

文史叢書之二十六

物

價

論

楊

蔚

著

書叢史文

論 價 物

著 蔚 楊

版出部輯編書叢史文
行發館書印務商

中華民國二十九年十二月初版

（32201.6）

論 一 冊

每冊實價國幣柒角

外埠酌加運費匯費

版權所有
翻印必究

著者 楊 蔚

編輯者 文史叢書編輯部

出版者 文史叢書編輯部

發行人 王長沙 雲南 正 五路

發行所 商務印書館分館

重慶成都康定長沙衡陽邵陽貴陽

常德桂林柳州昆明開平梅縣韶關

金華恩施萬縣贛縣福州西安蘭州

南陽廬江香港新加坡澳門廣州灣

自序

研究物價的方法，顯然有兩種：一種是坐在安樂椅裏去想像，一種是搜集事實來分析。由想像的結果，便產生了許多不同的學派，矛盾的學說，花樣翻新的經濟名詞，與變化無窮和不能用數目字計算的公式。後來的學者，見了他們的名著，聽了他們的偉論，覺的頭暈眼花，無從捉摸，好像墮入五里雲霧中似的。所以經濟學家，儘管一天比一天多，經濟學說，儘管一天比一天繁，而現實的經濟社會，却一天比一天離的他們遠。另一種研究的方法，便根本不同了。其出發點是要蒐集事實，然後根據事實，利用客觀的分析法，來追求真理。從這個方法得出來的結果，纔算是真確可靠，現實有用的知識。後學的人，對其方法與理論的了解，既不感覺困難，而其應用方面的價值，又較前者為高。作者編著這本「物價論」的目的，便是要介紹這種實用簡易的研究法，書裏所羅列的材料，也便是採用這種研究法所找出來的結果。

本書因限於篇幅，所以物價方面應當包括的許多問題及材料，都無法編入，又因本書的讀者，不必都是有過經濟和統計訓練的人，所以材料內容。都求其通俗簡單，過於專門的東西，都略而不談，這是作者所要聲明的一點。

本叢書因性質的限制，和排印的困難，統計圖表，力求減少。但研究物價的重要工具，又不能避免圖表。在這種情形之下，許多寶貴的材料，便不能不犧牲了。又因吾國生產供給消費

貿易方面的數字太少，所以書中很多材料，是「舶來品」，情非得已，閱者鑒諒！
討論物價的專書，中國還不曾見過。這本書是一個新的嘗試；成敗如何，未敢自許。幸海
內大雅，隨時指正！

本書之成，同事唐傳泗君的幫忙很多，作者特別提出，敬致謝意！

中華民國二十九年一月三十日於成都

目次

第一章 導言	一
--------	---

第一節 物價之構成	一
-----------	---

第二節 物價與吾人之關係	四
--------------	---

第三節 物價學之應用	五
------------	---

第二章 研究物價之工具——指數	九
-----------------	---

第一節 價值測度與指數	九
-------------	---

第二節 指數之意義	一二
-----------	----

第三節 編製指數之程序	一三
-------------	----

第四節 吾國物價指數之編製	二三
---------------	----

第三章 物品購買力與其變動	二八
---------------	----

第一節 購買力之意義及計算法	二八
----------------	----

第二節	長期趨勢	三一
第三節	季節變動	三八
第四節	循環變動	四五
第五節	短期漲跌	五〇
第六節	逐年高低	五六
第七節	其他不規則之漲跌	五七

第四章 供給與物價……………五八

第一節	供給律	五八
第二節	供給律之分析法	五九
第三節	供給律與農工業生產	六八

第五章 需要與物價……………七二

第一節	需求律	七二
第二節	需求彈性	七三
第三節	需求之改變	七七

第四節 需求律之限制·····	七九
-----------------	----

第六章 生產成本與物價·····	八二
------------------	----

第一節 生產成本不能決定價格·····	八二
---------------------	----

第二節 生產成本在價格中之地位·····	八六
----------------------	----

第七章 物價統制·····	八八
---------------	----

第一節 統制目的·····	八八
---------------	----

第二節 統制方法·····	九一
---------------	----

第三節 物價評定之標準·····	一〇四
------------------	-----

第四節 物價統制之執行·····	一〇七
------------------	-----

第八章 物價預測·····	一一四
---------------	-----

第一節 物價預測之方法·····	一一五
------------------	-----

第二節 物價預測之步驟·····	一一六
------------------	-----

第三節 物價預測之實例·····	一一九
------------------	-----

第九章 七十餘年來中國躉售物價變遷之趨勢……………一二四

第一節	一八六七年至一八八四年（同治六年至光緒十年）……………	一二八
第二節	一八八五年至一九三一年（光緒十一年至民國二十年）……………	一三〇
第三節	一九三二年至一九三五年（民國二十一年至民國二十四年）……………	一三七
第四節	一九三五年十一月以後……………	一五一

物價論

第一章 導言

第一節 物價之構成

今日之經濟組織，有三種特徵：一爲財產私有制，二爲個人企業制，三爲分業貿易制。在此種制度之下，盈利爲生產之目的，交易爲生產消費等一切經濟活動之過程。每一交易，必有一價格之成立，於是物價遂成爲近代經濟活動之關鍵。物價可以支配生產，控制消費，與影響分配。故近世之經濟學家，每以經濟學爲『由物價之觀點而研究事實之科學』，誠不爲過。

因自然環境，物質環境，與社會環境之限制，近世交通運輸之進步，與機械工業之勃興，各國各地與各個人間，遂不得不實行分工；而一人所擔任者，不過經濟活動中極小之一部而已。蓋不如是，則不能增高生產之效率也。故以整個之國家與社會而言，則生產總額，反因分工之故而增加；由個人之立場言之，其生活程度亦藉分工之制度而提高。

既有分工，故一人所生產者，不必盡供己用；而個人所求者，大部皆仰之他人。社會愈進

步，分工亦愈精細；而個人之取於與售予他人者亦愈多。互通有無，交易乃成，既有交易，則物與物間，遂發生價值之比較問題。惟以物易物，困難殊多：體量笨重，搬運不便，其一也；比值較重，分割不易，其二也；腐損破舊，保存難週，其三也；供求不符，交易輾轉，其四也。因而在同一社會中，遂有一公認之物品，以爲價值之單位與貿易之媒介，而成立一種貨幣制度。故物價者，即以貨幣單位計算之物品價值也。而價值(Valve)則爲任何一物與其他物品間交換之比率。故物品之有價格者，必有其價值，而有價值者，苟無貨幣之存在，即無價格之可言。因而價格成立之要素，第一爲價值，第二爲貨幣。

「價值之產生，固由於其本身之效用；然有效用(Utility)者，則未必有其價值。效用者，事物爲人類所需求之謂也。空氣爲吾人所不能頃刻離者，然因其存量太豐，供過於求，取之不盡，用之不竭，因而空氣之效用雖大，而價值則毫無。同一水也，溪傍河邊之鄉農，不知其價值之存在；而大都市之居民，則須付高價以得之。此無他，乃數量多寡不同所致也。故價值成立之要素亦有二：一爲效用(Utility)，一爲稀少(Scarcity)。俗謂『缺者爲貴』，確非虛語。經濟學者如李嘉圖(Ricardo)輩，嘗謂物品之價值，乃因其生產時所需人工之多寡而定之，證之事實，根據毫無。故後人之以生產費用解釋價值者，仍不免有不切實際之嫌。

有效用之物品，其量愈少，其限際效用亦愈大。邊際效用者(Marginal utility)，各人對末一單位物品需求之程度也。譬如張君有皮鞋十雙，則張君對第十雙皮鞋之需求程度，即爲其

物之邊際效用。此邊際效用，絕不若其僅有五雙時之高也。

供給與需要，爲影響價值高低之因素：供給愈多，價值愈低；需要愈多，價值愈高；此就整個之經濟社會而言者也。若就單獨之個人言之，則價值爲某一時間該社會已成之事實，非一人所能支配者。故價值高，則各個人對該物品之需要減少，供給增加；反之如價值低，則供給減少，需要增加。蓋因天地之間，有若干人爲邊際生產者 (Marginal producers)，價高則加入生產，價低則改行他就；又有若干人爲邊際消費者 (Marginal consumers)，價高則停止取用，價低則增加消費；亦有若干之邊際土地與資本 (Marginal land and capital)，甲物之價高，則生產甲物；價低則生產其他物品。天地間之貨品，亦少有不能以他物代替者；人類之嗜好與習慣，亦未有不能絲毫改變者。職是之故，供給與需要，均係可以增減之現象；而影響其增減之要素，即各物價值之高低也。

物品價值，既由供求情況而決定，則物品之價格，又將如何而決定耶？價格爲物品與貨幣間交換之比率，則物品有其價值，貨幣爲另一種物品，故亦有其價值。以貨幣之值，比物品之值，而該物品之價格於以決定矣。譬如每一單位之某種物品，因其供求關係，其價值爲 x ；每一單位之貨幣，因其供求關係，價值爲 $4x$ ；則每一單位物品之價格，爲 0.25 個貨幣單位 (即 $\frac{1x}{4x} = 0.25$)。

雖然，各種物品之供給伸縮性 (Elasticity of supply)，與需求伸縮性 (Elasticity of demand)，

又各有不同；因而供求之影響於價值，與價值之影響於供求，其程度亦各有不同也。

第二節 物價與吾人之關係

吾人處於今日之經濟機構中，物價之高低漲落，對於吾人生活方面之影響，關係極爲密切。無論何人，未有不時時考慮各種物價之高低，揣測未來物價之變遷者。因之物價常識，幾爲人人所必須有者；物價之研究，亦幾爲人人所最切要者。近世自然科學，極爲昌明；然對物價之高低，與其漲落之推測，則仍多在不可知之數中。故物價一科，前途未經開發之地正多，皆有待吾人之深切探討也。

天地間無一人非消費者，亦無一人於過去，現在或將來，不從事於生產事業者。由消費者之立場言之，食物、衣料、燃料、房屋、醫藥等，均由他人換取而得之；價高則受其害，價低則得其利。反之，如由生產人之立場言之，則其產品之出售也，價高則有盈餘；價低則有虧損。吾人之收入，有長期固定者，有隨時漲落者。前者如薪水、工資、利息、恤金等；後者如盈餘、紅利、佣金、酬勞等。物價漲則前者蒙其害，後者得其利；反之，物價跌則利於前者，而有害於後者。經營投機事業者，不出多頭與空頭兩方。多頭盼價漲，空頭盼價跌；故漲價則空方賠虧，而多方獲利；跌價則補空較易，而脫手較難。債務人與債權人，由表面觀之，似與物價無關；實則兩者與物價，亦有密切之關係。價漲則本金無形減少，債權人受害，債務人得

利；反之，則本金無形增加，償還較難。再就政府之理財言之，官吏軍士之薪金恤金等，爲政府最重要之支出。此項開支，係長年固定者。但政府之收入，如關稅，統稅，營業稅等，則每隨市價之高低而變動；價高則政府之收入增加，而開支仍舊，故有結餘；價低則財政收入減少，而開支仍舊，故有結虧。

因之，不論個人，政府或商業團體等，無時不受物價漲落之影響，且無時不在推測未來物價之漲落，而決定現在之行止也。

第三節 物價學之應用

物價學本爲普通經濟學，貨幣銀行學中之一頁；至最近則因其與人生關係之密切，與內容材料之充實，大有脫離原有之羈絆，而自成一科之趨勢。

(一) 物價學在商業上之用途 商業者，貿遷有無，買進賣出之活動也。此種活動之有無贏利，及贏利之大小，幾完全視買賣之價格而定。明瞭物價學者，對買賣之時期，地點及物品，必有所根據而爲科學之選擇。譬如某物品之價格，將有上漲之趨勢，則商人購買該物之時期宜早，而每次購買之數量宜多；至推銷該物之時期及數量則反是。又如各地同一物品之價格，每有其固定或常態之差異，若因偶然因素，而使其差異失離常態時，則經商者應利用此種機會，大事活動，以達其營利之目的也。

(二)物價學在工業製造上之用途 從事製造業者，對物價學之明瞭，尤爲切要。因其加工之故，由購買原料品以至出售製成品，必須經過一相當之時期，非若商人之能以隨時脫手者也。所需之時期愈長，則其所負物價漲跌之風險亦愈大；非有目光遠大，明瞭物價學者，不能有切實之把握也。復因其加工製造之故，所需土地房屋機械等方面之投資亦較多。投資愈多，則物價漲跌之影響亦愈嚴重。欲使投資獲利，必須明瞭各業前途之希望。譬如當物價跌落，經濟恐慌之際，運輸蕭條，工廠休歇。而提倡製船，築路或鋼鐵工廠者，適於恐慌發生之前，籌備成立；則此種工廠，未有不橫遭摧殘者。恐慌發生之原因爲何？影響爲何？如何預測？凡此種種，均爲物價學所注意研究之問題也。

(三)物價學在農業上之用途 近世因科學發達，作業分工，故農事經營，亦日趨商業化。當農人之購買田地也，其所考慮之問題，最主要者爲地價之高低，與將來收入之多寡。地價之高低，固爲一物價問題；而將來收入之多寡，亦爲一物價問題。蓋因收入之多寡，一方面受產物之種類與數量之影響，一方面復受各該產物價格高低之影響。俗語所謂『不在東西好，還須價錢巧』。有計劃之農業生產，除考慮其土壤肥料品種人工等內在之因素外，尚須注意於市場之需求，與將來之演變。中國各地之培植藍靛者，在二十年前，利益何啻倍蓰？惜因化學染料之昌明，藍靛生產，遂遭嚴重之打擊。著者曾目擊植藍農人之賠累與掙扎情形，然終以勢之所至，遂不得不相率改種其他植物。美國東北部，以天時地理而論，固非不宜於小麥綿羊

也。然以當地鮮牛乳之需要較殷，與美國西部土地之開闢，故小麥生產，與綿羊之飼養，遠不若乳牛業與養雞業之有利矣。明瞭此種情形者則成功，有背此種原理者則失敗。蓋優越之市價，其重要固不遜於優良之品種與耕作法也。

（四）物價學在生產政策方面之用途 各國各地之計劃生產事業者，必須有物價學之知識，始能勝任。良以各國之生產，不但須注意其風土環境，且須注意國外之供求，競爭情形，與夫將來價格之漲跌也。譬如吾國過去之絲，不但爲農民生計之所繫，且爲平衡吾國對外收支之重要工具也。惜近年以來，一因外人之競爭，二因人造絲之發明，生絲輸出。一蹶不振。負吾國計劃生產之責者，對此種現象，必須以科學之方法而分析之。若蠶絲事業，勢須淘汰，則何不及早設法，另謀出路？更何必每年以鉅額之經費與人力，以謀絲質之改良，而爲此無意義之掙扎與犧牲耶？

（五）物價學在財政金融上之用途 物價與金融，猶指之與臂，關係最爲密切。研究金融問題者，固須牽涉物價問題；而研究物價學者，又不可不注意金融之變動。蓋通貨之增減，信用之緊弛，利率之高低，均與物價升降，息息相關。欲安定金融，而不知探討物價，欲管理金融而不知研究物價，是無異緣木求魚，未有不到處碰壁者也。迨夫近數年來，管理貨幣之制盛行，而管理貨幣最重要之指標，卽爲物價之高低漲跌。至物價學與財政之關係，前已略事討論，茲不復贅。要而言之，政府之收支預算，必須以物價之漲跌而爲其根據。不明物價學者，

不失之希望過高，即失之估計過低，及至年度終了，猶不知其致此之原因，與補救之方法也。他若政費之籌措，更須知市況之順逆，與物價之高低。

(六)物價學在家政上之用途 量入爲出，古有明訓。但同一收入，若運用得當，則生活程度可提高；如支配失宜，則生活水準，反須降低。蓋家庭收入，有固定者，有不固定者，二者之支配方式，即不能一致。且物價漲時與物價跌時，其方式亦大相逕庭。他若投資、保險、儲蓄、借貸等問題，更須根據物價學之知識，以爲南針；蓋選擇一有差錯，則畢生精力，付之東流；一世積蓄，反成債壘；此吾人之所以應具物價學常識之理由也。

(七)其他 操投機事業者，固須有物價之知識。然其他各業，如銀行保險等組織，亦須明瞭物價之變動情況。蓋因此類組織，一方既須接納外界之資金，一方又須運用此種基金，而求收入之增加與安全。經營一失根據，則不但影響其本身之存亡，且關社會之幸福。至戰時經濟統制與外匯管理等，更以物價爲其中心問題，不明物價學者，當然不知如何統制外匯與控制戰時經濟。至農民之合作組織，如信用合作社等，其業務管理，本與其他企業一致；不有物價學之知識，實難望其管理得宜也。觀夫美國菸草合作社之失敗經歷，卽了然矣。