



中国城乡居民消费取向的 情景分析和政策研究

范金伞 王艳袁 锋小 著

中国社会科学出版社



中国城乡居民消费取向的 情景分析和政策研究

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国城乡居民消费取向的情景分析和政策研究 / 范金等著. —
北京: 中国社会科学出版社, 2008. 12
ISBN 978 - 7 - 5004 - 7525 - 5

I. 中… II. ①范… III. 居民 - 消费者行为论 - 研究 - 中国
IV. P126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 207218 号

出版策划 任 明
责任编辑 孔继萍
责任校对 郭 娟
技术编辑 王炳图

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂

装 订 广增装订厂

版 次 2008 年 12 月第 1 版

印 次 2008 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 980 1/16

印 张 17.75

插 页 2

字 数 320 千字

定 价 35.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

序 一

我国宏观经济运行长期存在的一个结构问题，是投资与消费的比例失调。这个问题在计划经济时期就已经存在，曾经造成经济的大起大落。改革开放以来，我国经济体制由原来的计划经济向社会主义市场经济转变，投资与消费结构比例不合理的问题在改革开放初期有所改善，但是并没有得到根本解决。特别是 20 世纪 90 年代后期，为了抵御亚洲金融危机对国内经济的影响，我们采取了投资导向的扩张性的财政政策，通过扩大投资保持宏观经济适度快速增长。这种投资导向的政策，一方面取得了积极的保持国民经济持续较快增长的势头，另一方面也带来了全社会固定资产投资占 GDP 的比重明显上升的问题。

但是，我国长期转变经济发展方式是实现国民经济又好又快发展，故此根本措施之一必须是促进中国经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变。长期以来，我国投资增长速度明显高于 GDP 增长速度，明显高于消费增长速度。这种状况使得消费与投资的结构性矛盾更趋突出，十分不利于国民经济持续稳定发展。因此，促进消费与投资的结构调整，关键不是压缩投资，而是努力扩大消费。同时，这也是社会主义生产目的的根本要求。

从 2003 年底以来实施的宏观调控的经济社会发展中，我们积极应对复杂多变的国际环境，围绕解决宏观经济运行中的突出矛盾，及时制定正确的宏观经济政策，科学把握宏观调控的方向、节奏和力度，综合运用多种宏观调控手段和方式，注重宏观调控的预见性、及时性和有效性，促进了经济平稳快速发展，避免了大的起落。尤其是进入 2008 年，我国先后遭遇历史罕见的南方低温雨雪冰冻灾害和四川汶川特大地震灾害。在党中央、国务院的坚强领导和指挥下，全国人民同特大自然灾害进行了顽强斗争，取得重大胜利，极大地振奋了民族精神。同时，中央把促进经济平稳较快发展、控制物价过快上涨作为宏观调控的首要任务，高度重视农业特别是粮食生产，综合运用多种货币政策工具控制货币供给和银行信贷过快增长，出台一系列政策措施推进结构调整、自主创新和节能减排，保持了宏观经济持续平稳较快增长的局面，投资、消费、出口三大需求增长态势更趋均衡，国内需求特别是消费需求持续较旺；产业结构优化升级步伐加快，经济发展质量有所提高，财政收入持续较快增长，节能

减排取得新进展；就业规模继续扩大，城乡居民收入保持较快增长，人民生活进一步改善。这些成绩好于预期，来之不易，是深入贯彻落实科学发展观的成果，是加强和改善宏观调控的成果。

可喜的是，统计数字显示自 2008 年 2 月以来，全国社会消费品零售额的增速基本在逐月提高，同时自 4 月以来，居民消费价格指数上涨幅度在逐步减缓。这两项指标的逆向变动表明消费确实是在扩大。出现消费扩大的趋势是有其必然性的。第一，由于我们把控制通货膨胀作为宏观调控的重要任务。目前虽然不能排除价格涨幅再次出现上升的可能，但是近三四个月以来，居民消费价格上涨幅度已经由 2 月份最高的 8.7%，下降到 7 月份的 6.3%，呈现出较平稳的下降趋势。价格涨幅的趋缓，有利于消费提高。第二，2008 年以来居民收入继续增长。上半年城镇居民人均可支配收入为 8065 元，同比增长 14.4%，扣除价格因素，实际增长 6.3%；农民人均现金收入 2528 元，同比增长 19.8%，扣除价格因素，实际增长 10.3%。居民收入持续增长是消费扩大的基础。第三，有利于消费的政策出台使消费环境不断改善。个人所得税起征点提高有利于扩大消费，3 月 1 日起，个人所得税起征点提高到 2000 元，使工薪阶层纳税人数比例从 50% 减少到 30%，相应增加可支配收入 300 亿元。2007 年 8 月 15 日起，储蓄存款利息税由 20% 下调为 5%，也使居民可支配收入相应增加。政府财政支出对社会保障和就业、医疗卫生、环境治理的支出大幅度增加，同时各地对“三农”和低收入群体的补贴政策频频出台，范围扩大，力度加强，均有效地保证了消费的不断扩大。继续努力扩大消费需求是通过扩大内需保持经济平稳较快增长的关键，我们应该继续努力保持消费需求的较快增长。

那么，中国居民消费增长未来发展趋势是否能适应中国经济发展方式转变的要求？中国居民消费发展是否有其自身的内在演化规律？各种宏观调控政策对实现扩大内需的效果如何？这些问题均是非常值得研究和探讨的。

本书是由范金教授与其合作者共同完成的。范金教授 2001 年在中国科学院数学与系统科学研究院获得管理学博士学位，现为中共江苏省委党校经济学特聘教授。他于 2003 年 8 月—2006 年 4 月在我所从事博士后研究工作，博士后工作期间科研工作表现优异，显示了很强的科研工作能力和很高的学术水平。期间他获得了南京农业大学博士生导师资格。在博士后工作期间先后主持获得国家自然科学基金《社会核算矩阵更新的路径分析理论与实证分析》、国家社会科学基金《今后五年我国城乡居民消费取向的情景分析和对策建议》和中国博士后科学基金《消费信贷政策实施对中国城乡居民消费行为影响的

情景分析》等多项课题。是迄今为止中国社会科学院在站博士后研究人员中唯一在站期间同时获得国家自然科学基金、国家社会科学基金和中国博士后科学基金的研究人员。范金教授所完成的40多万字的博士后工作报告：《中国城乡居民消费行为的一般均衡分析与政策研究》得到了所有答辩委员的好评，一致认为，“该同志完成的博士后工作报告是我所历史上最优秀的博士后工作报告之一”。尤其值得肯定的是，该同志通过博士后工作，带领出一支在社会核算矩阵和可计算一般均衡模型研究领域在国内有一定影响的优秀团队，培养博士研究生、硕士研究生多名。

该同志博士后顺利出站后，仍然继续在科学研究上刻苦钻研。应邀作为澳大利亚蒙纳仕大学访问教授，与华裔杰出经济学家黄有光教授进行合作研究，并应邀作为日本 The International Centre for the Study of East Asia Development (ICSEAD) 客座研究员，得到全额资助进行合作研究。在博士后工作报告基础上，与其他研究人员合作，按照国家社会科学基金申请书的要求而拓展研究成本著作。

该著作具有以下特点：

第一，创新性。众所周知，现代主流经济学的主要缺陷表现有三：一是经典理论模型仅仅以一位消费者和一种商品作为代理者进行研究，而不考虑他们内部之间的异质性；二是基础理论模型与计量经济模型的脱节。经济理论模型一般是建立在优化模型上求解实现，而计量经济模型则是建立在统计理论上；三是大量计量模型实际上是建立在“其他条件不变”的假设条件下实现的“局部均衡”分析。可喜的是，该著作突破了以上三点缺陷，采用基于投入产出技术、社会核算矩阵和可计算一般均衡模型技术基础上的一般均衡分析，因此，得到的结论可靠。尤其是该著作进行了大量的城乡居民分类、商品（服务）部门分类等，以及通过 SAM 乘数分析所提出的中国居民消费潜力分析等，均为中国消费理论研究提出了一种新的研究思路。

第二，基础性。我国国民经济核算体系的建立和完善是一项长期而艰巨的任务，因此，这不仅需要统计人员从专业角度，而且更需要研究人员从理论角度进行完善。在该著作中，我们同样看到了作者进行了以下大量的基础性数据研究工作：一是编制和更新了中国细化社会核算矩阵；二是测算了中国居民消费弹性，这些弹性不仅包括了收入弹性、需求价格弹性、交叉价格弹性，而且包括了城乡之间、地区之间、不同收入分组之间；三是拓展研究了居民消费路径。

第三，系统性。该著作研究中国城乡居民的系统性表现在三个方面：一是在政策分析上，通过建立的动态递归 CGE 模型，分别从企业所得税、工资税

和土地税等政府收入政策,政府消费和政府转移支付等政府支出,FDI、汇率、国际游资等外向型经济政策等角度进行了居民消费受政策冲击的效果、敏感性;二是分别从居民储蓄率、企业储蓄率和政府储蓄率等角度对居民消费的影响,实际上探讨了当前中国流动性过剩与中国居民消费的关系;三是通过测算居民消费弹性,系统地比较了中国城乡之间、不同收入分组之间、不同地区之间、不同时段之间居民消费的异同性;四是著作最后提出的政策建议是建立在前文一一对应基础上的,因此,政策建议具有针对性和可信性。

第四,学术性。本著作所建立的中国城乡居民消费动态递归CGE模型是建立在世界银行—国务院发展研究中心的DRC-CGE模型原型基础上的,该模型为目前国际上最具影响力的CGE模型之一。同时,范金同志也在澳大利亚蒙纳仕大学期间,与位于该校的当代国际上最重要的CGE模型基地之一的Centre of Policy Studies的一些重要学者进行了交流。因此,本著作所建立的CGE模型代表了当代国际上最主流的模式。因此,范金同志主持的国家社会科学基金《今后五年我国城乡居民消费取向的情景分析和对策建议》的研究成果具有很高的学术性。同时,范金带领的研究团队在国家自然科学基金项目《社会核算矩阵更新的路径分析理论与实证研究》课题资助下所完成的投入产出表和社会核算矩阵更新技术为本书建立模型的基础数据奠定了扎实的基础。该同志近年来在《数量经济技术经济研究》、《系统工程理论与实践》等匿名审稿刊物发表了30多篇有关中国居民消费的论文。该著作中的部分内容得到黄有光教授的合作研究和指导。作者还应邀在日本国际东亚研究中心、日本庆应大学做了专场学术报告,说明作者在此领域已有一定的国际影响力。

欣闻范金同志今年再次获得国家自然科学基金项目《全球化背景下中国居民消费收敛的结构性路径分析与政策研究》,他计划将对中国居民消费研究建立从全球化视角、在经典的经济增长理论模型框架下进行进一步探讨。我相信范金同志带领的团队有望继续取得佳绩。最后,预祝范金带领自己的研究团队在学术生涯上取得更大的进步。

汪同三

2008年9月23日

汪同三,中国社会科学院首批学部委员,中国社会科学院数量经济与技术经济研究所所长,博士生导师,中国数量经济学会理事长,中国经济“50人论坛”成员。

序 二

我在2003年4月11日应《中国经济时报》之约，撰写了题为“为何应着重于投资而非鼓励消费”的文章。在这篇短文中，提出了自己的观点，对于中国经济的发展，投资比消费重要。从根本意义上说，投资最终是为了消费，不能说消费比较不重要。我的意思是，在中国当前的情形，不应该鼓励消费，而应该把储蓄转化成为投资。增加消费或增加投资都能增加总需求，为何我偏爱投资？

第一，与西方发达国家不同，中国还处于发展阶段，政府更需要大力建设基础设施，发展科技与教育；私人需要增加积蓄，准备购买房子，准备将来孩子的教育费、自己的退休养老等，投资比消费更能够提高综合国力与人们的福祉。

第二，基础设施的贡献，很可能比许多人所想象的还要大。传统经济学受新古典经济学偏重资源分配而忽视对分工与专业化的分析的影响，使人们倾向于在分析经济问题时，假定分工水平不变。基础设施的贡献，除了在分工水平不变下所提供的利益，更在于通过提高交易效率，降低交易成本，而促进分工与专业化，从而提高生产力。用杨小凯和我1993年的框架（中译本《专业化与经济组织》，1999年）可对分工与专业化进行严密的分析，可得出基础设施的双重贡献（详见黄有光等，2007）。尤其是中国的情形，由于分工与专业化正在快步发展，对基础设施的投资与对分工的分析都特别重要。此外，在通过提高交易效率而促进分工上，法治和基础设施有同样甚至更重要的功能。也可以说，法治是一种广义上的基础设施。加上法治在其他方面的巨大贡献，其重要性更加不可低估。

第三，中国正处于改革或转型的阶段，人们对将来的收入不确定性提高，例如担心失业、损失免费或低租房屋等，使人们增加储蓄率，而减少消费。如果人们的这种看法是正确的（没有重大的无知的成分），则增加储蓄，以便增加将来的应变能力，是正确的决策。不过，如果由于总需求下降而使生产减少，则储蓄率提高反而可能使总储蓄减少，则是凯恩斯所强调的个人理性而社会不理性的情形。但是，既然人们要把现在的购买力转化成将来的购买力，社会就应该增加投资，提高积累。因此，只要能让储蓄转化成足够的投资，总需

求就不会太低,就能实现人们要把现在的购买力转化成将来的购买力的愿望。

第四,如果不考虑由于贫穷所造成的消费不足(这实际上是收入不足),消费往往失之过分,而非不足。这有几个原因。首先,生产与消费对环境造成破坏,在环保不足的条件下,人们的消费超过社会最佳量。其次,相对攀比与炫耀性的消费,对个人有效用,但从社会的观点,大体上是相互抵消的浪费。另外,人们天生的累积兽性与商业广告的影响,加上相对攀比与对“曾经沧海难为水”(当前消费降低对将来消费的享受能力)的认识不足,使人们太重视消费,物质主义横行。因此,反鼓励消费的理由应该远比鼓励消费的理由充分。

由于上述原因,要提高总需求,应该把储蓄转化成投资,而不是鼓励消费。短期内,可以靠发行国债来增加政府对基础建设的投资。中长期而言,必须用制度的改进来解决储蓄没有充分与顺利转化成投资的问题。

同时,对于中国扩大内需的政策,我认为应该鼓励有外部利益,或至少外部成本较低的消费方式,例如教育、保健、住房等,绝对不应该鼓励私人汽车消费。这是因为汽车的消费有四大外部成本:炫耀性消费、拥挤、空气污染、对他人的意外伤亡,又有钻石性物品的性质(贵重显示经济地位与炫耀性消费有关。详见《美国经济评论》,黄有光,1987年),市场经济的自动调节很可能造成悲剧。我的观点是,如果中国能拿今后二三十年将会浪费在私人汽车上的资源的一半,来发展公共交通,中国大城市将会有全世界所羡慕的现代化公共交通!

中国这几年的消费和投资的表现使我当年的分析预测几乎一一兑现。那么,是不是这几年中国经济良好表现,以及出现的2008年世界性的通货膨胀、中国的雪灾、地震会改变我对中国经济走势以及对扩大内需政策的看法呢?回答是否定的!

了解我的人都知道,我天生就比较乐观。我认为中国经济的高速发展还可以持续二三十年,甚至更长,即使是遇到像2008年这样的天灾和不确定性的国际环境,也不会改变其运行轨迹。当然这个速度不见得一直维持在10%以上,不过即使比这个低,例如7%,这也是高速增长。中国正在全面建设小康社会,使全体民众能够充分享受经济增长所带来的福祉。根据近一二十年来快乐学者的研究发现,小康之后消费的继续提高并没有明显提高人们的快乐!那么,既然小康之后消费的继续提高并不能真正提高人们的快乐,与其把这些资源浪费在私人消费上而又增加环境破坏,还不如用在那些真正能够提高人们的快乐方面,例如环保、教育、科技研发等领域,而这就需要公共支出了。从这

个意义上来说,研究中国居民消费取向具有重要的现实意义和长远意义。

我与范金老师早在1999年我应邀在北京大学光华管理学院讲学时就认识了,他当时正在中国科学院读博士。后来,他去国家信息中心工作期间我们也有不少联系和学术讨论。他在中国国内发表过不少高水平的文章。特别是在国外发表过英文文章。按照中国国内标准看,水平是很高的。他于2006年9—11月曾应我邀请在蒙纳仕大学进修,期间,他曾经将该书的主要内容给我看过,我与他就中国居民消费问题进行过多次讨论,并向他详细表明了我对中国政府采取的扩大内需政策的看法。

综观该书,具有以下突出特点:

第一,居民消费在全局均衡分析的框架下进行。我认为,范金老师对社会核算矩阵和可计算全局均衡模型有很好的研究基础。我非常赞同他的观点,就是使用投入产出表和社会核算矩阵可以很好地反映居民消费行为的异质性,而用可计算全局均衡模型进行政策情景分析则可以模拟政策实施效果。他长期研究投入产出技术、社会核算矩阵和可计算全局均衡模型。无论是从理论角度,还是从实际角度,在全局均衡分析框架下得到的实证研究往往好过局部均衡分析的效果。

第二,就储蓄率变化对居民消费行为进行了分析。中国居民高储蓄率的背后是社会保障体系的不够健全,而自从1994年中国税制改革以来,企业储蓄、政府储蓄也构成中国储蓄的重要组成部分。但在现有的研究中往往被人们所忽视。而范金老师在这篇著作中很好地进行了冲击分析,其建立在新古典基础上的假设是可接受的。

第三,比较系统分析了中国居民消费行为受政策冲击的影响。尽管我对中国扩大内需的政策是持保留意见的,但是,我并不反对有针对性的探讨具体政策和对具体商品(服务)的影响。范金老师的十种经济政策的CGE模型冲击结果得到了不少有价值的结论。比如,提出了均衡发展,尤其是应该注重文教娱乐消费。这与我提出的提升环保、教育、科技研发等领域支出的观点是一致的。又如,政府消费对私人消费具有挤出效应,因此,严格加强对政府的预算外体制外收费管理、严格控制公款消费这与我提出的加强法治等的广义上的基础设施投资也是一致的。再如,书中模拟了国际游资变动对中国居民消费的影响,发现国际游资进入短期对居民消费有正向影响,而长期影响不大。这实际上与人民币升值背景有关。

欣闻范金老师最近再次获得中国国家自然科学基金项目《全球化背景下中国居民消费收敛的结构性路径分析与政策研究》,他计划将对中国居民消费

研究建立从全球化视角、在经典的经济增长理论模型框架下进行进一步探讨。我特此提出以下两点希望：

一方面，从劳动分工角度进行研究，特别是建立在具有劳动分工的中国 CGE 模型基础上研究中国居民消费取向。杨小凯（及与包括我在内的一些合作者）建立了用超边际方法分析劳动分工的新兴古典经济学。我与张定胜于去年发表了一篇文章（黄有光、张定胜，2007），结合家庭的生产与厂商的生产于一个全局均衡模型。这篇文章在澳大利亚我曾经给范金老师读过。我希望他通过建立具有劳动分工的中国 CGE 模型，进行中国居民消费研究。范金老师所建立的中国、江苏、上海、浙江等多部门的动态社会核算矩阵，已经将居民消费进行了比较全面的细分，因此，有很好地进行此项研究的基础。

另一方面，希望继续在商品（服务）分类上进行研究。我一直反对中国鼓励私人汽车消费的消费政策，因此，希望范金老师在他的以后的研究中进一步对我的观点进行支持或者反对进行论证。



黄有光 (Yew-Kwang Ng)

2008 年 9 月 23 日

黄有光，澳大利亚社会科学院院士，澳大利亚蒙纳仕大学经济学系讲座教授，为当代最杰出的华人经济学家之一。

Yew-Kwang Ng (1987), "Diamonds are a government's best friend: burden-free taxes on goods valued for their values", *American Economic Review*, 77 (1): 186—191.

Yew-Kwang Ng & Siang Ng (2007), "Why should governments encourage improvements in infrastructure? Indirect network externality of transaction efficiency", *Public Finance and Management*, 7 (4): 340—362.

Yew-Kwang Ng & Dingsheng Zhang (2007), "Average-cost pricing, increasing returns, and optimal output: comparing home and market production", *Journal of Economics*, 90 (2): 167—192.

目 录

序一	(1)
序二	(1)
第一章 引言	(1)
第一节 中国城乡居民消费现状评析	(1)
一 尽管居民消费需求增长滞后于经济增长,但仍构成 居民就业增长贡献的最主要因素之一	(1)
二 消费需求增长但消费率持续走低	(2)
三 中国城乡之间、地区之间、城乡内部在居民消费总量 和消费结构上存在着相当的差异性	(3)
第二节 文献综述	(4)
一 消费理论研究回顾	(4)
二 中国消费定量分析研究常用工具回顾	(8)
三 SAM 和 CGE 模型研究回顾	(9)
第三节 采用一般均衡分析方法对中国居民消费取向 进行研究的理由	(14)
一 局部均衡分析方法基于较强的假设条件	(14)
二 一般均衡分析方法基于在放松“其他条件不变” 的假设条件下求解实现	(14)
三 中国统计数据质量现实水平使得采用一般均衡 分析方法更加合理	(15)
第四节 本书结构	(16)
第二章 中国城乡差别、收入差距、地区差异、时域变迁与居民 消费异同性比较研究	(18)
第一节 引言	(18)
第二节 模型的选择和数据来源	(20)
一 AIDS 模型在理论和算法上的发展	(20)
二 AIDS 模型在分析经济现实问题中的应用	(21)

三	AIDS 模型在中国的应用研究	(21)
四	AIDS 模型原理和相关弹性的计算	(22)
五	数据来源	(23)
第三节	中国城乡居民消费异同性的实证分析	(24)
一	中国城乡差别与消费变异的实证分析	(24)
二	中国收入差距与消费变异的实证分析	(28)
三	中国地区差异与消费变异的实证分析	(37)
四	中国时域变迁与居民消费变异的实证分析	(41)
第四节	结论	(47)
第三章	中国城乡居民消费潜力研究和消费取向的结构性路径分析	(50)
第一节	中国城乡居民消费潜力研究	(50)
一	引言	(50)
二	中国城镇不同收入分组现实消费与消费潜力研究	(51)
三	中国农村不同收入分组现实消费与消费潜力研究	(60)
四	中国城乡不同收入分组居民现实消费与消费潜力的 比较研究	(68)
五	小结	(72)
第二节	中国城乡居民消费取向的结构性路径分析	(73)
一	引言	(73)
二	模型和情景设定	(75)
三	中国农村居民消费需求变动的结构性路径分析	(76)
四	中国城镇居民消费需求变动的结构性路径分析	(80)
五	小结	(85)
第四章	“十一五”期间中国城乡居民消费取向预测——基准情景	(91)
第一节	引言	(91)
第二节	DRC-CGE 模型结构及数据来源	(92)
一	DRC-CGE 模型结构	(92)
二	数据来源	(97)
第三节	外生变量的测算和预测	(97)
一	中国资本存量时间序列的测算和预测	(97)
二	中国全要素生产率 (TFP) 的测算与预测	(97)
三	中国人口增长率和劳动生产率预测	(98)
第四节	技术参数的测算以及模型的标定和检验	(99)

一 重要技术参数的测算	(99)
二 模型的标定和检验	(99)
第五节 “十一五”期间中国城乡居民消费取向的基准情景预测 ...	(100)
一 中国城乡居民消费取向预测	(100)
二 中国城乡居民消费结构演进预测	(104)
三 中国不同收入分组城乡居民消费取向预测	(105)
第六节 小结	(111)
第五章 储蓄率变动对中国城乡居民消费取向影响的情景分析	(113)
第一节 引言	(113)
第二节 情景设定	(117)
一 情景设定的依据	(117)
二 几种设定的情景	(118)
第三节 居民储蓄率变动对中国城乡居民消费取向影响的 冲击分析	(118)
一 短期冲击分析	(118)
二 长期冲击分析	(120)
三 小结	(121)
第四节 政府储蓄率变动对中国城乡居民消费取向影响的 冲击分析	(122)
一 短期冲击分析	(122)
二 长期冲击分析	(123)
三 小结	(124)
第五节 企业储蓄率变动对中国城乡居民消费取向影响的 冲击分析	(125)
一 短期冲击分析	(125)
二 长期冲击分析	(126)
三 小结	(128)
第六节 居民、政府和企业储蓄率变动对居民消费取向影响 的敏感性分析	(128)
第六章 经济政策变化对中国城乡居民消费取向的冲击分析	(139)
第一节 引言	(139)
第二节 政策变量的选择	(141)
一 年鉴数据的梳理	(141)

二	数据来源和说明	(142)
三	小结	(144)
第三节	政府收入政策变化对中国城乡居民消费取向的冲击分析 ...	(146)
一	企业所得税变化对中国城乡居民消费取向的冲击分析	(146)
二	工资税变化对中国城乡居民消费取向的冲击分析	(148)
三	土地税变化对中国城乡居民消费取向的冲击分析	(150)
四	各种体制外预算外收费变化对中国城乡居民消费取向的冲击分析	(152)
第四节	政府支出政策变化对中国城乡居民消费取向的冲击分析 ...	(154)
一	政府消费变化对中国城乡居民消费取向的冲击分析	(156)
二	政府转移支付变化对中国城乡居民消费取向的冲击分析	(157)
第五节	外向型经济政策变化对中国城乡居民消费取向的冲击分析	(160)
一	FDI 变化对中国城乡居民消费取向的冲击分析	(160)
二	汇率政策变化对中国城乡居民消费取向的冲击分析	(162)
三	国际游资变化对中国城乡居民消费取向的冲击分析	(164)
第六节	几种外生变量变化对中国城乡居民消费取向冲击情景的比较	(166)
一	方向性比较	(166)
二	敏感度比较	(167)
第七节	“十一五”期间政策冲击背景下中国城乡居民消费取向的情景预测	(168)
一	情景设定	(168)
二	受外部冲击背景下几种中国城乡居民消费取向的情景预测 ...	(170)
三	小结	(173)
第七章	主要结论和对策性建议	(175)
第一节	主要结论	(175)
一	“十一五”时期将是中国城乡居民消费结构变动较大的时期之一,其主要标志是消费重点差异化、消费结构高级化、消费层次多样化	(175)
二	不同经济政策对“十一五”期间城乡居民消费取向的影响具有较大的差异性	(176)
三	居民消费取向因收入水平、城乡、地区和时间长短	

不同而呈现出较鲜明的特征	(177)
四 城乡居民在潜在消费以及对不同消费品传导路径和 反馈强度等方面存在一定的差异	(178)
五 降低居民储蓄率和政府储蓄率提高企业储蓄率 将有助于实现扩大内需的目标	(180)
六 降低企业所得税短期内将导致居民消费取向降低, 长期影响逐步收敛	(181)
七 提高工资税在短期内会导致居民消费取向下降, 但影响程度将逐步递减	(182)
八 提高土地税总体上将抑制消费,其影响效果长期 将呈递增态势	(182)
九 预算外、体制外收费极大地抑制了居民消费	(183)
十 政府消费对居民消费具有较强的挤出效应,但这种 效应长期趋于收敛	(183)
十一 政府转移支付有助于提升城镇居民的消费取向, 对农村居民的影响较小	(183)
十二 FDI 大量进入将抑制内需的扩大	(183)
十三 人民币升值有助于提升居民消费,尤其是居住消费	(184)
十四 国际游资进入有利于提高居民消费水平,但这种 影响的短期效应十分明显,长期逐步弱化	(184)
第二节 对策性建议	(185)
一 明确扩大消费对当前及今后较长时期中国经济增长 具有重要战略意义的指导思想	(185)
二 扩大居民消费首先需要理顺国民收入分配关系,努力 提高城乡居民收入水平,特别是要增加农村居民和城 镇低收入居民的收入水平	(186)
三 扩大居民消费,要创造良好的条件,积极改善消费环境	(189)
四 采取差别化的措施满足不同地区城乡居民不断增长 的消费需求取向	(193)
五 具体措施	(195)
附录一 中国社会核算矩阵的编制	(203)
附录二 SAM 乘数模型	(220)

附录三 SAM 结构性路径分析模型	(222)
附录四 A 中国动态递归 CGE (DRC-CGE) 模型方程	(225)
附录四 B 中国动态递归 CGE (DRC-CGE) 模型静态结构图	(237)
附录四 C 中国动态递归 CGE (DRC-CGE) 模型动态结构图	(238)
附录五 2002 年中国城乡居民消费细化社会核算矩阵平衡表	(239)
参考文献	(245)
后记	(258)