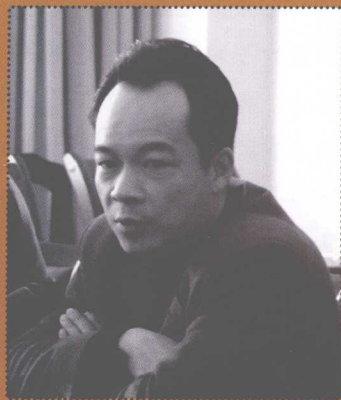
从中华文化的另一核心构成道家思想来看，最讲求的是道法自然，崇尚简洁。“自然”一词最早见于《老子》：“人法地，地法天，天法道，道法自然。”这里的自然具有两方面的意义：其一是天地万物，其二是自然而然的人性。道法自然，就是与自然相一致、相契合，物我两忘，发自心性。人是自然之子，人受自然的恩惠生存又在大自然中获得思想和艺术启示而升华。只有自然才有生命的体现，在中华民族茶文化中，充满

了肯定自然和因之获得的生生不息的生命流动。中华茶文化，深得自然之性，一切取之自然、源于自然、归于自然的属性是那么的本真，所以体现在茶业的采种、加工、储存、运输、冲泡饮用都必须符合自然，方能为最高境界。

崇尚简洁即以简为德，心静如水，怡然自得，返璞归真。中华茶道强调的便是在返璞归真的质朴中人与自然的和谐统一。作内产生于中国悠久地方民族历史的综合性文化，茶文化带有中华各民族的生活气息和浪漫艺术情调，因此反映在茶的文化特点最是讲究自然、讲究质朴、向往真实的朴素价值观。无论中国茶艺还是普洱茶茶艺最讲究的是道法自然，崇尚简洁。道法自然，就是与自然相一致、相契合，物我两忘，发自心性。

正是在中华“儒、道、释”传统核心主流文化影响下，形成中华民族茶文化的“和、敬、德、怡、真”的茶道精神，并在此基础上茶除追求恬静舒适的文人雅趣还求安寂幽静的品茶和修禅的佛教茶礼；既有宣扬富丽多彩、政治色彩鲜明的宫廷茶道，

也强调对各阶层均实用的“饮茶十德”。因此中国茶文化呈现多元化走向，极具深刻的内涵，且不同时代、不同民族和地方又有不同文化特征并在历史文化、传播和贸易文化、交通运输文化、饮食文化、茶礼茶俗茶艺中都有着中华各民族文化的深刻烙印。无论怎样，所有的茶文化都离不开茶本身这一特定的物质和精神基础，因为在中华各民族生活中，茶是用来喝的、用来吃的、用来表情意的，是和大众的生活息息相关的。同时把茶的滋味感觉、心理感受和社交很好地融为一体，追求一种极好的生活享受。因此茶文化既是服务于大众的通俗文化，又是能登堂入室的高雅的精英文化。茶是中国的，是中华民族的，更是全世界的。茶可清心、提神、保健、茶有益于身心健康、茶有利于人际交往。茶本身的“和、敬、德、怡”与真实自然质朴，体现中国人民对美好生活的向往和追求。说茶是中国的“国饮”，应该说十分恰当，更是中华文化和“国学”的一个侧面映照和重要组成。



张明春

>> 陆羽闲人 颜宗伟

参加广交会的茶博会，给人感觉出乎意料，两个茶博会在两个会场同时进行，各有千秋。老的市场迹象喜人，原先门可罗雀，但现在人头攒动。我们云茶走势出乎意料。当然，各家都带了自己的产品，其中不排除有存货。

几天下来，我为之振奋。虽然一片茶叶也没有带过去，但有了金芽奖后，发现云茶一定不要守在家门口，一定要走出去。这里有个例子，我在会馆看到的，安乐茶庄（易武），卖到最后只有2片，老板不卖了，但是有一个痴迷的人守在摊位面

前一定要买，本来500元/片的，给到1000元/片，最后买茶人的真诚打动了老板，云茶人不注重蝇头小利，最后还是以原价卖给了这个人。

我在那很感动，也感觉社会确实需要茶文化。云茶、民族茶文化一定要走下去。

茶的品质决定前途。事实证明，不要追逐高额的价格。不能有我的茶好，别人的茶不好的思想。这里套用一佛教思想的话：“若要云茶兴，茶人赞茶人”。这讲究胸怀、包容，承认事实。

云茶的生存环境是个立体的地

域、立体的环境、立体的人文。一座山与一座山不同，朝向不同，品质也不同。不能说，一个茶好，别的不好。要承受普洱茶走到这样一个低谷，其实这是有个因果关系的，我们种了什么因？在普洱茶被人发掘、推崇，我们就忘乎所以，以为天下只有普洱茶才是老大，其他统统靠边的时候，不言而喻，最终我们种下了一个不那么优良的因，并引起别人群而攻之。我们不能说人家乌龙、龙井不好，能不能更多的包容。还是刚刚的话：“若要云茶兴，茶人赞茶人”。要把别人的优势作为我们的互补、提升。

>> 张明春

云南民族茶文化研究会在李会长带领下，在所有同仁的共同努力下，与一个新的茶文化专门委员会合并是一件很荣幸、很庆幸的大好事。

作为研究会的一员，我提出一个看法，以供各位领导、老师多多批评指导。

中国的茶叶有几千年历史，现在中国茶被称为继中国四大发明后的第五大发明，像今年奥运会上，我们可以看到两个字“茶”、“和”，代表了中国国学。

所以在这里提倡“茶为国饮，茶为世饮”，就中国而言，恰如其分。就现在全球经济一体化，特别是我们看到最近播出中国改革开放30年，社会经济取得翻天覆地的巨大变化。最根本问题是改革开放，这就是走出去，请进来。现在中国已跨进了

崭新的时代，且融入了世界经济圈，“茶为国饮”的口号已不能适应国民经济发展的新形势，它已经为我国茶产品走出国门设下了壁垒，未免给人一种区域封锁，画地为牢，固步自封，固持己见，自鸣得意，井底之蛙的味道。实际上还是没有跳出闭关锁国、狭隘发展经济的圈子，这对茶叶走向世界、闯荡国际茶叶大市场、发展我国茶产业是一个羁绊，必须摒弃。只有高擎“茶为佳饮，茶为世饮”之旗，茶产业才能做强、做大，独占饮品鳌头。

从“茶为国饮”怎么走向：“茶为世饮”，这是一个理论观点。中国茶文化本来就是物质与精神的结合。通过茶这么一个物质，一个载体，加上我们茶文化包括国学文化，道、儒家思想等跟我们茶

道精神相近。

国外有一些专业国学学院，专门研究中国国学。应该说茶道精神理念和国学这两个强大精神基础，茶这个很美好的东西，代表中国很多文学、民俗、民风，把物质和理论有机结合。

在欧美、法国等国家，几十年一直饮中国茶叶，包括云南普洱茶。多年实践证明：国外接受中国茶叶很普遍，包括中国的国学文化。而这一切在亚洲国家更为普遍。日、韩茶道很多引用中国茶文化精神，并进一步深入研究。

在全球经济一体化的今天，云茶包括茶叶中的名片“普洱茶”怎么样走出去的理论基础值得我们去研究。

开展澜沧江民族茶文化调研 打造澜沧江国际文化品牌

为了进一步打造澜沧江国际文化品牌，云南省文化产业联合会茶业专业委员会、云南民族茶文化研究会将在年内组织有关人员进行澜沧江民族茶文化调查。其重要性表现在以下几方面：

一、世界上每条江河都有自己的文化珍品，它们共同组成了人类伟大的精神财富。底格里斯、幼发拉底河有过小亚细亚文化，尼罗河创造了古埃及文化，恒河又创造了印度文化，黄河则孕育了源远流长的中华文化

近年来，我们在民族茶文化的研究中发现，澜沧江文化是中华文化中有着独特风格的文化，以独特的视野深入、系统地挖掘、整理和研究澜沧江文化，打造“澜沧江国际文化”品牌，对云南民族文化的定位，对打造云南民族文化品牌，建设民族文化强省，推动云南文化产业的科学发展，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

二、澜沧江中下游是世界茶树的原产地，澜沧江是云南大叶种茶的母亲河，澜沧江文化是云南民族茶文化的史诗

鉴于澜沧江文化地域的广阔性、内容的博大性和民族的多元性，澜沧江文化的研究应从民族茶文化这种科学的、大众的、共融的茶文化入手。以澜沧江民族茶文化的调研为突破口，构建澜沧江民族茶文化的理论体系，进而打造出以澜沧江茶和澜沧江民族茶文化为核心的澜沧江茶叶品牌。澜沧江茶叶品牌是中国其他茶区和世界任何一个国家都无法取代的充满魅力的云茶品牌，也是一个国际性的知名茶叶品牌。澜沧江民族茶文化与正日益受到关注的云茶产业有机结合，必将形成一个崭新的云茶的文化产业。为此我们提出对澜沧江民族茶文化资源进行考察、发掘、整理和研究的建议。

三、澜沧江民族茶文化的考察、发掘、整理和研究应着重从以下几个方面进行

1. 遗迹文化：云南各民族发现、利用茶的历史已上千年，茶文化历史遗迹丰富。我们要以茶马古道及分布在古道上的古村镇、古建筑、古石碑、古牌匾等艺文韵迹为重点进行发掘和研究，进一步深化云南民族茶文化的底韵。

2. 遗产文化：澜沧江两岸蕴藏着大量的古茶山、古茶树、古茶园，它们是宝贵的茶文化自然遗产和文化遗产，通过考察、研究，进一步保护、开发和利用好这些民族茶文化财富。

3. 工艺文化：云南是普洱茶的原产地，云南各民族人民在千百年的生产实践中积累了丰富的经验，形成了茶叶加工的生产工艺，至今仍有重要的技术和文化价值。通过发掘和研究茶叶传统加工工艺，做好非物质文化遗产的保护和传承。

4. 茶饮文化：云南是多民族聚居的地区，在长期的饮茶历史中形成了异彩纷呈的茶饮文化。发掘和研究各民族多样化的茶饮文化，使云南各民族茶文化更具特色，更有生机。

5. 艺术文化：在发现、利用茶的历史长河中，云南各族人民还创造了丰富的精神文化，留下了许多茶叶创世的史诗，美丽的传说，它们是云南多元文化的缩影，是云南茶叶发展的编年史，要发掘和研究这些文化艺术资料，进一步丰富云南民族茶文化宝库。