

美容美发店空间设计

BEAUTY SHOP

编译 产业 雷尼



中国计划出版社



TU247.6
C1

美容美发店空间设计

BEAUTY SHOP

编译 产业 雷尼



中国计划出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美容美发店空间设计 / 产业 雷尼编译. —北京: 中国计划出版社, 2005.8
(室内设计. 第2辑)
书名原文: Beauty Shop
ISBN 7-80177-402-7

I. 美… II. 产… III. ①美容—服务建筑—室内装饰—建筑设计 ②理发馆—室内装饰—建筑设计
IV. TU247.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 022445 号

北京市版权局著作权合同登记章图字: 01-2005-1804 号

© 산업도서출판공사 2002

本书由韩国产业图书出版公司授权翻译出版

美容美发店空间设计
BEAUTY SHOP

出版: 中国计划出版社

(北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 4 层)

(邮政编码: 100038 电话: 63906433 63906381)

编译: 产业 雷尼

经销: 全国新华书店

制版: 雷尼国际出版有限公司

印刷: 北京佳信达艺术印刷有限公司

开本: 1270 × 965 毫米 1/16

印张: 13.25

版次: 2005 年 8 月第一版 2005 年 8 月第一次印刷

印数: 1-3000 册

ISBN 7-80177-402-7/TU · 208

定价: 140.00 元

版权所有 翻印必究

INTERIOR ARCHITECTURE II

BEAUTY SHOP

出版说明

Foreword

Interior Architecture要发行继去年以来的第二部作品集。

这部丛书更细致地对目标设计进行了分类,并涉及到中、小规模的项目。更注重资料的专业性,并严格筛选,记载了对创作活动有参考意义的作品。

近年来,普通人对装修的认知度提高,几乎接近专家水准,因此,我们从顾客的立场出发,努力使这本书起到介绍多种多样作品的媒体作用。

本书以可视照片及图面等资料为基本的编辑构成,有助于清晰正确地理解作品。跨过书面的,静止的资料

的界限,提供的有现场实感的多样化的视界,相信对资料的选取更具合理性。

这是一本最近最优秀设计作品的集合。我们期待它也是具有收藏意义的刊物。

目录

CONTENTS

剪子声音	6
金成宇美容店	14
金玄美发店	26
NAM JIN WOO 美容室	32
Nvague	38
Doobe Doo 头	44
RICH 美发诊所	56
心情	64
Mia & Co	68
美容教育中心	74
朴承哲美发工作室	80
朴莹州化妆美容店	84
Beaute de marshall 美发沙龙	90
Beauty & Expression	100
Satin	108
SERI 美容店	118
SENA 美容店	126
Auqa	136
Auqa 分店	142
Yein 皮肤科和 Esthetic	148
KINOOKKI 美发工作室	160
LEE KA JA 美发店	164
美发商店	170
Choi gae ul 美发总店	174
Choi gae ul 美发分店	180
KUR & HAIR	186
观园美发新闻	194
HAIR NEWS	204

剪子声音

面积: 225.3m²

用材: 地面——天然石头 / 墙体——夜光灯、玻璃 / 顶棚——石膏板材、聚乙烯油漆

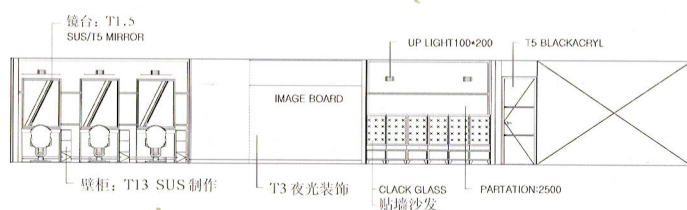




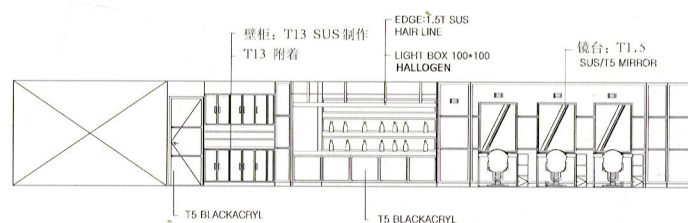
由于人们来往频繁，装饰材料使用了实用性强的材料。来这里的顾客以年轻人为主，因此空间所表现的概念必须具有个性，并且符合年轻人的喜好。使用金属和玻璃材料，营造极具幻想感觉的空间氛围。

从“剪子声音”空间中所看到的流动是充实“服务”空间的设计。位于入口旁边的接待处设有电脑空间，这是考虑到长时间坐在这儿的年轻人可以借电脑打发无聊的时间。

美容室空间设计中，流线和照明是很重要的。除了具备工作职业所需要的功能光线以外，为了使顾客在镜子中的形象更加光鲜照人，照明设计中也细致地安置了各种角度的照明光线。



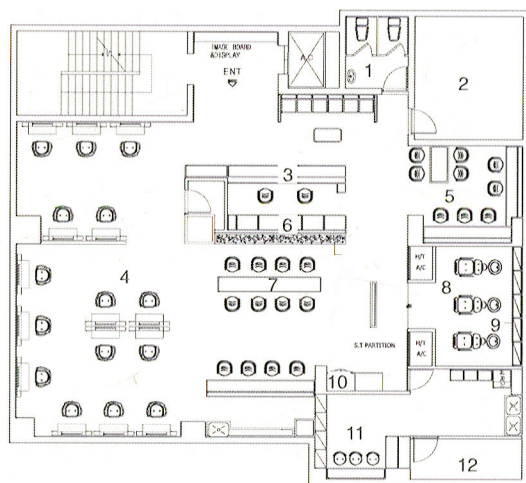
立面展开图



立面展开图

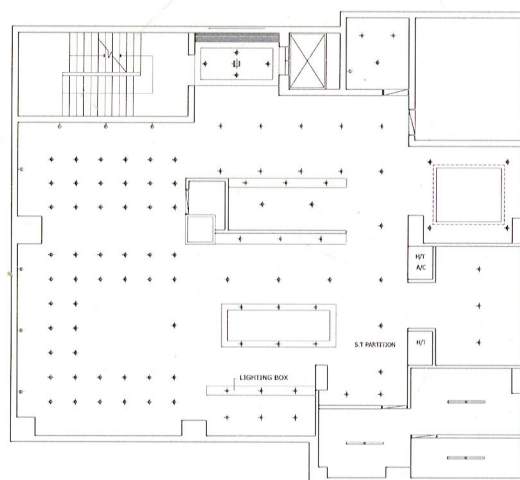






平面图

1—卫生间；2—设备间；3—收款台；4—理发地域；5—等候室；6—更衣室；
7—桌子；8—洗发室；9—存放处；10—染色室；11—职员室；12—仓库



顶棚图



金成宇美容店

面 积: 337m²

主要用材: 地面——瓷砖 / 墙体——涂层、织物 / 顶棚——涂层





由于建筑位于建筑物突出和室内装饰鳞次栉比的清潭洞，因此本设计方案应该说是具有挑战性的。业主要求与其他业主一样：工程费经济实惠、尽量缩短工期。因此，从初期设计开始就必须深思熟虑。

平面为纵横比例4:1的长形态，由于日照范围的限制、层高的不足、长平面所造成的烦闷感，需要做的正面突破性工作是将不足之处塑造为优点。

由于是裸露混凝土装饰的建筑，因此

顶棚也处于裸露的状态，并且也配备有裸露的设备，顶棚的骨架组织也是暴露的。为了发挥轴的作用，固定镜面、照明等，悬挂了长方形的吊顶。

美发店的主要设计重点在于反射镜，并使其位于正面道路方的等候空间里。选择无变化的白色调，由于染色剂等各种污染因素，所以必须选择便于维持管理的材料。

