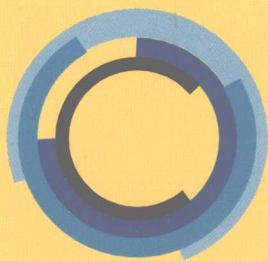


◀ 新闻传播学术原创系列 ▶

中国武术传播论

郭玉成 著



复旦大学出版社

新闻传播学术原创系列

中国武术传播论

郭玉成 著

復旦大學 出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国武术传播论 / 郭玉成著. —上海: 复旦大学出版社,
2008. 12

(新闻传播学术原创系列)

ISBN 978 - 7 - 309 - 06132 - 1

I. 中… II. 郭… III. 武术 - 传播学 - 中国 IV. G852

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 095626 号

中国武术传播论

郭玉成 著

出版发行 **复旦大学出版社** 上海市国权路 579 号 邮编: 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 章永宏

出品人 贺圣遂

印	刷	句容市排印厂
开	本	890 × 1240 1/32
印	张	7.875
字	数	201 千
版	次	2008 年 12 月第一版第一次印刷

书	号	ISBN 978 - 7 - 309 - 06132 - 1 / G · 758
定	价	20.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

序 一

刘海贵

20 世纪兴于欧洲的文化传播论十分重视文化传播在文化发展史上的作用。这一理论对国内文化界有明显影响,并进入了传播学者的视野,出现了“传播是文化本质”的论断。在文化传播学的视域里,传统文化和现代文化都存在文化传播的问题。中国作为文化大国,其传统内容丰富多彩、博大精深,如何传承与传播并造福于人类,是当前文化传播学界面临的难题。诉诸国内外的“文化遗产”政策保护后,仍然面临着传播的困境。在这种情况下,探索狭义文化传播的问题就具有现实的意义。郭玉成博士撰写了博士后研究报告《武术传播与文化传承》,并最终形成了《中国武术传播论》,在复旦大学出版社出版,我感到非常欣慰,并乐意把这一成果推荐给大家分享。

武术是我们祖先留下的宝贵财富,也是被世人公认为“源于中国、属于世界”的文化瑰宝。我们常跟外国人打交道,感觉外界对中国的认识,几乎都是从长城与武术开始的。在他们眼里,被称之为“中国功夫”的武术,简直就是神秘莫测、精妙绝伦。

中国武术是一个庞大的、自成体系的文化及体育系统。据文献显示,国内已经得到认可的拳种就有 120 多个,各拳种又都自成一特色,流派众多。从传播学的角度来看,武术传播的要旨不仅在于武术的动作、技巧等,更要紧的是可将中国优秀的传统文化传递到全世界,服务于全人类。

众所周知,体育作为一种实践活动的价值在于人自身的价值,即人的全面、自由、和谐的发展,个体人格与社会人格的和谐

统一。因此,体育文化是整个人类文化的一种,是一切体育现象和体育生活中展现出来的一种特殊的文化现象,即人们在体育生活和体育实践过程中,为谋求身心健康发展,通过竞技性、娱乐性、教育性等手段,以身体形态变化和动作技能所表现出来的具有运动属性的文化。如今,东西方体育文化已经深刻地影响到人类的生活。西方体育的最大特点是规则明确、公平竞争、尺度客观、评价准确,因此被誉为“物理体育”。西方体育诱发人勤奋进取,以不同的技术、战术取胜对方,有效、合理地满足人的原始驱力——攻击性的宣泄,同时也造就、强化了现代人的竞争意识。而东方体育文化,特别是中国传统体育文化,则偏重于人体康寿、保健、疗治的养生体系,讲究人的形神和谐,重视人与自然和谐的状况。

毫无疑问,武术最能体现中国传统体育文化的深刻内涵。中国传统体育主张通过身体锻炼实现以外达内、由表及里,借助有形的身体活动促进无形精神的升华,实现理想人格的塑造。在体育活动的方式手段上,它也形成了与之相应的特点,高度重视心理状态的训练,一切肢体活动与心理紧密结合,而极少有单纯锻炼人体外形的活动。这些,在武术发展历程中都得到了很好的表达。武术讲究武德与武艺的结合,练武不仅仅为了练就出色的武功、高超的技艺,更重要的是修炼自己的思想道德。因此,大凡武术名家,无不是德高望重之人,“仁义”二字对习武之人是一种自我约束的最好思想。久而久之,就形成了一种道德风范。其次,武术淡薄了竞争意识,受到中庸、礼让等民族思想习惯的影响。武术强调“以武会友”,比赛、过招通常是为了切磋技艺,而非追求胜负。再次,武术与深远的中国哲学思想密切相关,武术以“天地合一、阴阳之道”为主旨,其目的不是弘扬外在显示,而是导向内心自省。练武不仅讲究一招一式的精确,而且讲究神韵。从文化传播的角度来看,中国武术文化是世界体育文化的不可分割的组成部分。

交流与传播是人类的重要天性,“人类社会因传播而存在”,传播是一切社会交往的实质。不同文明之间以往的交流已经被多次证明是人类文明发展的里程碑”。人类体育文化的发展史,在很大程度上就是各民族体育文化的交流与融合史。各种优秀体育文化不断碰撞、交融、变迁和完善,共同促成了当今的世界体育文明。中国武术与西方体育运动项目虽然在表现形式上存在巨大差别,是明显的“异构”;但从根本上说,东西方体育文化都是“以人为本”的,都是为了强健人的身体,提升人的精神,追求人们之间的友谊与人世的和平,这是它们之间最大的共通之处,即所谓“同质”。恰恰由于这种同质异构特性,使体育文化的交融成为可能。

中国武术文化从来不缺乏传播,完全可以这样说,“一部武术发展史就是一部武术传播史”。且不说国内各武术门类之间的交流与融合,即使在国际体育交往中,中国武术也曾产生过积极作用。日本的柔道、韩国的跆拳道在其发展演进过程中都吸收了武术的文化精髓,丰富了自身的文化内涵,进而被世界所认同,成为全球体育文化的有机组成部分。

相比之下,中国武术与西方体育的直接交流时间并不长。1936年,中国武术队曾赴德国柏林,参加了第11届夏季奥运会表演。由11人组成的中国武术队在奥运会期间进行了多次表演,震动了欧洲,他们的双刀、对拳、飞叉、太极拳等十八般武艺表演令欧洲人看得目瞪口呆、喝彩不已。此届奥运会主席李德华博士说:“没想到中国武术这么高超,真了不起。”《德意志报》、《汉堡报》等也发表评论,盛赞中国武术功夫精湛卓绝,富有艺术性、舞蹈性、高超精妙。不过,此时西方人和西方体育界感兴趣的仅仅只是武术的动作和技巧,尚未深切认识到蕴藏在其中深厚的中国传统文化;而且,由于当时中国积贫积弱,中国在跨文化传播中明显处于劣势,自然难以把武术文化有效地传递给世界。

现在,我国综合国力的增强,为我国积极开展跨文化传播提供

了极大的支持。东西方体育文化价值观念不完全相同,但都是世界体育文化的重要源泉,现代社会既需要西方体育文化明确的规则、竞争的意识,也需要东方体育文化的“天人合一”、“身心一统”等文化内涵,两者结合,共同丰富人类体育文化的内涵。与已经进入奥运会的柔道、跆拳道相比,中国武术是更能代表东方文化的体育项目。从文化的角度,以修身养性为目的、以道德教化为前提的武术文化透现出中国文化特有的魅力,以其独具特色的东方运动表式和厚重的东方哲学理念,使世界各国为之倾倒,具有极强的时空穿透力。同时,武术对生命健康的特殊理念和独特的运动方式,已经证明其世界性魅力。

现在,人们经常说到提升中国文化软实力的问题。从这个角度看,一个国家获得文化软实力,是指其文化在全球范围内产生影响力,乃至成为在一定时间和空间里的主导性文化理念。从另一个角度看,我国向全世界推广武术,全面弘扬中国传统体育文化,就是希望把中国优秀的体育、文化与全世界人民共同分享,使这些有益的文化理念能为全世界体育、文化发展做出自己的贡献。所以,要归纳开展武术传播的积极意义,我认为,这至少应该算是其中非常重要的一点。

我与玉成的缘分始于2003年,当时他正要从上海体育学院博士毕业,所做的博士论文是武术传播方面的,因此,我作为评阅人受邀参加了他的学位论文答辩。我感觉他的论文选题新颖,见解独特。把武术作为一个样本来研究传播学的有关问题,新鲜且有着深远的意义,在国内确实具有领先地位。于是,鼓励他深入研究。两年后玉成带着武术传播的课题来到复旦大学,做了我的博士后,他也由此成为国内第一位研究武术传播的博士后。新闻传播学博士后的研究经历,对于玉成研究武术传播的帮助是很明显的,由于具备了跨学科的学术背景和研究能力,玉成在国内武术传播领域具备很强的研究实力,2006年他申报国家社科基金项目顺

利获批。获得资助后,玉成为完成项目进行了艰苦的工作,尽管儿子刚出生,家中杂事缠身,学校的教学任务异常繁忙,但他还是抓紧时间开展这个项目的研究。如今,这一项目完成了,成果可谓是对传播学研究的一大拓展,是对武术传播这一学科理论构建的有益尝试。因此,我欣喜地向学术界和社会推荐。

是为序。

2008年夏于复旦园

(刘海贵教授为国家二级教授,复旦大学新闻学院博士生导师,中宣部、教育部新闻采访与写作方向特聘首席专家。)

序 二

邱丕相

拿到玉成的《中国武术传播论》的书稿,不胜欣喜。在复旦大学经过两年的博士后研究,新著比《武术传播引论》显然深刻、厚重了很多。武术从历史中走到今天,作为中国优秀传统文化的武术太需要敞开大门,把更多不同学科领域的专家请进来,在更为广阔的平台开展交叉性的研究与探索。唯其,武术才能在文化的传扬中走得更远。玉成的专著拓展了武术跨学科研究的领域,形成了学术范例,值得推崇。

在新书出版之际,玉成让我写一个序,却不知从何着手,只是由此联想了以下的片言断语。

(一)

人类的格斗术经历了一个文明化的过程:开始是一种嗜血的生死搏斗,后来演化为约规下的“决斗”,进而出现了不以生死为代价只是求输赢的体育较量,是一次文明的飞跃。

西方武技演进为体育竞技的比赛,如拳击、摔角、击剑等,重在战胜对方。而中国武术却演绎为试力较艺、讲求技巧、显示功夫的形式。以点到为止,重在追求心理胜负和心灵完美。这种君子式的格斗形态,更符合人类生态文明的格斗观念,预示着人类生态文明的未来。

武术使人类的格斗更加文明化、伦理化、甚至理想化。

(二)

中国武术在较长一个历史时期中,表现为一种技能的武术,曾

是人们在社会生存的手段;后来是体育的武术,一种体现健身功能和标准化竞技的形态;而文化的武术却是一种注重身心健康、传播文化精神的更广阔的形态。

(三)

“一种文化的兴衰往往依赖拥有这种文化的人数。”武术的人口有多少?武术的知识、技术以及文化需要有人传承,也更需要卓有成效地普及和国际化传播。

传承要精深,力求原汁原味,先传承下来再创新发展。

传播要广远,受众越多越好。

传承更表现在时间上,代代相承;传播更着重在空间上,遍及世界。

(四)

古代武术的初始是混沌的,和军事分不开,和艺术分不开,也和宗教祭祀分不开。

古代武术与近代武术、现代武术一脉相承,却各不相同。

中国画有一个底线,冲破这个底线就不是中国画。中国武术的底线在哪里?

(五)

传统与现代是一对矛盾。现代社会中如何继承传统、发展传统;传统的东西如何适应现代要求,与时俱进。

中国武术的传播,既需要继承,也需要创新。体现了矛盾的同一性。

何谓传统武术?应当指历史上师徒传承形成的流派武术。今天技术传播不受此局限,传承流派却不是自立门派。

(六)

中国武术既不是唯美主义的身体艺术,也不是唯技击的实用

技术,是一种灵巧、多样、充满假设、富有艺术性的攻防技艺。是一种提炼了的攻防技术,诗化了的格斗技术,用以防身、健身、修为、教化,以及由此衍生的程序、规约、礼仪、习俗、思想,也便构成了武术文化。

(七)

西方文化价值观,以个人为核心,强调利己、战胜和超越;东方文化价值观以家庭宗族为核心,强调克己、和合与完善。

中国武术正是东方价值观的阐释和体现。

竞技拳击,形同决斗,拳拳到肉,在于战胜对手;传统武术,显示功夫,点到为止,在于赢得心灵。

(八)

要把武术作为一种文化资源来认识,作为中华民族的文化精粹来呵护它、传承它、弘扬它。作为一种软实力,向世界传播。

要把武术作为一种教育资源来认识,重视它培养人格的作用,使青少年在武术教育中感悟爱国、正义、进取和宽容。铸造青少年思想道德品格,充实人类的精神家园。

要把武术作为一种社会资源来认识。它所具有的凝聚作用、和谐观念、中庸态度可以在人与自然、人与社会、人的身心的和谐中展现。在构建和谐社会、形成和谐世界中发挥作用。

(九)

武术传播要把重心放在对大众的传播,要有适合大众的武术,让武术走进大众的生活之中,成为他们生活中的一部分。大众武术与竞技武术是同根的,但表现形式、方法、观念、具体操作大有不同。

(十)

中国功夫在很多人眼中是神奇的,从文化传播的视角保留一点神秘性也并非坏事,它与神秘主义是两回事,从审美的角度看也是一种文化魅力,有助于传播。

衷心希望此书的出版能成为中国武术传播的新起点。

权作序。

2008 年春于自然阁

(邱丕相教授为国务院学位委员会体育学科评议组成员,教育部高等学校体育教学指导委员会委员,中国武术九段,上海体育学院教授、博士生导师。)

目 录

序一	刘海贵	1
序二	邱丕相	1
绪论 武术传播与文化传承论		1
一、武术的现代化与文化传承		1
二、武术教育与文化教育		4
三、武术与非物质文化遗产		6
四、民间传统武术与文化传承		9
第一章 武术传播的文化要论		12
一、武术文化的基本属性		12
二、武术文化的整体构成		19
三、武术文化的传播价值		21
第二章 武术传播的历史述要		31
一、唐代武举制与民间武术传播		32
二、宋代武学与民间武术传播		35
三、明清民间武术传播与武术文献述评		37
四、民国武术传播的历史要件述评		41
第三章 武术传播的理论要论		57
一、武术传播的内容说		57
二、武术传播的功能说		72
三、武术传播的模式说		77
四、武术传播的原则说		83

五、武术传播的整体说	86
六、武术传播的把关人说	89
第四章 武术竞技传播述论	94
一、武术竞技传播的历史述评	95
二、武术竞技传播的文化思述	97
三、武术竞技传播的定位探略	100
第五章 武术商业传播述评	104
一、“散打王”赛事与武术传播	105
二、“武林风”赛事与武术传播	106
三、武术节活动与武术传播	108
四、武术商业传播的文化定位	110
第六章 武术教育传播概论	113
一、武术教育传播史论要	114
二、当代专业院校武术教育的历史使命	124
三、武术博物馆的教育价值与文化遗产	130
四、武术教育传播的功能与文化定位	132
第七章 高校武术学术传播评述	140
一、高校武术学术传播的基本特征	141
二、高校武术学术传播的文化定位	144
三、高校武术和谐学术生态的构建	146
第八章 武术文献传播概述	152
一、古近代武术文献概述	153
二、当代武术文献评述	154
三、当代武术文献的文化定位	156
四、武术文献传播与国家政策	157
第九章 民间武术传播论略	161
一、民间武术的传承特征	163

二、民间武术的生存状态	165
三、民间武术的当代价值	167
四、民间武术的发展方略	168
第十章 武术师徒传承论	174
一、武术师徒传承的价值	174
二、武术师徒传承的作用	177
三、武术师徒传承方式的延续	178
第十一章 武术传播的文化自觉	181
一、武术传播的“文化自觉”与文化功能	182
二、“走出传统”:武术的体育化传播之路	186
三、“发现传统”:武术文化价值的重新解读	188
第十二章 武术传播的历史走向	194
一、武术的全盘西化之路	195
二、武术的保持传统之路	198
三、武术的折中发展之路	199
第十三章 武术传播的国家对策	201
一、厘清武术传播与发展中的学界争论	202
二、武术传播的国家对策	206
三、2008年北京奥运会期间的武术传播对策	209
第十四章 武术传承的文化空间	222
一、文化空间释义	223
二、武术传承的文化空间	225
三、武术文化空间的保护	226
结语 国粹武术的传播要论	228
主要参考文献	233
后记	235

绪论 武术传播与文化传承论

一、武术的现代化与文化传承 ■■■

现代的中国武术穿行于文化激进与文化保守的漩涡之中,知识的激增、观念的激变、情绪的激荡、传统的误读与误解,最后作成了一锅历史的“夹生饭”,这其中不得不提到“武术的现代化”。回首看,武术现代化有它的历史背景,从民国时期的“中华新武术”,到新中国成立以后的“竞技武术”,以及围绕武术进入奥运会的一系列研究,无不是为了使武术进行现代化转型。但是,从学术的角度看,武术的现代化本身就是一个悖论。武术在数千年的发展过程中慢速形成了现在的武术形态,它与以前的武术一定有所不同、有所发展,还怎样现代化。所以,这是个悖论。因为如果以西方体育的标准,那武术就不是西方体育,如果以中国传统文化的角度看,武术已经是现代化了。

中国武术历史悠久,素以博大精深而著称于世。然而,近代以来,随着西方文化、西方体育的强势传入,作为中华民族文化、艺术、体育代表项目的武术受到了前所未有的冲击。武术文化的整体形态也遭受了严重的误读与误解。如何应对西方文化的进入,继承并发扬武术文化的优秀传统,成为当代中国武术面临的巨大挑战。有学者指出,中国武术正处于“尴尬的境遇”。即在追求国际化、奥林匹克化的世界之旅中,进入了一个两难的境地,是在竞争中保持独立,还是在竞争中泯灭个性。其实,自近代以来,尤其是新中国成立以来,中国武术一直在传统与西化的争论中艰难前行。

随着武术的西方化、体育化进程的不断加速,在现代社会,纯

正的中国武术实际上已经退出了重要的历史舞台,按照现在的发展路径,它不可能再在这个舞台上占有重要的一席之地了。中国奥委会主席何振梁先生在接受《文汇报》记者采访时指出,武术发展的重要问题是,武术进入奥运会要舍哪些、取哪些?不进奥运会的那些部分怎么继续发扬?不能因为要发展进入奥运会的那几个武术项目而置其余更多的项目于不顾。他进一步指出,武术在农村、在中西部受欢迎的程度高于东部城市。为什么城市里的青少年及其家长愿意学跆拳道而不主动去学武术?其间的原因值得深思。武术是我们的国粹,希望搞武术的人好好研究一下,使武术在国际上发扬光大^①。

武术传播的扩大化,尤其是一味地追求竞技化、商业化,甚至娱乐化,必然会产生“文化空巢”现象。文化空巢原是指物质文化空余外壳的意思。中国民间文艺家协会主席冯骥才先生指出,在我们为那些不知不觉就会被推土机推去的古村落与历史街区心怀忧患之时,是否知道它们已经出现了可怕的“文化空巢”?这些历史形态犹存的村落与街区,如果串门入户就会发现,历史只是在它的躯壳上,并不在其中。里面的家具物什早都面目全非,看不到任何地域特色和文化细节。其实,这种空洞是普遍存在的。有人将其归结为国人缺乏历史情怀与文化眼光,有人则将其归咎为岁月漫长的穷困和一次次对于历史文化人为的粗暴的扬弃^②。武术也在往“文化空巢”的方向快速移动。在武术体育化的过程中,博大精深的武术逐渐剩下了一些体操式的竞技武术,文化大量流失,徒留空巢。

全国人大常委会副委员长许嘉璐对中国文化的这种断裂现象甚是忧虑,他认为,现在世界各国都急切地向中国伸出手,让我们给他

① 李念:《在尊重与竞争中共同提高——何振梁先生就奥运精神与中国文化答文汇报读者问》,《文汇报》,2006年3月21日第8版。

② 冯骥才:《“文化空巢”及其对策》,《文汇报》,2007年3月12日第4版。