

高职高专“十五”规划教材

GAOZHI
GAOZHUAN
SHIWU
GUIHUA JIAOCAI

现代企业管理学

(第二版)

邢于仓 周志强 主 编

刘庆华 吴桂花 张争艳 苏殊烜 副主编



中国电力出版社

<http://jc.cepp.com.cn>

高职高专“十五”规划教材

GAOZHI
GAOZHUAN
SHIWU
GUIHUA JIAOCAI

现代企业管理学

(第二版)

主 编 邢于仓 周志强
副主编 刘庆华 吴桂花 张争艳 苏殊烜
编 写 冯金英 翟红敏 雷 霆
主 审 卢恩平



中国电力出版社

<http://jc.cepp.com.cn>

内 容 提 要

本书为高职高专“十五”规划教材。

本书内容包括：绪论，现代企业管理理论，企业战略管理，企业经营环境管理，企业战略决策，生产过程组织，劳动组织与劳动定额，生产计划，全面质量管理，设备管理，市场营销与市场开发，市场营销管理的主要工作，市场营销计划、执行与控制，企业资金筹备，企业流动资产、固定资产与其他资产管理，成本和费用管理，利润管理与财务分析，人力资源开发与管理概述，人力资源开发，人力资源计划，员工绩效评估等。

本书适合高职高专各专业使用，也可作为企业经营管理者们的参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

现代企业管理学/邢于仓，周志强主编. —2 版. 北京：中国电力出版社，2005

高职高专“十五”规划教材

ISBN 7-5083-3379-9

I. 现… II. ①邢…②周… III. 企业管理-高等学校：技术学校-教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 048355 号

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路 6 号 100044 <http://jc.cepp.com.cn>)

汇鑫印务有限公司印刷

各地新华书店经售

*

2003 年 8 月第一版

2005 年 5 月第二版 2005 年 5 月北京第二次印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本 19.5 印张 453 千字

印数 3001—6000 册 定价 29.00 元

版 权 专 有 翻 印 必 究

(本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换)



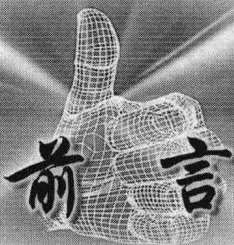
随着新世纪的到来,我国进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。新世纪新阶段的新任务,对我国高等职业教育提出了新要求。我国加入世界贸易组织和经济全球化迅速发展的新形势,也要求高等职业教育必须开创新局面。

高职高专教材建设是高等职业教育的重要组成部分,是一项极具重要意义的基础性工作,对高等职业教育培养目标的实现起着举足轻重的作用。为贯彻落实《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》精神,进一步推动高等职业教育的发展,加强高职高专教材建设,根据教育部关于通过多层次的教材建设,逐步建立起多学科、多类型、多层次、多品种系列配套的教材体系的精神,中国电力教育协会会同中国高等职业技术教育研究会和中国电力出版社,组织有关专家对高职高专“十五”教材规划工作进行研究,在广泛征求各方面意见的基础上,制订了反映电力及相关行业特点、体现高等职业教育特色的高职高专“十五”教材规划。同时,为适应电力体制改革和电力高等职业教育发展的需要,中国电力教育协会筹备组建全国电力高等职业教育教材建设指导委员会,以便更好地推动新世纪电力高职高专教材的研究、规划与开发。

高职高专“十五”规划教材紧紧围绕培养高等技术应用性专门人才开展编写工作。基础课程教材注重体现以应用为目的,以必需、够用为度,以讲清概念、强化应用为教学重点;专业课程教材着重加强针对性和实用性。同时,“十五”规划教材不仅注重内容和体系的改革,还注重方法和手段的改革,以满足科技发展和生产实际的需求。此外,高职高专“十五”规划教材还着力推动高等职业教育人才培养模式改革,促进高等职业教育协调发展。相信通过我们的不断努力,一批内容新、体系新、方法新、手段新,在内容质量上和出版质量上有突破的高水平高职高专教材,很快就能陆续推出,力争尽快形成一纲多本、优化配套,适用于不同地区、不同学校、特色鲜明的高职高专教育教材体系。

在高职高专“十五”教材规划的组织实施过程中,得到了教育部、国家电力公司、中国电力企业联合会、中国高等职业技术教育研究会、中国电力出版社、有关院校和广大教师的大力支持,在此一并表示衷心的感谢。

教材建设是一项长期而艰巨的任务,不可能一蹴而就,需要不断完善。因此,在教材的使用过程中,请大家随时提出宝贵的意见和建议,以便今后修订或增补。(联系方式:100761 北京市宣武区白广路二条1号综合楼9层 中国电力教育协会教材建设办公室 010-63416237)



21 世纪是一个催人奋进的时代,科学技术飞速发展,知识更替日新月异。希望、困惑、机遇和挑战,随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。抓住机遇,寻求发展,迎接挑战,适应变化是每个企业所面临的课题,也是现代复合型人才必备的素质。为了满足企业管理工作和教学的需要,我们组织编写了这本教材。本书系统地介绍了有关企业管理的基本理论和实务。本教材体系科学,内容结构合理,注重联系实际,非常具有实用性。本教材具有以下特点:第一,内容既包括现代企业的基本理论,又包括必要的企业管理实务,这可使企业管理理论密切联系实际。第二,本教材有利于读者掌握、了解新知识、新信息;增强其创新意识,培养实践能力;也有利于读者学以致用,解决实际工作中所遇到的问题。第三,每章后配有相应的练习题,便于读者的自学。

本书由邢于仓、周志强担任主编,刘庆华、吴桂花、张争艳、苏殊烜担任副主编。参加本书编写和修订工作的有邢于仓(第九、二十、二十一章),周志强(一、二、十、十八章),吴桂花(第六、七、八章),张争艳(第三、四、五章),刘庆华(第十一、十二、十三章),冯金英(第十四、十六、十七章),翟红敏(第十五章),雷霆(第十九章)。在本书编写和修订过程中,得到了兄弟院校和有关单位的大力支持。在此一并表示感谢。全书由卢恩平主审。

由于编写时间仓促,加之水平所限,书中定有不足之处,恳请读者多多赐教。

编 者



序
前言

第一章 绪论	1
第一节 企业概述	1
第二节 企业管理的产生与发展	10
第三节 现代企业管理学的研究对象与方法	21
第二章 企业管理基础	24
第一节 企业管理的性质与职能	24
第二节 企业管理的基本原理	30
第三节 企业领导制度	34
第四节 现代企业管理组织设计	38
第五节 企业文化	44
第三章 企业战略管理	55
第一节 企业战略概述	55
第二节 战略管理系统与基本过程	56
第三节 战略管理的层次	58
第四节 战略管理的主要内容	61
第四章 企业经营战略环境分析	64
第一节 企业外部环境分析	64
第二节 企业内部条件分析	69
第五章 企业战略决策	75
第一节 企业总体战略决策	75
第二节 企业决策方法	83
第六章 生产过程组织	93
第一节 生产过程组织的要求	93

第二节 企业生产的类型和组织形式	95
第七章 劳动组织与劳动定额	101
第一节 劳动组织	101
第二节 劳动定额	108
第八章 生产计划	112
第一节 生产计划概述	112
第二节 综合计划的制定	114
第三节 主生产计划的制定	120
第四节 生产作业计划	127
第五节 网络计划技术	132
第九章 全面质量管理	136
第一节 产品质量和全面质量管理	136
第二节 质量体系	138
第三节 质量管理的统计方法	146
第四节 ISO9000 系列标准	150
第十章 设备管理	153
第一节 设备的使用	153
第二节 设备的维护与修理	154
第三节 设备改造与更新	159
第十一章 市场营销与市场开发	162
第一节 市场营销概述	162
第二节 市场细分	166
第三节 市场选择与市场定位	170
第十二章 市场营销管理的主要工作	176
第一节 产品策略	176
第二节 企业的定价工作	183
第三节 销售渠道的选择	188
第四节 产品促销工作	189
第十三章 市场营销计划、执行与控制	192
第一节 市场营销计划	192

第二节	市场营销执行	194
第三节	市场营销控制	197
第十四章	企业资金筹集	201
第一节	企业筹集资金概述	201
第二节	资金时间价值与风险报酬	207
第三节	资金成本分析	214
第十五章	企业流动资产、固定资产与其他资产管理	218
第一节	资产、负债与所有者权益	218
第二节	流动资产资产管理概述	219
第三节	固定资产资产管理概述	221
第四节	无形资产、递延资产及其他资产管理	223
第十六章	成本和费用管理	226
第一节	成本和费用概述	226
第二节	成本和费用的预测和计划	230
第三节	成本和费用的控制	237
第十七章	利润管理与财务分析	242
第一节	利润管理	242
第二节	财务分析	245
第十八章	人力资源开发与管理概述	255
第一节	人力资源的特点	255
第二节	人力资源开发与管理的内容	258
第三节	人力资源开发与管理的基础工作分析	260
第十九章	人力资源开发	262
第一节	员工招聘	262
第二节	员工培训与开发	269
第三节	人员的激励	278
第二十章	人力资源计划	281
第一节	人力资源计划的内容	281
第二节	人力资源需求与供应的预测	284
第三节	人力资源计划的制定与执行	290

第二十一章 员工绩效评估 294

 第一节 绩效评估概述 294

 第二节 绩效评估的标准与主要方法 295

 第三节 绩效评估的操作 300

参考文献 304

第一章



绪 论

第一节 企业概述

企业管理的对象是企业,学好企业管理的基础知识,需从了解什么是企业,企业如何分类开始。

一、企业的概念和一般特征

(一) 什么是企业

根据我国全民所有制工业企业法、合资企业法、乡镇企业法和公司法对企业概念的界定,“企业是依法设立向社会提供满意的产品获取盈利的经济组织”。

(二) 企业的一般特征

企业的概念表现了企业的一般特征。

1. 经济性

企业是经济组织,即从事生产经营取得利益的组织。经济性是企业的基本特征,有别于其他不从事经济活动的政府部门、军队、民间组织、医院等。企业是市场经济中的基本单位,是创造社会财富的主体。而企业为社会创造财富,实际上是通过生产经营实现财富的增值,这种经济性质恰是企业生命力之所在。

2. 营利性

营利是谋求利润,盈利是企业获得的利润。在社会主义市场经济条件下,追求盈利是企业目的。所谓营利性是指企业具有其独立的经济利益,在生产经营活动中,必须主动积极地扩大生产力,不断改善经营管理,以最少的物质消耗与活劳动消耗获取最大的利润。获取盈利的前提是企业能实现财富的增值。企业不能盈利,就失去了存在的意义。

3. 责任性

企业概念中的责任性体现在“向社会提供满意的产品”。这里所指的产品,根据国际标准化组织颁布的 ISO 9000:2000《质量管理体系——基本原理和术语》标准,其类别包括:硬件、软件、流程性材料和服务。社会是指顾客、投资者、合作者、银行、政府以及其他相关社会团体的总称。向社会提供符合规定要求、使顾客具有持续满意感的产品是企业义不容辞的责任。

4. 自主性

企业概念中的自主性主要体现于“自主经营”，即企业能够自主地进行生产经营活动。在自主经营的基础上做到自负盈亏、自我发展、自我约束。企业面对市场环境，必须能依据市场需求状况和可能发生的变化，以及自身的条件来确定如何开展生产经营活动，自主性是企业生存和发展的基本条件。

5. 合法性

不论是什么类型的企业都必须“依法设立”。依法设立首先要依法登记，即“设立企业，必须依照法律和国务院规定，报请政府或政府主管部门审核批准。经工商行政管理部门核准登记、发给营业执照，企业取得法人资格”。其次，企业拥有能独立支配的财产并依法具有占有、使用、处分和收益的权利。第三，企业能以自己的名义参加经济法律关系，享有权利，承担义务。

二、企业的分类

对企业可以按照不同的标志进行分类，以认识和区别不同类别企业在经营管理活动上的共同点和差异性。

(一) 按企业的投资主体划分

企业在兴办时的资产来源可能来自不同的投资主体，根据投资主体的名称或性质可对企业进行如下分类。

1. 国有企业

国有企业是指企业经营管理的财产归国家或代表国家行使管理职能的政府部门或机构所有的企业，过去称全民所有制企业，即企业的生产资料归社会全体劳动人民所占有的企业。这类企业在我国现阶段采取由代表全体劳动人民利益的国家所有制形式，因此称为国有企业。国有企业是社会主义经济制度的基础，在国民经济中占主导地位，对巩固社会主义制度和发展国民经济起着决定性的作用。其主要特点是：

(1) 国家或政府主管部门拥有企业的资产所有权，企业具有法人财产权，并以国家授予其经营管理的财产承担民事责任。

(2) 企业必须完成国家或主管部门下达的计划任务，在无指令性计划时应根据市场需求发展商品生产、经营，创造财富，增加积累。

(3) 企业必须有效地利用国家投入的资产改善经营管理，实现资产增值，依法缴纳税金、费用、利润。

(4) 行政上接受上级主管部门统一领导，企业主要通过上级任免或招聘。

(5) 企业领导体制或经营方式发生变化时，如企业实行集体经营或租赁、承包、改股份制等应通过上级主管部门的批准。

在现阶段，国有企业不仅采取国有独资的所有制形式，还可以通过资本经营和资产重组，发展股份制企业或联营、合资向具有国际竞争力的大型企业集团方向发展。小型国有企业也可通过多种形式改造为股份合作制等多种企业形式。

2. 集体所有制企业

集体所有制企业是指有组织的劳动群众集体投资兴办的社会化程度比较低的公有制企业。如城市中的街办企业，农村中的乡镇企业等。乡镇企业是典型的集体所有制企业，1997

年1月1日起施行的《中华人民共和国乡镇企业法》中指出“本法所称乡镇企业，是指农村集体经济组织或者农民投资为主，在乡镇（包括所辖村）举办的承担支援农业义务的各类企业”。定义中所谓的“投资为主”，是指农村集体经济组织或者农民投资超过50%，或虽不足50%，但能起到控股或实际支配作用。

集体所有制企业的特点是：

(1) 企业的生产资料归企业从属单位的集体所有，经营者的产生有任命、招聘和民主选举等多种形式。

(2) 企业投资不多，规模较小，涉及的行业多，经营灵活，对市场经济的适应性强。

(3) 企业实行劳动合同制，职工的劳动报酬与经营效果挂钩，能更好地调动劳动者的积极性。

(4) 集体企业能较好地适应地方需要，便于利用资源，扩大劳动就业，增加国家财政的个人收入。

目前，国家对集体企业采取“积极扶持、合理规划、分类指导、依法管理”的基本方针，说明集体企业具有国有企业替代不了的作用和优越性。

3. 股份制企业

股份制企业是通过股东投资对生产经营要素实行社会占有与联合使用，从事生产经营活动并按投资入股的份额参与企业的管理和分配的一种企业组织形式。股份制企业的股东，可以是有权代表国家投资的政府部门或机构、企业法人、具有法人资格的事业单位和社会团体，也可以是自然人，所以股份制企业是一种混合所有制的形式。我国自1994年7月1日《中华人民共和国公司法》施行以后，股份制企业正如雨后春笋般地兴起，其主要特点是：

(1) 企业的资产所有权归股东——出资者所有，股东按其持有股份的类别和份额享有权益、承担义务。

(2) 企业具有法人资格，依据法人财产权对企业资产享有直接的、排他性的完全独立的经营权，真正做到独立核算、自主经营、自负盈亏和自我发展。

(3) 股东依其股份对企业债务承担有限清偿责任，企业法人依其法人财产对企业债务承担有限清偿责任。

(4) 董事长为企业的法定代表人，由拥有股份最多的股东担任，不设董事会的企业，由执行董事作为法定代表人。

(5) 股份制企业可以广泛、有效地筹集资金，促使资本的集中使用，并最大限度地降低出资者的投资风险。

(6) 股份制企业的治理结构能促使生产经营的连续性和稳定性，提高企业的经营管理水平。

股份制企业是当代世界各国普遍采用的一种企业组织形式，也是我们国家目前为适应社会主义市场经济体制，转换国有企业经营机制，扩大集体企业的经济规模而大力推广的一种经济组织形式。

4. 私营企业

私营企业是指由公民个人投资创办、雇工8人以上的营利性经济组织。其主要特点是：

- (1) 企业的资产属私人所有。
- (2) 企业的领导人多数由投资者个人担任并从事经营管理工作。
- (3) 企业的规模较小, 组织机构简单, 劳动者与企业是雇佣关系。
- (4) 企业可从事的经营经营范围广泛。如工业、商业、建筑业、交通运输业、饮食业、服务业、修理业和咨询业等, 仅一般为拾遗补缺或特色经营。

私营企业的组织形式灵活, 可以成为业主制企业、合伙制企业和有限责任公司 3 种。

(二) 按企业产权的组织形式划分

产权是指财产(所有权)在商场交易中所体现的支配权。按企业产权的组织形式划分, 实际上就是按企业的资产组织形式和所承担的法律予以分类。

1. 单个业主制企业

单个业主制企业简称为业主制企业, 是由一个产权所有者(业主)自己出资、自己经营, 收入归自己所有, 风险也由企业自己承担的企业。其特点主要是:

(1) 企业的资产来源于企业主一人(因此也叫独资企业), 业主属自然人, 集财产所有权与经营权于一身, 产权可自由转让。

(2) 企业的规模不大, 管理层次较少, 决策迅速, 经营灵活, 管理费用低, 盈利归业主个人。

(3) 企业承担无限责任, 即当企业的资产不足以清偿企业的债务时, 法律强制业主以个人的财产负责赔偿。

(4) 企业的寿命一般不长, 如果企业主无意经营或死亡, 企业的寿命也即终止。因此, 企业的雇员及债权人都要承担较大的风险。

2. 合伙制企业

合伙制企业, 是由两个或两个以上业主订立契约, 共同出资, 合伙经营, 共同对企业债务负无限连带清偿责任的经济组织。其特点主要是:

(1) 企业资产属于几个合伙的投资者所有, 与业主制企业相比, 扩大了资金来源和信用能力, 且只要经过合伙人的同意, 订立合伙经营合同, 企业就可以成立, 但合伙经营者仍属于自然人。

(2) 企业的重大经营决策, 由全体合伙人协商共同做出决定, 与业主制企业相比, 决策的水平可能提高, 效率可能降低。

(3) 合伙人对企业经营成果共享, 对企业债务共负无限和连带责任, 即当企业资不抵债、其他合伙人无力赔偿他们应承担的那一部分亏损金额时, 有能力的合伙人有义务用自己的财产予以补足, 直至清偿全部债务为止, 因而增大了投资者的风险性。

(4) 合伙制企业的稳定性较差。每当合伙人退出或接纳新合伙人时, 都需重新谈判并建立一种新的合伙关系, 而这种新关系的建立往往复杂且费时, 意见得不到统一就会使企业夭折。

3. 公司制企业

公司制企业是由两个以上股东共同出资, 能够独立对自己经营的财产享有民事权利, 承担民事责任的经济组织。公司作为企业的一种组织形式, 是适应生产力及商品经济发展的需

要产生的。它的产生又反过来极大地推动了社会生产力及商品经济的发展。公司制企业现已被世界上大多数市场经济成熟国家的企业所采用,国外一些经济学家和法学家甚至把股份有限公司说成是新时代一伟大发现,其重要性远远超过了蒸汽机和电力。公司制企业主要特点是:

(1) 公司需由两个以上的股东共同出资

一人出资的企业,即独资企业不能称为公司,也不具有法人资格。因为独资企业的投资者既是生产资料的所有者,又是经营活动的直接管理者。根据权利义务一致性原则,企业权利和责任的享有,承担者个人不是企业,他承担的是一种无限责任,所以独资企业不具有法人资格,不能称为公司。我国《公司法》规定的“国有独资公司”即国家授权投资的机构或国家授权的部门单独投资设立的有限责任公司,属于一种特例,在国外叫做“一人公司”,即只有一个股东的有限责任公司。其存在的范围受到法律的严格限制,这使原来在独资企业中负无限责任的出资者,在“一人公司”中只负有限责任。我国《公司法》规定有限责任公司需由2~50人以上共同出资,股份有限公司需由5人以上共同出资。

(2) 公司具有法人资格

与独资企业、合伙制企业不同,公司制企业具有法人资格,以法人资格进行社会经济活动,并以其全部法人财产对公司债务承担责任,股东仅以其出资额为限对公司承担责任。公司之所以具有法人资格是因为公司有自己独立于股东的财产,并拥有对股东投资公司财产的法人财产权。公司的财产来自股东的投资,但股东一旦把自己的财产交给公司,就丧失了对该财产的支配权,而只取得了股权。公司享有由股东投资形成的全部法人财产权,即法人企业作为一个独立的民事主体拥有不可侵犯的占有、使用、支配和收益出资者财产的权利。这一权利由出资者选出的法人机构——董事会来行使。正因为公司由董事会直接经营管理而不是股东,所以出资者对公司债务只承担有限责任。

(3) 公司是以营利为目的的经济组织

我国《公司法》规定公司在国家宏观调控下,按照市场需求自主组织生产经营,以提高经济效益、劳动生产率和实现资产保值增值为目的。

(4) 公司产权的多元化和股权的分散化

产权多元化即公司产权可以商品化、市场化、货币化和证券化。公司制企业由不同的财产主体出资成立,股票分散在众多的股东手里,无论是法人财产权还是股权都可以当作商品在市场上变卖、转让,有利于企业之间在公平条件下展开竞争,促进资源的合理流动,优化资源配置。

(5) 公司的种类多种多样

按公司的全部资本是否分为等额股份及是否通过发行股票筹集资本,公司分为有限责任公司和股份有限公司。有限责任公司限制股东人数,公司的资产不分为等额股份,不发行股票,国有独资公司与其特征相同。股份有限公司的股东有下限、无上限,资本总额平分为金额相等的股份,可以向社会公开发行股票,且可交易或转让。有限责任公司和股份有限公司是我国《公司法》上指定可在我国设立的公司。

有限责任公司(Limited Liabilities Company),是指股东以出资额为限对公司承担责任,公

司以其全部资产对公司的债务承担责任的企业法人。有限责任公司的最基本特点，就是募股集资上的封闭性和它不得向社会公开募股；不得发行股票；出资的转让法律上有较多限制；股东可以直接参与公司的管理，董事由大股东兼任。

股份有限公司（Company Limited by Shares），是指其全部资本分为等额股，股东以其所持股份为限对公司承担责任，公司以其全部资产对公司的债务承担责任的企业法人。股份有限公司的最基本特点，就是募股集资的公开性，即它可以向社会公开募股集资，股东人数没有上限规定；其股份可以自由转让，上市买卖；董事往往不是从股东中选拔，而是在社会上聘任。

按公司的信用标准不同，可分为人合公司、资合公司及人资兼合公司，人合公司是指公司的信用基础在于股东个人的信用，而不在于资本多少的公司；资合公司是指公司的信用基础在于公司资本多少，而不在于股东个人信用的公司，如股份有限公司；人资兼合公司即公司的信用基础兼具人的信用和资本信用两方面的公司，如有限责任公司。

其他的分类，如按公司的国籍可分为本国公司和外国公司，按公司的控制和依附关系可分为母公司和子公司，按公司的管辖系统可分为本公司和分公司，还有按股东责任的不同将公司可分为无限、有限、两合公司等。

（三）按实体的集约程度划分

实体是指可单独描述和研究的事物。实体可以是活动或过程，产品、组织、体系或人，以及前述各项的组合。按实体的集约程度划分，即按构成最终企业实体数量的多少和形式予以分类。

1. 单一企业

单一企业是指由一个厂或一个店构成的一个企业。单一企业往往经营范围和产品线都比较狭窄，规模较小，专业化程度较高。优点是：可以组织大批量生产，劳动生产率高，有利于降低产品成本，缺点是：品种单一，回旋余地小，适应市场需求变化的能力差。单一企业必须独立地承担财产和经营责任，有法人地位。

2. 多元企业

多元企业是指由两个以上的工厂或商店组成的企业。它是按照专业化、联合化及合理性原则，由若干个分散的经济实体所形成的法人组织。多元企业的形成方式很多，有的是纵向联合，即按企业所处供、产、销的位置在向前和向后两个可能方向上的联合；有的是横向联合，即相同性质企业的联合等。多元企业一般比单一企业的规模大些，其优点是：有可能扩大经营范围或增宽产品线，从而使企业资源综合利用程度提高，品种多，适应市场变化的能力强，经营风险较小；缺点是：管理比较复杂，提高产品质量的任务艰巨。

3. 经济联合体

经济联合体是松散的、相对稳定的经济联合组织。其特点是：参加联合的各方，本着自愿、互利、效益原则，在生产、科研、技术、设备、劳力、物资及销售等方面彼此联合；联合各方实行独立核算、自负盈亏；按等价有偿原则，在各成员之间进行产品配套、物资协作以及技术转让等生产经营活动；联合各方的联合内容与项目用契约的方式形成法律约束；联合的形式也是多种多样，如生产要素的联合，工艺手段的联合，不同行业的联合，不同产业

的联合等。

4. 企业集团

企业集团是在经济联合的基础上组建起来的, 具有较紧密联系的企业群体组织, 其核心是技术、经济和资金实力较雄厚的集团公司。集团公司本身是企业法人, 且通过控股、参股来影响一批企业的经营方向和经营活动。

在经济全球化日趋明显的 21 世纪, “大船能顶大风浪”的经营理念, 已为人们所认识, 我国组建企业集团的企业越来越多。其主要特点是: 企业集团是以资产为纽带连接起来的若干独立企业法人所组成的集合体, 是独立核算企业的复合型组织; 参加企业集团的成员虽然可分为核心层、紧密层、松散层的多层次结构, 但在经营上共担风险, 在利益上共负盈亏, 有长期可靠的稳定性; 企业集团由于其核心一般是实力很强的大型企业, 成员众多, 优势互补, 因而经营范围广泛、产品线较宽且可向多样化发展; 企业对市场需求变化的应变能力较强, 但投资多且分散, 管理工作也更加复杂。

(四) 按企业从属的行业划分

行业就是工商业中的类别。按企业从属的行业划分, 即根据企业所从事生产经营的主导产品隶属于何种行业予以分类。

1. 工业企业

工业是指采取自然物质资源, 制造生产资料、生活资料, 或对农产品、产成品等进行加工的产业。工业企业是从事工业性产品(劳务)生产经营活动的营利性的经济组织。工业企业是我国企业组织的主导力量, 也是一切其他企业经营兴旺发达的基础。从生产力方面来看, 现代工业企业一般都大规模地采用机器或机器体系进行生产; 劳动分工细密, 内外协作关系复杂; 生产过程具有高度的连续性和比例性; 生产的社会化程度很高。工业企业的发展对国民经济的发展有着举足轻重的作用。

2. 商业企业

商业企业是通过批发、零售等方式, 专门从事商品交换的企业。商业是社会生产和消费的信息枢纽; 商业企业在社会生产中起着重要的协调作用, 是为国家和社会提供积累资金和消费享受的重要部门, 商业企业的发展对工业生产和人民生活有着十分重要的意义。

3. 金融企业

金融企业是向社会提供货币流通、资金周转、信托投资和信用担保以及提供股票、有价证券等服务的企业。银行是一个国家的经济命脉和神经中枢, 国家的一切事业都要与银行发生联系并受到其控制或影响。银行通过银根的收缩或松弛对社会的经济活动产生直接的影响, 通过利息率的变动, 在筹集资金和影响投资趋向等方面发挥重要作用。

4. 其他各类企业

其他各类企业包括运输企业、建筑安装企业、物资企业、邮电企业、旅游企业、农业企业等。

以上介绍的分类型, 还只是按大类粗线条的划分, 在每一类中还可以细分成若干种企业。如工业企业中还可划分为冶金工业企业、石油化工企业、电子工业企业、纺织工业企业、机械工业企业等等。

（五）按企业规模划分

企业规模是指在同一企业内生产要素及生产产品的集中程度。按我国现行《工业企业划分标准》规定，工业企业规模的划分原则是：凡产品单一的行业，能以产品生产能力划分的按产品设计生产能力或查定生产能力划分；凡产品品种繁多，难以按产品生产能力划分的则以生产用固定资产原值作为划分标准，据此将企业规模分为四种类型。

1. 特大型企业

作为特大型企业，除生产能力要达到标准外，还应当具备有生产用固定资产原值达到的条件。如钢铁联合企业年生产能力需达到 150 万吨，固定资产原值需在 10 亿元以上。

2. 大型企业

大型企业又分为大一和大二两档。仍以钢铁联合企业为例，大一型企业年生产能力应有 100 万吨以上，大二型企业年生产能力应在 60 ~ 100 万吨。

3. 中型企业

中型企业也分为中一和中二两档。如中一型钢铁联合企业年生产能力的标准为 30 ~ 60 万吨，中二型企业年生产能力标准为 10 ~ 30 万吨。

4. 小型企业

小型企业的生产要素及产品集中程度低，因而企业规模小，如小型钢铁联合企业的年生产能力标准为 10 万吨以下。

媒体上经常提到的大中型企业是指中一型及以上规模的企业，有时出现中小型企业说法是指中二型及以下规模的企业。

（六）按生产要素的密集程度划分

生产要素是指生产物质产品或劳务时所投入的资源，一般分为有形资源（人、财、物等）和无形的资源（技术、知识等）两大类。按生产要素的密集程度划分，即根据企业拥有资源的性质和所占比重予以分类。

1. 劳动密集型企业

劳动密集型企业是指单位产品投资吸收劳动力较多，企业技术装备水平低，需要大量使用劳动力从事生产活动的企业。如服装、制革、制鞋以及手工艺品企业等。劳动密集型企业有利于扩大就业面，投资少、见效快。耗能、耗材少，适合于就地取材、加工科技含量不高的产品，劳动密集型企业在我国乡镇企业中所占比重较大。

2. 资金密集型企业

资金密集型企业是指单位产品所需投资多，技术装备程度较高，主要依靠“大机器”作为生产手段的企业，也叫技术密集型企业。如化工、冶金、汽车、电力等工业企业。其主要特点是：生产能力大，物资消耗少，产品成本低，企业竞争力较强；但需要的资金量大，设备复杂，需有简单技能的操作人员配套。

3. 知识密集型企业

知识密集型企业是指综合运用先进的现代化的科学技术成就的从事生产经营的企业，也叫知识技术密集型企业。其主要特点是：企业的中、高级技术人员多，产品的科技含量高，企业有科研或产品开发的能力，能不断以新产品投放市场。如电子计算机生产企业，大规模