

# CHUANGZAO

关原成 著

**教你创造** (第2辑)

# 开发潜能创造法

浙江科学技术出版社





**教你创造**（第2辑）

# 开发潜能创造法

关原成 著

浙江科学技术出版社

**教你创造**  
**(第2辑)**

\*

浙江科学技术出版社出版

浙江印刷集团公司印刷

浙江省新华书店发行

开本: 787×960 1/32

印张: 30.375 字数: 492 000

2003年10月第1版

2003年10月第1次印刷

**ISBN 7-5341-2191-4/G·2**

---

**总定价: 36.00元(共4册)**

**专家专著 版权所有**

## 教你创造宣言

一个人不能不学创造，不可不去创造，假如谁也不创造，谁也没创造，大家想一想：世界将会怎样？

创造在哪里？

当你还没有理会创造的时候，她已伫立在你身旁；

当你还没有认识创造的时候，她已朝你频频微笑；

当你还没有投身创造的时候，她已张开双臂迎候；

当你还没有拥有创造的时候，她已呼唤你的名字。

世界创造了你，你也要为世界奉献一点创造。

创造就在你的心目中，充满创造的世界光明灿烂，追求创造的人生幸福自由。

创造多伟大？

世界不能没有创造，人与创造同时诞生。她是文明的使者，人间天地由她支撑，通天坦途靠她开辟。她是划时代的里程碑，她是造福人类的源泉。在人类的一切活动中，再没有比创造更重要的了。人可以放弃许多，但不能失去创造。

我能创造吗？

请问：“你会在纸板上打个孔吗？”“你对雨伞的结构感兴趣吗？”“你能把碗倒扣吗？”如果你的回答是肯定的，那好，你可以创造，我也能教你怎么创造。创造，你能、她能、他也能，大家都能。教你创造的过程就是你创造的过程，创造的起点就在你的脚下。创造吧！那里无限美妙；创造吧！就从现在开始。

深信你会喜欢创造，相信你能取得创造。创造更会加倍回报你，回报你的同时也回报整个社会。

关原成

## 目 录

---

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一讲 什么是开发潜能的创造 ..... | 1  |
| 一 显功能 .....          | 4  |
| 二 潜功能 .....          | 9  |
| 三 功能的形成、发现与转移 .....  | 14 |
| 第二讲 人与自然的潜能 .....    | 25 |
| 一 人的潜能 .....         | 26 |
| 二 自然的潜能 .....        | 38 |
| 第三讲 人为人造事物的潜能 .....  | 48 |
| 一 事的潜能 .....         | 49 |
| 二 物的潜能 .....         | 58 |
| 第四讲 潜能与载体 .....      | 67 |

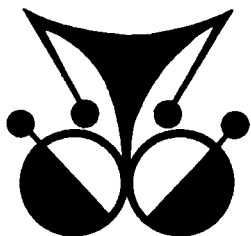
• 2 • 开发潜能创造法

|                          |            |
|--------------------------|------------|
| 一 一种潜能多种载体 .....         | 69         |
| 二 一种载体多种潜能 .....         | 77         |
| <b>第五讲 潜能与创造 .....</b>   | <b>85</b>  |
| 一 发现型创造 .....            | 86         |
| 二 利用型创造 .....            | 92         |
| 三 发明型创造 .....            | 98         |
| <b>第六讲 开发潜能的过程 .....</b> | <b>104</b> |
| 一 发现潜能 .....             | 106        |
| 二 判断潜能 .....             | 111        |
| 三 利用潜能 .....             | 116        |
| 四 转化潜能 .....             | 121        |
| <b>第七讲 开发潜能的技法 .....</b> | <b>126</b> |
| 一 情景变动法 .....            | 127        |
| 二 参数改变法 .....            | 132        |
| 三 元素置换法 .....            | 137        |
| 四 对比试验法 .....            | 141        |
| 五 无限探究法 .....            | 145        |
| <b>第八讲 开发人的潜能 .....</b>  | <b>151</b> |
| 一 假想训练法 .....            | 154        |
| 二 孵梦法 .....              | 158        |
| 三 沉思冥想法 .....            | 163        |
| 四 心理美容法 .....            | 168        |
| 五 互激设想法 .....            | 173        |
| <b>第九讲 开发潜能的实例 .....</b> | <b>182</b> |

|     |                 |     |
|-----|-----------------|-----|
| 一   | 扩音器探地雷 .....    | 184 |
| 二   | 洗衣机打面筋 .....    | 185 |
| 三   | 热吹风器止血 .....    | 186 |
| 四   | 砒霜与血癌 .....     | 188 |
| 五   | 电器异常 .....      | 189 |
| 六   | 变色的手套 .....     | 191 |
| 七   | 高压水流扫雷 .....    | 192 |
| 八   | 花草香治病 .....     | 193 |
| 九   | 古典音乐酿酒 .....    | 194 |
| 十   | 泡沫骨头 .....      | 195 |
| 十一  | 兴奋剂与“瘦肉精” ..... | 197 |
| 十二  | 强力炸药 .....      | 198 |
| 十三  | 气球包装 .....      | 199 |
| 十四  | 金属探测器响了 .....   | 200 |
| 十五  | 蚯蚓粪做除臭剂 .....   | 201 |
| 十六  | 橘皮杀虫 .....      | 202 |
| 十七  | 彩图治病 .....      | 203 |
| 十八  | 获奖发明被淘汰 .....   | 204 |
| 十九  | 西红柿的威力 .....    | 205 |
| 二十  | 没有废物 .....      | 207 |
| 二十一 | 磁铁消毒 .....      | 208 |
| 二十二 | 蚕丝大有作为 .....    | 209 |
| 二十三 | 痔疮膏新用途 .....    | 210 |
| 二十四 | 熨斗烫信 .....      | 211 |

• 4 • 开发潜能创造法

|     |              |     |
|-----|--------------|-----|
| 二十五 | 涂字 .....     | 212 |
| 二十六 | 二氧化碳 .....   | 213 |
| 二十七 | 油桶挡坦克 .....  | 214 |
| 二十八 | 盲人的预感 .....  | 215 |
| 二十九 | 穿小鞋减肥 .....  | 217 |
| 三十  | 打开“心锁” ..... | 218 |



## 第一讲

# 什么是开发潜能的创造

---

雨水能灌溉农田，台风能刮倒房屋，野菜能充饥，煤炭能燃烧供热，蚯蚓能疏松土壤，树阴能遮阳光，火把能吓跑野兽，音乐能陶冶情操，游泳能健体强身，汽车能载客运货，S先生能说会道……这个“能”，乃功能之能，能力之能，其中既有创造我们的世界的创造，也有我们自己的创造。

每种事物、每个人各有其能，各施所能。能与能不同，能的原理不同、形式不同、程度不同、作用不同、

目的不同、载体不同。例如，焊接和铆钉都能把两块金属板连接起来，但是，能的原理不同。挖沟和垒墙都能起到隔断作用，但是，能的形式不同。D女士和W女士都能跳舞，但是，能的程度不同。萤火虫和探照灯都能发光，但是，能的作用不同。运动员和袋鼠都能跳远，但是，能的目的不同。纸和头巾都能包裹东西，但是，能的载体不同。

能是人类的需求，也是人类的追求。我们从创造我们的世界中发现能、得到能、认识能、利用能；我们通过我们的创造改变能、提高能、开发能、创造能。创造我们的世界创造的能，有的我们也能创造，只是能的原理不同，或者能的原理相同而能的形式不同。例如，阳光能除去湿衣服上的水分，使衣服晾干；离心机也能除去湿衣服上的水分，把衣服甩干，但能的原理不同。再如，阳光能除去湿衣服上的水分，使衣服晾干；暖气片也能除去湿衣服上的水分，使衣服烘干，这就是能的原理相同但能的形式不同。

能可以变化、能可以转化，能的变化与转化的过程就是创造的过程。物理学上的机械能变成热能、电能变成光能是能的变化与转化。在我们这里，能的变化与转化具有更广的含义。例如，有一种涂料能防腐，假若用这种涂料还能杀虫，从防腐到杀虫，这也是能的变化与转化。这种涂料能杀虫

是怎样发现的？为什么这种涂料能杀虫？这种涂料除了能防腐、能杀虫之外，还能做什么？还能解决什么问题？这就是对这种涂料所具有的能的开发。

我们通过能，选择事物、选择人。例如，当你需要能照明的东西时，那就选择火把、月光、打火机、萤火虫、手电、电灯、电视机、传呼机等。读者狐疑，咦！传呼机怎么能照明？冬季天黑得早，下班回到家看不清防盗门锁盖上的号码，楼道的灯经常坏，自己不抽烟没有打火机。这时，传呼机派上了用场，一手拿传呼机照明，一手拨锁盖号码十分方便。选择事物是这样，选择人也是这样。当需要能爬到150米高的塔顶上插旗帜的人时，那就从消防队员、武警战士、杂技演员、攀岩运动员、建筑工人中选择，在没有这些人的情况下，那就从在场的年轻人中选择，因为年轻人有可能爬上去，小孩子还没有可能，老年人已没有可能了。所以，每个人只有不断提高与开发自己的能力，才有被社会选择的可能与机会。

我们依据“能”评价事物、评价人。事物之间的差别在于能，人与人的差别也在于能。当某种事物具有的功能独一无二时，那就成了稀世宝物；当某个人具有的才能超凡脱俗时，那就成了奇才豪杰。能总是不同的，能不同，世界才有不同；能总在变

化,能变化,世界才有变化。

创造我们的世界创造的能,我们还远远没有认识到,认识到的能只不过是冰山一角。在人类的创造中所具有的能,我们也没有全部认识到。已经认识到的能是显能,没有认识到的能是潜能;已知的显能是有限的、有界的,未知的潜能是无限的、无界的。创造需要认识创造,创造需要开发创造。我们不但要认识已有的创造能做什么,更要探索已有的创造还能做什么,这样的创造就是开发潜能的创造。

## 一 显功能

### 1. 什么是显功能

早在 2000 多年前,人类就使用一种叫碳酸钙的浮石来清洁牙齿。浮石是岩浆凝结成的海绵状的岩石,是创造我们的世界的创造。浮石具有什么功能?创造我们的世界并没有告诉我们。人类只能依靠自己的能力去认识、去发现。古罗马人将这种浮石磨成粉擦洗牙齿,表明他们已经知道浮石粉具有洁齿功能。浮石不是人类的创造,但是把浮石磨成粉是人类的创造,用浮石粉洁齿是人类的创造。“洁齿”就是人类创造的功能目标。之后,人类

发明的各种各样的牙粉、牙膏以及牙刷等，都是围绕这一功能目标进行的创造。

“洁齿”——这是牙粉和牙膏的显功能。“洁齿”是发明者在发明牙粉和牙膏时就已经明确的功能目标，实现了这个功能目标，也就完成了这一发明。在不同的历史时期，人们是靠不同的知识、用不同的物质、以不同的方式，在不同的条件下达到这一功能目标的。2000 多年过去了，显功能没有变，仍然是“洁齿”，但是围绕这一功能目标进行的创造变了，创造的效果变了。

达到何种目的、解决什么问题，这是创造的功能目标。任何创造都有其功能目标，没有功能目标的创造是盲目的创造。功能目标一旦经过创造实现了，所创造的事物就成为一个具有显功能的创造。事物以其显功能吸引着人，需求这一功能的人就会使用这一事物。事物所具有的、已经被人所知道的功能就是显功能。

事物的显功能不是每个人都需要、都知道的，只要有一个人需要、有一个人知道事物所具有的某种功能，这种功能就成了该事物的显功能。例如。图 1 所示的匙子是采用家庭生活用的一种饭匙改制而成的。你很难知道



图 1

其功能,原来,这是一种妇产科器械——产匙。其功能是,用在头先露剖宫产时代替产钳及手帮助胎头娩出。像产匙的这种显功能就不是每个人都需要的、都知道的功能。

显功能作为创造的功能目标,大部分只有一个,有的是两个,也有两个以上的。例如,设计的洗衣机既有洗涤功能,又有甩干功能,这就同时具备了两个功能目标。同一创造的功能目标越多,创造的难度越大。一般来讲,具有两个或两个以上不同功能目标的同一创造,都有一个主功能目标。例如,具有洗涤功能和甩干功能的洗衣机,其主功能目标是洗涤功能。

一事物所具有的显功能越多,其用途越广。当某种显功能在许多事物上都具有时,人们就容易得到这种显功能;当某种显功能只在个别事物上才有时,人们就不易获得这种显功能。例如,显功能是包扎,手帕、毛巾、衣服、床单、纱布、绳子、胶带等都具有这种显功能,人们随手就能找到其中之一用于包扎东西。如果显功能是吸尘,在没有吸尘器的情况下,人们很难找到一种别的什么东西来吸尘,吸尘就是一种不容易得到的显功能。

## 2. 显功能的潜用途

牙粉、牙膏的显功能是洁齿,洁齿既是牙粉、牙

膏的显功能,也是牙粉、牙膏的显用途。后来,有人用牙粉抛光、用牙膏洁肤,这就是显功能的潜用途。当然,在人们没有用牙粉抛光、没有用牙膏洁肤以前,这些只是潜用途,一旦用了之后就成为显用途了。

显功能的潜用途指的是,利用原有的显功能解决原功能目标之外的问题。抛光、洁肤就是洁齿功能之外的问题。显功能的潜用途带来的创造,大都属于借用创造。关于借用创造,请读者参阅本套丛书中的移植借用创造法部分。

事物有着许许多多的潜用途,如果某一事物有两种或两种以上的显功能,那么,这一事物的潜用途就更多。像盐就是有两种以上显功能的东西,其中一种显功能是除垢去污,因此,人们常用盐水清洗衬衣上的汗渍,这是显功能的显用途。

20 世纪 90 年代末,有人发现了食盐除垢去污的潜用途——美容。用食盐美容可以清除脸部皮肤毛孔中积聚的油脂、粉刺、露在外表的“黑头”,以及皮肤表面的角质和污垢。一般经过一星期左右的食盐美容,面部皮肤就能呈现一种鲜嫩、透明感。食盐美容法简便易行:把一匙细盐放在手心加水两滴,用指尖仔细将盐和水搅拌。洗脸后,用指尖沾着盐水,从额部和颊部自上而下涂抹,边涂边做环形按摩,每处按摩 3~5 次。待脸上的盐水干透呈白粉状时,以温热的水洗去盐粉,再用自来水将

## • 8 • 开发潜能创造法

盐水冲洗干净,最后涂上营养液或营养乳等。每天早晚洗脸后各进行一次。油性皮肤者,单用盐和水即可;干性皮肤,则可把一匙水溶性或弱油性按摩霜放在左手掌中,加半匙食盐和适量的水。注意不可将盐水涂在眼睛周围,以免损伤眼结膜。

事物的潜用途是事物显功能的潜在作用,换言之,功能是已知的,功能的作用是未知的,这就是显功能的潜用途。

例如,吸尘是吸尘器的显功能,那么,这种显功能具有什么潜用途呢?当你把“尘”变为“粉”、“水”、“烟”、“油”、“毛”、“虫”、“沙”、“卵”、“药”的时候,也许能找到一种潜用途。美国加利福尼亚州的一位名叫特莱诺瓦的农场主为避免化学药剂对人类的危害,从吸尘想到了吸虫,在拖拉机上安装了巨大的“吸尘器”,专门吸收草莓地里的害虫,效果非常好。这种方法被越来越多的美国农民借鉴,研制出更大的吸虫器,用来对付莴苣等植物的害虫。吸虫作为吸尘器的潜用途并没有改变吸尘器的显功能,改变的只是吸的对象。

B是有待于解决的问题,也是需要你去创造的功能目标。例如,吸虫。A是已有的事物,例如,吸尘器。当A事物的显功能与B的功能目标相同或相似时,B就可能成为A的显功能的潜用途,于是就可以用A来解决B的问题了。