

幼儿教育活动库

幼儿园创造性 教育活动设计

袁爱玲 主编



北京师范大学出版社

G61/30

号 031 字登录 (京)

幼儿园创造教育活动设计

设计 (910) 目录源在图

主 编 袁爱玲 主编

(幼儿园教育类)

05352-2

出版 1991.11 第1版 第1次印刷

设计教育类 幼儿园教育类

ISBN 7-304-01111-1

北京师范大学出版社

(京)新登字 160 号

图书在版编目 (CIP) 数据

幼儿园创造性教育活动设计/袁爱玲主编. —北京:北京师范大学出版社, 1994. 7

(幼儿教育活动库)

ISBN 7-303-03762-4

I. 幼… II. 袁… III. 幼儿园-学前教育-教学法 IV. G618

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 07325 号

北京师范大学出版社

(地址: 北京新街口外大街 19 号 邮编: 100088)

保定市新风印刷厂印刷 全国新华书店发行

1994 年 9 月第 1 版 1994 年 9 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 5.5

字数: 134 千字 印数: 1~30,000

本书定价: 4.50 元

《幼儿园创造教育活动设计》编委会

主编：袁爱玲

编委：潘巍 卢慧兰 郑莹 简烘

陈伟芳 曹世霞 郝江玉 王秋

吴雪玲 王家慧 袁爱玲

前言

本书是应未来的需要和现时存在的问题而撰写的。未来的社会需要更多的创造型人才。随着电脑的普及，一般性脑力劳动由电脑取代，留给人的更多的是创造性脑力劳动。在现代，不适应社会生活的人是文盲。在未来，不适应社会生活的是低创造性的人，预测未来社会，将有三个基本的特征出现，即新奇性、多样性和暂时性。这是因为新的知识、新的发明正以惊人的速度在增长。原有的观念、生活型态与生活用品都将很快被新的事物所替代。将来唯一不变的事实就是：“世界上没有不变的事实。”在这种社会情形下，需要人们具备丰富的创造性，具有较强的解决问题与创造革新的能力。所以，随着 21 世纪的临近，重视解决问题与创造性思维能力的培养，已成为世界教育的趋势。

创造力与其它才能一样，它的发展也存在着递减法则，即开发得越早，就开发得越多。反之则不然。心理学家的研究发现，每个幼儿生来便具有巨大的创造力潜能，只要得到适时而科学的开发，都可以成为高创造性的人，然而，传统的教育偏重于知识与事实的记忆，强调模仿性学习，忽视解决问题与创造性思维能力的培养，很大程度上抑制了幼儿创造力的发展。

针对以上现实，我们根据创造教育与活动教学等新的教育理论，创编了《幼儿园创造教育活动设计》一书。书中的每一活动都是围绕培养幼儿创造力的认知特征和情感特征设计的。创造力的认知特征是指流畅性思维、变通性思维、独创性思维、精密性思维以及丰富的想象力。

创造力的情感特征是指好奇心、冒险精神与挑战性。

该书的特点是寓幼儿创造力的开发于各种知识与能力的教育之中，并将它们有机地结合起来，而不是单纯机械地训练创造力。

现举几例说明本书设计的教学活动与传统教育的不同。

例一 活动名称：怎么办？

活动目的：训练幼儿的变通性思维、独创性思维以及挑战精神。

活动准备：掺有沙石、铁屑、纸屑的大米四碗。

教育方法：探索法、容忍暧昧法。

活动过程：1. 向幼儿介绍一个情节，一位老奶奶不小心将大米里混进了沙石、铁屑和纸屑，请小朋友想一些好办法帮助老奶奶又快又好地将大米与其它东西分开。

2. 将幼儿分成四组，先讨论有哪些方法可以完成分离大米的任务，然后让他们选择一种大家公认的好方法去实际操作。

3. 集中全体幼儿，交流各组解决问题的方法，并进行评价。

提示：1. 教师要为幼儿提供解决问题所需的物品，如磁铁、水盆、簸箕等。

2. 鼓励幼儿提出多种解决方法；允许幼儿尝试错误，失败也能教给幼儿正确的知识。

例二 活动名称：找相同

活动目的：训练幼儿思维的流畅性、独创性与丰富的想象力。

活动准备：一辆玩具车，一把饭勺，一个苹果，一个萝卜。

教学方法：类比法。

活动过程：

1. 向幼儿出示苹果与萝卜，并讲解苹果与萝卜尽管有很大不同，但是也有许多共同的特点。例如：（1）都能吃，吃起来都有甜味；

（2）都有丰富的营养，

（3）都是植物；

（4）都需要人工种植；

（5）都能制成酱；

(6) 都能买卖。

2. 向幼儿显示玩具汽车和饭勺，请幼儿互相讨论，尽可能多地说出它们之间的共同点。

提示：二者的共同点主要有：(1) 都能装东西；(2) 都是人工制成的；(3) 都需要制作材料；(4) 都是商品；(5) 都需要人操作；(6) 都是硬的；(7) 都很光滑；(8) 都有自己的用处……

例三 活动名称：鞋底学问

活动目的：培养幼儿的好奇心、挑战性与思维的独创性。

活动准备：旧拖鞋若干双，新鞋一双，跑鞋一双。

教学方法：辨别法、变异法。

活动过程：

1. 向幼儿提问：“谁曾经滑倒过？是什么原因滑倒的？”引导幼儿说出因地上有水、有瓜皮，鞋底太光滑等原因。

2. 让幼儿穿上磨光的旧拖鞋，在有水的地板上行走，体验打滑。

3. 向幼儿展示新鞋底与旧拖鞋底，并提问哪只鞋底更容易打滑？

4. 请幼儿观察比较同伴之间鞋底的花纹，并提出：“为什么鞋底要制成花纹？鼓励多种答案。

5. 让幼儿观察跑鞋的底，并提问：“鞋底的钉子有什么用？”

6. 激发幼儿想出什么东西怕打滑，需要制成花纹？想出的东西越多越好。

从上述举例中可以清楚地看到创造教育与传统教育的主要不同有如下几方面：

1. 在教育目的上，创造教育在重视让幼儿获得知识的同时，更强调训练创造力的认知特质与情感特质，开发创造力。

2. 在教学内容上，创造教育重视为幼儿提供理解知识和应用

知识的环节，侧重创造性思维的训练与解决问题能力的活动。

3. 在教学方法上，创造教育采用了十几种新的方法，避免了传统教育那种过多的灌输、模仿与死记硬背，突出了启发幼儿自由思维与亲身探索，由知识传授型转变为思维激励型；由被动倾听型转变为主动探索型，以使幼儿获得更多的直接经验和活动知识。

4. 在教学形式上，创造教育不仅重视教师对幼儿的作用，也重视幼儿之间的相互作用，所以书中设计的教育活动除了分解性的活动外，还有大量的小组活动，以便为幼儿提供更多的机会发表自己的看法和听取他人的意见，相互启发，相互协作。

5. 在师生关系上，创造教育将教师的主导作用更多体现为有效地激发幼儿的创造性思维，并为幼儿提供创造性解决问题的机会与条件。将幼儿的主体作用体现为对每一活动的高参与，多动手、动脑、动嘴以及在时间的分配上幼儿占优势。教师尽可能占用最少的时间去发挥最大的主导作用。

举例中提到的各种教学方法在第一章中有较详细的说明。这些方法是教师组织幼儿活动的主要指导，充分使用这些方法，会使幼儿的创造力得到很好的发展。

但愿本书能抛砖引玉，引出更多的有助于开发幼儿创造力的好书，为 21 世纪培养更多的开拓型、创造型人才。

作者

1994 年 7 月于

广州华南师范大学

北京师范大学出版社学前教育编辑室图书目录

编号	名 称	定价
1	学前儿童发展与教育评价手册	30.00
2	农村幼儿教师知识手册	16.80
3	幼儿文学（上下卷）	23.00
4	幼儿音乐教育活动材料 小班	4.90
5	幼儿音乐教育活动教材 中班	4.90
6	幼儿音乐教育活动教材 大班	4.90
7	幼儿入学准备画丛 语言准备（上）	2.68
8	幼儿入学准备画丛 语言准备（下）	2.68
9	幼儿入学准备画丛 数学准备（上）	2.68
10	幼儿入学准备画丛 数学准备（下）	2.68
11	幼儿入学准备画丛 社会准备（上）	2.68
12	幼儿入学准备画丛 社会准备（下）	2.68
13	促进幼儿发展	8.20
14	幼儿园最新系列教育活动 100 例	8.80
15	学前卫生学	7.50
16	学前儿童语言教育	3.85
17	简明中国学前教育史（原）	6.45
18	优生学	4.90

编号	名 称	定价
19	儿童文学 (原)	5.10
10.5	香港学前教育专业系列教材	5.50
20	婴儿的培育 (上下册)	9.00
21	小朋友离园纪念册	3.00
22	鞠萍姐姐新童话 (卷下) 学文儿歌	6.50
23	幼儿家庭教育指南	4.80
24	正在兴起的社区学前教育	4.95
25	一年级儿童的家庭教育	2.00
80.5	(上) 音像制品	7
80.5	(下) 音像制品	8
80.5	(上) 鞠萍姐姐新童话	9
80.5	(4 盘磁带配书、礼品盒包装)	38.00
80.5	幼儿音乐教育活动教材配带	11
2 05.8	小鸡出壳 (3—4 岁, 歌曲、舞蹈、音乐游戏)	7.00
03.8	两只小黄鹂 (4—5, 歌曲、舞蹈、音乐游戏)	7.00
02.9 4 28.8	小孔雀告诉你 (5—6 岁、歌曲、舞蹈、音乐游戏)	7.00
5 21.0	太阳公公和月姥姥 (幼儿音乐欣赏)	7.00
6 06.4	火车开啦 (幼儿卡拉 OK 歌曲伴奏一)	7.00

目 录

前 言	(1)
第一章 幼儿园创造教育的理论与实践	(1)
第一节 创造教育兴起的原由	(1)
第二节 创造教育对传统教育的挑战	(4)
第三节 开发幼儿创造力的原理	(5)
第四节 开发幼儿创造力的基本方法	(21)
第二章 幼儿语言教育中的创造性活动设计	(23)
第一节 词汇教学举例	(23)
第二节 句子教学举例	(25)
第三节 口语表达训练举例	(27)
第四节 故事教学举例	(29)
第五节 识字教学举例	(32)
第三章 幼儿数教育中的创造性活动设计	(35)
第一节 数概念教学举例	(35)
第二节 量概念教学举例	(41)
第三节 空间概念教学举例	(46)
第四节 时间概念教学举例	(49)
第四章 幼儿自然知识教育中的创造性活动设计	(51)
第一节 认识常见物品及其功用举例	(51)
第二节 认识环境及其保护举例	(54)
第三节 认识自然现象及其利用举例	(56)

第四节	认识动植物举例·····	(59)
第五节	认识人体及其生理活动举例·····	(71)
第六节	认识物体理化现象举例·····	(73)
第七节	认识科技产品及其功用举例·····	(78)
第五章	幼儿社会知识教育中的创造性活动设计·····	(82)
第一节	认识节日举例·····	(82)
第二节	认识他人劳动及其成果举例·····	(83)
第三节	认识标志举例·····	(85)
第四节	认识著名建筑举例·····	(88)
第五节	社会性与交往技能的培养举例·····	(89)
第六节	认识社会现象举例·····	(92)
第六章	幼儿音乐教育中的创造性活动设计·····	(94)
第一节	歌曲教学举例·····	(94)
第二节	律动、歌表演、舞蹈教学举例·····	(97)
第三节	节奏乐教学举例·····	(101)
第四节	音乐欣赏教学举例·····	(103)
第七章	幼儿美术教育中的创造性活动设计·····	(105)
第一节	绘画教学举例·····	(105)
第二节	制作艺术品教学举例·····	(109)
第三节	美化生活与环境教学举例·····	(111)
第八章	幼儿体育中的创造性活动设计·····	(114)
第一节	体育知识教学举例·····	(114)
第二节	基本动作教学举例·····	(116)
第三节	体育技能教学举例·····	(118)
第九章	幼儿园各类游戏的指导与设计·····	(120)
第一节	幼儿园创造性游戏的指导·····	(120)
第二节	创造性角色游戏的设计举例·····	(131)
第三节	创造性建构游戏的设计举例·····	(135)

第四节	创造性感觉动作游戏的设计举例·····	(141)
第五节	创造性音乐游戏的设计举例·····	(144)
第六节	创造性体育游戏的设计举例·····	(151)
第七节	创造性表演游戏·····	(157)

第一章 幼儿园创造教育的理论与实践

今天的幼儿是21世纪的主力军。他们能否适应未来社会的要求，促进社会前进呢？这就需要我们从现在起加强研究未来社会的变化、特点及其对人的特殊要求，以此调整目前幼儿教育内容、方法、目标等。这样我们的幼儿将来在社会生活中才不会被

第一节 创造教育兴起的原由

一、21世纪的社会需要更多创造型人才

未来学家们的研究认为，未来社会将具有三个特性：新奇性、多样性、暂时性。由于新的知识和新的发明以惊人的速度在增加，我们的社会将充满各种新产品，新观念。新的发明新的观念不断地推陈出新，原有的物品、生活方式、价值观念等，都将很快被新的事物所取代。所以，未来社会唯一不变的事实是“世界上没有不变的事实”。现在不适应社会的是文盲，未来不适应社会的是缺乏创造性的人。低创造力的人是难以应付变化万千的世界的。再者，随着电脑的普及，一般的智力劳动由电脑取代，留给人的更多的是创造性劳动。因此，如何培养出一代创造力高度发达的人是时代赋予教育的历史使命和光荣职责。一些发达国家对此反应敏感。例如美国许多地方设有创造教育中心，建立“创造教育基金会”与“创造力研究中心”等，并连续不断地举办“创造性问题讲习班”。美国人士认为，日本在这方面走得更远，他们从2岁

幼儿开始进行创造力开发。创造教育的兴起是未来的呼唤，是时代发展的必然。对此，我们要有清醒的认识，始于足下，抓紧从幼儿时期开发创造力。为此，我们首先应该对创造力的作用或意义有深刻的认识，然后才可能产生足够强的动力去实践。

二、创造力在人类社会进步与个体成才中有着巨大的作用

人类文明史是一部创造发明史。

人类出现在地球上以来，经过漫长的岁月，创造了灿烂的精神文明与发达的物质文明。取火的发明，使生食变熟食促进了人脑的进化；轮子的发明，加快了人类社会前进的步伐；语言文字的发明，促进了人类思想的交流，激发出了更多的创造性思维；纸张的发明，使人类的智慧结晶有了存贮地；电话的发明，缩短了人们的空间距离，加快了信息交流，提高了办事效率。现代化的通讯设施与交通工具的发明，使社会乘上了特别快车，日行千里，日新月异。人类的创造力创造出了飞速发展的时代。

在地球上的生物中，尽管有的非常漂亮而且有着某种特殊的本能，但是这些本能毕竟是有限的。而人类拥有的能力则是无限的。人类凭借着自己独有的创造力，能使自己像鹰一样在蓝天上飞翔，像鱼一样在大海里遨游，像鼯鼠一样能打洞；像猎豹一样能奔跑，像鸟一样能孵化。不夸张地说人类几乎可以创造自己所需要的一切。创造力是人类智慧之花中最美丽的花朵，具有极高的价值，是人类社会文明发达的资本，是世界前进的火车头。没有创造力就不会有人类社会的发展。人类创造能力的提高与社会前进的速度成正比，二者是相互促进的关系，社会越发达对人的创造性要求越高。

而人类的创造性越强，对社会发展的促进作用也就越大。我们的幼儿要想适应 21 世纪的高科技社会，就需要具备发达的创造力。

创造力是一个人成才的重要资本之一，创造力不同，其社会

作用也不同。为人类发展作出卓越贡献的杰出人才都有着发达的创造力。在其它条件相同的情况下，创造力强的人，对社会的贡献就大。社会的各行各业都需要人们去创造性地工作。无论要成为哪一行业的人才，都必须有较高的创造性。幼儿的创造力一旦得到了充分的发展，就大大增加了成才的机会和条件，正因为如此，创造力及其培养越来越成为心理学家和教育家普遍感兴趣的研究课题。

✓ 三、创造力并非少数人拥有

随着对创造力的深入研究，越来越清楚地发现，神奇的创造力并不是只有少数天才人物才拥有，所有正常的人都具有某种程度的创造力。人人都会有创造性行为，不管这种创造行为多么微弱或多么罕见。创造力是作为智慧生物的幼儿所具有的内在潜力。各种研究资料都显示，创造力的发展大多是后天环境与教育的结果。婴幼儿所具备的创造潜力是巨大的，关键问题是这种巨大的潜力能否得到适宜的发展条件以及发展后能否得到发挥的机会或环境。只有那些得到充分的发展条件与发挥机会的人，才能真正表现出发达的创造力。

四、创造力是可以开发的

古老的官能心理学告诉我们：心理官能是因这些官能的操练而强健起来的。创造力是心理官能，所以通过训练使用是可以得到提高的。

达尔文的生物进化论也告诉我们：生物的各种机能存在着“用进废退”的规律，即能力越使用越发达，越不用越退化。创造力是大脑的机能，同样也遵循这样的规律。

一种经过检验的理论是：可以用各种不同的练习来提高某些基本能力，而且在完全依赖于这些能力的任务中，迁移的正效应是明显的。创造力是人类的基本能力，所以通过练习是可以提高并且能在实践活动中得到体现的。

以上各种理论均说明创造力是可以开发的。然而，是不是在任何年龄阶段开发都是十分有效的呢？回答是否定的。创造力同其它能力一样，其发展潜力存在递减法则，即开发得越早，其发展潜力越大；开发得越晚，发展潜力越小。可以这样说，人的创造力的大小，很大程度上取决于早期开发。对儿童创造力发展的研究表明，儿童早期已经表现出较强的创造倾向。如果得到适时而科学的开发，幼儿的创造性就不会随时光流逝而泯灭，相反能以极快的速度发展起来。可是在我们的传统教育中，有不少观念和方法对儿童创造力的发展是有限制作用的，甚至是具有危害性的。因此，在我们推行创造教育的过程中，首先要破除某些旧教育观念和传统方法的束缚。

第二节 创造教育对传统教育的挑战

传统教育中，最看重幼儿的认识与记忆能力，课堂教学主要围绕这两种能力展开，而创造教育的根本目的在于开发每个幼儿的创造力，所以强调儿童在解决问题、创造性思维与批判性思维等方面应该受到更多的训练。换言之，创造教育追求的教学目标不仅是让幼儿获取前人的思维成果和信息，而且更注重创造性的解决问题的能力。

传统教育的教材与教法最重要的任务是传授知识，而创造教育最重要的任务是激励思维，增强幼儿思维的流畅性、独创性、灵活性、变通性、想象的丰富性以及好奇心、冒险性和挑战性。

传统教育中，教师主要靠经验提高教学质量，而创造教育则主要靠科学。教师需要了解创造力的成分；研究影响创造力的各种因素；实验开发创造力的有效方法等。

传统教育中教师的主导作用主要体现在引导幼儿理解和记忆