

新闻语丝

孙辉 著

东方出版中心

出版

新闻语丝

孙辉 著

东方出版中心

说 明

经中央机构编制委员会办公室和中华人民共和国新闻出版署批准,原中国大百科全书出版社上海分社、知识出版社(沪),自1996年1月1日起,更名为东方出版中心。

新闻语丝

孙 辉 著

出版:东方出版中心

(上海仙霞路335号邮编200335)

发行:东方出版中心

经销:新华书店

印刷:抚顺市第二印刷厂

开本:787×1092(毫米)1/32

印张:11.5

字数:270千字

版次:1998年12月第1版第1次印刷

印数:1—1000册

ISBN7-80627-031-O/K·64 定价:18.80元

序 言

关世申

不久前,抚顺人民广播电台副台长孙辉同志专程到沈阳找我,邀我为他即将出版的论文集《新闻语丝》作序。我委实踌躇了一阵子,因为眼下正值年终岁尾——一年工作最忙的时候,加之省台的改革正在紧锣密鼓地进行,实在挤不出多余的时间,更何况我自己近年来也少有论文问世,也不知该如何去评介他人的大作。可是,当作者把一摞厚厚的书稿送到我面前时,我不禁有些惊讶、有些激动了;作者在1987年到1998年这11年当中竟然发表了50余篇论文和体会文章,着实不易!近年来,我几乎年年担任新闻高级职称评委会的评委,经常看到有的申报高级职称的同志连3篇论文都凑不够,这

些同志同孙辉同志对照一下是否应该感到惭愧呢？

孙辉同志丰厚的论文和文章是以丰富的实践做基础的。他1981年调入抚顺电台工作，担任记者，记者部负责人，新闻部副主任，工交部副主任、主任，记者部主任，经济部主任，副台长。他已经有76篇作品在中央、省、市和抚顺台获奖，他的通讯报告文学集《浑河畅想曲》和长篇报告文学《浑河壮歌》两部书也先后出版。抚顺市委书记陈家洱曾这样评价他说：“孙辉同志给我的印象是，勤于思索，乐于钻研，反映敏捷，人很勤奋。”从孙辉同志的奋斗足迹和作品当中，我们可以真切地感受到他对党的新闻事业的一片执著、一片痴情、一片忠诚，感触到他在漫漫征途和风风雨雨之中的上下求索。

孙辉同志的文章富于理论色彩。随着改革开放的深入，广播的改革也在不断地深化。他的文章对广播改革的方方面面的内容，特别是对新闻宣传的改革都多有阐述，这种阐述不是罗列现象和就事论事的阐述，而是进行辩证的严肃思考，力求对宣传改革的实践得出规律性的认识，升华到理性高度。更为值得称道的是他对某些问题的认识，不是人云亦云，而是有独到的见解。

广播学做为—门学问，它既有宏观问题，又有微观问题。孙辉同志既重视对宏观问题的研究，又重视对微观问题的研究。例如《克服僵化的思维定势，拓宽新闻改革的思路》、《不能“跟着感觉走”——谈谈坚持新闻工作党性原则的问题》、《意识·角度·模式——面对市场经济挑战的三点思考》、《新时期新闻宣传的哲学思考》等，都是就新闻改革的基本原则问题展开论述的，探索的是宏观问题。《机遇偏爱有思想准备的记者》、《〈新闻追踪〉节目策划点滴》、《〈经济纵横〉开播的断想》、《人物通讯的“以情感人”》等，则是就某篇具体的报道、某个具体的节目、新闻宣传中某个具体的问题进行阐述的，研究的是微观问题。探讨宏观问题，可以使我们站得高、望得远，把握广播宣传和改革的走势；研究微观问题，可以使我们立足于现实、着眼于具体，知道怎样操作。对于一名新闻工作者，特别是担任领导职务的新闻工作者，研究宏观同研究微观，是同等重要的。孙辉同志认识到了这一点，并且努力付诸实践。

转眼间，就要进入1999年了，它是20世纪的最后一年。广播在未来的21世纪，如何步入新的辉煌，这其

中有许多课题需要我们去探索,有许多难关需要我们攻坚。此时此刻,我们更需要孙辉同志这样的勤奋态度和钻研精神。广播人,让我们肩并肩,手挽手,勇敢开拓,奋力前行!

1998年12月3日

目 录

序言	关世申
----------	-----

(记者修养篇)

记者的“有意注意”	3
浅谈记者的“创造性思维”	8
克服僵化的思维定势 拓宽新闻改革的思路	12
不能“跟着感觉走”——谈谈坚持新闻工作党性 原则的问题	18
记者观察力的培养	24
深入下去之后	30
关于经济政策宣传的辩证思考	35
意识·角度·模式——面对市场经济挑战的三点 思考	40
浅谈经济宣传的群众观点	49
走出困惑 走向成熟	57
新时期新闻宣传的哲学思考	64
“学不可以已”	75

新闻宣传的法律意识	81
社会心态的错位与新闻宣传的导向	88
要做清醒实干的“领犟牛”	94
“热宣传”中的“冷思考”	98

(业务研究篇)

广播的扬长避短与连续报道的优势	105
浅谈连续报道的分类	109
从听众的普遍心理谈广播新闻的入耳入脑	112
试论广播新闻可听性的十大要素	117
“报道真实”与记者的宏观意识	125
要善于在“结合部”上做文章	132
经济新闻要着眼于人	136
“我为人人,人人为我”——市场经济与精神文明 一体化宣传的思考	141
“情者文之经”——试论新闻宣传的情感因素	148
弘扬爱国主义精神——新闻宣传的一个永恒 主题	155
新闻宣传的虚假现象暨对新闻真实性的再认识 ..	162
也谈“精品意识”	171
注重研究农民心理 发挥舆论引导功能	177
典型报道要出新求深	185
广播新闻要说新话	193

热点问题报道的大局意识与引导艺术	198
精心采撷“带着露珠的鲜花”	207
要让老百姓成为新闻的主角	225

(采编体会篇)

机遇偏爱有思想准备的记者	235
附:消息《电业局改革办电手续》.....	236
受众心中有杆秤	237
附:消息《退“豪华” 接煤气》.....	239
不要“打一枪换一个地方”	240
记者的“参与”和听众的“参与”	242
记者应是真理的发现者	247
附:采访纪实《“顶牛”之后》.....	251
把握主旋律 唱好正气歌	252
附:系列通讯《在改革开放的考验面前》.....	257
应有强烈的社会责任感	265
附:连续报道《年三十煤气供应失常引起的 思考》.....	267
深入“现场” 请出“主角”	271
典型报道的力度	275
附:系列报道《抚钢人的实干哲学》.....	279
心里要时刻装着群众	285
《经济纵横》开播的断想	287

人物通讯的“以情感人”	291
附:通讯《“芝麻官”的风采》	296
主动服务大局 办求同步引导	301
附:系列录者述评《资产重组启示录》	307
《新闻追踪》节目策划点滴	321
广播深度报道与记者的挖掘功夫	326
附1:深度报道《由王庆有的承诺与苦脑引发的思考》	332
附2:深度报道《助人为乐的好司机,你在哪里?》	337
“活鱼”可遇亦可求	341
附:录音述评《莫把流动当流失》	345
唱给浑河的歌(通讯报告文学集《浑河畅想曲》 后记)	347
为了永远的纪念(长篇报告文学《浑河壮歌》后记)	349
榜样力量无穷——拜访穆青同志纪实	352
后记:“记者生涯当自励”	357

记者修养篇

记者的“有意注意”

胡乔木同志在一次谈话中说：“搞广播工作要有新闻感，要善于发现那些有新闻价值的东西。现在普遍现象是只注意公报式的‘官方’性质的新闻，而对来自社会生活、人民群众生动活泼、真切感人的新事物注意很不够，不应该做新闻工作越久，反而新闻感越差。”这段话切中要害，发人深思。他提出的记者注意力的问题，很有现实的针对性。

当今有个“信息时代”的说法，且不论它有多少科学性，人们对宣传日益“感兴趣”了倒是个事实。名目繁多的新闻发布会、记者招待会，接二连三的工作会议和社团活动。为记者提供了一定的新闻线索，但又从客观上牵制、分散了记者的注意力，如不好自为之，就只能去写那种“公报式的‘官方’性质的新闻”了；从主观上说，记者工作做久了，确实容易得一种职业性的注意力疲劳症，许多新鲜事都见过了，再见到新鲜事也不感到新鲜了，也难以反映“来自社会生活、人民群众生动活泼、真切感人的新事物。”这就给记者提出了调整、发展自己注意力的问题。

强调“有意注意”，要求记者在一般人没有注意的事物中发现它的普遍意义，增强自己的新闻敏感。

在心理学词典上,“注意”是指心理活动的指向性和集中性。“注意”又分“无意注意”和“有意注意”。“无意注意”指没有自觉的目的,也不需要任何意志努力而自发的注意。如一场地震、一次重大火灾等震动较大的突发性事件,会立即引起记者和其他人不约而同的观注。而有些事物就不那么明显,需要有意注意才能把握它。“有意注意”是一种主动的、完全服从于一定目的、要求的注意,它对于记者更有特殊的意义。

职业本身要求我们在一般人没有注意的事物中发现它的普遍意义,在别人不认为是问题的事情上看出重要问题。这种有意注意的培养和强化,就能抑制那种职业性的注意力疲劳症,增强自己的新闻感。也许有人认为:无意注意、“碰运气”,也会出好稿。其实,引起记者无意注意的突发性事件、重大事件,即便是出好稿的坯子,光靠“碰运气”也不行,也需要及时地把无意注意转化成有意注意,专心致志,循踪掘宝,才能真正发现事件中富有新闻价值的东西。就说《天上飞来狄高鸭》这篇评为1984年省级优秀稿件的现场报道吧。在天寒地冻、到货拖期、注意力容易转移的情况下,如果记者不是给予长达7天的贯注和坚持,有意识地先攻外围,顺藤摸瓜,研究透视新一代农民进入商品市场这一富有新意的主题。就很难在运鸭到山沟后及时采录到这一独家新闻。狄高鸭是从“天上飞来”的,新闻价值却是记者有意注意才把握到的。所以我认为:“有意注意”是记者发现新闻事实的一项必不可少的心理条件,是培养记者新闻感的一项基本功。

“有意注意”是一种心理活动现象,当它诉诸于外部事物时,又随着采访任务、采访类型的变换而不断地变换着要求。但这种有意注意在服从于捕捉新闻价值这一目的上,至少有这样两点可供遵循——

有意注意的“指向性”，要求记者把注意力始终指向那些为许多人所关切、于社会生活影响较大的事物上。

记者有意注意的“指向性”，要求我们自觉地投身于群众进行两个文明建设的火热斗争实践，把自己的注意力始终指向那些为许多人所关切、于社会生活影响较大的那些事物上。象对贯彻执行党的方针政策有典型意义的事，对促进两个文明建设有深远影响的事，社会经济、政治生活中带有倾向性的问题；现实生活中许多人们极欲知道的新鲜事物，如新情况、新问题、新人物、新经验、新思想、新事迹、新发明、新创造、新面貌、新气象、新风尚等。

应该承认，我们过去对这些问题缺乏有意注意。长期形成的自上而下“纵向灌输”的工作方式，使我们对身边发生的事视而不见、充耳不闻，写出的稿子多数来自“官方”，“实际上都是些工作总结、行政命令、政策条文、连经验介绍也不多”。现实生活中极为丰富的现象，给我们提供了极大的主动创造机会，记者不应只注意“纵向灌输”，而更要眼睛向下，把目光放在“横向联系”上。如端正党风这个问题，群众极为关注；但是从中央讲到地方，从行业讲到企业，都讲如何“纠正”、如何“端正”，还是工作性报道居多。从基层着眼，用事实讲话，让群众说话，不是更好吗！

今年初我到起重机总厂了解企业整党的情况，一开始他们也把一厚摞总结端了出来，我说：“材料可以看，还是先讲几件最受群众欢迎的事吧。”他们顺便提到用退掉进口轿车的钱为职工接煤气的事，感到事情不起眼没写进材料。孤立地看，就是退掉一台轿车，两栋职工住宅楼接通了煤气，事是不大；但联

系起来看，在社会上买豪华轿车风气正盛和企业资金紧张的特定情况下，这正反映了党员干部不图自己方便阔气，全心全意为群众谋福利的高尚情操。我盯住这件事深入采访核实，开头就用群众的话：“这几天，在抚顺市起重机总厂的职工中流传着这样一句顺口溜：‘豪华轿车退了票，煤气接到工人家；分忧解难为群众，党风端正人人夸’”。并配一篇短评“端正党风要敢于叫真章”。这篇新闻很快也被辽台、中央台、辽报播、发了。实践证明，有意注意，处处留心，既使在不引人注目的小事情上，也能认识和挖掘出与当前社会需要相吻合的新闻素材。

有意注意的集中性，要求记者把握好最易开采新闻价值的“观察点”，盯住新闻事实萌发的“显露点”。

有意注意的“集中性是对所选择事物的贯注和坚持”。对记者来说，就是注意力离开其它与新闻事实无关或关系不大的环节，专心致志于获取新闻事实的能力。实际上是记者接触和观察事实的角度问题，可以具体概括为这样两句话：把握好最易开采新闻价值的“观察点”，盯住新闻事实萌发的“显露点”。采访生产责任制促进农业发展的事实，观察点最好选在秋收的打谷场上，丰收的景象，老农的神态，都是新闻事实的显露点，抚今追昔，可以勾起好多话题。采访运动员，到运动场上去接触他，既使一句话不说，有时也能大有收获，因为那里是他的用武之地，有新闻价值的事实就在那里创造出来。

我们记者有一种习惯，下企业就是找厂长，碰上愿意配合又能说会道的厂长，采访就算大功告成；不愿讲或讲不出道道的，就扫兴而归。这种把注意力集中在厂长办公室的做法实在值得商榷。去年初。正在以搞活大中型企业为核心的城市经济体