

高等职业院校艺术设计专业教材

GONGGONGKONGJIANSHINEISHEJIGONGGONGKONGJIANSHINEISHEJI

公共空间室内设计

主编 王凯 刘云 高光
编著 李军 刘云 高光
辽宁美术出版社





EJI
EJIAOCAI

GONGGONGKONGJIANSHINEISHEJIGONGGONGKONGJIANSHINEISHEJI

高等职业院校艺术设计专业教材
公共空间室内设计

主编 王凯 刘云 高光
编著 李军 刘云
辽宁美术出版社



图书在版编目(CIP)数据

公共空间室内设计/王凯主编;李军等著. —沈阳:辽宁美术出版社, 2008.11

高等职业技术学院艺术设计类专用教材

ISBN 978-7-5314-4185-4

I. 公… II. ①王…②李… III. 公共建筑-室内设计-高等学校-教材 IV. TU242

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第151527号

出版者: 辽宁美术出版社

地址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发行者: 辽宁美术出版社

印刷者: 沈阳市佳麟彩印厂

开本: 889mm × 1194mm 1/16

印张: 7

字数: 150千字

出版时间: 2008年11月第1版

印刷时间: 2008年11月第1次

责任编辑: 薛莉 王申 邓濯

版式设计: 薛莉 王申

技术编辑: 鲁浪 徐杰 霍磊

责任校对: 张亚迪

ISBN 978-7-5314-4185-4

定价: 48.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

前言

PREFACE

近年来,随着教育改革的深入,学校毕业生已全面走向社会。面对市场大潮和激烈的工作岗位竞争,对于室内设计专业的学生来说,专业设计与表现能力已成为毕业生是否能得到适合自己职位的重要所在,而专业设计能力则取决于学生设计意识与实践技能的强弱。加强学生设计意识的培养,提高学生实践能力,使得学生在毕业后在市场竞争中立于不败之地,是学校培养学生的关键,也是对学生职业素质、职业技能教育不可忽视的内容。因此,本书自始至终把学生的设计意识与实践技能的培养贯穿在整个专业设计课中,帮助学生科学、有效地学习公共空间室内设计的有关知识,学会公共空间室内设计的构思程序、设计方法与技巧,较好地掌握公共空间室内设计的基本要领。

人的能力中最重要的是学习能力。学习能力主要包括有效的学习方法和良好的学习习惯两个方面。有效的方法用多用熟了,就会自然成为良好的习惯。作为教师,最重要的使命就是让学生把有效的学习方法学到手,并养成良好的学习习惯,“授学生以鱼,不如授学生以渔”。因此,无论是公共空间室内设计知识的学习,还是公共空间室内专题设计的讲解,我们都力图引导学生理清一种思路,掌握一种方法,给学生创造一个培养设计意识与实践技能的良好学习环境氛围,调动学生的学习热情,因人而异,因材施教,以达到最佳教与学的效率。

公共空间室内设计是室内设计的重要组成部分。它是根据公共空间的使用性质、所处环境和相应的使用标准,运用物质技术手段和建筑与室内设计美学原理,创造功能合理、安全环保、舒适美观,满足人们物质和精神生活需要的公共空间环境。这一空间环境既具有使用价值,满足相应的功能要求,同时也要反映出历史文脉、社会人文、环境艺术气氛等精神因素。

公共空间室内设计随着时代的发展、社会的进步、人们审美观念的改变以及建筑业的发展而不断发展,而且每一个时期的公共空间室内设计都形成了符合时代要求的特征和价值取向。在进入21世纪的今天,现代公共空间室内设计根据空间的功能、投资的差异与使用对象的不同已显示出多层次、多风格的发展趋势。而这种“多层次、多风格”主要体现在室内设计与自然、环保、可持续发展;室内设计与科学、技术、工艺创新;室内设计与历史、地域文化的保护与传承;室内设计与经济发展、构建和谐社会环境;室内设计与以人为本,充分满足人们对安全、个性、舒适的需求等各方面的关系上。

公共空间室内设计的目的是通过创造物化了的空间环境为人所用,设计者所探索和创造的应是一个服务于人的社会生活的理想的公共空间室内环境,以专业技能创造物化的空间形式,运用艺术美的法则,在组织时空“场”的形式构成中,把物化的形式转化为感性的美的环境。也就是说,环境的空间美的构成形式就是我们公共空间室内设计的目的。

公共空间室内设计需要了解现代人的生活、心理等方面的要求,需要综

合处理建筑与室内、室内与室内空间的物品、室内与人、人与室内空间的物品、人与人等多种交往因素的关系，更需要创建体味人心、符合大众审美文化、陶冶人们高尚情操的理想空间。在此前提下，作为室内设计师在实施设计过程中，要涉及材料、工艺、设备、定额、法规以及现场施工等诸多问题。因此，现代公共空间室内设计是一项综合性极强的、涉及领域广泛的系统工程。

总的来说，以人为本，物为人用，看重物更看重人的原则，是公共空间室内设计的社会功能基石。人们室内生活要求是多种多样的，既要有适用物质的，又要追求精神愉悦。设计者首先要关注环境现实，用技术和艺术去创建人为的理想环境，以满足人的社会生活的心理、生理需求，确保人生活得舒畅、安全、健康，真正理解人本精神的实质，综合性地满足使用功能、经济效益、舒适美观、文化氛围等需求。设计者要研究人体工程学、环境心理学、审美心理学，以及历史文化、地域文脉等学科内容，深入了解人们在不同的公共场所生活行为的特征、心理需求和感官体验等，以满足空间的功能需求为准则，运用现代物质技术条件手段创造功能突出、主题明确、个性鲜明、安全舒适的公共空间室内环境。

编者

目录

CONTENTS

概述

第一章 公共空间室内设计概论	9
第一节 公共空间的内涵	9
一、对公共空间的认识	9
二、公共空间的分类	10
第二节 对公共空间室内设计的认识	11
一、公共空间室内设计含义	11
二、公共空间室内设计内容	12
第二章 公共空间不同内容的室内设计	14
第一节 商业空间的室内设计	14
一、商业空间室内设计概述	14
二、消费者的商业行为与商业空间的基本特性	16
三、商业空间的室内设计	22
第二节 办公空间的室内设计	29
一、办公空间室内设计概述	29
二、办公空间室内设计	33
三、办公空间室内设计发展趋势	38
第三节 餐饮空间的室内设计	40
一、餐饮空间概述	40
二、餐饮空间的构成与分类	42
三、各类型餐饮空间的室内设计	44
四、餐饮空间环境气氛的营造	49
五、餐饮空间设计的理念	50
第四节 休闲娱乐空间的室内设计	52
一、休闲娱乐空间概述	52
二、休闲娱乐空间的类型	52
三、休闲娱乐空间的室内设计	53
第五节 宾馆空间的室内设计	62
一、宾馆概述	62
二、宾馆的分类、等级与规模	63
三、宾馆功能分析	66
四、宾馆不同区域的空间设计	68
五、宾馆空间室内设计的发展趋势	73

第三章 公共空间室内设计过程详解	75
第一节 前期方案阶段	75
一、信息来源	75
二、现场踏勘	77
三、前期交流	78
四、意向方案	81
五、反馈调整	88
六、确定方案	90
第二节 后期施工阶段	95
一、施工招标	95
二、设计变更	103
三、现场服务	105
四、配饰设计	105
五、展示设计	109
六、综合评价	110

参考文献

概述

OUTLINE

公共空间室内设计是技术与艺术综合性的一门学科，要求专业设计师的业务修养是多方面的。但对于居住空间设计专业的学生来说，要想以后成为专业的室内设计师，就要在专业教师的指导下，认真了解室内设计专业的学习目的、学习要求、学习方法、学习内容，不断充分地积累，有效地掌握专业知识和技能，为成为专业室内设计师打下坚实的基础。

一、学习目的

公共空间室内设计是建立在人与人、人与空间相互作用的基础上。它首先要满足人们对公共空间物质功能与精神功能的要求，进而满足人们心理的文化需求，陶冶人的情操，使人从中受到感染和启迪。

公共空间室内设计展现高尚的文化品位、风格特点和美感意境，对人的生活行为和身心健康有很大影响。因此，我们必须对公共空间的性质特征有一个全面的了解，否则即使我们掌握了设计的基本技能和知识，进行创作时也会无的放矢。我们知道，室内设计专业是一个综合性、多学科交叉的边缘性学科，这就需要公共空间室内设计师应具有多方面的知识和较高的素养。对于公共空间室内设计专业的学习者来说，其学习目的归纳起来有以下几个方面：

1. 培养空间想象能力。特别要掌握公共空间的功能分析、平面布局、空间组织、形体设计的必要知识，具有对总体环境艺术、建筑艺术和公共空间室内设计的理解和素养。
2. 了解建筑结构与构造、施工技术与装饰材料、室内装修技术方面的必要知识，以及有关声、光、热等建筑物理、风、水、电等建筑设备的必要知识。
3. 掌握环境心理学、环境行为学、人体工程学等学科知识在公共空间室内设计中的应用。
4. 通过案例分析，了解室内设计师必须具有的知识结构和综合素质，学会并掌握公共空间室内设计的构思过程、设计程序与方法。
5. 通过学习提高艺术素养和设计表达能力，对历史传统、人文民俗、乡土风情、大众生活习惯等方面有一定的了解。
6. 熟悉有关建筑和室内设计的规章和法规。

公共空间室内设计的工作性质决定了室内设计师职业修养的内容，这是室内设计专业的学生今后的目标。公共空间是艺术化、科学化的物质环境，设计这种公共空间环境必然要了解它作为物质产品的构成技术与因素。同时，也要懂得它作为空间艺术品的创作规律。

二、学习要求

学习本课后应达到下列基本要求：

1. 了解公共空间的产生与发展变化；

2. 了解公共空间的不同类型；
3. 熟悉环境心理学、环境行为学、人体工程学等与室内设计的关系；
4. 了解公共空间室内设计的要素，熟悉各功能空间的设计要点；
5. 了解和掌握不同内容的公共空间室内设计的过程与方法；
6. 通过案例分析，了解室内设计师必须具有的知识结构和综合素质。

三、多种途径的学习方法

室内设计学科的综合性和专业性决定了其专业知识、技能与理论的积累是一个长期的过程。作为每一位立志要成就一番事业的学子们，更要将眼光放得长远一些，建立长期学习的信念。其实，学校课堂的专业学习只是众多学习方式中的一种，要不断提高自己的专业理论和艺术修养，还有以下多种方式和途径：

1. 向历史学习

历史为我们留下了大量经典的作品，这些经典的作品都是某一历史时期的建筑材料和技术、社会文化意识的集中反映。同时这些经典作品是历经了漫长的时间所沉淀下来的千锤百炼的传世之作，在造型、比例、尺度等方面形成了一套设计语言和语法规则，有其经典性。对经典作品的学习和研究可以了解不同历史时期的建筑风格和表现手法，从而丰富今天的设计语汇。

2. 向大师学习

所谓大师，是在某一专业领域里有很深的造诣，为大家所尊崇的人。大师作品是一个时代文化的典型体现。

在西方建筑设计史的每一个历史时期都会有大师的出现，特别是到了近现代，格罗皮乌斯、密斯、柯布西耶、赖特被尊为现代建筑运动的第一代大师，阿尔瓦·阿尔托、路易·康、贝聿铭等被称为第二代现代主义大师。随之以后出现的各种流派和风格也与大师的名字息息相关，他们都有极其鲜明的个人观点和风格特色。近代以后，中国有了自己的可称得上是大师的人物，如梁思成、刘敦桢、杨廷宝、吴良镛、马国馨、张锦秋等，就是其中的杰出代表。他们的作品是中国建筑发展的集中体现。研读大师的作品，体会大师的观点和言论无疑对年轻的设计师有很多帮助。

3. 在生活中学习

室内设计是一门生活的艺术。生活为室内设计师提供了取之不尽用之不竭的源泉。学习生活、研究生活是室内设计的必修课程。室内设计师应是一个热爱生活的人，需要以极大的热情投入到现实生活中去。人是生活的主体，设计更需要以人为本。因此，研究人、研究人的行为、研究人的喜怒哀乐，研究不同人的生活态度、价值观和生活方式，这些都构成了对生活研究的重要部分。对生活了解得越多，对人及其行为观察得越细致，对人及生存的社会环境认识得越深刻，就越能够在设计中加以全面的分析和阐释。

室内设计专业的学习过程是紧张而又丰富多彩的。资料的积累、设计方法的研究、表现技巧的训练是无法以突击式的手段来完成的。唯一的方法是拳不离手、曲不离口、实践再实践。画图则是从事室内设计学习主要的技术手段，将我们所看到的、感悟到的、设想到的一切都用“图式语言”即用图形表现出来，养成良好的职业习惯，就会有一个良好的学习开端。

第 1 章

本章要点

- 了解公共空间的内涵与分类
- 了解公共空间室内设计的含义与内容

公共空间室内设计概论

第一节 公共空间的内涵

一、对公共空间的认识

具有公共性质和社会性质的建筑称为公共建筑，其室内空间为公共建筑空间。公共建筑空间是城市建筑空间的重要组成部分，为人们提供社会活动的场地、环境和舞台，同时它们也是城市规划设计、环境设计、建筑设计等重点关注的对象。

现代社会以工业化大生产为特征，强调的是现代工业制度下人与人之间的关系，强调以大众消费和生产为纽带的关系。现代经济制度决定了人与人之间可以不必相互熟悉，而更强调相互间的协作关系。特别是在现代城市当中，经济制度和城市制度决定了人的职业构成和分工，也导致了人与人之间的陌生化。陌生化一方面有力地保证了私人空间的私密性，但也强烈要求具备交流、参与功能的公共空间出现。这类公共空间应该具备游行、集会、演说、交易、观赏等功能，而空间也由于这些活动而具有公共性特征。

公共空间是在现代国家对私人生活空间作出了法律界定之后所产生的具有特定内涵的空间。公共空间与私人空间的区别在于：私人空间专指个体或家庭内部的场所，那是一个包含了个人色彩和个人隐私的专有空间；而公共空间是指社会场所，可以由不同身份、不同职业、不同性别和不同年龄但“平等的人”共容。

就是说，“空间”可以是公共的，也可以是私人的，它既可以是主导性的，也可以是服务性的。“公共空间”即是大众的公有场所。这种具有开放、公

开、公众参与和认同的特质空间称为公共空间。

公共空间中的“公共”二字，在我们的日常汉语中，应该包含两重意思，一是“公众的、公共的”，也就是“大家的”、“共有的”；二是“公开的”，也就是“当众的”、“发表的”。“公共”在一定意义上包含了一种平等、参与、互动、共享、共有、共同等内涵（图1-1、1-2）。



图1-1 某宾馆的中庭空间



图1-2 某办公空间

二、公共空间的分类

公共空间的涵盖面很广，内涵丰富，要想把它们分得很细致、很明确也是不容易的。一般从空间的基本功能与内容的角度来分，主要为以下几项：

1. 商业空间：各种类型的百货商店、综合超市、购物中心、产品专业店、专卖店等空间场所。
2. 办公空间：所有与职业工作相关的公共空间，从大的集团总部到小型办公室等。
3. 餐饮空间：所有公共饮食场所，包括茶室、酒吧、咖啡馆、快餐店等餐饮休闲场所（图1-3）。
4. 娱乐空间：夜总会、卡拉OK厅、美容院、健身中心、洗浴等俱乐部形态的空间场所（图1-4）。
5. 宾馆空间：所有与宾馆酒店相关的公共设施，会所、度假村等场所。
6. 展示空间：用以教育、展示和推广产品或服务的场所。包括纪念馆、博物馆、画廊、样板间和公共空间里的展示陈列等。
7. 学院社团：这个类别包括学校等文化场所，其

内部的环境为特定的目的和人群使用而非为一般人使用。

8. 特殊空间：包括交通、医疗、影剧院等特殊需要的公共空间。

我们把公共空间进行分类的主要目的，一是认识和了解不同空间的基本功能和要求，更好地理解室内设计所要把握的不同功能空间的设计特征，明确所设计的室内空间的使用性质，以及室内空间所要表达的环境氛围。二是较好地分阶段掌握各公共空间室内设计方法，即从小到大、从易到难、从自由的空間到特殊的限定空间。

在实际教学中可根据课时的不同进行课程安排。本书由于篇幅所限只着重介绍商业空间、办公空间、餐饮空间、娱乐空间、宾馆空间等内容。其他特殊公共室内空间，因为有些专业性较强、涉及专业复杂等诸多方面的原因，普通的设计师和设计学习者很少涉及，这里就不介绍了。其实大多数的公共空间室内设计的原理与要素是一样的，只是在具体空间设计时，把握好不同内容空间的功能与氛围要求就可以了。



图1-3 某餐饮空间



图1-4 某娱乐空间

第二节 对公共空间室内设计的认识

公共空间室内设计，是围绕建筑既定的空间形式，以“人”为中心，依据人的社会功能需求、审美需求，设立空间主题创意，运用现代手段进行再度创造，赋予空间个性、灵性，并通过视觉艺术传达方式表达出来的物化的创作活动。这项含有创意与技巧、赋有美学价值的创作活动，也是建筑空间设计重要的延续和深化的内容。室内空间设计的宗旨，是满足适应当代社会经济文化、科学技术高度发展所折射出的

人们对生活理念的更新，满足现代生活理念所转换出的物质文明、精神文明多元文化空间的需求。作为设计师，需尽全力创造与现代新生活相适应的活动场所，创造形形色色具有延伸城市空间、汇入城市历史文化的公共活动空间。

因此，设计水平、施工水平、设计者的专业素养、文化底蕴、表现手法和现场调控能力等因素，对空间功能文化的表现具有决定性意义。

公共空间室内设计的目的是为了给人们提供进行各种社会活动所需要的、理想的活动空间，如娱乐、办公、购物、观赏、旅游、餐饮等室内活动空间。它具有满足相宜的生活行为需求和精神需求的功能。与此同时，也能间接满足个人、家庭生活方面的需求。因此，在设计过程中，要求在保证满足使用的合理性、科学性和综合管理的标准性等使用功能的条件下，尽可能地满足现代人的审美需求和文化取向。

公共室内空间与人们的社会活动、社会生活行为最为接近，公共建筑空间室内设计的基本任务是为人们提供各种科学合理、高效便捷、舒适清新的公共空间环境，提供满足人们生理、心理需求，创造符合人们进行各种社会生活行为所需的空间环境，并保障人们的安全、无障碍，有利于人们身心健康。

一、公共空间室内设计含义

公共空间室内设计是公共建筑的主体和灵魂所在，是建筑的有机组成部分。在宏观上，它与建筑设计概念本质基本一致，建筑设计是创造总体综合的时空关系，而室内设计则是创造建筑内部的具体时空关系，二者关系十分密切。室内设计是建筑设计的室内部分设计，在历史上，每一幢建筑物，它的室内设计与建筑设计的过程是统一的、连贯的、一气呵成的，甚至，连施工操作也是一次完成的。而这些都是由设计师来做的。所以在历史上，只把建筑物（建筑空间）称为建筑设计，不太强调室内设计的独立意义，而把它包含在建筑设计的概念之中。随着近现代科学技术的发展、新型建筑材料的出现、施工技术手段的变化和使用者生活观念的变化等，室内设计行业也有显著的变化和发展。另外，现代人的生活内容日益丰富，对于建筑空间的要求不仅多样化，还要求不断变化更新，使原来稳定不变的某一种室内空间格局已无法适应，这就从客观上提出了室内设计摆脱建筑设计的趋势，出现了既不脱离建筑设计而又独立于建筑设计的室内设计行业。它提供给使用者的建筑室内空间是完整的、不需要再加工的，以及安全、健康、使用方便、舒适的空间。

公共空间室内设计是建筑的主要物质形式，它与人们生活密不可分，成为人们生活必需的物质产品。人们无论交往、工作、学习、旅游、购物、休闲等，都需要一个适合这些功能的环境。这些空间无论是满足最基本的物质需求，还是满足高层次的精神需求，都会直接作用于受用者对物质生活的体验和精神文化的感染。可见，公共空间室内设计与社会现代文明的重要关系。公共空间室内设计无论从物质需求或精神需求上都要受当代社会文化、经济发展、科技水平和思想观念等条件的制约，空间功能内容和文化现象的内涵也在随需求的改变而相应发生改变。构成人为空间的技术手段、人们对空间的心理需求以及室内空间形式越来越多样化，不断地出现新的功能形式，彰显新的公共空间文化理念。作为设计师，必须熟悉各种功能空间所涉及的生活内容，了解人们在特定的环境中的行为特征及对环境的要求，以把握设计的主动性。

公共空间室内设计含义——根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的公共空间室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境艺术气氛等精神因素。

上述含义中，明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的公共空间室内环境”作为设计的目的，即以人为本，一切围绕着为人们创造美好的生产、生活室内环境服务的宗旨。

现代生活由于20世纪以来科学技术和工业生产的高度发展，形成了不同于过去的一种崭新而独特的生活方式。这种生活方式包含着群体组织、社会制度、人际关系、伦理道德的改变与革新等。

因此，在改善人们的社会生活，提高人们的审美情趣的同时，从个人、家属、社会、工作四个方面的错综复杂的关系考虑，公共空间室内设计的主要因素为：

使用性质——按建筑功能要求并与其功能相适应的室内空间；

所在场所——按室内空间功能环境的要求并与建筑物和周围环境相协调；

经济投入——按相应工程项目的总投资和单方造价标准把握经济投入。

同时，在设计构思时，需要运用物质技术手段，即各类装饰材料和设施设备等，还要遵循建筑美学原理，这是由室内设计的艺术性决定的。它除了有与绘画、雕塑等艺术共同的美学法则(如对称、均衡、比例、节奏等)之外，更需要综合考虑使用功能、结

构、施工、材料、设备、造价标准等多种因素。室内设计是强调科学与艺术相结合、强调整体性与系统性的设计，是人类社会的居住文化经过千年发展到一个新的文明高度的标志。它总是和实用、技术、经济等因素连接在一起的。这是它有别于绘画、雕塑等纯艺术的差异所在。

实质上，“室内设计”是“科学、艺术和生活所结合而成的一个完美整体”。在现代工学、现代美学和现代生活的共同激励下，它已经发展成为最能显示现代文明生活的环境创造活动。对于个人和团体来说，它是体现了主人生活和处理环境的基本修养；对于职业性的专家来说，它是建设环境和创造文明的有效方法。换句话说，公共空间室内设计是一种透过空间塑造方式以提高大众生活境界和文明水准的智慧表现，它的最高理想在于增进人类生活的幸福和提高人类生命的价值。

二、公共空间室内设计内容

从室内设计的内涵和定义出发，我们把公共空间室内设计的内容归纳起来，有四个方面：

1. 室内功能空间的设计

这方面的设计内容是，根据建筑的性质和所提供室内空间的使用要求，在保障人们安全健康和使用功能的前提下，对空间的诸要素进行合理的处理，确定空间的形态和序列，安排各个空间的衔接、过渡和分隔等问题。同时，对室内空间进行多种手法的艺术处理，创造出能够满足人们物质功能和精神功能要求的、充满文化生活气息的、美观实用的室内环境(图1-5)。

2. 室内装饰及陈设艺术设计

这方面的设计内容是，对室内地面、墙面、顶棚等界面的处理及装饰材料的运用；对室内的色彩设计、照明设计和室内庭院绿化的设计；对室内家具、设备、装饰品、织物、陈设艺术品以及其他物品的选用、设计和处理(图1-6)。

3. 室内空间界面的装修设计

室内空间界面的装修设计主要是根据空间设计的要求，对室内空间的围护界面，即对墙面、地面、天花等进行处理，包括对分隔空间的实体、半实体的处理，对建筑局部、建筑构件造型、纹样、色彩、肌理和质感的处理。



图1—5 满足使用功能的办公空间



图1—6 满足餐饮空间需要的室内装饰环境

4. 室内环境设计

对室内的气候、采暖、通风、干湿调节等方面的设计处理,对声、光、热等物理环境,对氛围、意境等心理环境,对文化内涵(民族特征和区域特征)等文化环境方面的处理与设计。

这四个方面是室内设计的主要组合因素,在设计上缺一不可,每一个因素都彼此相关;在设计思考上必须每个因素逐一思考,并进行综合协调,才能达到室内设计的完美境界。

具体的设计内容为:

室内风格设计:运用历史文脉、地域文化、自然等设计元素完成个性化设计。

室内空间设计:室内的界面、构件的设计。

室内照明设计:室内电光源、灯具、照明组合方式的设计。

室内色彩设计:室内界面色彩、室内家具色彩、环境色彩的设计。

室内环境设计:室内自然采光、通风、视觉传达、绿化、小品等方面的设计。

室内陈设设计:室内的浮雕、挂画等饰品设计。

室内设计需要考虑的方面,随着社会的发展和科技的进步,还会有许多新的内容。对于从事室内设计的人员来说,虽然不可能对所有涉及的内容全部掌

握,但是根据不同功能的室内空间,也应尽可能熟悉相应有关的基本内容,了解与该室内设计项目关系密切、影响比较大的环境因素,在设计时能主动和自觉地考虑诸方面因素,并与有关工种专业人员相互协调、密切配合,有效地提高室内空间环境设计的内在质量。

思考与练习题

1. 公共空间室内设计的目的是什么?
2. 谈谈不同类型的公共空间各自不同的设计要求。
3. 考察、搜集相关公共空间的资料图片,从整体的设计定位、空间的布局、造型色彩等方面的表现进行分析,作出相应的评价。

第 2 章

公共空间不同内容的室内设计

本章要点:

- 商业空间室内设计的基本要素与类别
- 办公空间室内设计的要点
- 各类型餐饮空间的室内设计要点
- 休闲娱乐空间室内设计的要点
- 宾馆不同区域空间的设计要点

第一节 商业空间的室内设计

一、商业空间室内设计概述

商业空间是指为人们日常购物活动所提供的各种空间与场所。人们在这些空间中可完成商业购销活动。相对于办公、餐饮、居住、交通等人类活动的其他功能的空间,作为商品生产者和消费者之间的桥梁和纽带,商业空间为人们提供了一个社会交往、休闲、消费的活动场所(图2-1)。

随着社会经济的繁荣,人们生活水准的提升和休闲时间的增加,逛街、购物已逐渐被人们视为生活中不可缺少的内容。它可以是一种人文活动,也可以是商业活动,更可以被视为是一种艺术与教育活动。如今消费者对消费环境也有了更高的要求,去购物不仅仅是为了买东西,同时还想体验一下轻松而优雅的消费环境,或去或留,在很大程度上取决于环境质量。

商场是商业活动的主要聚集场所,它从一个侧面反映一个国家、一个城市的物质经济状况和社会生活风貌。商品经济的发展,使买卖的双方成为商业购物环境中的主体,即消费者和商品经营者,缺少一方便没有商业活动。顾客到商场来的基本目的是买商品,而商场经营者开设商店的基本目的在于卖商品,以获取商业利润。商业环境空间不断发展,使消费者的购物行为更为“方便、舒适、愉快”,使商家的服务更加“快捷、周到、完美”。这不仅推动了商业环境品质的提高,也促进了社会经济活动的繁荣。今天的商场功能正向多元化、多层次方向发展,一方面,购物形态更加多样,如商业街、百货店、大型商场、专卖

店、超级市场等;另一方面,购物内涵更加丰富,不仅仅局限于单一的服务和展示,而且还表现出休闲性、文化性、人性化和娱乐性的综合消费趋势,如体现出购物、餐饮、影剧、画廊、夜总会等功能设施的结合。这就形成新的消费行为和心理需求,它反馈于室内环境的塑造,就是为顾客创造与时代特征相统一,符合顾客心理行为,充分体现舒适感、安全感和品位感,使之成为人们真正意义上的重要消费场所。



图2-1 商业购物中心

（一）商业空间的基本要素

商店是消费市场买卖双方进行商品交易活动的商业空间。其中，作为主体的买卖双方、作为中心内容的商品和为进行交易活动提供的场所，这三者是构成商业空间的基本要素。

上述三个要素中，人是流动的，空间是固定的。人和商业场所始终是处于一个动态平衡的系统之中。因为商家为追求商业利润扩大化，需要在商业场所传播信息，装饰美化。这样，商家在建筑层面上更是注重选址，规划和布局，空间的组合设计，外观与形象的设计；在室内环境设计层面上注重对消费主体的分析、定位及相应程度的空间变化，以创造出消费者流连忘返的、满足精神需求的特色空间；从设备设置层面上，注重提供清新的空气、舒适的温湿度、足够的光照度，以满足安全舒适的要求。

（二）商业空间的分类

1. 按商业空间规模区分

人们在生活中接触的有商业街、商业中心(或大型综合性商业建筑)、大型专业商城、大中型综合商场、大中型自选商场、各专业商店、小型商铺、店面、摊位等。它们各自存在不同特点。

商店规模	百货商店、商场(人)	菜市场(人)	专业商店(人)
大型	>15000	>6000	>500
中型	3000~15000	1200~6000	1000~5000
小型	<3000	<1200	<1000

我国目前以下列标准划分商店空间的规模。

2. 按建筑空间形式划分

- (1) 独立设置在一幢建筑内的独立式商店；
- (2) 与其他用途的建筑（如住宅、办公写字楼、旅馆、车站等）组合为整体的合建式商店；
- (3) 与街道两旁毗邻相连的商店共同组合而成的商业街；
- (4) 商业街上空架设屋顶拱廊的室内商业街；
- (5) 设于城市地下或建筑地下层的地下商场和地下商业街等。

3. 按内容、经营特点和组织方式分类

(1) 按经销商品的品种区分：经销多品种商品的综合性百货商店；专营某类商品的专业商店。

(2) 按经销商品的类型区分：商店建筑通常由营业厅、库房、办公、福利和设备用房以及业务部等组

成。其中营业厅是直接进行销售活动的场所，为商店建筑的核心，其内部按商品种类分区布置。各商品部所包含的项目如下：

食品部——烟酒、茶叶、罐头、肉食、糖果、糕点及果脯等。

百货部——化妆品、小百货、搪瓷、铝制品、儿童玩具、皮件、手提包等。

文化用品部——文具、体育用品、中西乐器、钟表眼镜、照相器材及修理等（图2-2、2-3）。

五金交电——五金电料、自行车、缝纫机、家用电器、机械用具、消防器材及修理等。

服装纺织部——服装、呢绒、绸缎、布匹等（图2-4、2-5）。

针织部——毛织品、绒线、内衣、袜子及床上用品等。

鞋帽部——男女皮鞋、儿童鞋、胶鞋、塑料鞋以及布帽、呢帽、皮帽、童帽、雨帽等。

特艺部——首饰、雕刻、漆器、景泰蓝、刺绣、编织、陶瓷等特种工艺品。



图2-2 商业空间——钟表专卖店



图2-3 商业空间——体育用品专卖店