

本丛书5种荣获“全国优秀畅销书奖”（科技类）

本丛书累计销售超过100万册

本丛书先后被400余所培训机构选作参考书

全国优秀
畅销品种

一学就会 魔法书

（第2版）

中文
版

Photoshop CS3

从入门到精通（全彩版）

DVD
VIDEO

全程动画、语音教学演示

九州书源 编著

DVD光盘：4.5G超大容量学习资料库

立体化学习资料6类：

- ◎ 高清多媒体教学演示，手把手演示
- ◎ 实例所需素材及源文件，直接调用很方便
- ◎ 常见问题解答300个，扫除学习障碍
- ◎ 应用技巧11000例，提高学习效率

赠深度学习教学演示30小时：

- ◎ 15小时Photoshop CS3深入学习多媒体教学演示及素材
- ◎ 15小时Photoshop CS3特效制作深入学习多媒体教学演示及素材

赠官方授权软件9款：

- ◎ Office 2007简体中文版（试用版）
- ◎ 卡巴斯基杀毒软件（免费使用1个月）
- ◎ 微点主动防御软件（第三代反病毒软件）
免费使用3个月
- ◎ Camtasia Studio视频录制软件



清华大学出版社

一学就会魔法书 (第2版)

中文版 Photoshop CS3 从入门 到精通 (全彩版)

九州书源 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

Photoshop CS3 是目前最流行的图像处理软件之一,在平面设计行业应用极为广泛。本书旨在帮助用户快速入门、掌握并提高图形图像编辑技能,主要内容包括认识 Photoshop CS3,了解 Photoshop CS3 常用操作,创建并编辑选区,绘制图像和形状,编辑与修饰图像,图层的应用,输入和编辑文本、路径的应用,调整图像色彩、滤镜的应用、通道与蒙版的应用、动作与批处理图像以及图像的输出生等,最后我们还制作了4章综合实例来巩固本书所有知识,使读者通过本书能真正解决实际工作、学习中的难题。

本书深入浅出、图文并茂、以图析文、直观而生动,并选择了大量图像处理实例来帮助读者理解并巩固所学的知识,以期达到学以致用、举一反三的目的。本书每章后面附有大量丰富生动的练习题供读者练习,从而达到熟能生巧的目的。

本书定位于图形图像处理的初、中级用户,适用于平面设计人员、摄影爱好者等相关人士,也可作为电脑培训学校 Photoshop 的培训教材使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop CS3 从入门到精通(全彩版)/九州书源编著. —2版. —北京:清华大学出版社, 2009.7

(一学就会魔法书)

ISBN 978-7-302-19844-4

I. 中… II. 九… III. 图形软件, Photoshop CS3 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 047510 号

责任编辑:刘利民 朱英彪 汪永涛

封面设计:刘洪利 刘超

版式设计:牛瑞瑞

责任校对:姜彦

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市溧源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:24 字 数:555 千字

(附 DVD 光盘 1 张)

版 次:2009 年 7 月第 2 版 印 次:2009 年 7 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:69.80 元

再致亲爱的读者



——一学就会魔法书（第2版）序

首先感谢您对“一学就会魔法书”的支持与厚爱！

“一学就会魔法书”（第1版）自2005年出版以来，曾在全国各大书店畅销一时，先后有近百万读者通过这套书学习了电脑相关技能，被全国各地**400**多家电脑培训机构、机关、社区、企业、学校选作培训教材，截至目前，这套书累计销售近**100万册**，其中5种荣获**2006年度“全国优秀畅销书”**奖。

许多热心读者反映，通过“一学就会魔法书”学会了电脑操作，为自己的工作与生活带来了乐趣。有的读者希望增加一些新的品种；有的读者反映一些知识落后了，希望能出新的版本。为了满足广大读者的需求，我们对“一学就会魔法书”进行了大幅度更新，包括内容、版式、封面和光盘运行环境的更新与优化，同时还增加了很多新的、流行的品种，使内容更加贴近读者，与时俱进。

“一学就会魔法书”（第2版）继承了第1版的优点：**“轻松活泼”“起点低，入门快”**和**“情景式学习”**等，力求让读者把一个个电脑技能当作“魔法”来学习，在惊叹电脑神奇的同时，轻松掌握操作电脑的技能。

一、丛书内容特点

本丛书内容有以下特点：

（一）情景式教学，让电脑学习轻松愉快

本丛书**为读者设置了一个轻松、活泼的学习情境**，书中以一个活泼可爱的“小魔女”的学习历程为线索，循着她学习的脚步，读者可以掌握一项项技能，解决一个个问题，同时还有一个“魔法师”循循善诱，深入浅出地讲解各个知识点，并不时提出学习建议。情景式学习，寓教于乐，让学习轻松、愉快、充满情趣。

（二）动态教学，操作流程一目了然

为了让读者更为直观地看到操作的动态过程，本丛书在讲解时尽量采用图示方式，并用醒目的序号标示操作顺序，且在关键处用简单的文字描述，在有联系的图与图之间用箭头连接起来，**将电脑上的操作过程动态地体现在纸上**，让读者在看书的同时感觉就像在电脑上操作一样直观。

（三）解疑释惑让学习畅通无阻，动手练习让学习由被动变主动

“魔力测试”让您可以随时动手，“常见问题解答”帮您清除学习路上的“拦路虎”，“过关练习”让您能强化操作技能，这些都是为了让读者主动学习而精心设计的。

本丛书中穿插的“小魔女”的各种疑问就是读者常见的问题，而“魔法师”的回答让读者豁然开朗。这种一问一答的互动模式让学习畅通无阻。



二、光盘内容及其特点

本丛书的光盘是一套专业级交互式多媒体光盘，采用**全程语音讲解、情景式教学、详细的图文对照**方式，通过全方位的结合引导读者由浅至深，一步一步地完成各个知识点的学习。

（一）多媒体教学演示，如同老师在身边手把手教您

多媒体演示中，通过3个虚拟人物再现了一个学习过程：一个活泼可爱的“小魔女”提出各式各样的问题，引出了各个知识点的学习任务；安排了一个知识渊博的“魔法师”耐心、详细地解答问题；另外还安排了一个调皮的“小精灵”，总是在不经意间让您了解一些学习的窍门。

（二）多媒体教学练习，边看边练是最快的学习方式

通过“新手练习”按钮，用户可以边学边练；通过“交互”按钮，用户可以进行模拟操作，巩固学到的知识。

（三）素材、源文件等学习辅助资料一应俱全

模仿是最快的学习方式，为了便于读者直接模仿书中内容进行操作，本书光盘提供所有实例的素材和源文件，读者可直接调用，非常方便。

（四）赠品：提供多款安装软件（试用版），不用额外去获取

为了方便读者，本光盘提供了“Office 2007”简体中文测试版软件、“卡巴斯基”杀毒软件（免费使用1个月）、微点主动防御软件——电脑病毒免疫专家（免费使用3个月），还附带了多种工具软件，如屏幕录制软件等。

（五）赠品：额外提供更加深入的多媒体演示和相关素材

为了便于读者深入学习，本光盘在“软件与赠品”目录下额外提供了更加深入的多媒体教学演示和相关素材，读者可根据该内容自行学习。

九州书源



Photoshop是目前最流行且应用极为广泛的平面设计软件之一，其强大的图像处理功能备受用户的青睐。为了帮助广大用户快速掌握Photoshop CS3的使用方法及其在实际工作中的应用，我们研究了不同层次的学习对象并总结多位平面设计高手的经验，编写了这本《中文版Photoshop CS3从入门到精通》。通过本书的学习，相信您也可以像“小魔女”那样从一个Photoshop初学者变为平面设计的高手。

本书内容

本书在内容和章节的安排上充分考虑了用户的学习过程和实际需求，以Photoshop CS3在平面设计中的实际应用为线索，由浅入深、循序渐进地讲解了Photoshop CS3的使用方法。同时，本书在讲解过程中还列举了大量的练习实例、技巧和经验，使读者可以快速掌握Photoshop CS3在图形图像处理方面的技能。本书共18章，分为以下5个部分。

章 节	内 容	目 的
第1部分（第1~2章）	认识Photoshop CS3、了解Photoshop CS3的基本操作	大致了解Photoshop CS3，熟悉其操作界面，掌握其基本操作
第2部分（第3~5章）	创建并编辑选区、绘制图像和形状、编辑与修饰图像	掌握图形图像的基本操作技能，能熟练对图形图像进行处理
第3部分（第6~9章）	图层的应用、输入和编辑文本、路径的应用、调整图像色彩	掌握图层的使用、文本的输入和编辑、路径的使用，结合第2部分的知识，综合运用这些知识处理图形图像
第4部分（第10~14章）	滤镜的使用、通道与蒙版的应用、动作与批处理图像以及图像的输出	掌握滤镜、通道、蒙版、动作与批处理图像等功能的应用，学会图像的输出与转换
第5部分（第15~18章）	Photoshop CS3在各领域的实际应用	学会处理数码照片，掌握Photoshop CS3在平面设计、包装设计和CI设计等领域的应用

本书适合的读者对象

本书适合以下读者：

- （1）图形图像处理初、中级用户和平面设计人员。
- （2）对学习Photoshop CS3非常感兴趣的电脑爱好者及学生。

如何阅读本书

本书每章均按照“本章要点+内容导读+本章内容+常见问题解答+过关练习”的结构



进行讲述:

- ❖ **本章要点:** 以简练的语言列出本章要点,使读者对本章将要讲解的内容一目了然。
 - ❖ **内容导读:** 通过“小魔女”和“魔法师”的对话引出本章内容,活泼生动的语言让人读来兴趣盎然,同时可以了解学习本章的原因和重要性。
 - ❖ **本章内容:** 将实例贯穿于知识点中讲解,将知识点和实例融为一体,以图示方式进行讲解,并通过典型实例强化巩固知识点。
 - ❖ **常见问题解答:** 由“小魔女”提出在学习和应用本章相关知识时遇到的疑难问题,魔法师一一作答,达到帮助读者解惑、扩展知识面的目的。
 - ❖ **过关练习:** 列举一些上机操作题,以提高读者的实际动手能力。
- 另外,了解以下几点更有利于学习本书。

(1) 本书设计了调皮好学的“小魔女”和知识渊博的“魔法师”两个人物,分别扮演学生和老师的角色,本书内容就由他们贯穿始终。读者可以结合多媒体教学光盘,随着“小魔女”的学习步伐,听听“魔法师”的讲解,通过互动式学习,掌握Photoshop CS3的基本操作。

(2) 本书在讲解知识点时尽量采用图示方式,用**1**、**2**、**3**表示操作顺序,并在关键步骤用简单的文字描述,有联系的图与图之间用箭头连接起来,体现操作的**动态变化过程**,读者只要结合文字讲解就可以很容易地学会相应操作。

(3) 本书将丰富生动的实例贯穿于知识点中,学完一个实例就学会了一种技能,能解决一个实际问题。读者在学习时可以有意识地用它来完成某个任务,帮助理解知识点。

(4) 本书中穿插了“小魔女”和“魔法师”的提示语言以及**魔法档案**和**魔力测试**两个小栏目。看到“小魔女”、“魔法师”卡通和“魔法档案”可提高警惕哟,它们都是需要重点注意的地方。“魔力测试”实际就是强化知识点的小练习,只要即时练习,趁热打铁,就能记忆深刻。

(5) **过关练习**是巩固所学知识点和提高动手能力的关键,必须综合运用前面所学的知识点才可能做出来,建议读者一定要正确做完所有题目后再进入下一章的学习。

➤ 创作队伍

本书由九州书源组织编著,参与编写的有向利、徐云江、明春梅、陆小平、袁松涛、杨明宇、段里、官小波、汪科、方坤、牟俊、陈良、范晶晶、唐青、张春梅、董娟娟、李伟、余洪、杨颖、张永雄、吴永恒、赵华君、李显进、赵云、林涛、朱鹏、蒲涛、徐倾鹏、程云飞、常开忠、孙兵、刘成林、李鹏、彭启良、张笑、骆源、张正荣。在此对大家的辛勤工作表示衷心的感谢!

对于本书,我们已经努力做到了“好”,您尽可以放心地阅读和学习,相信它会成为您的良师益友。若您在阅读过程中遇到困难或疑问,可以给我们写信,我们的E-mail是book@jzbooks.com。我们还专门为本书开通了一个网站,以解答您的疑难问题,网址是http://www.jzbooks.com。

编 者



目录

第1章 初识图像处理大师

——Photoshop CS3 1

多媒体教学演示：27分钟

1.1 使用Photoshop CS3前的准备..... 2	
1.1.1 安装配置要求..... 2	
1.1.2 启动和退出Photoshop CS3..... 2	
1.1.3 了解Photoshop CS3的用途..... 4	
1.2 认识Photoshop CS3的工作界面..... 5	
1.2.1 标题栏..... 5	
1.2.2 菜单栏..... 5	
1.2.3 工具箱..... 6	
1.2.4 工具属性栏..... 6	
1.2.5 控制面板..... 7	
1.2.6 图像窗口..... 8	
1.3 图像处理的相关知识..... 8	
1.3.1 图层..... 8	
1.3.2 像素和分辨率..... 10	
1.3.3 位图与矢量图..... 11	
1.3.4 图像色彩模式..... 11	
1.3.5 常见的图像文件格式..... 12	
1.4 自定义工作界面..... 14	
1.4.1 设置图像大小..... 14	
1.4.2 设置画布大小..... 15	
1.4.3 使用标尺..... 16	
1.4.4 使用参考线和网格..... 16	
1.4.5 自定义操作快捷键..... 16	
1.5 典型实例——定义个性工作区..... 17	
1.6 常见问题解答..... 19	
1.7 过关练习..... 20	

第2章 了解常用的操作技能 21

多媒体教学演示：24分钟

2.1 图像的基本操作..... 22	
2.1.1 新建图像..... 22	
2.1.2 打开图像..... 22	
2.1.3 排列图像..... 23	
2.1.4 存储图像..... 24	
2.1.5 关闭图像..... 24	
2.2 对图像进行管理..... 25	

2.2.1 浏览图像..... 25	
2.2.2 重命名图像..... 26	
2.2.3 旋转图像..... 27	
2.2.4 删除图像..... 27	
2.2.5 为图像添加标签..... 27	
2.3 自定义图像显示效果..... 28	
2.3.1 图像的几种显示模式..... 28	
2.3.2 100%显示图像..... 29	
2.3.3 放大显示图像..... 29	
2.3.4 缩小显示图像..... 30	
2.3.5 移动显示区域..... 30	
2.4 典型实例——操作和管理图像..... 30	
2.5 常见问题解答..... 33	
2.6 过关练习..... 34	

第3章 创建并编辑选区 35

多媒体教学演示：33分钟

3.1 认识选区..... 36	
3.1.1 选区的概念..... 36	
3.1.2 选区的作用..... 36	
3.2 绘制选区..... 37	
3.2.1 绘制矩形选区..... 37	
3.2.2 绘制椭圆形选区..... 38	
3.2.3 绘制单行/单列选区..... 39	
3.2.4 绘制自由选区..... 39	
3.2.5 绘制多边形选区..... 40	
3.2.6 沿图像边界绘制选区..... 41	
3.2.7 使用魔棒工具绘制选区..... 41	
3.2.8 使用快速选择工具绘制选区..... 42	
3.2.9 使用“色彩范围”命令绘制选区..... 43	
3.3 编辑选区..... 44	
3.3.1 移动选区..... 44	
3.3.2 增减选区..... 46	
3.3.3 变换选区..... 47	
3.3.4 修改选区..... 48	
3.3.5 反选和取消选区..... 49	
3.3.6 羽化选区..... 49	
3.3.7 描边选区..... 50	
3.3.8 填充选区..... 51	



3.3.9 存储和载入选区	51	5.3 撤销与重做操作	101
3.4 典型实例——创建图片虚化效果	52	5.3.1 通过菜单命令操作	101
3.5 常见问题解答	54	5.3.2 通过“历史记录”控制面板操作	101
3.6 过关练习	54	5.4 典型实例——制作产品广告	104
第4章 绘制图像和形状	55	5.5 常见问题解答	105
 多媒体教学演示：33分钟		5.6 过关练习	106
4.1 设置绘图颜色	56	第6章 图层的应用	107
4.1.1 认识前景色和背景色	56	 多媒体教学演示：49分钟	
4.1.2 设置前景色和背景色	56	6.1 图层的基本操作	108
4.2 使用渐变工具绘制图像	58	6.1.1 新建图层	108
4.2.1 渐变工具的使用	59	6.1.2 选择图层	112
4.2.2 渐变样本的编辑	60	6.1.3 复制图层	112
4.3 使用画笔工具绘制图像	61	6.1.4 调整图层顺序	113
4.3.1 画笔工具的使用	62	6.1.5 链接图层	114
4.3.2 设置画笔预览方式和载入画笔	63	6.1.6 对齐图层	114
4.3.3 画笔样式的设置与应用	65	6.1.7 分布图层	115
4.4 绘制形状图形	75	6.1.8 合并图层	115
4.4.1 绘制形状	75	6.1.9 删除图层	117
4.4.2 编辑形状	80	6.2 添加图层样式	117
4.5 典型实例——绘制梅花	81	6.2.1 投影样式	118
4.5.1 绘制梅花树枝	81	6.2.2 内阴影样式	118
4.5.2 绘制花朵	83	6.2.3 外发光样式	119
4.6 常见问题解答	84	6.2.4 内发光样式	120
4.7 过关练习	84	6.2.5 斜面和浮雕样式	120
第5章 编辑与修饰图像	85	6.2.6 光泽样式	121
 多媒体教学演示：40分钟		6.2.7 叠加样式	122
5.1 编辑图像	86	6.2.8 描边样式	123
5.1.1 移动图像	86	6.3 设置图层混合效果	124
5.1.2 复制图像	86	6.3.1 不透明度混合	124
5.1.3 使用擦除工具编辑图像	88	6.3.2 填充混合	124
5.1.4 变换图像	89	6.3.3 图层混合模式	125
5.1.5 裁剪图像	91	6.4 编辑调整图层	137
5.1.6 删除图像	92	6.5 图层组	138
5.2 修饰图像	92	6.5.1 创建图层组	138
5.2.1 使用图章工具组修饰图像	92	6.5.2 编辑图层组	139
5.2.2 使用修复工具组修饰图像	94	6.6 典型实例——制作房地产广告	139
5.2.3 使用模糊工具组修饰图像	96	6.7 常见问题解答	143
5.2.4 使用减淡工具组修饰图像	99	6.8 过关练习	144



第7章 输入和编辑文本.....145

多媒体教学演示：37分钟

- 7.1 文本的输入.....146
 - 7.1.1 认识文字工具.....146
 - 7.1.2 使用横排文字工具输入文本.....147
 - 7.1.3 使用直排文字工具输入文本.....148
 - 7.1.4 沿路径输入文本.....149
 - 7.1.5 导入文字.....151
- 7.2 文本的编辑.....152
 - 7.2.1 设置字符属性.....152
 - 7.2.2 设置段落属性.....154
 - 7.2.3 编辑变形文字.....156
- 7.3 创建文字选区.....157
- 7.4 典型实例——制作旅游宣传单...159
- 7.5 常见问题解答.....161
- 7.6 过关练习.....162

第8章 路径的应用.....163

多媒体教学演示：24分钟

- 8.1 认识路径.....164
 - 8.1.1 组成路径的基本元素.....164
 - 8.1.2 认识“路径”控制面板.....164
- 8.2 路径的绘制与编辑.....165
 - 8.2.1 绘制路径.....165
 - 8.2.2 编辑路径.....166
- 8.3 路径的基本操作.....170
- 8.4 路径的应用.....170
 - 8.4.1 路径与选区的转换.....171
 - 8.4.2 填充和描边路径.....171
 - 8.4.3 创建文本路径.....173
- 8.5 典型实例——绘制工作服.....173
- 8.6 常见问题解答.....176
- 8.7 过关练习.....176

第9章 调整图像色彩.....177

多媒体教学演示：23分钟

- 9.1 色彩基础.....178
 - 9.1.1 认识色彩.....178
 - 9.1.2 色彩构成的要素.....178
- 9.2 调整图像全局色彩.....180

- 9.2.1 色阶.....180
- 9.2.2 曲线.....182
- 9.2.3 色彩平衡.....183
- 9.2.4 亮度/对比度.....185
- 9.2.5 色相/饱和度.....186
- 9.2.6 使用通道混合器.....188
- 9.2.7 渐变映射.....188
- 9.2.8 变化.....189
- 9.2.9 去色.....189

9.3 调整图像局部色彩.....190

- 9.3.1 匹配颜色.....190
- 9.3.2 替换颜色.....192
- 9.3.3 可选颜色.....194
- 9.3.4 照片滤镜.....194
- 9.3.5 阴影/高光.....195

9.4 分离图像色彩.....196

- 9.4.1 阈值.....196
- 9.4.2 色调分离.....197

9.5 典型实例——调整照片色彩.....198

9.6 常见问题解答.....199

9.7 过关练习.....200

第10章 魔幻滤镜（上篇）.....201

多媒体教学演示：31分钟

10.1 滤镜初级知识.....202

- 10.1.1 滤镜的作用范围.....202
- 10.1.2 滤镜的基本操作步骤.....202
- 10.1.3 使用滤镜库.....204
- 10.1.4 使用滤镜的注意事项.....205

10.2 像素化滤镜组.....205

- 10.2.1 彩块化.....205
- 10.2.2 彩色半调.....205
- 10.2.3 点状化.....206
- 10.2.4 晶格化.....206
- 10.2.5 马赛克.....207
- 10.2.6 碎片.....207
- 10.2.7 铜板雕刻.....208

10.3 扭曲滤镜组.....208

- 10.3.1 波浪.....208
- 10.3.2 波纹.....209
- 10.3.3 玻璃.....209





10.3.4	海洋波纹	210
10.3.5	极坐标	210
10.3.6	挤压	211
10.3.7	镜头校正	211
10.3.8	扩散亮光	212
10.3.9	切变	212
10.3.10	球面化	213
10.3.11	水波	214
10.3.12	旋转扭曲	214
10.3.13	置换	214
10.4	杂色滤镜组	216
10.4.1	减少杂色	216
10.4.2	蒙尘与划痕	217
10.4.3	去斑	217
10.4.4	添加杂色	217
10.4.5	中间值	218
10.5	模糊滤镜组	218
10.5.1	表面模糊	219
10.5.2	动感模糊	219
10.5.3	方框模糊	220
10.5.4	高斯模糊	220
10.5.5	进一步模糊	220
10.5.6	径向模糊	221
10.5.7	镜头模糊	221
10.5.8	模糊	222
10.5.9	平均	222
10.5.10	特殊模糊	222
10.5.11	形状模糊	223
10.6	渲染滤镜组	223
10.6.1	分层云彩	223
10.6.2	光照效果	224
10.6.3	镜头光晕	225
10.6.4	纤维	225
10.6.5	云彩	226
10.7	画笔描边滤镜组	226
10.7.1	成角的线条	226
10.7.2	墨水轮廓	227
10.7.3	喷溅	227
10.7.4	喷色描边	228
10.7.5	强化的边缘	228
10.7.6	深色线条	229
10.7.7	烟灰墨	229

10.7.8	阴影线	230
10.8	其他常用滤镜	230
10.8.1	抽出	230
10.8.2	液化	231
10.8.3	图案生成器	232
10.8.4	消失点	232
10.9	典型实例——制作洗发水广告	233
10.10	常见问题解答	236
10.11	过关练习	236

第11章 魔幻滤镜 (下篇)239

多媒体教学演示: 28分钟

11.1	素描滤镜组	240
11.1.1	便条纸	240
11.1.2	半调图案	240
11.1.3	图章	241
11.1.4	基底凸现	242
11.1.5	塑料效果	242
11.1.6	影印	243
11.1.7	撕边	243
11.1.8	水彩画纸	244
11.1.9	炭笔	244
11.1.10	炭精笔	245
11.1.11	粉笔和炭笔	246
11.1.12	绘图笔	246
11.1.13	网状	247
11.1.14	铬黄渐变	247
11.2	纹理滤镜组	248
11.2.1	拼缀图	248
11.2.2	染色玻璃	249
11.2.3	纹理化	250
11.2.4	颗粒	250
11.2.5	马赛克拼贴	251
11.2.6	龟裂缝	252
11.3	艺术效果滤镜组	252
11.3.1	塑料包装	252
11.3.2	壁画	253
11.3.3	干画笔	254
11.3.4	底纹效果	254
11.3.5	彩色铅笔	255
11.3.6	木刻	255
11.3.7	水彩	256



目 录

11.3.8 海报边缘	257	12.2 通道的应用	280
11.3.9 海绵	257	12.2.1 选择通道	280
11.3.10 涂抹棒	258	12.2.2 创建通道	280
11.3.11 粗糙蜡笔	259	12.2.3 复制通道	281
11.3.12 绘画涂抹	259	12.2.4 删除通道	282
11.3.13 胶片颗粒	260	12.2.5 分离与合并通道	282
11.3.14 调色刀	260	12.2.6 同时应用不同图像的通道	283
11.3.15 霓虹灯光	261	12.3 蒙版的应用	284
11.4 风格化滤镜组	262	12.3.1 创建快速蒙版	284
11.4.1 凸出	262	12.3.2 创建图层蒙版	285
11.4.2 扩散	262	12.3.3 创建矢量蒙版	286
11.4.3 拼贴	263	12.3.4 创建剪贴蒙版	286
11.4.4 浮雕效果	264	12.4 典型实例——绘制婚纱花纹	287
11.4.5 照亮边缘	264	12.5 常见问题解答	290
11.4.6 等高线	265	12.6 过关练习	290
11.4.7 风	265	第13章 动作与批处理图像	291
11.4.8 曝光过度	266	 多媒体教学演示：28分钟	
11.4.9 查找边缘	266	13.1 动作的应用	292
11.5 锐化滤镜组	266	13.1.1 认识动作	292
11.5.1 USM 锐化	267	13.1.2 “动作”控制面板	292
11.5.2 其他锐化滤镜	267	13.1.3 执行动作	293
11.6 视频滤镜组	267	13.1.4 录制新动作	295
11.7 其他滤镜组	268	13.1.5 存储和载入动作	296
11.7.1 位移	268	13.2 自动处理图像	298
11.7.2 最大值	268	13.2.1 批处理图像	298
11.7.3 最小值	268	13.2.2 创建PDF图像演示文稿	299
11.7.4 自定	268	13.2.3 创建Web照片画廊	300
11.7.5 高反差保留	269	13.2.4 裁剪并修齐照片	301
11.8 外挂滤镜	269	13.2.5 快速合成照片	302
11.8.1 认识外挂滤镜	269	13.2.6 创建高动态图像	303
11.8.2 外挂滤镜的安装	270	13.2.7 快速更改图像尺寸	305
11.8.3 外挂滤镜的使用	270	13.2.8 使用“联系表Ⅱ”命令	305
11.9 典型实例——制作画册封面	272	13.3 典型实例——制作“小城故事”	
11.10 常见问题解答	275	网页	306
11.11 过关练习	276	13.4 常见问题解答	308
第12章 通道与蒙版的应用	277	13.5 过关练习	309
 多媒体教学演示：20分钟		第14章 图像的输出	311
12.1 基本概念	278	 多媒体教学演示：20分钟	
12.1.1 什么是通道	278	14.1 图像校对	312
12.1.2 什么是蒙版	280		





14.2 打印图像.....	312
14.2.1 页面设置.....	312
14.2.2 打印预览并打印.....	313
14.2.3 特殊打印.....	316
14.3 印刷图像.....	316
14.3.1 印刷工艺流程.....	317
14.3.2 印前准备工作.....	317
14.3.3 印刷纸张的分类.....	317
14.3.4 分色和打样.....	319
14.4 常见问题的处理.....	319
14.4.1 出血的设置.....	319
14.4.2 专色的设置.....	320
14.4.3 输出前应注意的问题.....	320
14.5 与其他软件的文件交换.....	320
14.5.1 与CorelDRAW的文件交换.....	321
14.5.2 与3ds max的文件交换.....	321
14.5.3 与Illustrator的文件交换.....	321
14.6 典型实例——多图像打印.....	321
14.7 常见问题解答.....	323
14.8 过关练习.....	324

第15章 Photoshop CS3

与数码照片处理.....325

多媒体教学演示: 19分钟

15.1 照片艺术化.....	326
15.1.1 素描效果.....	326
15.1.2 磨砂玻璃效果.....	328
15.2 编辑和美化照片.....	331
15.2.1 实例说明.....	331
15.2.2 制作要点.....	332
15.2.3 制作过程.....	332
15.3 常见问题解答.....	333
15.4 过关练习.....	334

第16章 Photoshop CS3与平面设计...335

多媒体教学演示: 30分钟

16.1 制作咖啡广告.....	336
16.1.1 实例说明.....	336

16.1.2 制作要点.....	336
16.1.3 制作过程.....	336
16.2 制作台历.....	341
16.2.1 实例说明.....	341
16.2.2 制作要点.....	341
16.2.3 制作过程.....	341
16.3 常见问题解答.....	346
16.4 过关练习.....	346

第17章 Photoshop CS3与包装设计...347

多媒体教学演示: 24分钟

17.1 制作产品包装.....	348
17.1.1 实例说明.....	348
17.1.2 制作要点.....	348
17.1.3 制作过程.....	349
17.2 制作书籍封面.....	352
17.2.1 实例说明.....	353
17.2.2 制作要点.....	354
17.2.3 制作过程.....	354
17.3 常见问题解答.....	358
17.4 过关练习.....	358

第18章 Photoshop CS3与CI设计...359

多媒体教学演示: 24分钟

18.1 制作企业标志.....	360
18.1.1 实例说明.....	360
18.1.2 制作要点.....	360
18.1.3 制作过程.....	360
18.2 制作灯箱标识.....	364
18.2.1 实例说明.....	364
18.2.2 制作要点.....	365
18.2.3 制作过程.....	365
18.3 制作企业专用笔.....	367
18.3.1 实例说明.....	367
18.3.2 制作要点.....	368
18.3.3 制作过程.....	368
18.4 常见问题解答.....	370
18.5 过关练习.....	370

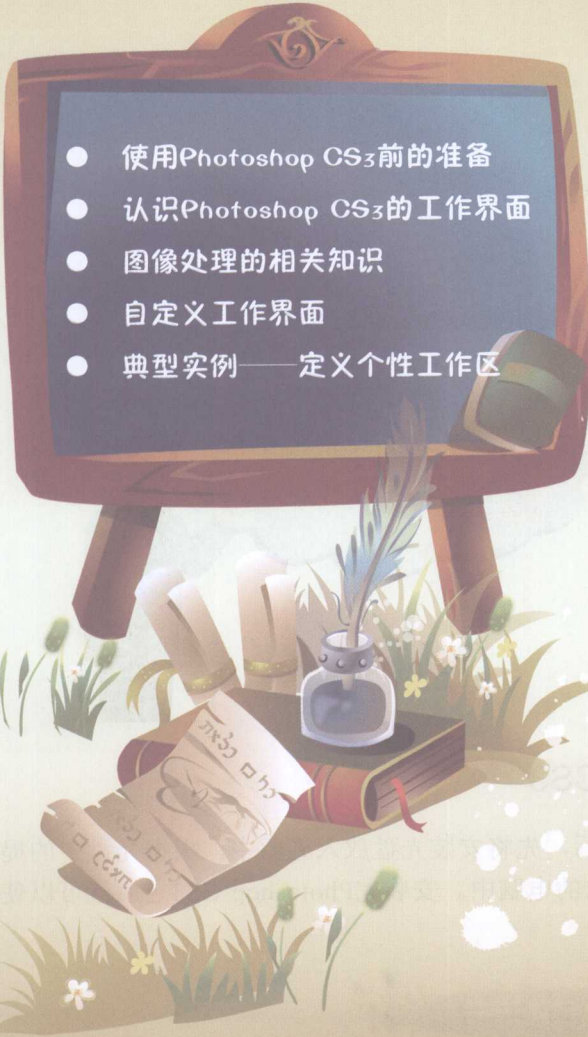




第1章

初识图像处理大师 ——Photoshop CS3

 多媒体教学演示：27分钟

- 
- 使用Photoshop CS3前的准备
 - 认识Photoshop CS3的工作界面
 - 图像处理的相关知识
 - 自定义工作界面
 - 典型实例——定义个性工作区

魔法师：小魔女，怎么放假了也不休息啊？忙什么呢？

小魔女：我正在用ACDSee 9.0处理图片呢，可是上面的一些小黑点怎么也去不掉！

魔法师：呵呵，ACDSee 9.0当然不行了，它只能进行一些简单的编辑。要处理图像可以使用专业的图像处理软件啊！

小魔女：真的吗？是什么软件？快点教教我吧，这样我处理图片时就能得心应手了！

魔法师：下面我们就来认识一下图像处理大师——Photoshop CS3，它不仅能够处理图像，还可以进行平面设计呢。不信？我们来试试！



1.1 使用Photoshop CS3前的准备

Photoshop是由美国Adobe公司推出的一款图形图像处理软件，目前最新版本为Photoshop CS3。与其他同类型软件相比，其功能更强大，操作更便捷，也更具创造性，用户通过操作鼠标和键盘就能轻松制作出华丽的平面设计作品，因此深受广大平面设计从业人员和爱好者的青睐。

“工欲善其事，必先利其器”，在使用Photoshop CS3之前必须对其进行一定的了解。

1.1.1 安装配置要求

Photoshop CS3对电脑的配置要求分为软件和硬件两部分。

(1) 软件要求

Windows XP或Windows Vista操作系统。

(2) 硬件要求

- ❖ 处理器：Intel Pentium 4以上。
- ❖ 内存：建议使用1GB。
- ❖ 硬盘可用空间：5GB以上。
- ❖ 显示器：1024×768像素以上分辨率。
- ❖ 显卡：16位或更高性能。
- ❖ DVD-ROM驱动器。

凡达到这种标准配置的电脑即可正常安装和使用Photoshop CS3。



魔法师，我的电脑内存只有512MB，是不是不能安装呀？

Photoshop CS3整合了以往版本所没有的多项插件，所以要求内存最好为1GB，但512MB也是可以的。



1.1.2 启动和退出Photoshop CS3

用户得到Photoshop CS3安装光盘之后，先将安装光盘放入光驱中，根据光盘中的提示进行操作即可将其安装到符合配置要求的电脑中。安装完Photoshop CS3之后就可以使用该软件了。





1. 启动Photoshop CS3

启动Photoshop CS3的方法有多种，一般都是通过“开始”菜单启动，这也是启动Photoshop CS3最常用的方法。具体操作如下：

步骤1 单击 按钮，选择【开始】/【所有程序】命令，在弹出的子菜单中选择Adobe Design Premium CS3命令，弹出下一级子菜单。

步骤2 在弹出的子菜单中选择Adobe Photoshop CS3命令，如图1-1所示。稍等片刻，系统将自动打开Photoshop CS3的工作界面，如图1-2所示。



图1-1 选择命令启动Photoshop CS3

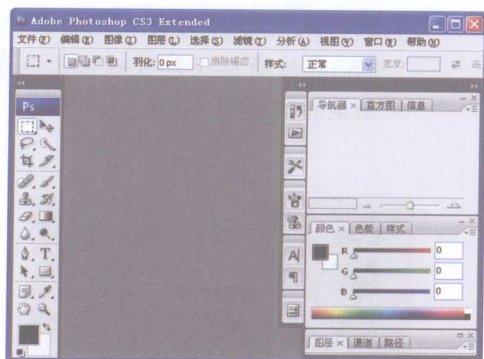


图1-2 Photoshop CS3工作界面



魔法档案

双击桌面快捷方式图标，即可快速启动Photoshop CS3；在任意一个图像文件上单击鼠标右键，在弹出的快捷菜单中选择【打开方式】/【Adobe Photoshop CS3】命令也可启动Photoshop CS3。

2. 退出Photoshop CS3

退出Photoshop CS3的常用方法有两种，分别介绍如下。

- ❖ 单击工作界面右上角的“关闭”按钮，即可快速退出Photoshop CS3。
- ❖ 选择【文件】/【退出】命令，或按【Ctrl+Q】键，均可退出Photoshop CS3。



魔法档案

用户在退出Photoshop CS3时，如果没有保存操作窗口中被修改过的文件，系统将自动弹出提示对话框，询问是否要保存对该文件的编辑。单击 按钮，若文件还没有被保存过，将弹出“存储为”对话框，在其中可以为文件命名以及为文件确定存储的位置；若单击 按钮，将直接退出Photoshop CS3，放弃对当前文件所做的修改。



1.1.3 了解Photoshop CS3的用途

Photoshop CS3是目前功能最强大的图形图像处理软件之一,广泛应用于广告设计、商标设计、包装设计、插画设计、网页设计、照片处理和效果图后期处理等领域。其在各领域发挥的作用分别介绍如下:

- ❖ **广告设计:** Photoshop CS3在平面广告设计方面的应用非常广泛,通过它不但可以设计制作一般的招贴式宣传,如促销传单、POP海报、公益广告等,还可以设计制作手册式的宣传广告,如化妆品宣传手册、汽车DM宣传手册等。如图1-3所示为设计的某墙纸产品平面广告。
- ❖ **商标设计:** 商标是一个企业或公司的标志,必须具有代表性和独特性,要求表现形式简练而明确。商标设计是平面设计的一个重要领域,而通过Photoshop CS3进行商标设计可以快速设计出具有公司风格的标志。如图1-4所示为设计的某化工公司商标。



图1-3 广告设计



图1-4 商标设计

- ❖ **包装设计:** 主要是针对商品外包装的平面设计,使用Photoshop CS3进行包装设计主要是对商品包装版面、结构及与包装有关的内容进行设计。
- ❖ **插画设计:** 利用Photoshop CS3可以在电脑上模拟画笔手绘艺术,不但能绘制出逼真的传统绘画效果,还能制作出画笔无法实现的特殊效果,如图1-5所示。
- ❖ **网页设计:** 网页是使用多媒体技术在计算机网络与人们之间建立的一组具有展示和交互功能的虚拟界面。在平面设计理念的基础上利用Photoshop CS3可以对其版面进行设计,如图1-6所示为设计的某网站首页。



图1-5 插画设计



图1-6 网页设计