



淘宝大学

淘宝网

Taobao.com

淘!我喜欢

淘宝购物

心经

轻松网购

淘宝(中国)软件有限公司 主编

董思达 编著



人民邮电出版社

POSTS & TELECOM PRESS

F713.36

淘宝网

Taobao.com

淘!我喜欢

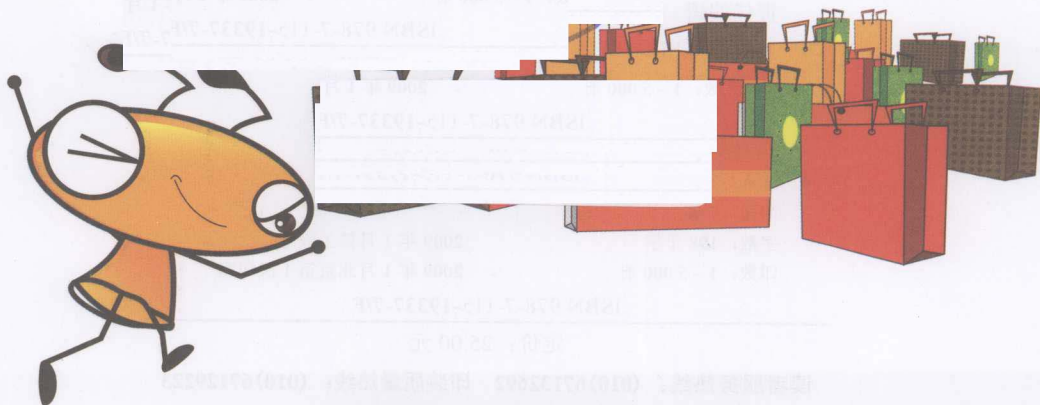
淘宝购物

心经

轻松网购

淘宝(中国)软件有限公司 主编

董思达 编著



人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

淘宝购物心经 / 淘宝(中国)软件有限公司主编; 董思达编著. —北京: 人民邮电出版社, 2009.1
ISBN 978-7-115-19337-7

I. 淘… II. ①淘…②董… III. 电子商务—基本知识
IV. F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第192414号

淘宝购物心经

-
- ◆ 主 编 淘宝(中国)软件有限公司
编 著 董思达
责任编辑 汤 倩
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/24
印张: 7.66
字数: 198千字
印数: 1—5000册

2009年1月第1版

2009年1月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-19337-7/F

定价: 25.00元

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

内 容 提 要

如果你还在网络购物的门外犹豫徘徊，本书能告诉你该怎么办；如果你是刚刚上路的新手，本书能帮你加快网购方法和技巧的掌握；如果你是位行家里手，或许看过本书后，能激发出你更多的灵感！

书的内容包括 4 个部分。

第一篇淘宝网的魅力，向你全面展示淘宝网——这里有海量的商品、快乐的购物体验、及时便捷的购物流程，让你在有限的时间内轻松购物，更能增加生活休闲的一番乐趣。

第二篇衣食住行之各种宝贝的“淘法”，这是本书的“重头戏”，告诉你在淘宝网“淘”衣、食、住、行各类商品的方法和技巧，怎么找最便捷，挑选时注意什么最关键。

第三篇淘宝购物实用秘笈，本部分是淘宝购物操作的技术指南，介绍如何利用好搜索工具、收藏工具，购物咨询时应注意哪些问题，如何高效、愉快地购物……

第四篇淘宝新手实用流程，如果你是新手买家，这部分对你最有帮助。内容包括如何在淘宝网注册新用户，如何开通支付宝账户，如何使用“旺旺”来交流……

序

如何在淘宝上开店、如何在淘宝上买东西，这些看起来微不足道的事情，但却是会影响整个中国经济的大事情。

尤其是在这样一个金融危机的冬天里，解决就业是国家面临的头等大事，增加就业数才能刺激更多的消费，才会产生出更多的就业岗位，形成良性循环，帮助我们度过金融危机。

但是，我们现在经常听到的消息是，又有公司在裁员，又有公司倒闭了，到底哪里能迅速为社会创造大量的就业岗位呢？

电子商务可以做到。淘宝上有数百万卖家，在他们之中有 40 多万人单纯依靠淘宝收入，就已经解决就业了。严格的说法就是：淘宝网已经为这个社会提供了 40 万个直接且充分的就业岗位。而这 40 多万人为社会创造出的就业岗位超过了 100 万，这其中包括在路上奔波的物流快递员、司机，包括写字楼里西装革履的金融业人士，还包括整天坐在电脑前的 IT 人士和网友等。

我相信，2009 年淘宝为社会创造的就业岗位数量还会快速增长，我们的目标是实现 100 万个直接且充分的就业机会，也就是说有 100 万人通过在淘宝开店，辛勤劳动、诚信经营，实现他们的幸福生活。

这是一个伟大的目标，也是一个前无古人的目标，特别是在这样一个冬天里。我们淘宝人责任重大，我们近 1 亿的淘友也任重道远。

而要实现这个目标，我们需要加速提升网络购物的交易额，这是创造就业岗位的基础。2008 年淘宝全年交易额超过了 1000 亿，在外人看来是一个庞大的数字，但我们知道这还只占社会零售总额的 1%，可以提升的空间还很大，2009 年我们会获得更快的发展。

这既是淘宝的业务发展，也是我们作为一家企业的社会责任。

提振内需是中国应对出口下滑、优化经济结构、实现“保增长”目标的重要措施。我最近看到的各种信息显示，国家正在为刺激内需市场布局谋篇，搞活流通是促进消费、扩大内需的重要切入点。

价格不透明、需求双方信息沟通不畅、交易中间环节过多、物流成本过高等问题阻碍了内需市场的进一步发展。而这一切在淘宝上都不是问题，我们正在创造诚信、透明和负责任的网上交易市场，这将是启动内需市场的急先锋和主力军。

回过头来，所有这些宏大的目标都是建立在每一笔一两百块的淘宝交易之上的，从每一笔交易做起，我们一起创造奇迹。

最后，期待越来越多的买家、卖家把自己的经验拿出来和大家分享。今天你和大家分享，明天大家和你分享，当分享渗入到每个淘宝人的血液时，淘宝奇迹才有可能被持续创造。

淘宝网总裁

铁本真

前言

我这个人比较“土”，好像是在 2000 年的时候才知道什么是“上网”，但基本上不会操作，上网吧总要拉上朋友一起去，否则坐在那里便会脸红。

今天就不一样了，工作和生活都离不开电脑，更离不开网络，甚至这几年我的很多东西都是在网上购买的。

我很怀念小时候让爸妈领着去商场买糖块儿，买新衣服，买小人书的时光，怀念那时商场临街玻璃窗里的花暖瓶、花脸盆、穿海军服的儿童模特……

而今那种购物的乐趣已然减少了很多，五光十色的商场也许早已让人兴致索然，人们的生活早已进入了快节奏的时代，白天拼命上班，晚上继续加班……在偌大的城市里，休闲的时间真如白驹过隙，万分宝贵。

当然，不同的年代总是上演不同的奇迹。随着网络技术神话般地发展，网上购物以海量选择、对比容易、方便快捷的特点，顺应了当今人们快节奏生活的需要，也正在改变着人们的购物习惯——也包括我这种“土”人。

我在淘宝网购物是从买二手书开始的。有些具有收藏价值的旧书在生活的周围也许很难找了，或者价格很高，我就“抱着试试看的心态”去淘宝网上搜索看看，竟然发现有不少的卖家，而且价格很有“捡漏”的空间。

逐渐地，我发现生活中的衣、食、住、行，吃、喝、玩、乐的东西不但都能在网上购买，还能买得更好——除了满足购物的需要，你还能体会到乐趣。在淘宝网，如今我已经是一个好评率 100% 的钻石买家了——这是千次良好购物经历砸出来的！而本书正是来自于这些购物经验的积累。

真诚地希望本书能让你：爱上淘宝，善用淘宝！

引子

在商场里看中一套自己喜欢的衣服，可是在不菲的价格与决定购买之间要痛苦挣扎好久；厌倦了身边那些卖场里平庸的款式、平淡无奇的样子，没有新意和个性，生活中缺少了新的亮点；

出去购物逛一天真不容易，交通与用餐都有些麻烦，一身大包小包让人欢喜让人忧；自己喜欢的那款商品被“一抢而空”，买不到了；

.....

亲爱的朋友，我们几乎每天都需要消费，而大部分情况下，又是希望这些商品能够满足自己的个性需要。然而，类似上面这些情况恐怕是早已数见不鲜。当身边的东西不能满足需要时，你需要立刻改变购物方式了。

赶快来淘宝网吧！

目 录

第一篇 淘宝网的魅力

第1章 购物在淘宝 妙处真不少	2
1.1 物品丰富	2
1.2 物美价廉	3
1.3 轻松便捷	4
1.4 随意挑选	4
1.5 更多乐趣	5
1.6 学在论坛	6

第二篇 衣食住行之各种宝贝的“淘法”

第2章 服装类	10
2.1 靓丽时尚	10
2.1.1 色彩搭配	10
2.1.2 潇洒有型	11
2.2 礼仪正装	16
2.2.1 正装与体型	16
2.2.2 选择有度	17
2.3 母婴服装	18
2.3.1 妈妈篇	18
2.3.2 婴幼儿篇	20
2.4 服装网购建议	22

第3章 鞋类	24
3.1 鞋的辨别	24
3.1.1 辨别名牌运动鞋	24
3.1.2 辨别皮鞋	26
3.2 母婴选鞋	27
3.3 网上买鞋	29
3.3.1 买鞋在淘宝	29
3.3.2 测量尺寸	30
第4章 包	32
4.1 各种包袋	32
4.2 选购秘笈	34
4.2.1 恰当搭配	34
4.2.2 网购小捷径	35
第5章 化妆品	37
5.1 分类选择	37
5.2 合理选购	37
5.3 网购提示	39
5.3.1 火眼金睛辨真假	40
5.3.2 做个回头客	41
第6章 饰品	42
6.1 各类饰品	42
6.2 鉴赏选购指南	44
第7章 表类	48

7.1 表家族大观	48	13.2.1 种类齐全	78
7.1.1 各类型表	48	13.2.2 网购技巧	78
7.1.2 适合自己的表	51	13.3 几种家电的网购介绍	80
7.2 网上买表的建议	52	第14章 手机、数码相机	82
第8章 定制服饰	54	14.1 手机行货、水货、二手货	82
第9章 特产食品	56	14.2 选购建议	83
9.1 美食在淘宝	56	14.2.1 购买要点	83
9.2 购买注意事项	58	14.2.2 网购建议	83
第10章 母婴饮食	60	14.3 了解数码相机	85
10.1 奶粉	60	14.4 定位、选购、验货	86
10.1.1 婴幼儿奶粉	60	第15章 玩具类	88
10.1.2 孕妇奶粉	61	15.1 婴幼儿玩具	88
10.1.3 购买奶粉有技巧	62	15.1.1 玩具的分类	88
10.2 婴儿辅食	63	15.1.2 淘宝的儿童玩具	89
10.3 饮食器具	64	15.2 成年人流行玩具	90
10.3.1 奶瓶	64	第16章 新书二手书 各有各门道	92
10.3.2 奶嘴	65	16.1 淘好书来“淘宝”	92
第11章 保健品	68	16.2 二手书和收藏类书籍	93
11.1 认识保健品	68	16.3 用心良苦买童书	94
11.2 选购原则	68	16.4 网上买书小提示	95
11.3 注意的问题	70	第17章 收藏品类	98
第12章 创意家居	72	17.1 收藏品种类	98
12.1 创意家居	72	17.2 淘宝网上来“淘宝”	100
12.2 选购要点	75	第18章 户外用品	102
12.3 宜家代购	75	18.1 几种户外用品面面观	102
第13章 家电	77	18.2 网购提示	106
13.1 前期预算三步走	77	第19章 汽车用品	107
13.2 淘宝的家电	78	第20章 机票	111

淘宝网
taobao.com
淘/宝/网

淘宝购物 心经



第一篇

淘宝网的魅力

结果竟然有6万多条出售信息可以选择(见图1-3)。

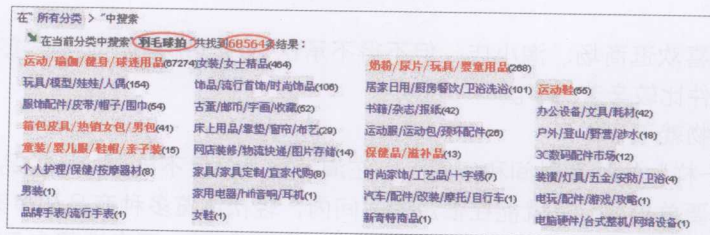


图 1-3

1.2 物美价廉

同样的商品，低廉的价格是很能吸引消费者眼球的——淘宝网上出售的商品大部分都有这样的特点。

在淘宝网上开店，卖家由于省去了开设实体店的各种成本及费用，只需要把手里的商品拍照、上传、清楚描述特性，就能为广大“淘友”提供充分的选择空间，所以，商品的价格大大降低，使买家得到实惠。

打比方说，在实体店买手机，价格往往会比较高，在淘宝网，却有机会淘得质优价廉的同样物品(见图1-4)。

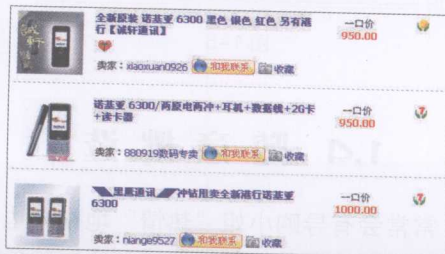


图 1-4

很多女孩都喜欢逛商场、淘小店，但不得不承认，对于那些陪女孩子逛街，还要拎包的男士们，这是件比较辛苦的事。

首先，“不一样”体现在时间和空间上。在淘宝网上，足不出户，一边品尝着美食、听着音乐，一边只要单击鼠标，就能在很短的时间内，轻松浏览多种商品和多家“商店”，不但大大节省了时间和体力，购物的过程还很享受。选购之后，买家选择自己最便利的地址留给卖家——如果买礼物送人，也可把朋友的地址直接给卖家——卖家会将物品通过邮寄或快递发货，送货上门。

其次,“不一样”体现在交易的便捷。在淘宝网购物,买家使用“支付宝”即可完成付款(简流程图见图1-5),总价多少,就直接付多少钱,不用找零,也不用担心假币。



买家逛实体店的时候，常常会有导购小姐“热情”地在身边介绍和推荐，但这些信息却不一定自己想听的；想逐个挑选商品，却可能遭到店家的各种限制；看了好久，最后

如果没有购买,又可能会招来店家冷冷的“白眼”,让人尴尬……

在淘宝网却不是这样,在一家店里,买家看哪些商品、如何比较、看多长时间,都是自己决定的,只需要随心单击感兴趣的标题链接即可(见图1-6)。



图 1-6

买家更可以随意单击鼠标进入不同的店铺,跟多家老板咨询谈价,边看边比较,使自己掌握充足的商品信息,又可以充分满足自己的挑选欲望。即使最后没有买,买家的离开也是简单而轻松,只需要用鼠标单击页面右上方的“红叉”按钮,将页面关闭即可。

1.5 更多乐趣

对于买家来讲,购物不仅仅是买东西,更是要得到乐趣。在淘宝网购物,这种乐趣不仅在于物品丰富、价格低廉、轻松自主,还有更多……

砍价——前面说了,由于卖家经营成本比较低,如果买家发现商品价格跟商场里面差不多,就说明这里有很大的砍价空间,如果运气好,也许会得到现实中不敢想象的价格。

互有评价——淘宝网上的卖家特别热情,大部分都能积极配合买家的咨询,在买家拍下商品之后,卖家会感谢买家照顾生意,确认收货地址,并在发货后留下“注意查收”的通知。双方交易完成后,买卖双方会根据交易的真实情况互做评价,卖家对买家的每一次评价都是很宝贵的,更多的好评会增加“买家信誉”,有助于这个虚拟世界的买家树立起良好形象(见图1-7)。



图 1-7

1.6 学在论坛

购物需要对商品的好坏进行挑选, 对它的真伪做出甄别, 网络购物又有着特殊的技巧需要掌握。

淘宝网上就有这么一个天地, 给买家们提供了学习的地方, 那就是“社区论坛”。在淘宝网的每个页面顶部几乎都会有“社区”的链接标题 (见图 1-8)。

单击链接标题就可以进到淘宝网的消费者社区, “社区”板块非常丰富 (见图 1-9)。

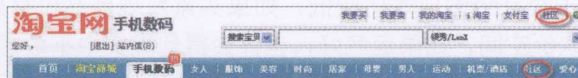


图 1-8



图 1-9

在各类商品的板块上, 比如“美容化妆”、“服装鞋帽”, 都有丰富的商品知识、消费指南等咨询 (见图 1-10)。