

# 社會心理學

原理和方法



廣東高等教育出版社 [美] E. P. 霍蘭德 著 馮文侶 等 譯 吳江霖校

PRINCIPLES AND METHODS OF  
SOCIAL PSYCHOLOGY

# 社会心理学原理和方法

## 第四版

[美]埃德温·P·霍兰德 著

|     |     |   |   |
|-----|-----|---|---|
| 冯文倡 | 李伟民 | 等 | 译 |
| 张少波 | 余维真 | 审 | 校 |
| 吴江霖 |     |   |   |

广东高等教育出版社

社会心理学原理和方法

〔美〕E. P. 霍兰德著

冯文侶等译

吴江霖校

\*

广东高等教育出版社出版

广东省新华书店经销

阳江市教育印刷厂印刷

850×1168毫米32开本 21印张 457千字  
1988年10月第1版 1988年10月第1次印刷  
印数1—3000册

ISBN7—5361—0179—1 / B·9

定价 6.60元

## 译者前言

社会心理学在我国长期停顿。1982年,本所着手筹备设立社会心理学专业,1984年起招收攻读硕士学位的研究生。为研究生开设的专业课程有四,即(1)社会心理学概论,(2)应用社会心理学,(3)差异心理学,及(4)外国社会心理学原著选读。

开设外国社会心理学原著选读一科,其主要目的有二:一是培养研究生有直接地、迅速地、准确地阅读外国社会心理学专业著作的能力;二是让研究生全面地了解西方社会心理学的内容,根据马列主义的观点,吸取其有用的或可供参考的部分。

为了达到上述两个目的,哪些西方社会心理学著作最适合于研究生精读呢?在1908年,心理学家麦独孤(Wm. McDougall)和社会学家罗斯(E. A. Ross)分别同时发表了其社会心理学教本。自是以后的八十年间已有了一百五十多本社会心理学教科书刊行。由于八十年来西方社会心理学的发展迅速,特别是第二次世界大战以后,西方社会心理学的发展尤为迅速,这众多的社会心理学教本,有的已见陈旧,有的不能全面地反映最新的科学研究成就,因之,不少教本发刊一、二版后,即不再重版。但亦有几本,受读者欢迎,一再刊行其修订版。美国著名社会心理学家、纽约州立大学心理学系教授霍兰德(E. P. Hollander)博士所著《社会心理学原理和方法》(Principles and Methods of Social Psychology)一书(由纽约牛津大学出版社出版)即是这一百五十多本社会心理学教本中之佼佼者。本所即选用此书及其他三书作为“外国社会心理学原著选读”一科的主要读物。

霍兰德之书具有很显著的特点:一是它的科学性。全书各章的立论均以社会心理学的科学研究成果为根据,没有空谈或主观玄想。二是它的系统性。全书覆盖面大、信息量大,把今天社会

心理学的全部题材组成一个完整的体系。三是它的客观性。全书的取材，既包括了最新的科学研究成果，又不忽视历史继承性，不杂成见地、不为赶时髦而随便舍弃了一些保持下来的课题。例如在三十年代，奥尔波特（F.H.Allport）教授已走出实验室在现场研究了相符行为而得出相符行为的J-曲线假设，但自从阿希（S.E.Asch）的实验流行以后，奥尔波特的相符行为的研究即在社会心理学教本中消失。霍兰德教授客观地在他的著作中恢复了这一课题的阐述。

霍兰德教授之书，分十二章，初版于1967年刊行，1971年和1976年分别刊行第二版和第三版，至1981年刊行第四版。本所社会心理学专业研究生精读此书原版，全面地了解西方社会心理学的现状，获益不少。我们考虑到国内尚缺乏一本系统地、科学地阐述西方社会心理学的专著，于1985年起决定把它译成中文，以供广大读者阅读。

参加本书的翻译工作的有：冯文倡（序言，第一章），叶淑仪（第二章），张少波（第三章），李伟民（第四章），孟沈西（第五章），戴健林（第六章），王胡瑞（第七章），肖白芳（第八章），余维真（第九章），韩秀兰（第十章），傅宏（第十一章），谢敏（第十二章）及张翼欧（术语表）等同志。他（她）们大多数已获得了社会心理学专业的硕士学位，有的已赴美攻读社会心理学博士学位。有社会心理学专业训练的人员承担社会心理学教本的翻译，深庆得人。全书译成后复由冯文倡、李伟民、张少波及余维真四同志组成校阅小组，对全书各章作一番校阅。

中译本全书脱稿后，承霍兰德教授热情地寄来中译本序言，特向他致以谢忱。

吴江霖

1988年7月于广州师范学院教育科学研究所

## 中译本序言

地球象宇宙飞船，承载着我们一起穿越时空。从它遥远的这端，我很高兴地向你们致意，我的中国读者们！

我希望你们会发现，社会心理学作为一个体现了科学和人文科学的最高价值的学术领域，它是富有挑战性的。

在一个水平上，社会心理学通过研究和理论概括，寻求对社会思想和社会行为的一般规律和特殊规律的理解。在另一水平上，它具有应用性，即运用这种理解去改善人类生活条件并使人们的生活感受变得更好。

社会心理学的这种理论上和应用上的普遍性有着潜在的广泛适用性。虽然书中我举的例子都取自我所处的社会及其基础文化，但我相信，你们仍能从中看出，这里的人们与你们自己并无多大差别。

我非常感谢中译本给了我机会，使我的社会心理学思想能为你们所了解。

你们对拙著的兴趣令我深感荣幸。

致以最美好的祝愿

埃德温·P. 霍兰德

1988年6月

## 第四版序言

当今很少有什么学科领域，其课题能象社会心理学这样激动人心。原因是显而易见的，生活中社会的和心理的各方面关系包括了几乎所有吸引我们注意的事件。研究社会心理学使我们有机会去观察和认识存在于所有各种社会行为背后的规律和变化。

这一新版本(经过充分的修改并加进最新的内容)仍然力图在系统的探索中把握住这领域中令人激动的东西。其目的是使学生掌握社会心理学的基本概念和成果，并理解这些基本概念和成果与日常生活的联系。这一版本比过去的版本更多地展示了社会心理学对广泛的社会事件的可应用性，包括经济、团体间关系和国际关系、生活质量、政治、恐怖主义、性别歧视、社会变革、以及其他方面的种种事件。但它仍然继续面向与人际关系、喜爱、信息交流、相符和独立性、以及各种团体中的、社会中的和组织情境中的生活等方面有关的个体事件。

这一版本有一些值得注意的新特点。每一章都以一概观页开头，提出该章的论题的有关问题。全书的结尾部分有一个包括200多个重要术语的术语表。每一章的结尾都有一概要，并列有荐读书目和选读的参考书目。每一主要节段的结尾也有提要，使节段的主要思想能完整地得到阐述和概括。

贯穿全书，在62个体现了社会心理学与现实世界所关心的问题之间的各种联系的例案中，突出了实际应用。这些例案生动地涉及当前事件、社会问题、新奇的研究、个人—社会关系等方面。这些新的例案中的一些例子展示了人们所注重的课题，诸如乐观—悲观主义与经济状况、人质扣留、作为自我妨碍策略的嗜

酒与吸毒、说谎的代价与讲真话的代价、琼斯镇大屠杀、高操作系统以及权力怎样使当权者腐败等。

本版增加了新的两章，探讨道德发展和亲社会行为以及社会行为中的环境因素这两方面的主要课题。这两个课题代表了社会心理学领域中两个活跃的区域。在第一方面中较重要的发展是道德行为、人际侵犯、利他行为和助人行为。在第二个方面，主要探讨行为的情境、社会相互作用的空间关系、拥挤和人口密集的结果、独处与领地、以及对生活质量的要求等问题。

关于社会化和性别角色这两方面的篇幅也扩大了，其中包含的主要材料是关于以下几方面的：性别，包括关于性别的神话和偏见，被视为与性别相联系的职业角色、假定的性别能力差异、两性混合团体中的行为、两性特征的兼备、以及一些与之有关的应用，如关于妇女和男人作为领导者的发现。

另一值得注意的是，关于语言和信息交流这一课题。本版仍然以完整的一章进行论述，尽管这课题对社会关系来说很重要，但目前的主要流行教本中，除少数几本外，大多数的教本都忽略了这一课题。该章的特色是它以较大的篇幅把非言语性信息交流作为信息交流的一要素来论述。

本书的另一个一贯的特点是论述的平衡性。社会心理学领域内的主要内容都包括在内并彼此联系起来了，其中包括态度和价值、态度的改变、偏见、劝说、相符与独立、社会相互作用和喜爱、团体过程和团体关系、领导、以及社会变革。这些方面不是作为彼此独立无关的章节，而是作为一整体结构的部分而呈现的，符合合理的循序渐进的教学进程。举例说，当你较仔细地检查有关的进程时，会发现态度的改变与相符这两者的界线并不那么清楚。考虑到这一点，我尝试着在第三章，即社会认知这一章里采取了一种新的结构来论述态度、价值以及人际知觉这三者之间的关系，对它们不是分开论述，而是考虑到它们的共同性而加以论述。这样就很自然地引出了关于态度的改变这一章，该章以

偏见和劝说为主要范例来说明有关的过程。

和过去一样，本书顾及了社会心理学领域内的历史因素的各方面的联系，并把它置于社会科学的中心地位。贯穿全书，在那一点上，社会的和文化的因素再次被看成是行为的背景而加以考虑。理论和方法在第二章就被加以论述，该章以一全新的节段结尾——应用社会心理学。这样，加上所有的例案，在概念、成果和成果的实际应用之间就架起了沟通的桥梁。

关于基本原理方面，这一新版本仍然涉及那些构成社会心理学基本内容的传统问题，这不只涉及遗传和环境这一较大的问题，包括关于智力测验的争论。一些课题如集体性侵犯在第十一章作为主要节段得到详尽的论述，其中特别注意团体冲突和国际冲突。该版本也尝试着去论述影响战争与和平的社会心理学因素这一课题。本书的范围是足够广泛的，足够新颖的，使它能包括了新的发展，如1980年的总统选举民意测验及实际结果等。我深切地感到，通过持直接面对我们的时代的各种问题这样一种观点是能够达到这一点的。这些社会问题中，有如恐怖主义、经济困难、以及国际冲突等已在书中受到了注意。

很多人 为本书作出了贡献。我首先要鸣谢的是那些付出了最大的劳动的人们的帮助。我特别乐意再次对林达·赫利斯表示感谢，是她把各种参考资料整理好，并不辞劳苦地打印出大部分手稿。苏珊·格勒利克是很多工作中的可贵的帮助者，这些工作包括搜集难得的资料、列出参考人名、题目索引等。我非常感谢她的这些努力，以及她在对新的《教师指南》的准备工作中给予的合作。我也十分感谢威廉·卡平特在术语表及章节纲要上的帮助，贾迪·克朗在荐读书目上的帮助，以及玛格丽特·威尔逊在校样上的帮助。所有这些人都自始至终地通过他们精辟的评论和帮助精神而为本书作出了贡献。本书总的编排由海伦·格林伯格完成，她提出了很多细致的批评和有益的建议，我非常感谢她的帮助，也感谢南希·阿米在艰辛的最后编辑中所作的巨大贡

献。

本书也从纽约牛津大学出版社心理学编辑马克·波格斯的密切关注和鼓励中得益非浅。在牛津大学出版社中我需要很好地感谢的还有：乔伊斯·贝利和莫尼卡·萨勒努，他们两位负责了对说明材料的选择和鉴定。玛格丽特·乔纳为本版本作出了上好的设计，马苟·迪特默又是如此辛勤地促成本书的出版。

我想再一次对我众多的同事和朋友致谢，因为他们这些年来帮助促成了我的思想，他们之中有的是我的老师和学生。我特别要感谢的有：厄温·阿特曼、迈克尔·阿吉利、卡尔·巴克曼、弗利德·贝尔斯、哈雷·贝罗弗、莱纳德·贝科威茨、尤勒·勃朗芬布临纳、罗格·伯顿、罗纳德·坎贝尔、彼得·科勒特、琼·克里斯威尔、里查德·迪查姆斯、杰梅因·迪芒特门林、莫登·杜奇、迈克尔·埃德尔斯顿、巴里·法朗、罗布·法尔、克劳得·福丘克斯、埃尔温·苟尔德纳、詹姆斯·格利森、尤金·哈特利、里查德·霍弗曼、乔治·霍曼斯、雷蒙德·亨利、厄文·贾尼斯、詹姆斯·尤利恩、赫伯特·克尔曼、里查德·金巴尔、奥托·克莱恩伯格、保罗·拉泽斯弗尔德、乔治·莱温格、丹尼尔·莱温森、利昂·曼恩、约瑟夫·马斯林、林达·奈德、弗吉尼亚·奥利里、罗伯特·佩季斯、路吉·彼特鲁娄、珍妮·皮利厄文、迪恩·普路特、贾普·腊比、伯特伦·腊文、罗伯特·赖斯、米尔顿·罗基奇、罗伯特·罗森塞尔、泽克·鲁宾、詹姆斯·斯曼、厄温·西加尔、马温·萧、赫伯特·西门、厄文·斯陶布、弗里德·斯特罗特贝克、达尔默斯·泰罗、罗德·翁格、埃德加·维纳基、歇利·威茨、达维德·威森塞尔、里查德·威利斯、江·尤德、谢尔顿·扎尔金德，还有其他很多人，在此未能一一列举。照例地，我对上述各人的思想在我的思想体系中转变的方法完全负责。

我最热情的感谢属于巴特利西娅·A.霍兰德，在这项努力中她又一次成为我最亲密的合作者，给以我支持，自始至终提供帮

助，甚至当她必须在自己的工作上作出牺牲时也是如此。

纽约，阿姆赫斯特

1980年12月

埃德温·P. 霍兰德

# 目 录

|                                     |        |
|-------------------------------------|--------|
| <b>第一章 理解社会中的个体</b> .....           | ( 1 )  |
| 什么是社会心理学.....                       | ( 2 )  |
| 社会行为背后的关系系统.....                    | ( 3 )  |
| 社会科学中的分析水平.....                     | ( 6 )  |
| 社会心理学的四个特征.....                     | ( 8 )  |
| 社会分析及其特有的性质.....                    | ( 9 )  |
| 社会影响.....                           | ( 13 ) |
| 社会影响中的信息交流.....                     | ( 15 ) |
| 个人影响和详情影响.....                      | ( 17 ) |
| 接受影响带来的奖赏.....                      | ( 18 ) |
| 社会期望.....                           | ( 22 ) |
| 自己实现的预言.....                        | ( 24 ) |
| 参照团体.....                           | ( 28 ) |
| 概要.....                             | ( 29 ) |
| 例案: .....                           | ( 4 )  |
| 1. 社会陷阱.....                        | ( 4 )  |
| 2. 乐观—悲观与经济状况.....                  | ( 11 ) |
| 3. 自由和新颖是广告标题中最有说服力的两<br>个词吗? ..... | ( 17 ) |
| 4. 如果你不当心, 六月虱会咬上你吗? .....          | ( 20 ) |
| 5. 如果老师认为你能学得好, 你就会学得好<br>吗? .....  | ( 26 ) |

|                                       |        |
|---------------------------------------|--------|
| <b>第二章 社会心理学的理论和研究</b> .....          | ( 32 ) |
| 作为解释的理论.....                          | ( 33 ) |
| 个体与社会环境.....                          | ( 37 ) |
| 霍曼斯的社会交换论和费斯汀格的非正式社会<br>交流理论.....     | ( 38 ) |
| 作为桥梁的情境确定.....                        | ( 40 ) |
| 研究社会行为的途径.....                        | ( 42 ) |
| 能够否定假设.....                           | ( 44 ) |
| 选择研究的问题.....                          | ( 45 ) |
| 社会心理学的主要研究方法.....                     | ( 46 ) |
| 各主要方法的特征.....                         | ( 47 ) |
| 观察.....                               | ( 48 ) |
| 现场研究：纽科姆的贝宁顿研究和霍曼斯的对<br>现金出纳员的研究..... | ( 53 ) |
| 问卷调查.....                             | ( 55 ) |
| 现场实验.....                             | ( 57 ) |
| 实验室实验.....                            | ( 59 ) |
| 专门的研究技术.....                          | ( 63 ) |
| 一些方法论问题、道德问题和社会批评.....                | ( 65 ) |
| 方法论的问题.....                           | ( 65 ) |
| 研究的道德.....                            | ( 69 ) |
| 对社会研究的批评.....                         | ( 72 ) |
| 应用社会心理学.....                          | ( 74 ) |
| 社会心理学应用研究的广阔领域.....                   | ( 74 ) |
| 对实际行动的意义.....                         | ( 76 ) |
| 概要.....                               | ( 78 ) |
| 例案：.....                              | ( 35 ) |
| 6. 如果你要作出预见，你应该经常这样做吗？.....           | ( 35 ) |
| 7. 不协调与否认.....                        | ( 41 ) |

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| 8. 研究的古怪方面·····                   | ( 43 )  |
| 9. 如何不引人注意地进行观察? ·····            | ( 48 )  |
| 10. 问卷题目过量·····                   | ( 70 )  |
| <b>第三章 社会认知: 态度、价值和人际知觉</b> ····· | ( 81 )  |
| 态度和价值的关系·····                     | ( 82 )  |
| 态度中的喜欢—不喜欢维度·····                 | ( 83 )  |
| 价值系统·····                         | ( 85 )  |
| 个体和文化价值系统的测量·····                 | ( 87 )  |
| 对改变价值的抵制·····                     | ( 90 )  |
| 态度的组成部分和功能·····                   | ( 92 )  |
| 态度表达中的情境因素·····                   | ( 96 )  |
| 态度中的无意识过程和有意识过程·····              | ( 97 )  |
| 功能主义观点·····                       | ( 98 )  |
| 自我概念·····                         | ( 100 ) |
| 态度的测量·····                        | ( 101 ) |
| 态度量表·····                         | ( 102 ) |
| 多相量表: 语义分化量表·····                 | ( 105 ) |
| 态度测量的信度和效度·····                   | ( 108 ) |
| 人际知觉·····                         | ( 110 ) |
| 一些基本知觉过程·····                     | ( 112 ) |
| 海德的人际知觉理论·····                    | ( 114 ) |
| 认知平衡和一致·····                      | ( 115 ) |
| 一致性理论·····                        | ( 119 ) |
| 认知失调·····                         | ( 122 ) |
| 归因理论·····                         | ( 125 ) |
| 自我归因·····                         | ( 127 ) |
| 行为的归因·····                        | ( 130 ) |
| 概要·····                           | ( 133 ) |
| 例案: ·····                         | ( 84 )  |

|                                        |         |
|----------------------------------------|---------|
| 11. 陪审团的选择.....                        | ( 84 )  |
| 12. 上教堂做礼拜和民权行动主义是怎样与价<br>值相联系的? ..... | ( 88 )  |
| 13. 回答“是”或“否” .....                    | ( 105 ) |
| 14. 出于定见的判断.....                       | ( 110 ) |
| 15. 敌人的敌人是朋友.....                      | ( 121 ) |
| 16. 自我阻碍: 人们真的想知道尽其所能做<br>到的事吗? .....  | ( 129 ) |
| <b>第四章 态度改变: 偏见和劝说</b> .....           | ( 136 ) |
| 态度和行为的关系.....                          | ( 137 ) |
| 情境因素.....                              | ( 139 ) |
| 行动的障碍.....                             | ( 140 ) |
| 偏见的动力.....                             | ( 141 ) |
| 偏见中的人格因素.....                          | ( 144 ) |
| 社会承认和自我吹捧.....                         | ( 146 ) |
| 对外部团体的否定观点.....                        | ( 147 ) |
| 减少偏见和团体间紧张.....                        | ( 150 ) |
| 诱因、赞同和对抗.....                          | ( 153 ) |
| 选择自由和对抗效果.....                         | ( 155 ) |
| 作出决定后不协调的减少.....                       | ( 158 ) |
| 劝说性的号召.....                            | ( 160 ) |
| 作为一处理过程的劝说.....                        | ( 161 ) |
| 信息传送者的可信性.....                         | ( 164 ) |
| 呈现顺序.....                              | ( 166 ) |
| 单方面或双方面呈现.....                         | ( 168 ) |
| 诉诸恐惧.....                              | ( 169 ) |
| 可说服性和当前的态度.....                        | ( 175 ) |
| 可说服性和人格.....                           | ( 178 ) |
| 可说服性和自尊.....                           | ( 178 ) |

|                                             |         |
|---------------------------------------------|---------|
| 宣传技术.....                                   | ( 180 ) |
| 概要.....                                     | ( 184 ) |
| 例案: .....                                   | ( 138 ) |
| 17. 为什么选举人不投票, 这又带来什么结果? .....              | ( 138 ) |
| 18. 一旦他们到达那里会发生什么? .....                    | ( 149 ) |
| 19. 燃料缺乏怎样产生对抗? .....                       | ( 156 ) |
| 20. 你相信一个说你能够忍受一夜只睡一小时的<br>诺贝尔奖金获得者吗? ..... | ( 164 ) |
| 21. 法庭策略.....                               | ( 167 ) |
| 22. 减少抽烟量.....                              | ( 171 ) |
| <b>第五章 社会化与性别角色</b> .....                   | ( 187 ) |
| 社会化与适应的关系.....                              | ( 188 ) |
| 遗传与环境.....                                  | ( 189 ) |
| 生理特征和行为.....                                | ( 191 ) |
| 文化差异与行为.....                                | ( 191 ) |
| 人性谬说.....                                   | ( 195 ) |
| 社会化和学习.....                                 | ( 196 ) |
| 依赖和认同.....                                  | ( 199 ) |
| 模仿.....                                     | ( 200 ) |
| 性别与性别角色.....                                | ( 201 ) |
| 关于性别的神话和定见.....                             | ( 202 ) |
| 性别角色的流行定见.....                              | ( 207 ) |
| 职业角色的定见.....                                | ( 210 ) |
| 能力上的性别差异.....                               | ( 213 ) |
| 社会行为的性别差异.....                              | ( 215 ) |
| 侵犯与支配.....                                  | ( 215 ) |
| 两性群体中的行为.....                               | ( 217 ) |
| 领导者的选择.....                                 | ( 218 ) |
| 群体中的任务行为.....                               | ( 221 ) |

|                          |         |
|--------------------------|---------|
| 两性特征的兼备.....             | ( 222 ) |
| 概要.....                  | ( 225 ) |
| 例案: .....                | ( 192 ) |
| 23. 智力即操作.....           | ( 192 ) |
| 24. “你去哪儿了?” “出去了。”      |         |
| “你做什么了?” “没做什么。” .....   | ( 197 ) |
| 25. 使用没有性别歧视的语言.....     | ( 202 ) |
| 26. 性别角色与工作.....         | ( 207 ) |
| 27. 医学界的妇女: 过去是什么阻止她们进入  |         |
| 医学界? .....               | ( 210 ) |
| 28. 在给行为标名时有两重标准吗? ..... | ( 216 ) |
| <b>第六章 相符与独立</b> .....   | ( 228 ) |
| 个性、自由和越轨行为.....          | ( 229 ) |
| 个人自由.....                | ( 229 ) |
| 相符和非相符.....              | ( 230 ) |
| 越轨和标签作用.....             | ( 231 ) |
| 相符和非相符的来源.....           | ( 235 ) |
| 一致相符和运动相符.....           | ( 235 ) |
| 阿希实验.....                | ( 239 ) |
| 米尔格拉姆实验.....             | ( 241 ) |
| 对相符压力的抵制.....            | ( 245 ) |
| 相符、反相符和独立.....           | ( 246 ) |
| 人格因素.....                | ( 250 ) |
| 相符和非相符的效果.....           | ( 253 ) |
| 公开立场.....                | ( 253 ) |
| 一致的非相符.....              | ( 256 ) |
| 各种不同的动机.....             | ( 257 ) |
| 特质信誉.....                | ( 262 ) |
| 获得独立.....                | ( 268 ) |