

杭州蓝皮书

BLUE BOOK OF HANGZHOU

2009年杭州发展报告

(文化卷)

主 编 周 膺

副 主 编 杨作民

执行主编 肖剑忠

 杭州出版社

《杭州蓝皮书》编纂指导委员会

主 任	史及伟		
副主任	龚勤芳	周 膺	杨作民
委 员	傅立群	朱宝华	陆文浩
	徐祖荣	肖剑忠	

前 言

2008年,中国波澜壮阔的改革开放走过了整整30年。30年是短暂的,但其影响重大而深远,它改变了一个民族的历史命运,决定了一个国家的前途未来。杭州是中国改革开放的一个优秀案例。改革开放30年,是杭州经济社会发展最快、城乡面貌变化最大、人民群众共享改革发展成果最多的时期。杭州实现了从计划经济体制到社会主义市场经济体制、从“国有经济大市”到“民营经济大市”、从封闭半封闭到全方位开放、从“资源小市”到“经济强市”、从“破烂城市”到“品质之城”、从基本温饱到全面小康的历史性跨越,经济社会又好又快发展,并取得了一系列荣誉。据初步统计,2008年全市GDP达4781.16亿元,比上年增长11.0%,连续18年实现两位数增长。经济增长的稳定性较强,增速分别快于全国和全省平均水平2和0.9个百分点。按户籍人口计算,人均GDP为70832元,根据年平均汇率计算为10199美元,按常住人口计算超过8600美元,达到中等发达城市水平。三次产业比重调整为3.7:50.0:46.3。进入这一历史性的新阶段,杭州的经济社会面貌将有巨大的改变和质的提升。工业化、后工业化双重特征明显,总体向后工业社会转进,并将以创意经济为主体构建新经济体系,经济发展从单一重视量能转向兼顾绩效;城市化进入中期快速发展阶段,城市发展从重视扩张转向更多地权衡生态环境价值,将构建多中心城市空间与治理结构;人口现代化张力加大,将进一步重视建设创意城市与发展创意文化;消费水平有较大提高,解决基本社会保障问题变为社会建设的主题性任务;文化大众化、多元化和丰富化的新时代开启,形成公民社会,民主政治的现实基础将逐步奠定。

2008年也是极不寻常、极不平凡的一年。面对历史罕见的雨雪冰冻天气,面对迅速蔓延的国际金融危机,面对风云突变的国际国内经济环境,面对经济运行中出现的新情况、新问题,全市人民在市委、市政府的坚强领导下,以纪念改革开放30周年为契机,以科学发展观为统领,以新一轮解放思想大行



动为动力,认真贯彻党的十七大和十七届三中全会精神,全面落实中央各项重大决策部署和省委“创业富民、创新强省”总战略,坚持解放思想、敢为人先、反骄破满、跨越发展,大力实施“城市国际化、工业兴市、服务业优先、软实力提升、环境立市、民主民生”六大战略,经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设取得新成就,共建共享与世界名城相媲美的“生活品质之城”迈出新步伐,人民群众的生活品质得到新提升,经济社会发展呈现出“四高于”、“两平稳”、“一缓解”的良好态势。“四高于”就是主要经济指标增幅高于全省,服务业增幅高于工业,内需拉动高于外需拉动,农村居民收入增幅高于城镇居民;“两平稳”就是财政金融总体平稳,居民收入增长平稳;“一缓解”就是物价上涨压力有所缓解。据初步统计,2008 年全市财政总收入 910.55 亿元,其中地方财政收入 455.35 亿元,同比分别增长 15.5% 和 16.3%;全社会固定资产投资 1950 亿元,增长 16%;全社会研究开发投入占 GDP 比重 2.6%;市区城镇居民人均可支配收入 24104 元,农村居民人均纯收入 10692 元,分别增长 11.1% 和 12.0%;市区居民消费价格指数上涨 4.9%,低于全省、全国平均水平;万元生产总值综合能耗下降 4.6%;化学需氧量和二氧化硫年排放量分别减少 3.7% 和 3.7% 以上;新增就业人口 20.11 万人,城镇登记失业率 3.02%;人口自然增长率 3.2‰。

当前我们正面临前所未有的、百年一遇的国际金融危机挑战。由美国次贷危机引发的金融危机愈演愈烈,迅速从局部发展到全球,从发达国家传导到新兴市场国家和发展中国家,从金融领域扩散到实体经济领域。国际金融危机对杭州的出口、投资、消费、民生特别是企业家、创业者、老百姓和干部的信心都产生了较大影响。这场危机目前尚未见底,对实体经济的影响正进一步加深,其严重后果还将进一步显现,经济社会发展中的困难和矛盾将进一步突出。但是,国际金融危机也给杭州发展带来扩大内需、转型升级、吸收投资、吸引人才和低成本扩张等方面的机遇。杭州作为东部沿海发达城市,具备诸多抓住机遇的有利条件:一是物质基础雄厚。经济总量居全国省会城市第二位、副省级城市第三位。二是内需潜力巨大。居民消费结构加快升级,基础设施建设、产业转型升级、生态环境保护等方面发展空间巨大。三是环境优势明显。硬件、体制、法制、政策、政务、人文、人居、生态环境优越。四是企业充满活力。大企业大集团块头大、实力强,中小企业数量多、活力强。我们既要切实增强忧患意识、危机意识,充分认识国际经济环境的严峻性和复杂性,既要把握困难估计得更充分一些、把应对措施考虑得更周密一些,做好全球经济低迷持续较长时间的充分准备,防止由于估计不足和准备不够而陷于被动,又要切

实增强机遇意识、发展意识,注重从变化的形势中捕捉和把握难得的发展机遇,在逆境中发展和培育有利因素,善于在国际国内条件的相互转化中用好发展机遇,从国际国内资源的优势互补中创造发展条件,更好地利用国际国内两个市场、两种资源,把工作的着力点放在自己力量的基点上,扎扎实实办好杭州自己的事。

如果说 30 年前我们是背水一战、绝地突围,那么 30 年后的今天,我们正处于一个逆水行舟,不进则退的新的历史关节点。要完成历史赋予的使命,必须新的更高起点上继续推进改革开放。同 30 年前一样,坚定不移地走改革开放之路,是时代的要求、人民的意愿、历史的必然。在新的更高起点上推进改革开放,就要深入贯彻落实科学发展观,坚持科学决策、民主决策、依法决策,进一步完善决策机制、决策规则和决策程序,着力转变发展模式、优化经济结构,做到改革与开放相协调,发展与稳定相统一,经济体制与政治体制、文化体制、社会体制改革相促进;坚持发展这个硬道理,坚定改革开放的信心和决心,依靠人民谋划发展,让人民共享发展成果,着力构建充满活力、富有效率、更加开放的体制机制,在重点领域和关键环节实现新的突破;坚持以人为本,加快推进以改善民生为重点的社会体制改革,进一步解决好人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题,更加有力地保障人民民主权利,加强法制建设,维护人民政治参与的积极性,促进社会公平正义,充分发挥人民的主人翁精神和首创精神,让人民作为历史创造者的智慧与力量充分涌流和迸发;十分重视生态文明建设,坚持生态优先,全面控制不合理的资源开发,完善环境保护基础设施,构建城市生态安全体系,大力发展循环经济,努力建设资源节约型和环境友好型社会。

《杭州蓝皮书:2009 年杭州发展报告》经济、文化和社会三卷分别以民营经济、文化遗产保护和社会保障为主题,对杭州的发展状况作了分析、评估与预测。同时,也通过其他专题介绍了一些特色工作。《杭州蓝皮书:2009 年杭州发展报告》编撰在即,我们将努力反映当前条件下杭州发展中的重大问题和重要工作。希请广大读者提出批评和建议。

目 录

综 论

2008 年杭州文化发展总报告	肖剑忠/ 1
-----------------------	--------

特 论

杭州良渚遗址申报《世界遗产名录》研究	周 膺/ 16
西湖文化景观的保护、研究与申报《世界遗产名录》	陈 易/ 33
京杭大运河申报《世界遗产名录》及其杭州段保护研究	项文惠 严珏烨/ 56
杭州湘湖保护开发研究	方晨光/ 71
杭州非物质文化遗产保护工程的回顾与展望	顾希佳/ 96
杭州工业遗产保护利用研究	杭州市经济委员会课题组/106
杭州古村落保护与开发研究	韩振华 徐 谦 陈卓琳/122

专 论

杭州城乡居民文化生活现状、需求及对策	冯显芝/137
杭州市加强公民道德建设的回顾与展望	史玉芳/155
杭城报业产业拓展的创新实践与发展趋势	李建国 陈沁蓉 傅 强/163
杭州方言类电视节目的现状及发展	金立山/176
杭州对外文化交流现状及发展	王 吉/185
杭州城市社区文化发展现状及创新	韩一丹/196

CONTENTS

Synthesis

Hangzhou's Cultural Development Report in 2008

..... Xiao Jianzhong/1

Selected Topics

Research on Hangzhou Liangzhu Ancient Site's Application
for Being Recorded in World Heritage

..... Zhou Ying/16

Protection and Research on West Lake Cultural Landscape and
Application for Being Recorded in World Heritage

..... Chen Yi/33

Research on Protection of Beijing-Hangzhou Grand Canal and
Application for Being Recorded in World Heritage

..... Xiang Wenhui, Yan Jueye/56

Research on Hangzhou Xiang Lake's Protection and Development

..... Fang Chenguang/71

Review and Prospect of Non-material Culture Heritage
Protection Project

..... Gu Xijia/96

Research on Hangzhou Industrial Heritage Protection and Utilization

.....

Hangzhou Municipal Economic Commission Research Team/106

Research on Protection and Development of Hangzhou Ancient Villages

..... Han Zhenhua, Xu Qian and Chen Zhuolin/122

Special Topics

The Status Quo, Demand and Countermeasures of the Cultural
Life of Urban and Rural Residents

..... Feng Xianzhi/137

Review and Prospect of Hangzhou Strengthening the Civic
Morality Construction

..... Shi Yufang/155

Innovative Practice and Development Trend of Hangzhou

Newspaper Industry Expanding

..... Li Jianguo, Chen Qinrong and Fu Qiang/163

The Status Quo and Development of Hangzhou Dialect TV Programs

..... Jin Lishan/176

The Status Quo and Development of Hangzhou Cultural

Exchanges with Foreign Countries

..... Wang Ji/185

The Status Quo and Innovation of Hangzhou Urban Community Culture

..... Han Yidan/196

肖剑忠

2008 年杭州文化发展总报告

一、2008 年杭州文化发展的主要成就

2008 年,在杭州市委、市政府的领导下,在全体文化工作者的共同努力下,杭州各项文化事业和文化产业朝着大发展、大繁荣的目标,取得了新的成就,杭州文化名城建设有了新的进展。其中主要有如下方面:

(一)文化遗产保护全面展开,“文化遗产之都”不断增添新筹码

杭州作为我国七大古都之一和国务院公布的首批历史文化名城之一,历史文化积淀深厚,各类文化遗产众多。尽管历届杭州市委、市政府一直重视杭州的文化遗产保护工作,尤其是近年来杭州市委、市政府在西湖综合保护、运河综合保护、西溪综合保护以及非物质文化遗产保护等方面用力颇勤,投入颇大,在文化遗产保护方面取得了显著成就;但毋庸置疑的是,杭州文化遗产保护工作仍然存在着世界文化遗产名录缺位、保护载体较少和保护范围不广等遗憾和不足。2008 年,随着杭州文化遗产保护的全面展开,这些遗憾和不足都有了较大程度的改观。

1. 西湖申报《世界遗产名录》积极推进

杭州不仅很早确立了西湖、运河及良渚三大申报《世界遗产名录》项目,而且确定了以西湖为重点的申报工作思路。在前 7 年的西湖综合保护工程的基础上,2008 年杭州又成功实施九溪—杨梅岭综合整治工程、杭州孔庙复建工程、玉皇山南综合保护工程、三个“西湖十景”纪念标志项目、西湖夜景亮灯优化工程、吴山景区综合整治工程三期、“梅坞春早”综合整治工程、南山“景中村”综合整治工程等八大项目,在国庆期间第七次向世人推出新西湖。新实施的八大项目,是西湖综合保护工程的完善延伸,有助于维护和恢复西湖历史真实性和完整性,进而有助于西湖的成功“申遗”。与此同时,西湖“申遗”的文本



准备也越来越充分,至 2008 年 8 月上旬,申报文本和整治规划初稿以及主要规划图纸和规划图的编制已经完成。2008 年 6 月在杭州召开世界遗产保护杭州论坛暨 2008 年国际古迹遗址理事会亚太地区会议期间,许多国外专家身临实地考察西湖,并对西湖给予高度评价。西湖由此获得了一次有效的集中宣传机会,西湖“申遗”也因此更增成功胜算。西湖“申遗”不仅得到了相关机构和专家的肯定,而且得到了国家有关部门和领导人的关心、支持。2008 年 4 月、5 月和 6 月,全国政协副主席孙家正、郑万通和陈奎元先后考察西湖,指导西湖“申遗”工作,从而更加有力有效地推进了西湖“申遗”工作。

2. 更多文化遗产被发掘和保护

针对杭州文化遗产丰富的特点和优势,杭州市长蔡奇提出了“掘文化”的工作思路,并于 2008 年 6 月召开了“掘文化”三年行动计划专题会议。会上原则通过了《杭州市“掘文化”三年行动计划》,从而对全市发掘遗址、古村落和民俗等各类文化遗产作出战略部署,为杭州的文化遗产保护工作提供了有力指导和强大动力。作为“掘文化”的成果之一,就是更多的非物质文化遗产登上国家、省、市和区(县、市)各级非物质文化遗产保护名录。在 2008 年的“文化遗产日”,国务院正式公布了《第二批国家级非物质文化遗产名录》和《第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录》。杭州共有西湖传说、杭州评词、西湖龙井、西湖绸伞等 12 项非物质文化遗产项目进入第二批“国家队”,同时浙派古琴、江南丝竹、王星记扇等 6 项非物质文化遗产项目也被列入第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录。至此,杭州市国家级非物质文化遗产项目共有 26 项,数量位居全国省会及副省级城市榜首。2008 年 12 月公布的《第二批杭州市非物质文化遗产名录》和《第一批杭州市非物质文化遗产扩展名录》,分别有 86 项和 14 项,至于入选各区(县、市)的非物质文化遗产项目更多,由此使得众多的非物质文化遗产被发掘出来,进入政府和社会的保护视野。此外,为了更好地推进杭州的非物质文化遗产保护工作,2008 年 5 月,杭州市非物质文化遗产保护中心和萧山区非物质文化遗产保护中心成立,加之更早成立的余杭等区(县、市)非物质文化遗产保护中心,杭州拥有比较健全的非物质文化遗产保护工作机构,在各级专业机构的指导和推动下,杭州异常丰富的非物质文化遗产和民间文化必将更多地被发掘出来,并得到更好的宣传和保护。在文化遗产的发掘和保护方面,作为文化遗产家族的“晚辈”和“小户”,工业遗产经常成为被忽视和遗忘的对象。然而 2008 年,在工业遗产丰富的杭州,工业遗产的保护工作也得到前所未有的重视。先是 2008 年初,杭州市委书记王国平在杭州市社会科学院呈交的《国内外工业遗产保护性利用的研究与实践》

(《社科新视野》2007 年第 3 期)上批示强调“我市应继续高度关注工业遗产的保护和利用”;后是由杭州市经济委员会牵头,由杭州晓钟文化策划有限公司组织专家、学者,历时 6 个月,对“杭州工业遗产的保护和利用”进行了一次比较详细的专题调研,并形成了《杭州市工业遗产保护和利用调研报告》,从而为杭州工业遗产的保护利用奠定了坚实的基础。

3. 一批特色博物馆陆续开工或规划建设

作为文化遗产保护的主要载体,博物馆在杭州分布广泛,其中包括杭州历史博物馆、西湖博物馆、中国茶叶博物馆等。2008 年,为了推进运河综合保护工程、工业遗产保护和文化名城建设,杭州市委、市政府决定在运河之畔开工建设刀剪、扇业、伞业三大国家级博物馆。其中,中国扇博物馆位于杭一棉地块,西临规划小河路,东临京杭大运河,南至桥弄街,总用地面积 21000 多平方米;中国剪刀博物馆、中国伞博物馆位于原土特产仓库地块,西临规划小河路,东临京杭大运河,南至通源里,北接同和里,总用地面积 20000 多平方米。此外,杭州市政府在 2008 年 6 月召开的“掘文化”三年行动计划专题会议上,决定建设文化综合体,以新的手段和形式更好地展示和保护杭州各类特色文化艺术。遗址公园也是文化遗产保护的重要载体。作为杭州市政府规划建设的重要遗址公园之一,良渚遗址公园概念性规划设计优胜方案尘埃落定,从而使得良渚遗址公园的建设迈出了关键一步;2008 年已经建成的遗址公园则有杭州市江墅铁路遗址公园,该遗址公园再现了钟楼、候车室、老火车头和部分铁轨等设施,展示了杭州深厚的工业遗产。

(二)文化创意产业迅猛发展,全国文化创意产业中心建设加快推进

自杭州市委、市政府确定全国文化创意产业中心的城市定位以及“三级跳”的产业发展战略以来(传统工业“一级跳”,重化工业“二级跳”,服务、创意经济“三级跳”),杭州的文化创意产业在 2008 年一路高歌猛进。杭州文化创意产业的迅猛发展,首先离不开政府有形之手的助推。2008 年 4 月 18 日,杭州召开了打造全国文化创意产业中心大会。会上,杭州市委书记王国平作了激情洋溢的动员讲话,并命名了一批杭州市文化创意产业园,表彰奖励了一批发展文化创意产业先进单位和首届杭州市文化创意产业十大风云人物。这次会议吹响了杭州打造全国文化创意产业中心的战斗号角,无论是出台的指导性文件,还是树立的标杆和榜样,都有力地推进了杭州文化创意产业发展。随后不久召开的 2008 年中国(杭州)文化创意产业高峰会暨投融资洽谈会不仅充分宣传和诠释了杭州发展文化创意产业的战略思路和具体政策,而且为杭州众多文化创业企业开辟了新的融资渠道,从而有力地支持了杭州文化创意



产业的发展。为推进杭州文化创意中心建设,杭州还于第十届西湖博览会期间,举办了 2008 年中国(杭州)文化创意产业博览会,从而加强了与境内外文创机构的交流合作,提升了杭州文化创意产业中心的知名度,更好地推介了杭州文化创意产业,并培育了更加浓厚的城市创意生活氛围。由于杭州良好的文化创意产业固有基础,以及杭州市委市政府的科学规划和有力助推,2008 年,杭州文化创意产业继续延续其 2007 年的迅猛发展态势,即便遭遇到了罕见的国际金融危机的冲击,以“人脑+电脑+文化”为核心且资源能源消耗低、产品附加值高的文化创意产业仍然逆流而上,取得了相当不错的发展业绩。据杭州文化创意产业办公室的调查显示,受国际金融危机影响,杭州文化创意产业中的嵌入式软件等产品出口出现明显下降,但信息服务、动漫游戏、设计等产品的出口仍然保持了较高的增长,不少企业均呈现逆势上扬态势。以制作动画电影见长的杭州辉煌时代文化传播公司,2008 年动画电影产量位列全国第一,海外销售额增加了 60%;中南集团卡通影视有限公司动画产品出口量 2008 年位居全国第一,并首次实现了赢利;时空影视 2008 年的海外销售达到了 600 多万元,比上年增长 150%,产品已经卖到欧洲、中东、东南亚的 20 多个国家和地区。2008 年上半年,全市文化创意产业的增长率达到了 16.5%,全年增长率预计将高于全市 GDP 增速 5 个百分点。

(三)重要文化会展陆续举办,文化名城知名度不断提升

文化会展是展示宣传杭州文化、促进文化交流、提升文化名城知名度的重要途径。2008 年,一系列重要文化会展在杭州陆续举办。先是 2008 年 4 月,2008 年杭州西湖国际茶文化博览会在杭州举办。该博览会通过炒茶表演、名茶品鉴、茶艺表演、品质茶楼评选以及唱茶歌、跳茶舞、说茶事、猜茶令、演茶艺、拍茶会等活动,生动地诠释了杭州博大精深的茶文化,有效地传播了杭州茶文化,进一步打响了杭州作为“茶都”和历史文化名城的品牌。文化会展最集中的是第十届西湖国际博览会期间。从 9 月到 12 月,杭州共举办各类文化会展十余个,其中主要的有 2008 年西湖国际音乐节、2008 年中国(杭州)国际电脑节、南宋文化周、2008 年中国演出娱乐博览会、第九届中国工艺美术大师作品暨国际艺术精品博览会、2008 年第十一届西湖艺术博览会和 2008 年第五届中华老字号精品博览会等。这些文化会展所展示的文化产品或项目内容涵盖多个文化艺术门类,但几乎都是杭州有着悠久历史和独特优势的特色文化。因而,这些文化会展不仅直接地促进了国内各地以及国内外的文化交流,让广大杭州市民饱享了文化盛宴,带动了相关文化产品的销售和出口,而且有效地宣传了杭州文化,提升了杭州文化名城的知名度和影响力。个别杭州特

色文化更是转战国外,直接在国外举办会展,其典型是 2008 年 6 月 22 日在美国洛杉矶举办的“百年西泠中国印——西泠印社洛杉矶特展”。这是西泠印社创社以来首次在美国展出,也是西泠印社在汉文化圈以外国家的首次展览。此类文化会展显然更加有效地推介了杭州丰富的特色文化,提升了杭州作为历史文化名城的知名度。

(四)文艺佳作屡屡获奖,杭州文艺精品创作取得重大成就

2008 年对杭州文艺界来说是一个丰收之年。在这一年里,杭州文艺队伍中有多位文艺骨干及多个文艺项目获得国家级重要奖项。先是 2008 年 9 月,杭州市艺术创作研究中心青年编剧余青峰创作的越剧《赵氏孤儿》荣获第二届中国戏剧奖“曹禺剧本奖”,从而标志着杭州首次获得这一戏剧创作领域的最高荣誉;10 月,在首届中国校园戏剧节上,由杭州市文联、杭州师范大学创排的大学生话剧《西泠守望》一举夺得非艺术类院校“中国戏剧奖·校园戏剧奖”(为中宣部批准的国家级文艺常设奖项,每两年评选一次,是目前唯一由国家设立的校园戏剧最高奖)优秀剧目奖、优秀表演奖两个大奖和优秀组织奖及唯一的优秀舞美奖——“校园戏剧之星”等四个奖项;11 月,籍贯杭州富阳、新近加盟杭州市文联的作家麦家的长篇小说《暗算》获得第七届茅盾文学奖;12 月,在摩纳哥举办的第 21 届摩纳哥国际杂技艺术节上,杭州杂技总团青年演员张屿辉、周娟、王敏领衔主演的杂技节目《头顶圈》荣获最高奖“金 K 奖”,这是杭州杂技总团继 2008 年 2 月在俄罗斯国际马戏杂技节上荣获杂技类最高奖“银熊奖”后,又一次问鼎国际杂技节最高奖。这些文艺佳作的获奖,不仅标志着杭州原创性文艺精品创作取得了重大成就,而且显著地提升了杭州文化的知名度,为文化名城建设增添了光彩。杭州市委、市政府为了培育优秀青年文艺人才,扶持杭州文艺精品创作,在 2008 年 10 月召开的文艺创作工作会议上,推出了《杭州青年文艺家发现计划》,明确了生活补贴、提供国内外深造资助、提供住房补贴、提供工作室和创作室等扶持举措,并为此每年投入 3000 万元专项经费作为保障,从而为杭州的文艺精品创作提供了有力的激励机制。

(五)文化人才日益增多,“文化人的天堂”更具气候

杭州市委领导提出,杭州不仅要成为“企业家的天堂”,也要成为“文化人的天堂”。为此目标,杭州市委、市政府先后出台了一系列政策,采取了一系列举措,千方百计引人才、育人才,其中主要包括:安排专项用房、建设文化别墅、提供廉租房、给予住房补贴等。由于杭州良好的自然和人文生态、有关部门的不懈努力以及一系列政策举措的强大激励,2008 年,杭州在引进人才方面取



得了新的成就,来杭州定居或工作的文化人才日益增多。其中突出的除了作家麦家转会杭州之外,还有 2008 年 10 月,著名主持人、阳光媒体集团主席杨澜向西溪文化创意园租赁约 1000 平方米的工作空间,开办杨澜工作室,由此使得西溪作为文化名人的主要聚居地的名声进一步打响。除西溪湿地之外,杭州另在滨江区建设的白马湖生态创意城,将成为诸多文化创意人士生活和创业的乐土。自 2008 年 8 月,白马湖生态创意城先期开园的柴家坞已招商 25 家,农居 SOHO 族在白马湖逐渐积聚。除了市级党委、政府部门主导的文化人才引进外,各区(县、市)以及包括浙江大学等在内的在杭各高等院校、科研院所同样加大了人才引进力度,从而使得杭州的作家、艺术家和社科专家日益密集,杭州作为“文化人的天堂”更具气候。

(六)话剧接连登陆,杭城高雅艺术持续升温

与往年颇有不同的是,2008 年杭州高雅艺术持续升温,其突出表现就是出现了罕见的话剧艺术热。台湾著名导演赖声川的作品《暗恋桃花源》于 2008 年 1 月、5 月和 11 月先后三次登陆杭州,并场场爆满,从而开创了杭州话剧历史上最受欢迎的纪录,以及话剧在杭城多轮上演的先河。《暗恋桃花源》在杭州大受追捧,不仅激发了演出商的投资热情,更重要的是改变了许多观众的错误观念,激发了许多观众的话剧热情,培育了观看优秀舞台剧的习惯,孕育了浓郁的高雅艺术氛围。由于《暗恋桃花源》的带动,受杭州观众话剧热情高涨之惠,2008 年,话剧成了杭州舞台的明星,尤其在年末,先后有《两只狗的生活意见》、《华丽上班族之生活与生存》、《于无声处》、《浮生记》、《罗密欧与祝英台》和《坚守》等多部话剧登台竞技,且大多取得了不错的票房成绩。杭州话剧的火热,不仅将起到陶冶观众情操,促进社会主义精神文明建设的作用,而且将培育更多的话剧粉丝,从而为杭州话剧艺术的持续发展奠定基础,再就是将带动其他门类高雅艺术走热,进而有力促进杭州的文化名城建设,提升广大人民群众的文化生活品质。

(七)“种文化”蔚然成风,民间文化日趋繁荣

2007 年的浙江农民“种文化”百村赛活动不仅丰富了杭州广大农民群众的文化生活,更点燃了他们身上的文化热情。杭州市委、市政府因势利导,于 2008 年 5 月制定出台了《关于在全市农村开展“种文化”活动的实施意见》(市委办[2008]9 号),从而为杭州农村“种文化”活动的深入持续开展提供了指导和保障。在此背景之下,越来越多的县(市、区)、乡镇(街道)、村(社区)加大农村文化基础设施建设力度,积极组织文化赛事,培育特色文化团队和培训文化骨干,有力地促进了农村文化建设。例如,桐庐县开展了“村村种文化,人人讲

文明”为主题的建设桐庐新农村文化活动,余杭区推出了“一村一品”民间艺术展演活动,临安市举办全市乡镇文艺调演活动,等等。在杭州市层面,则不仅推出了第四届杭州市“风雅颂”民间艺术展示活动,集中展示了杭州 8 个县(市、区)的民间艺术风采,而且分别于 11 月和 12 月组织了参加全省“千镇万村种文化”选送节目展演活动以及“群星璀璨、群文风采”杭州市迎新春群众文化大展示活动。这些民间文化赛事活动,一方面反映了杭州城乡基层社会丰厚的文化底蕴和浓郁的文化生活氛围,另一方面又激发了更多农民群众的文化参与热情,提升了民间文化的创作和表演水平,扩大了地方特色文化的影响,从而促进了杭州民间文化的长期持续繁荣。

二、2009 年杭州文化主要发展趋势

受各种因素的影响,2009 年,杭州文化将呈现以下主要发展趋势:

(一)文化创意产业快速发展,对杭州经济增长的贡献进一步加大

由于国际金融危机的影响,2009 年的相当一段时期内,杭州第二和第三产业中的许多行业难以走出低谷,许多企业继续面临着出口受阻、需求不旺、资金紧张等困境,但作为朝阳产业的文化创意产业,将继续保持其强劲发展势头,在 2009 年取得更大的发展业绩,对杭州经济增长的贡献进一步加大。这除了杭州市委、市政府将文化创意产业列为第四产业、将全国文化创意产业中心作为城市发展目标,并通过建立文化创意产业园区、设立文化创意产业专项资金、引进文化创意人才、出台《关于鼓励为文化创意企业提供融资服务的若干意见(试行)》、《关于鼓励为文化创意企业提供融资担保的实施办法(试行)》两个文化创意产业融资政策文件等政策举措力促文化创意产业发展之外,更重要的是大多数文化创意产业具有科技含量高、产品附加值高、资金占用少等特点和优势,因而相比那些主要依赖出口、产品利润低、资金周转压力大的产业来说,更加显示其强大的金融危机抵抗力和强大的增长后劲。网络游戏、动漫、设计等产业就是其中的典型,这些文化创意产业不仅在杭州而且在全国都得到了快速发展,即便在金融危机肆虐、经济下行趋势明显的宏观经济背景下。此外,由于文化创意产业属于资源能源消耗低、产品附加值高的产业,十分契合科学发展观的内在要求,因而无疑会得到以调整经济结构为重要内容的 2009 年国家经济方针政策的青睐和支持,从而获得更大的发展空间。

(二)公共文化服务体系建设加快,人民群众文化权益得到更好保障

2008 年 1 月,杭州市人民政府办公厅转发了市发展和改革委员会和市文



化广电新闻出版局联合制定的《杭州市公共文化服务体系建设规划(2008—2010 年)》,对杭州的公共文化服务体系建设作出了具体部署,从而有力地推进了杭州公共文化服务体系建设。在 2009 年,杭州公共文化服务体系建设不仅将继续推进,而且将明显加快速度。这一方面归因于 2008 年 6 月召开的浙江省委工作会议通过了《浙江推动文化大发展大繁荣纲要》,将公共文化服务体系建设作为三大体系建设之一,且以一系列政策举措表达了加快推进全省公共文化服务体系建设的决心;另一方面则是各级党委、政府为了应对国际金融危机,拉动内需,都纷纷加大了对乡镇综合文化站、图书馆等公共文化基础设施建设的投入力度,从而带动了公共文化服务体系建设的提速;再者,国际金融危机导致许多企业开工不足、生产下滑、效益下降,进而导致比较严重的失业和社会稳定问题,各级党委、政府必然将更多的眼光投向公共文化建设和通过购买公共文化服务、提供项目补贴、组织系列文化赛事等途径和举措,以丰富他们的文化生活,进而缓解他们的心理焦虑,维护社会稳定。当然,更有不少地方党委、政府牢固树立文化权益的理念,实施“文化低保”工程,将农民工、残疾人及生活困难人员、老年人等弱势群体纳入“文化低保”的保障对象范围,使他们有书读,有电影、演出看,有展览可参观,有群众文化活动可参与,从而有效地保障了人民群众的基本文化权益。

(三)民间文化更加活跃,群众文化更加丰富

近年来,随着非物质文化遗产保护日、非物质文化遗产四级保护名录、“风雅颂”民间艺术展示、“种文化”、农家乐、奥运会开幕式、电视节目(如星光大道、青年歌手大奖赛等)等系列载体或现象的陆续推出和不断出现,民间文化的价值得到了政府和社会各方面的高度认可。对各级党委、政府来说,他们更加深刻地体会到了民间文化对提升地方知名度、促进地方旅游开发、维护社会稳定、凝聚民心等多方面的重大积极作用;对许多农民群众而言,他们也更加深刻体会到了民间文化在丰富业余生活、促进家庭和邻里和谐、增强社区内部凝聚力和确立终极价值等方面的积极效用。杭州统计部门的调查表明,有九成以上被访者认为社区(村)组织开展的群众性文化活动对活跃城乡居民文化生活有一定的作用,其中认为作用很大和较大的 68.2%,城市居民认为作用很大和较大的超过七成;对社区(村)组织的群众性文化表示非常和比较欢迎的被访者达到 74.4%,不同年龄段人员非常和比较欢迎的比重均在 65%以上。因为有了各界认识的改变和广大群众的期待,再加之系列文化赛事、业余文化团队命名奖励等多种机制的激励,可以肯定的是,杭州城乡基层社会越来越多的民间文化将被挖掘出来和保护起来,民间文化活动将越来越多地开展,

得到越来越广泛的传播。特别是 2009 年作为中华人民共和国成立 60 周年,杭州各地将举办大量庆祝赛事活动,捧出一道道文化盛宴,这其中显然少不了民间文化的参与,由此也将使得 2009 年的民间文化变得更加活跃和繁荣,相应地,广大人民群众的文化生活也将变得更加丰富多彩。

(四)群众文化消费增旺,人民群众文化生活品质进一步提升

据城乡居民家庭住户调查资料显示,随着城乡居民收入水平的提高,恩格尔系数(即食品支出占消费支出比重)的逐渐下降,吃、穿、用等基本生活需要满足程度的提高,城乡居民生活也从温饱阶段跨过小康,迈入富裕生活阶段,与此同时,文化消费占消费支出的比重也在不断上升,这一比重在八大类消费(食品、衣着、设备用品及服务、医疗保健、交通、通信、居住、文化消费和杂项商品及服务消费,下同)中的位次也在不断前移。

在城市,文化消费占消费性支出比重的位次由温饱阶段的第五位上升到小康阶段的第三位,再上升至富裕生活阶段的第二位。根据联合国粮农组织提出的恩格尔系数在 59% 以上为贫困,50%—59% 为温饱,40%—50% 为小康,30%—40% 为富裕,低于 30% 为最富裕的标准,杭州城市居民 1985—1991 年生活处在温饱阶段(这一时期恩格尔系数均在 50%—59% 之间,平均恩格尔系数为 53.2%),1992—2000 年生活处在小康阶段(这一时期,除 1996 年为 50.2% 外,恩格尔系数均在 40%—50% 之间,平均恩格尔系数为 46.7%);2001 年至今处在富裕生活阶段(这一时期除 2002 年恩格尔系数为 40.2% 以外,均在 30%—40% 之间,平均恩格尔系数为 37.5%)。在温饱、小康和富裕不同生活阶段,杭州城市居民文化消费占消费性支出比重分别为 9.1%、11.8% 和 14.7%,在八大类支出占消费性支出比重的位次由第五位递次上升到第三位和第二位。

在农村,文化消费占消费性支出比重的位次由温饱阶段的第五位上升到小康直至富裕生活阶段的第三位。1985—1996 年,生活处在温饱阶段(这一时期除个别年份外,恩格尔系数均在 50%—59% 之间,平均恩格尔系数为 51.1%),1997—2000 年生活处在小康阶段(这一时期恩格尔系数均在 40%—50% 之间,平均恩格尔系数为 45.8%),2001 年至今处在富裕生活阶段(这一时期恩格尔系数均在 30%—40% 之间,平均恩格尔系数为 36.8%)。在温饱、小康和富裕不同生活阶段,农村居民文化消费占消费性支出比重分别占 5.0%、8.6% 和 10.6%,在八大类支出占消费性支出比重的位次由温饱阶段的第五位上升到小康直至富裕生活阶段的第三位。“十五”以来,杭州城乡居民文化消费开始向文化娱乐服务消费升级。特别是 2007 年以来,随着杭州免费义务