



HIYONGXIEGAO
ZHIDAO

实用写稿指导

● 王选庆
编著



■ 辽宁科学技术出版社

1820

实用写稿指导

王选庆 编著

辽宁省科学技术出版社

(沈阳市和平区北一马路108号)

邮政编码：110000

开本：787×1092 1/32 印张：0.5 字数：140,000

1991年4月第1版 1991年4月第1次印刷

责任编辑：王选庆 封面设计：王选庆

印刷：沈阳市和平区北一马路108号

印数：1-10,000

ISBN 7-305-00111-2

辽宁科学技术出版社

实用写稿指导

ShiyongXiegaoZhidao

王选庆 编著

辽宁科学技术出版社出版发行

(沈阳市和平区北一马路108号)

沈阳七二二厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 6字数: 140,000

1991年4月第1版 1991年4月第1次印刷

责任编辑: 刘红 版式设计: 李夏

封面设计: 谈中兴 责任校对: 王春茹

印数: 1-10,000

ISBN7-5381-1152-2/G·167 定价: 3.20元

序

穆文德

《实用写稿指导》一书的编著者王选庆同志，约我为这本书写个序。说什么呢？三句话不离本行，干金融就要写金融。金融界很需要笔杆子。通过“秀才”之手，去扩大金融部门的知名度，提高广大群众的金融意识。各级金融部门都应该重视宣传报道工作。

作为干部应该做到能文能武。早在战争年代毛泽东同志就说过：“一个革命干部，必须能看能写。”刘少奇同志在任中央马列学院院长时也说过：“要学会写文章。”

随着社会的进步和事业的发展，对工作要求越来越严格，对文字水平的要求也越来越高，一个真正称职的干部，要学会起草报告、工作计划、总结等，最好还会写报道，“茶壶煮饺子”总是不行的。

当前，不少工作在金融界的同志，想把自己在实践中的所思所想所得所获写下来，但苦于没有领进写作之门的“师傅”，靠自己摸索，免不了要多走一些弯路。如何富有成效地培养金融干部职工的写作能力，这在当前已成为一个不可忽视的问题。

要学会写文章，提高干部的写作能力，自然没有什么“秘诀”，但总是有规律可循的。这本《实用写稿指导》，就为我们提供了一把打开金融文章写作大门的钥匙。这本书

目 录

序

写稿指导40讲

- 第1讲：稿件不能用的原因之一
——一般性动态太一般..... 1
- 第2讲：稿件不能用的原因之二
——老生常谈缺新意..... 5
- 第3讲：稿件不能用的原因之三
——面面俱到大而全..... 8
- 第4讲：写稿标题不可忽视..... 11
- 第5讲：稿件的时效性和数据的运用..... 14
- 第6讲：谈新闻敏感性..... 17
- 第7讲：写稿选择角度问题..... 20
- 第8讲：谈写短新闻..... 23
- 第9讲：怎样克服消息写作中常见的毛病..... 26
- 第10讲：谈消息的标题..... 29
- 第11讲：谈消息的导语..... 32
- 第12讲：谈消息写作中背景材料的运用..... 36
- 第13讲：谈消息的主体和结尾..... 38
- 第14讲：怎样才能写好简讯..... 41
- 第15讲：关于通讯的写作..... 44
- 第16讲：通讯写作应注意的问题..... 46
- 第17讲：经济论文的写作..... 53

第18讲: 小言论的写作.....	55
第19讲: 调查报告的写作.....	58
第20讲: 人物新闻和人物通讯的写作.....	60
第21讲: 经济新闻的写作.....	69
第22讲: 关于会议报道.....	67
第23讲: 经济信息报道的概念, 要素和程序.....	71
第24讲: 经济新闻和经济信息是什么关系.....	75
第25讲: 谈经济信息的写作.....	78
第26讲: 谈老题材如何出新.....	82
第27讲: 再谈新闻敏感性.....	86
第28讲: 关于深度报道的写作.....	89
第29讲: 谈新闻语言.....	93
第30讲: 怎样参加问题讨论和撰写征文稿.....	100
第31讲: 报告文学的写作.....	104
第32讲: 谈问题新闻的写作.....	108
第33讲: 怎样给报纸副刊写稿.....	112
第34讲: 谈修改稿件的“窍门”.....	116
第35讲: 回答读者一个问题 ——客观条件有限, 想写稿没什么可写的怎么办.....	119
第36讲: 谈采访.....	122
第37讲: 写稿的人应该具备哪些素质.....	126
第38讲: 作者如何掌握编者的心理.....	131
第39讲: 办公室如何抓好报道工作.....	135
第40讲: 怎样和新闻单位打交道.....	139

写稿要领摘编40篇

1. 维护新闻真实性的十个可能和十个注意.....	143
2. 新闻谋篇十法.....	144
3. 决定新闻价值的五因素.....	145

4. “现场短新闻”佳作有四个特点	146
5. 好新闻的四个特点	147
6. 获奖好新闻成功的十点“诀窍”	148
7. 独家新闻的十大特点	148
8. 一字立骨法在新闻中的运用	150
9. 从七个方面开拓经济新闻的题材	151
10. 选择最佳新闻角度的六种方法	152
11. 选择写作角度易犯的三个毛病	154
12. 社会新闻写作五方面	155
13. 写好动态新闻五要点	155
14. 新闻背景材料用活十法	156
15. 四种方法可增大新闻细节的可信性	157
16. 导语改革八题	158
17. “用事实说话”方法八种	159
18. 点染新闻色彩四法	160
19. 抢新闻应注意的五个问题	160
20. 改革会议报道十法	161
21. 新闻报道中片面性八种表现	162
22. 新闻采写三忌	162
23. 新闻中三种“常见病”及“验方”	163
24. 人物通讯写“活”四术	165
25. 人物通讯写作三“渲染”	166
26. 通讯开头的八种写法	168
27. 写作集纳通讯四法	169
28. 报告文学的四个艺术特征	169
29. 论文写作“十不要”	170
30. 理论文章说理八法	172
31. 写评论八忌	174
32. 用典五忌	174

写稿指导40讲

第1讲：稿件不能用的原因之一 ——一般性动态太一般

来稿多，用稿少，这是所有报社的正常现象。但是怎样提高稿件的命中率，这是摆在每一位作者面前的一个必须解决的问题。怎么解决？加强编者与作者之间的联系已经越来越显得重要了。如果让我们给大家写信，办不到，量太大。于是便想出了这个公开辅导的办法来。这个辅导是针对广大作者的，当然也包括《辽宁金融报》的函授学员。

向大家辅导些什么呢？现在有关写作知识方面的书籍很多，不想去重复那些现成的东西，这方面大家可以自学。我想着重针对来稿存在的问题，和大家谈谈心。毫无章法，更没有什么深奥的理论可讲，只是随便谈谈，供大家参考。

1989年，有一位南方的作者写信给我，问为什么一年写了十几篇稿子竟一篇也没有见报。坦白地说我对这位作者并没有什么印象。读了他的信，我开始有意识地注意他的来稿。他写稿有一股韧劲，登不登一个劲地写。去年写，今年还写。原来他写的稿子大多是动态性的报道，而且这些动态几乎全是一般性的动态，比如他们单位（他在一个县的工商银行工作）举行歌咏比赛；当地金融部门举办篮球联赛，他

们行得了冠军；开展储蓄优质服务竞赛活动；迎新年，召开干部茶话会等等。这类内容的东西不是绝对不可以上报，而是要看事件的大小，有什么特点、有什么指导意义等等。比如1990年6月10日《辽宁金融报》一版发表了一条动态消息：“迎七一中山办在党员中开展树形象添光辉做贡献活动”。这条消息之所以在一版发表，因为它有一定的指导性，可以借鉴他们的做法开展一些党的活动，因为当前加强党的建设是一个很重要的问题，它不同于其它的一般性活动，而且他们抓得比较早，如果已经搞完了，过了“七·一”再报道也就没多大意思了。

我们曾收到一位函授学员的一篇来稿，题目是：《本溪市金融系统举行微机操作比赛》，这类稿子我们也收到不少，包括上面提到的那位同志也写过类似内容的稿件。这类稿件多数不能用，因为你搞这个比赛，他搞那个比赛，这是很一般的动态，尤其一个县、一个市的比赛，更不好见报。但是在这位学员的稿子中却写了这样一个情节：本钢办事处一位会计科长宝刀未老，虽然身兼数职，却夺得了同城票据组的桂冠，令人折服。我想这倒是一条报道线索，如果展开写一下，说不定可以写出一篇很好的报道来。在报道这个人物时，同样可以提到这次比赛，无形中也起到宣传这次比赛的作用。

说到这里，我又想到1990年年初，我们先后收到“储蓄开门红”的稿子上百篇，绝大多数都没有刊用。只是选了几篇提前完成全年储蓄任务的做了报道（其实这类报道也有一定的问题，就是负效应的问题，一个月就可以完成全年任务，可见指标订得是否切合实际了）。直到现在我们每天还会收到十几篇报道提前多少天完成全年储蓄任务稿子，这类

稿子都没刊用。但有的稿子虽然没有写完成全年任务，而储蓄余额很大，比如一个县只一家专业银行达三亿元，还有的成为地区之首，这样的要比只报道完成全年任务的要好得多，所以见了报。

还记得1990年年初收到大量关于支持春耕生产的稿子，内容几乎千篇一律，发放多少贷款，购进多少备耕物资等等。最近我们又收到大量的支持夏收的稿子，内容也几乎是一个模子下来的，全是筹集多少资金，全部到位，保证不给农民打白条。当然春耕和夏收的稿子不是不可以上报，事实上我们也报道了一些，但只能是开始报道一点，以后就不能连续报道下去了，那样就成了数字堆砌和罗列了。在这期报纸的一版“短闻集锦”栏目，选登了两篇和夏收有关的报道，一条是“南漳县设立夏收举报电话”；另一条是“五莲农行30名机关干部走向三夏第一线”。这两篇稿子很有特点，来得也很及时，所以一下子便被编辑选中了，而且上了一版。由此可见，写这类动态稿，一定要写出点特点，要有点份量，特别要注意横向比较，说一句不大好听的话，“坐井观天”不行。还拿储蓄来说，报道某某县城乡储蓄突破亿元大关，如果写出点什么特点来还可以，比如说这是个贫困县等等。如果没什么特点，横向一比较这亿元大关就不突出了，上面讲了有的县一家工行就达到三亿元，其实三亿元也不一定在全国、全省就是最突出的。还有报道一个储蓄所储蓄余额达五千万或八千万。这类稿子一横向比较也就不突出了。比如沈阳市亿元所目前已经有五个，如果你再报道五千万的，显然不够典型了。所以说你在写稿前，一定要掂量一下你写的内容在全市、全省、全国是处于一个什么地位，够不够突出，千万不能只看到自己鼻子尖低下的一点成绩就去

写稿，而且又不去找特点、抓角度，结果写出来的东西根本没有报道价值。



忠诚卫士 李志平

(原载《新闻编采》)

第2讲：稿件不能用的原因之二

——老生常谈缺新意

我还想接着上一讲的话题往下谈。你寄来了大量的稿件而刊用的很少，在这种情况下，你必须找一下原因，总结一下教训，决不能抱着“登不登，往里扔”的态度，这样不仅浪费了你的宝贵时间和精力，对编辑部来说也是毫无益处的。

上一讲谈了写一般性动态的问题。这次主要谈一谈稿件缺少新意的問題。我们收到大量来稿，虽然报道的不是一般性的动态，而是某项工作的做法和经验，但有一个常见的毛病，就是“老生常谈”、缺少新意。写的全是一些人人皆知，大家都这样做的一些做法。比如写清欠，总是离不开那些老一套的内容：提高认识，加强领导，组织队伍，摸清底数，银企配合，注入部分启动资金等等。这些做法无疑都是正确的，但总不能翻来复去地老是报道这些东西，这样的报道还有什么指导性可谈呢！《辽宁金融报》第256期报道了一组“清欠凯歌”。这里的几篇报道就比较有特点。比如，《本溪建行在解开“死扣”下功夫疏通上百家清欠千余万》、《南昌市经委和银行联手化解债务链百余家企业清欠四千万》、《瓦房店市农行先开自家锁对症下药巧解资金“肠阻塞”》等等，这些稿件都是抓住了一个突出点，而不是面面俱到的去泛泛地报道那些常见的一套作法。现在我们收到

的“老生常谈”的稿子太多了。写调整信贷结构、信贷倾斜、支持重点企业、储蓄存款增长、优质服务、挖掘资金潜力、依法收贷等等，写的多是一些一般性的常见的做法。比如写廉政建设，总是报道拒收钱物多少多少人次，多少多少万元，拒绝吃请多少多少次等等。当然这方面的突出事例可以报，但总去罗列那些一般性数字就没什么意思了。

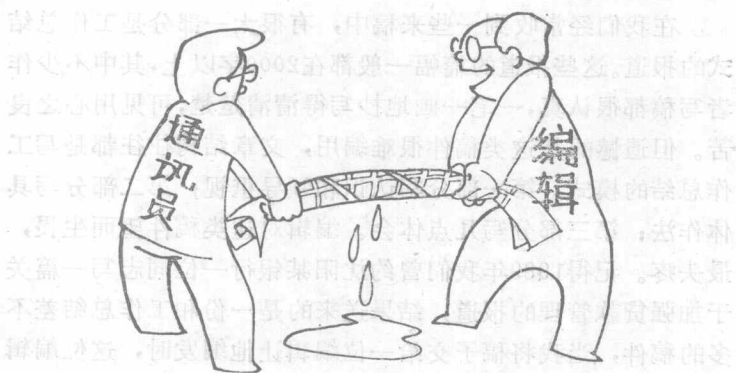
有人说，金融部门的报道怎能离开存款、贷款之类的内容呢？这话不假，但一定要注意报道新经验、新做法、新成就、新问题，不在新字上下功夫、做文章，就很难写出象样的报道来。

下面我想就《辽宁金融报》发表的几个一版头题再引伸地谈一下这个问题。

《辽宁金融报》第256期发表了《南阳农行56名大中专毕业生在第一线茁壮成长》的消息。这条消息为什么能上一版头题？因为当前大中专毕业生到基层锻炼和实践是一个很重要的问题，是党和国家积极倡导的，也是一个必须贯彻的方针政策。发表这篇报道同时还配发了《随州农行一青年干部写信给行党委决心在基层锻炼提高自己》的报道，这两篇报道一个主题，内容都是很好的，上一版头题是当之无愧的！第257期报道了《枣阳市工行着眼长远抓储蓄网点建设不在建所数量上攀比重在发挥效益上下功夫》，这也是一篇很有份量的稿件，提出了当前在储蓄大战、激烈竞争情况下，应该怎样去抓储蓄。这篇稿子针对性比较强，无形中批评了那种盲目建点、不考虑效益的错误做法。由于这样此稿上了一版头题。清理三角债的工作任重道远，但下一步怎样向纵深发展，这是一个十分重要的问题。第259期发表的《南京清理三角债向纵深发展市内告一段落又提出下一步清欠设

想》，这篇稿子指导性很强，很有现实意义，所以编辑的慧眼识珠，刊登在一版头题。

写稿离不开借鉴。建议大家经常阅读报纸，对照一下自己写的稿件，看看人家写了一些什么，再看看你写了一些什么？谁反映的问题新，有深度，这样你也就不会总去写那些“老生常谈”的东西了。



同心合力 金马

(原载《新闻与成才》)

第3讲：稿件不能用的原因之三 ——面面俱到大而全

上两讲都是围绕这些稿件为什么不能见报来谈的，这讲还继续谈这个问题。第一讲提出了写一般性动态的问题；第二讲谈了“老生常谈”的问题；这次着重谈谈写工作总结式的报道的问题。

在我们经常收到一些来稿中，有很大一部分是工作总结式的报道。这些报道的篇幅一般都在2000字以上，其中不少作者写稿都很认真，一笔一画地抄写得清清楚楚，可见用心之良苦。但遗憾的是这类稿件很难编用，文章结构往往都是写工作总结的模式，第一部分写认识和领导重视；第二部分写具体作法；第三部分写几点体会。编辑对这类稿件望而生畏，最头疼。记得1989年我们曾约沈阳某银行一位同志写一篇关于加强贷款管理的报道，结果送来的是一份和工作总结差不多的稿件，当我将稿子交给一位编辑让他编发时，这位编辑提出这样的稿子没法编，事实上也确实不好下手。怎么办？已经约了，人家又很重视，做法和成效也比较好，舍弃了也很可惜，结果由这位编辑根据这份总结重新改写成一篇1000多字的消息，发表在一版头题。说实话，这篇稿因为是特约稿，如果是一般来稿，很可能也就不用了。

当然工作总结式的稿件，不一定是上面说的“三段式”，比如我们收到河北省丰宁县建设银行一篇来稿，题目