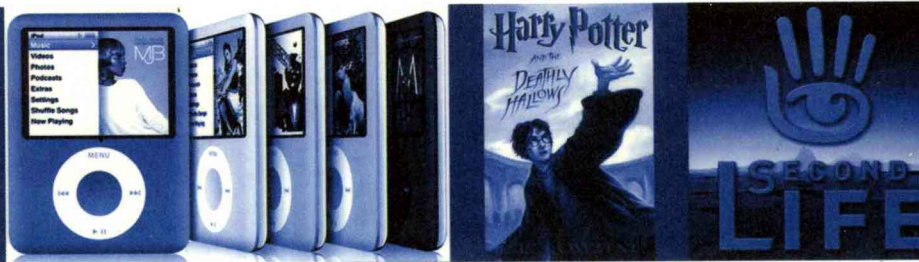


[创意产业研究系列]

信息技术 与网络 创意产业

盛思梅 编著



东方出版中心

[创意产业研究系列]

信息技术与网络 创意产业

盛思梅 编著

东方出版中心

图书在版编目(CIP)数据

信息技术与网络创意产业 / 盛思梅编著. —上海: 东方出版中心, 2009. 1

(创意产业研究系列)

ISBN 978-7-80186-961-6

I. 信… II. 盛… III. 信息技术—高技术产业—研究
IV. F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 208510 号

信息技术与网络创意产业

出版发行: 东方出版中心

地 址: 上海市仙霞路 345 号

电 话: 021-62417400

邮政编码: 200336

经 销: 全国新华书店

印 刷: 上海精英彩色印务有限公司

开 本: 787×1092 毫米 1/16

字 数: 233 千

印 张: 13

印 数: 0,001—3,000

版 次: 2009 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-80186-961-6

定 价: 45.00 元

创意产业研究系列

学术顾问

厉无畏

聂震宁

主 编

祝君波

编委会委员

宋焕起

陈达凯

张 晶

张国良

祝君波

祝新刚

贺寿昌

总序

厉无畏

20世纪90年代兴起于发达国家的创意产业,21世纪初已在全球蓬勃发展,不仅成为发达国家推动经济和社会持续发展的新引擎,也被认为是发展中国家实现经济转型和跨越式发展的重要战略。自2004年首届上海国际创意产业论坛发表宣言以来,创意产业在全国各大城市风起潮涌,在政府、企业和社会各界的热情参与和推动下,创意产业的发展速度大大高于GDP的增长速度,并成为一种推动经济发展方式转变的策动力。就我国起步较早的城市上海、北京、深圳来看,2007年它们的GDP增长率分别为13.3%、12.3%和15.0%;而创意产业的增长率则分别达22.8%、19.4%和25.9%(《中国创意产业发展报告-2008》)。虽然各个国家和地区关于创意产业的内涵和范畴界定还不一样,学术界也还有争论,但创意产业发展的意义已远远超过其作为一个新兴产业在产业层面上的作用,而更在于对传统经济发展模式的颠覆和实现创新。

党的十七大报告从新世纪新阶段中国社会发展的历史高度对推动社会主义文化大发展大繁荣以及提高文化软实力的战略作出了全面部署,并指出“解放文化生产力是实现文化大繁荣的必由之路”。文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉,在当今世界进入知识经济的大背景下,文化和科技一样也成为一种生产力,其发展和繁荣越来越成为提高综合国力和国际竞争力的重要手段。

解放文化生产力,人们首先想到的是促进文化的产业化,发现文化的价值,以产品和服务的形式来凝聚文化,并以消费的形式来传播文化,即发展我们通常所说的文化产业。然而文化生产力的释放不能局限于文化产业。我们说科技是生产力,科技对每个产业的发展都有巨大的推动作用,同样,文化成为一种生产力也能够推动各个产业的发展。如同科技生产力的释放决不能局限于科技领域一样,文化生产力的释放也应该与各个产业的发展相结合,即文化也可以作为一种资本或要素渗透到各行各业中去,从而提高产业的附加值,实现产业的升级和创新,即所谓推动产业的文化化。显然,文化的产业化和产业的文化化正是发展创意产业的两条路径。因此,可以说当前我国风起潮涌的创意产业正是文化生产力大释放的体现。

鉴于创意产业在增强综合竞争力、促进产业升级和转变经济发展方式上作用巨大，许多城市和地区都把发展创意产业作为转变经济发展方式、催化经济转型的重要战略措施，并取得了一定成效。然而，由于我国创意产业的发展起步还不久，人们对这一产业的认识还不全面，看法上也还有较大差异，部门和地区间的协调和促进发展的环境也还不理想，因此，它的进一步发展还需要理论的指导和广泛的交流、学习，特别是对国内外发展经验的总结和借鉴。为此，东方出版中心策划出版了“创意产业研究系列”丛书，按照目前国际上对创意产业门类的通行划分，系列丛书共设置十余种书目，其中一本是介绍创意产业最新基本理论的《创意产业新论》，其他几本分别介绍了创意产业各个核心门类，包括广告、建筑、广播电视、艺术品和古董市场、手工艺、设计、时尚、电影、互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版、信息技术与网络以及动漫等。这是我国第一套系统介绍创意产业及其相关部门发展理论和实践的丛书，相信本丛书的出版对广大理论研究者 and 实际工作者的进一步研究和探索能提供有价值的参考。

理论上，创意产业是无边界产业，它可以融合到任何产业里，并以一种新的思维方式提供新的发展模式，实现产业的升级和创新。在实践中，传统产业创意化的趋势日益显著，创意农业、创意旅游等融合型的新产业业态不断呈现，我国创意产业的健康发展和文化生产力的大解放需要更多理论探索和实践总结，我们希望有更多的学者能够加入到创意产业的研究队伍中来，为中国创意产业理论的创新和提升贡献智慧；希望有更多的企业家和创业家能够投身到创意产业的“蓝海”中，为社会和自己创造新财富；同时希望有更多的出版部门能够关注创意产业新思想、新实践成果的传播和推介。东方出版中心在这方面率先走了一步，我们衷心期待这套丛书能够得到读者的推崇，也期待这套丛书能够为东方出版中心带来社会效益和经济效益的双丰收。

2008年6月8日

前言

盛思梅

创意产业研究是产业经济学跨越经济学科的一个重大理论创新和经济实践，它推崇创新、个人创造力，强调以信息技术为代表的当代科学技术与文化对经济的支持与推动。其创新的特征，知识密集型，高文化含量或科技含量，高附加值，高整合性，使它明显地有别于其他的产业。

创意产业是文化艺术、科学技术创意同商品生产的结合，行业范围包括新兴的互联网与移动通信平台上的内容创造、数码娱乐、电脑软件开发、动画制作，以及渗透了当代科技与当代文化的表演艺术、电影电视、出版、艺术品、音乐、建筑、广告、时装、产品设计等。由于创意产业不少是全新的产业形态，或虽是成熟的产业形态但经创意激荡也成为新兴的产业，因而它是市场还不成熟、需求还不稳定、产业链尚不完整的风险产业，同时又是有效需求高速增长、市场前景十分广阔、经济效益非常诱人的朝阳产业。

对于二次产业在国民经济中占据重要地位的中国，发展三次产业，特别是当代科技与当代文化支持的、以网络创意产业为代表的创意产业群，对于提升我国产业发展水平、优化产业结构、转变发展方式、实现国民经济又好又快的可持续发展，具有战略意义。

当代世界，创意经济浪潮席卷全球。创意产业已不再仅仅是一个理念，而是有着巨大经济效益的直接现实。约翰·霍金斯在《创意经济》一书中明确指出，全世界创意经济每天创造220亿美元，并以5%的速度递增。在一些国家，增长的速度更快，美国达14%，英国为12%。英国、美国、澳大利亚、韩国、丹麦、荷兰、新加坡等国都是创意产业的典范国家，他们都有自己的发展特色，并产生了巨大的经济效益。被称为“创意产业故乡”的英国，10年来整体经济增长70%，而创意产业增长93%。据英国文化媒体体育部发表的《创意产业专题报告》，2001年英国创意产业的产值约为1125亿英镑，占GDP的5%，已超过任何制造业对

GDP的贡献。创意产业对GDP的贡献仅次于金融服务业，它拥有12.2万家公司，从业人数为190万，是英国就业人口最多的第一大产业，用就业和产出衡量，伦敦创意产业对经济发展的重要性已经超过了金融业，这显示了英国经济从制造型向创意服务型的转变。在美国，创意经济是知识经济的核心内容，更是其经济的重要表现形式，美国的核心版权产业已占国内总产值的5.24%。

近年来，中国创意产业有很大发展，香港、台湾地区，创意文化产业正在以前所未有的速度崛起。上海、深圳、成都、北京等城市积极推动创意产业的发展，正在建立一批具有开创意义的创意产业基地。

上海的创意产业已经占到了上海GDP的7.5%左右。其中，文化产业占6%，工业领域包括建筑设计和工业设计占1.5%。创意产业已经成为上海经济新的增长点，年增长率达17%。作为上海经济的新亮点，上海的创意产业园区享有很高的知名度，也聚集了一批富有创造力的优秀创意人才。以盛大网络为代表的网络创意产业在上海孵化、创业成功，书写了新上海传奇。上海大力开展的各类国际性的电影节、电视节、音乐节、艺术节、设计展，在国际上赢得了广泛的声誉，创意产业已初具规模，形成了集聚效应。创意产业园区有依托大学办起来的，如依托同济大学建立的建筑设计园区，依托交通大学的游戏软件设计园区，依托东华大学的时尚设计园区，它们有效地整合了优势资源；也有开发改造和利用了100余处老上海工业建筑，对老厂房、老仓库进行了改建，形成的独具特色的创意工作园区，如泰康路视觉创意设计基地、昌平路新型广告动漫影视图片生产基地、杨浦区滨江创意产业园、莫干山路春明都市工业园区、福佑路旅游纪念品设计中心、共和新路上海工业设计园、“八号桥”时尚设计产业谷和天山路上海时尚产业园等，它们闯出了创意产业与城市改造的新路。根据规划，上海将要形成70~80个创意园区，将集聚3000~5000家各式各样创意产业企业、机构、工作室。上海在创意人才的培训方面，也进行了积极探索。除上海戏剧学院专门成立的创意学院与创意产业研究中心外，全国第一家创意产业协会也在上海挂牌成立。创意产业的发展，正在为上海建设成为国际经济、金融、贸易、航运“四个中心”与中国率先实现现代化的国际化大都市，作着无可替代的贡献。

我们在考察创意产业时，特别注意到全球信息化的大背景。电脑、互联网的兴起与迅猛发展，深刻改变了当代人类的生产方式、活动方式、生活方式乃至思维方式。改革开放、和平崛起的中国以“后发优势”跃居网民、移动通信（手机）拥有量全球第一，为创意产业的发展打开了无比广阔的空间。

在异彩纷呈的创意产业中，最引人注目、最具影响、最具活力、最具创意

的，无疑是网络创意产业。而网络创意产业，是信息技术与创意、文化互相渗透、完美结合的产物，它与其他领域的创意产业，打开了全新的思路与广阔的空间。

本书着重探讨信息技术为代表的当代科学技术，对创意产业的渗透、影响与带动，特别是对网络创意产业的催生及其互动。同时我们将通过案例，重点考察人类文化史与创意产业领域全新的网络创意产业的样式——网络视频、网络广告、网络游戏、网络音乐、网络新媒体等的创新特性、市场规模与发展前景。

本书在撰写过程中，自始至终得到了贺寿昌先生的精心指导，从整体框架、案例选取到内容策划，贺先生都付出了大量心血，在此表示最衷心的感谢。

2008年7月

目 录

总 序 / 厉无畏

前 言 / 盛思梅

上 篇 信息技术与网络创意产业的理论探索 / 1

第一章 信息技术推动创意产业发展 / 3

- 一、信息技术成为经济结构调整的重要因素 / 4
- 二、信息技术对创意产业的渗透与影响 / 5
- 三、科技创新提升创意产业发展的竞争力 / 10
- 四、信息技术对创意产业发展的推动、催生与提升作用 / 13

第二章 网络创意产业成为创意产业发展的新平台 / 21

- 一、网络的应用大大促进了创意产业的发展 / 22
- 二、网络创意产业的产生和优势 / 27

第三章 网络创意产业的主要类型 / 35

- 一、网络视频 / 37
- 二、网络广告 / 42
- 三、网络游戏 / 50
- 四、网络音乐 / 53

五、网络新媒体 / 55

结语 / 64

下 篇 网络创意产业案例选析 / 65

I POCO的想象力 / 68

- 一、驰骋读图时代 / 69
- 二、潮人·达物·新时尚 / 76
- 三、原创新生代 / 78
- 四、MYPOCO空间：展现真自我 / 79
- 五、集结娱乐势力 / 80
- 六、成就与创新 / 81

II 土豆网：导演新媒介时代 / 82

- 一、“土豆”是怎么“种”出来的 / 83
- 二、“土豆”的新“吃法”——土豆网站介绍 / 85
- 三、“土豆”的新玩法 / 87
- 四、“土豆”市场——“土豆”的赢利模式 / 91
- 五、演绎新媒介的精彩 / 93
- 六、结语 / 95

III 好耶：谁在看广告 / 96

- 一、网络时代的冲浪者 / 97
- 二、创新技术，启迪未来 / 98
- 三、开创精准营销时代 / 109
- 四、与分众并购：改变中国广告产业的格局 / 111

五、传承与发展 / 111

IV 巨人的“免费”午餐 / 113

一、《征途》全解析 / 114

二、《征途》的营销魔方 / 118

三、《征途》的赢利模式：免费的午餐 / 121

四、再创巅峰时刻 / 124

V 富媒体的财富之道 / 125

一、创智时代的惊叹号 / 125

二、富媒体的引航者 / 126

三、创新媒体，聚合价值 / 133

四、开拓互联网的无限疆域 / 136

五、结语 / 138

VI 流动媒体，声色景观 / 139

一、“无聊经济”的衍生物 / 140

二、时空变换下的流动景观 / 141

三、架构户外新媒体矩阵 / 143

四、内容创造价值 / 147

五、局限与前景 / 149

VII 从无线增值到数字娱乐 / 151

一、认识华友 / 152

二、拓荒无线增值领域 / 154

三、转战数字娱乐 / 158

四、蜕变与化蝶 / 162

VIII 博取众长，汇智百科 / 163

一、知识汇聚的地球 / 164

二、世界就是你的编辑室 / 167

三、开放、对等、共享和全球协作——
一个维基的未来 / 169

IX 无处不朋友 / 173

一、六度分割的网络空间 / 174

二、无限拓展的社会网络 / 175

三、互联网，没有陌生人 / 176

四、结语 / 181

X 酷跑世代 / 182

一、酷跑新武装 / 183

二、运动酷节奏 / 186

三、至酷炫体验 / 188

四、品牌联合——酷的n次方 / 189

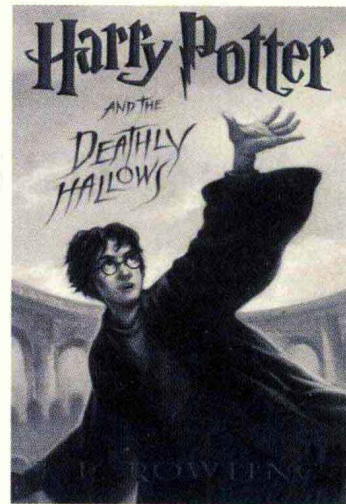
后 记 / 191

上篇

信息技术与网络创意产业的理论探索

层出不穷的信息新技术，极大地改变了我们的世界。无论是在生活、办公，还是在生产、科研，信息技术已经渗透到了世界的每一个角落。信息技术的发展和变革，极大地催生和助长了人们的想象力。信息技术，拓宽了人们的创意空间，提升了人们的创意能力；信息技术，让人们用自己的智慧和创意，改变着世界的进程和走向。一种新兴的创意产业在崛起。

技术与创意无限互动，让我们与世界无缝连接。于是，我们与世界共同想象，而思想的力量，让历史车轮滚滚向前。



第一章

信息技术推动创意产业发展

第一章 信息技术推动创意产业发展

进入21世纪以来，新科技革命迅猛发展，深刻地改变了经济和社会的面貌：信息科学和技术发展方兴未艾，依然是经济持续增长的主导力量；生命科学和生物技术迅猛发展，为改善和提高人类生活质量发挥着关键作用；能源科学和技术重新升温，为解决世界性的能源与环境问题开辟新的途径；纳米科学和技术新突破接踵而至，带来深刻的技术革命。基础研究的重大突破，为技术和经济发展展现了新的前景；科学技术应用转化的速度不断加快，造就了新的追赶和跨越机会。综观全球，许多国家都把强化科技创新作为国家战略，把科技进步作为调整经济结构、转变发展方式、提高国家竞争力的中心环节，把建设创新型国家作为面向未来的重大战略选择。同样，这些国家也把科技创新和文化创意的融合发展看成是国家竞争力的“车之双轮，鸟之双翼”。

一、信息技术成为经济结构调整的重要因素

20世纪80年代以后，全球进入了一轮“以信息技术为核心，广泛采用各种新技术”的经济结构调整期。20世纪中叶，工业化完成以后，发达国家传统产业受到市场容量制约，经济增长必须转而依靠高技术含量的新兴产业来支撑。信息革命引发的信息技术创新与扩散、发展与融合，使得以IT为核心的新技术创新部门成为新兴产业，并逐步成为主导产业，带动了一系列关联产业的产生与变化，触发了产业结构的深刻变革。同时，IT在诸多部门的广泛应用，改变了生产要素投入量与投入比例、生产组织与经营模式等，从而引起经济结构比例的调整，推动了经济的持续增长，并呈现出所谓“高增长速度、低通货膨胀率和低失业率”的“新经济”特征。

在经济发展的历程上，信息技术扮演了如下几个重要角色。