

全国信息化工程师院校IT双证书职业认证教材

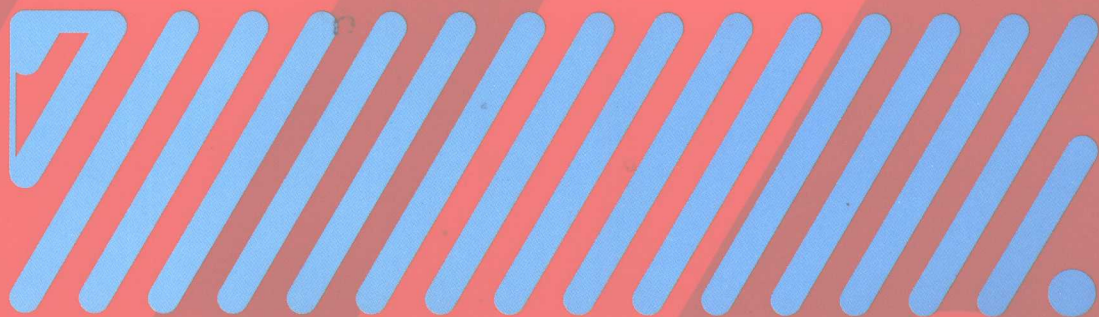
版面艺术设计

——PageMaker与 方正飞腾技术教程

<http://www.phei.com.cn>

熊承霞 朱晓林 主编

本书配有电子教学参考资料包



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

内容简介

全国信息化工程师院校 IT 双证书职业认证教材

版面艺术设计——PageMaker 与方正飞腾技术教程

熊承霞 朱晓林 主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书着眼于技能型人才培养目标,详细介绍了排版领域的专业软件——Adobe 公司的 PageMaker 7.0 和北大方正飞腾 4.1 的使用方法,通过 PageMaker 7.0 和北大方正飞腾 4.1 的实际案例让读者掌握最规范的版面设计和排版的原理与方法。本书共分 8 章,主要内容包括:PageMaker 7.0 在文字编排、图形与图像处理、主页的设计制作等方面的应用,以及各类出版物的制作操作步骤;方正飞腾 4.1 排版系统在报社、出版社、杂志社、印刷厂等各个专业出版领域的实际应用。全书坚持以就业为导向、以能力培养为本位的原则,突出实用性、适用性和先进性,结合案例深入浅出、循序渐进地引导读者学习。各章均配有习题和上机实战。

本书可作为高等职业院校计算机类专业的教材,也可作为从事版面设计人员的参考书。

本书还配有电子教学参考资料包(包括电子教案、教学指南及习题答案),详见前言。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

版面艺术设计:PageMaker 与方正飞腾技术教程/熊承霞,

朱晓林主编. —北京:电子工业出版社,2009.1

全国信息化工程师院校 IT 双证书职业认证教材

ISBN 978-7-121-07560-5

I. 版… II. ①熊…②朱… III. ①版式-设计-应用软件,
PageMaker-教材②版式-设计-应用软件,方正飞腾 4.1-
教材 IV. TS881-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 160859 号

策划编辑:李光昊

责任编辑:李雪梅

印 刷:北京牛山世兴印刷厂

装 订:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:787×1092 1/16 印张:13.75 字数:369.6 千字

印 次:2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价:21.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前言



计算机发展至今,已经深入到人们的工作、生活、学习等各个领域。其快速、精确的图文处理能力,在传播与出版业的应用中更为突出,使得原先需要大量时间和劳力实现的工作变得快速、方便和简单。报刊、杂志、书籍等出版物的设计与排版也由原先的手工操作模式发展到现在的电子化操作模式,使人们能够快速地了解各地发生的信息。Adobe 公司的 PageMaker7.0 和北大方正飞腾 4.1 都是面向创意设计与排版领域的专业软件,通过使用此软件可以掌握最规范的版面设计和排版的原理与方法。

PageMaker7.0 提供了一套完整的工具,用来编排专业的、高品质的出版物。其卓越的排版功能、精确的页面设计能力、灵活的自定义功能、高质量输出效果的有效支持,以及完善的颜色管理和支持电子出版物的特点使其受到用户的青睐,被广泛应用于报刊、杂志、书籍、样本、广告招贴、网络页面及其他出版物的设计编排。

方正飞腾 4.1 是由北大方正自主开发生产的桌面排版(DTP)软件。它继承了方正维思的所有优点,在中文文字处理上具备其他软件无法比拟的优势,并且具备处理图形、图像的强大功能。同时它还具有其他一些排版软件所不具备的数学公式排版功能和非常强大的表格功能。

全书共 8 章。第 1 章介绍了版面设计属于怎样一个范畴。版面设计是设计领域的一个重要分支,它与我们生活息息相关,日常生活中的报纸、杂志、书籍等一切可视化的信息载体,都涉及版面设计艺术。本章从宏观的角度阐述了版面设计的实际意义,从结构上简要介绍了 PageMaker7.0 和方正飞腾 4.1 在桌面出版行业中的应用及所起到的重要作用。

第 2 章到第 4 章通过典型实例介绍了 PageMaker7.0 在文字编排,图形、图像处理等方面的功能,以及主页的设计制作和应用。通过对书籍、挂历、宣传样本等出版物制作过程的详细剖析,展现了 PageMaker7.0 强大的编排能力和卓越的出版功能。

第 5 章到第 8 章分别介绍了方正飞腾 4.1 排版系统在报社、出版社、杂志社、印刷厂等各个专业出版领域的实际应用。通过详细的案例制作演示,为用户提供了整体的行业解决方案。

本书在介绍软件功能的同时,辅以典型实例,特别是每章后面安排的上机实战,均为综合性较强的广告、报纸、杂志、书籍等的设计制作实例。通过这些实例练习,使读者不仅能轻松掌握软件的功能和操作方法,而且还能学会综合应用。

为了方便查询,附录 A 列出了 PageMaker7.0 快捷键列表,附录 B 列出了方正飞腾 4.1 快捷键列表。

在本书的编写过程中,作者力求体现职业教育的性质、任务和培养目标,坚持以就业为

导向、以能力培养为本位的原则，突出其实用性、适用性和先进性。本书从培养技能型紧缺人才的目的出发，采用案例驱动的教学方法，深入浅出、循序渐进地引导读者学习和掌握书中介绍的知识点，并辅以现场操作的屏幕画面，使读者有亲临其境之感。每章后面均附有习题和上机实战，可供读者自我测试之用。

本书实例中所用到的一些公司名称、人名、通信地址和电话号码均为虚构，若有雷同，实属巧合。

本书由熊承霞、朱晓林主编。参加本书编写、程序测试和文字录入的还有张丽霞、朱贵成、周岩松、周艳、朱兰凤、王文秀、纪俊领、朱岩波、张国卿等，在此表示感谢。

为了方便教师教学，本书还配有电子教案、教学指南及习题答案（电子版）。请有此需要的教师登录华信教育资源网（<http://www.hxedu.com.cn> 或 <http://www.huaxin.edu.in>）免费注册后再下载，如有问题请在网站留言或与电子工业出版社联系（E-mail: hxedu@phei.com.cn）。

由于作者水平所限，书中疏漏和错误之处在所难免，欢迎广大读者提出宝贵意见。

编者

目 录

第1章 版面编排设计艺术	1
1.1 版面设计的基本概念	1
1.2 版面技术与艺术	1
1.3 版面编排的形式与原理	2
1.4 版面设计的原则原理	4
1.5 版面设计的步骤	6
1.6 桌面印刷	7
1.6.1 桌面印刷系统	7
1.6.2 两部卓越的“印刷机”	8
1.6.3 印刷排版色彩的基本原理和技巧	10
1.7 PageMaker 7.0 的常用术语	16
习题	17
上机实战	18
第2章 排版专家——PageMaker 7.0	19
2.1 PageMaker 7.0 的基本功能	19
2.1.1 页面设计	19
2.1.2 文本处理	20
2.1.3 图形处理	20
2.1.4 色彩显示	20
2.1.5 表格与数据库	21
2.1.6 电子出版物	21
2.1.7 其他	22
2.2 PageMaker 7.0 工作界面	22
2.2.1 界面介绍	22
2.2.2 菜单	23
2.2.3 工具栏	29
2.2.4 面板	29
2.2.5 新建和保存出版物	38
习题	39
上机实战	40
第3章 精雕细琢——单面出版物制作	41
3.1 精彩商业设计实战(一): 标签广告	41
3.1.1 素材准备	41
3.1.2 从模板新建一个出版物	41

3.1.3	保存出版物	46
3.1.4	小结	47
3.2	精彩商业设计实战(二):商品单设计制作	47
3.2.1	从模板新建一个出版物	47
3.2.2	置入图像并进行剪裁和其他调整	49
3.2.3	替换颜色和调整图形、字体、字号	51
3.2.4	保存出版物	52
3.2.5	小结	53
3.3	精彩商业设计实战(三):旅游宣传折页	53
3.3.1	新建出版物以及设置页面	55
3.3.2	制作1号折面	59
3.3.3	制作2、3号折面	60
3.3.4	制作4、5号折面	61
3.3.5	制作6、7、8、9号折面	64
3.3.6	制作10号折面	65
3.3.7	保存出版物	66
3.3.8	小结	66
3.4	精彩商业设计实战(四):精美挂历	66
3.4.1	新建出版物	67
3.4.2	置入图像	67
3.4.3	在主页(模板页)添加年份、月份文本	68
3.4.4	在第1页制作月历模板	70
3.4.5	日历的具体制作	74
3.4.6	保存出版物	75
3.4.7	小结	75
3.5	精彩商业设计实战(五):旅游报纸	75
3.5.1	从模板新建出版物	76
3.5.2	导入文本	77
3.5.3	设置标题格式	77
3.5.4	将图片置入完毕	79
3.5.5	保存出版物	79
3.5.6	小结	80
	习题	81
	上机实战	81
第4章	高级应用——精装出版物制作	83
4.1	精美画册排版设计	83
4.1.1	新建出版物和设计布局	83
4.1.2	在主页添加页码	84
4.1.3	在主页添加文字和装饰图案	85
4.1.4	制作环衬页	87
4.1.5	制作扉页	88
4.1.6	制作序言页	92
4.1.7	制作正文页	93

4.1.8	利用蒙版制作正文页	96
4.1.9	制作其他油画页面	100
4.1.10	制作封面	100
4.1.11	制作封底	101
4.1.12	保存出版物	102
4.1.13	制作小结	102
4.2	“庭园”别墅精装版册子设计	102
4.2.1	文件管理及页面设置	102
4.2.2	编排制作主页	103
4.2.3	编排制作第1页	105
4.2.4	编排制作第2页	108
4.2.5	编排制作第3页	110
4.2.6	编排制作剩下的版面	111
	习题	112
	上机实战	113
第5章	排版专家——方正飞腾排版系统	114
5.1	方正飞腾排版系统的工作流程	114
5.2	方正飞腾排版基本设置	122
5.2.1	基本版面设置	123
5.2.2	版面的细化设置	126
5.2.3	常用工具及显示设置	132
5.2.4	显示/隐藏标尺	134
5.2.5	提示线的显示及有关操作	134
5.2.6	背景格的显示/隐藏及作用	136
5.2.7	常用面板窗口的显示与隐藏	137
5.2.8	设置默认长度单位	138
5.2.9	使用调色板	139
5.2.10	一站式窗口	140
	习题	141
	上机实战	141
第6章	高级排版——报纸编排设计	143
6.1	报纸版面的编排与设计	143
6.1.1	报纸版面设计的基本常识	143
6.1.2	报纸版面设计中应注意的几个问题	145
6.1.3	校对与发排	146
6.2	报纸广告的编排规范	147
6.3	报纸广告栏位的规格	147
6.4	房产广告制作	148
6.5	文字块的基本操作	152
6.5.1	排入文字	152
6.5.2	设置空格	153

6.5.3	正常文字块的形成	154
6.5.4	特殊文字块的形成	156
6.6	石家庄日报设计制作案例	157
6.6.1	报纸版式特点	157
6.6.2	报纸的版面设计	158
6.6.3	石家庄日报版面设计	159
6.7	段格式设置	166
6.7.1	段格式的基本设置	166
6.7.2	改行宽	167
6.7.3	行格式	168
6.7.4	段首大字	169
6.7.5	改变文字块的排版方式	170
	习题	171
	上机实战	171
第7章	视觉盛宴——书籍编排设计	173
7.1	书籍的封面设计	173
7.1.1	封面结构与内容	173
7.1.2	封面设计与印刷工艺	174
7.2	书籍排版案例	179
7.2.1	书籍装帧的版面设计	179
7.2.2	书芯的构成	180
7.2.3	书籍版式案例	183
7.3	页面管理	188
7.4	合并方正飞腾文件	190
	习题	191
	上机实战	192
第8章	方正飞腾发排和文件输出	193
8.1	漏白预校	193
8.2	打印文件	194
8.2.1	打印设置	195
8.2.2	打印文件	195
8.3	发排文件	197
8.3.1	部分发排	197
8.3.2	发排	198
	习题	202
	上机实战	202
附录A	PageMaker 7.0 快捷键列表	203
附录B	方正飞腾 4.1 快捷键列表	206

第1章 版面编排设计艺术

现代版面设计艺术是平面设计的重要组成部分，它与人们的生活息息相关，日常生活中的报纸、杂志、书籍等一切可视化的信息载体，都涉及版面设计艺术。在视觉信息传达领域，版面设计艺术的风格和形式，体现着设计师的独特匠心，表面上看，它属于编排版面，技术性较强，实际上，版面在实现技术的同时更体现着与艺术的统一。任何一幅版面都是有限的，但创意是无限的。有限的版面传递信息和美感就需要设计者将理性思维、个性化的风格构思巧妙地诉诸版面中。可以说版面就是一切视觉艺术施展的大舞台，是人们理解时代和认同社会的重要界面。

1.1 版面设计的基本概念

版面设计亦称版面编排。所谓编排，即在有限的版面空间里，将版面构成要素，如文字字体、图片图形、线条线框和颜色色块诸因素，根据特定内容的需要进行组合排列，并运用造型要素及形式美的原理，把构思与计划以视觉形式表达出来，寻求艺术手段来正确地表现版面信息。编排是一种直觉性、创造性的活动，是制造和建立有序版面的理想方式。版面设计是平面设计中最具代表性的一大分支，它不仅在二维平面上发挥其功用，而且在三维立体和四维空间中也能感觉到它的效果，如包装设计中各个特定的平面，展示空间的各种识别标志的组合，以及都市商业区中悬挂的标语、霓虹灯等。

版面设计是一切视觉传达艺术施展的大舞台，是伴随着现代科学技术和经济的飞速发展而兴起的，体现着文化传统、审美观念和时代精神风貌等方面，被广泛地应用于报纸广告、招贴、书刊、包装装潢、直邮广告（DM）、企业形象（CI）和网页等所有平面、影像领域。版面设计为人们营造新的思想和文化观念提供了广阔天地，版面设计艺术已成为沟通设计信息和消费者之间的重要桥梁。

1.2 版面技术与艺术

当今社会是以信息为基础加上高科技发展的设计的时代，信息革命正如20世纪初的工业革命那样，改变了世界的面貌，影响着整个人类社会和人们的日常生活。地球在缩小，节奏在加快。人的视觉不可能同时接受纷繁复杂、即将“爆炸”的信息，视觉往往只吸收那些具有较强冲击力和引人入胜并能提起兴趣的信息。因此，作为视觉信息传达的平面广告设计，要想增加自身的吸引力，就必须按照艺术的形式特点和人的视觉感受规律来设计。

随着印刷术和照相排版机的产生与广泛应用,版面设计借助技术优势成为更具有丰富创造力的领域。尤其是文字编排的任意放大或缩小、加宽或变长、倾斜与扭曲,使设计师能自由灵活地张开想象的翅膀,并从以往的铅字排版的桎梏中解放出来。

版面设计肩负着双重使命:一是作为信息发布的重要媒体,二是让读者通过版面的阅读产生美的遐想与共鸣,让设计师的观点与涵养能进入读者的心灵。

过去一讲到版面设计,人们自然把它局限于书籍、刊物之中,还有人认为版面设计只是技术工作,不属于艺术范畴,所以不重视它的艺术价值。更有人认为版面设计只要规定一种格式即可,放上字体而不需要什么设计。长期忽视整体考虑,仅在图片和图形上下功夫。这种保守的、传统的设计风格 and 认识上的误区,严重阻碍着版面设计艺术的发展。

实际上,一个富有个性的版面,不仅需要技术的配合,更需要设计师综合考虑版面的要求,可以说是技术与艺术的高度统一。而信息传达之道靠的就是设计艺术铺垫。随着社会的不断进步、生活节奏的加快和人们视觉习惯的改变,要求设计师们更新观念,重视版面的设计,吸收国外现代思潮,改变人们以往的设计思路。

设计师不仅要把美的感觉和设计观点传播给观众,更重要的是广泛调动观众的激情与感受。读者在接受版面信息的同时,获得娱乐、消遣和艺术性的感染。

1.3 版面编排的形式与原理

电脑排版离不开艺术表现,形式美的原理是规范形式美感的基本法则。这些形式美感通过“重复与交错、节奏与韵律、对称与均衡、对比与调和、比例与适度、变异与秩序、虚实与留白、变化与统一等”美的构成法则来规划版面,把抽象美的观点及内涵诉诸读者,并从中获得美的教育和感受,各种形式美之间是相辅相成、互为因果的,既对立又统一地共存于一个版面之中。

在下面的篇章中读者可以通过“设计图例”实际感受形式美感的具体应用。

重复与交错,如图 1-1 所示,重点集中表现方向与位置。

在版面设计中,重复是指一个或两个以上的骨格和单元在画面上重复排列,其形象、大小、色彩、方向等都是相同的。重复是设计中最常见的一种手法,当图形多次展现时,就会给人留下深刻的印象,造成有规律的节奏感,使画面统一。

不断重复排列表现的基本形状或线条,它们的形状、大小、方向都是相同的。重复的规律能够使设计产生安定、整齐、规律的统一。但重复构成的视觉感受有时容易显得呆板、平淡、缺乏趣味性的变化,故此,在版面中可安排一些方向与位置的交错与重叠,打破版面呆板、平淡的格局。

节奏与韵律,如图 1-2 所示。节奏与韵律来自于音乐概念,正如歌德所言:“美丽属于韵律”。韵律被现代版面设计所吸收。节奏是按照一定的条理、秩序、重复连续地排列,形成一种律动形式。它有等距离的连续,也有渐变、大小、长短、明暗、形状、高低等排列。在节奏中注入美的因素和情感,就有了韵律,韵律就好像是音乐中的旋律,不但有节奏更有情调,它能增强版面的感染力,开阔艺术的表现力。

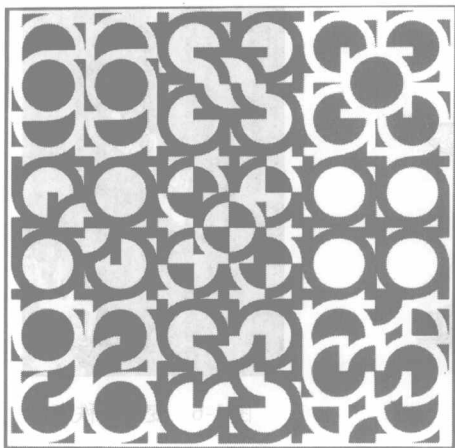


图 1-1 重复与交错

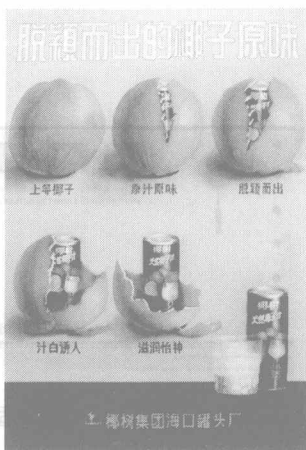


图 1-2 节奏与韵律

对称与均衡，如图 1-3 所示。对称实际上就是最简单的两个“同一单元形”的并列与均齐。对称是同等同量的平衡。对称的形式有以中轴线为轴心的左右对称；以水平线为基准的上下对称和以对称点为源的放射对称；还有以对称面出发的反转形式，其特点是稳定、庄严、整齐、秩序、安宁、沉静。

对比与调和，如图 1-4 所示。对比是差异性的强调，对比的因素存在于相同或相异的性质之间。也就是把相对的两要素互相比较，产生大小、明暗、黑白、强弱、粗细、疏密、高低、远近、硬软、直曲、浓淡、动静、锐钝、轻重的对比，对比的最基本要素是显示主从关系和统一变化的效果。

调和是指适合、舒适、安定、统一，是近似性的强调，使两者或两者以上的要素相互具有共性。对比与调和是相辅相成的。在版面构成中，一般整体版面宜用调和，局部版面宜用对比。

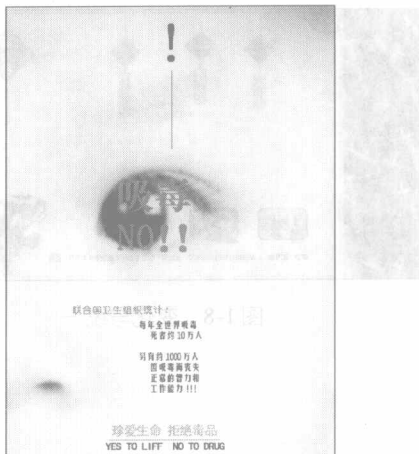


图 1-3 对称与均衡

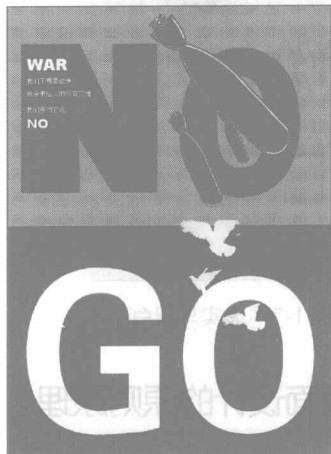


图 1-4 对比与调和

比例与适度，如图 1-5 所示，变异与秩序，如图 1-6 所示。



图 1-5 比例与适度



图 1-6 变异与秩序

虚实与留白,如图 1-7 所示。中国传统美学上有“计白守黑”这一说法,是指编排的内容是“黑”,是实体,斤斤计较的却是虚实的“白”,也可以为细弱的文字、图形或色彩,这要根据内容而定。

留白则是版面中未放置任何文字的空间,它是“虚”的特殊表现手法。其形式、大小、比例决定着版面的质量。留白给人的感觉是轻松,最大的作用是引人注目。在版面设计中,巧妙地留白,讲究空白之美,是为了更好地衬托主题,集中视线并造成版面的空间层次。

变化与统一,如图 1-8 所示。变化与统一是形式美的总法则,是对立统一规律在版面构成上的应用。两者完美结合,是版面构成最根本的要求,也是艺术表现力的因素之一。变化是一种智慧、想象的表现,是强调种种因素中的差异性,造成视觉上的跳跃。

统一是强调物质和形式中种种因素的一致性,最能使版面达到统一的方法是保持版面的构成要素少,而组合的形式却要丰富。统一的方法可借助均衡、调和、秩序等形式法则。

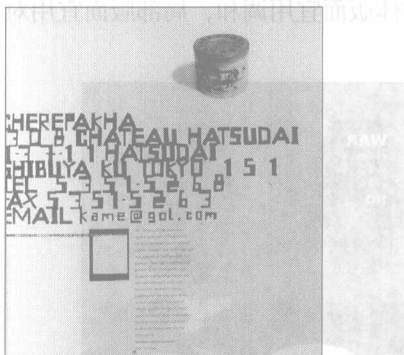


图 1-7 虚实与留白

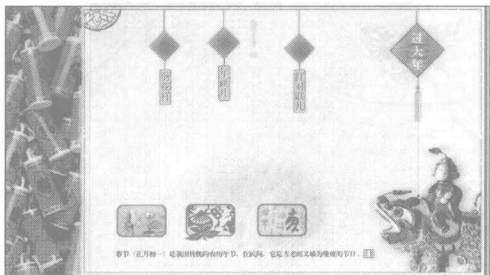


图 1-8 变化与统一

1.4 版面设计的原则原理

1. 思想性与单一性 (如图 1-9 所示)

版面设计本身并不是目的,设计是为了更好地传播客户信息的手段。设计师不可以一味地自

我陶醉于个人风格及与主题不相符的字体和图形中,这往往是造成设计平庸,并且失败的主要原因。一个成功的版面设计,首先必须明确客户的目的,深入了解、观察、研究与设计有关的方方面面,简要地咨询是设计良好的开端。版面离不开内容,更要体现内容的主题思想,用以增强读者的注意力与理解力。只有做到主题鲜明突出,一目了然,才能达到版面构成的最终目标。

2. 艺术性与装饰性 (如图 1-10 所示)

为了使版面设计更好地为版面内容服务,寻求合乎情理的版面视觉语言则显得非常重要,也是达到最佳诉求的体现。构思立意是设计的第一步,也是设计作品所进行的思维活动。主题明确后,版面构图布局和装饰表现形式等则成为版面设计艺术的核心,这是一个艰难的创作过程。如何推陈出新,达到意新、形美、变化而又统一的审美情趣,决不是朝夕之间可以完成的,这主要取决于设计者文化的涵养和美感的堆积。所以说,版面设计是对设计者的思想境界、艺术修养、技术知识的全面检验。

版面的装饰因素是运用审美特征构造出来的,由文字、图形、色彩等通过点、线、面的组合与排列构成的,采用夸张、比喻、象征的手法来体现视觉效果,既美化了版面,又提高了传达信息的功能。不同类型的版面信息,具有不同方式的装饰形式,它不仅起着排除其他不恰当的装饰,突出版面信息的作用,而且能使读者从中获得美的享受。



图 1-9 思想性与单一性



图 1-10 艺术性与装饰性

3. 趣味性与独创性 (如图 1-11 所示)

版面设计中的趣味性,主要是指形式的情趣。这是一种活泼性的版面视觉语言。如果版面没有多少精彩的内容,就要靠制造趣味取胜,在构思中借用艺术手段。版面充满趣味性可以使传媒信息如虎添翼,起到画龙点睛的传神功力,从而更吸引人,打动人。趣味性可采用寓意、幽默和抒情等表现手法。

独创性原则实质上是突出个性化特征的原则。鲜明的个性,是排版设计的创意灵魂。试想,假如一个版面大多是单一化与概念化的大同小异,人云亦云,它的记忆度可想而知,更谈不上出奇制胜。因此,要敢于思考,敢于别出心裁,敢于独树一帜,在版面设计中多一些个性少一些共性,多一点独创性而少一点一般性,这样才能赢得消费者的青睐。

4. 整体性与协调性 (如图 1-12 所示)

版面设计是传播信息的桥梁,所追求的完美形式必须符合主题的思想内容,这是版面设计的根基。只讲表现形式而忽略内容,或只求内容而缺乏艺术表现,这样的版面都是不成功的。只有把形式与内容合理地统一,强化整体布局,才能取得版面构成中独特的社会和艺术价值,才能解决应说什么、对谁说和怎样说的问题。

强调版面的协调性原则,也就是强化版面各种编排要素在版面中的结构及色彩上的关联性。通过版面文、图间的整体组合与协调性的编排,使版面具有秩序美、条理美,从而获得更好的视觉效果。

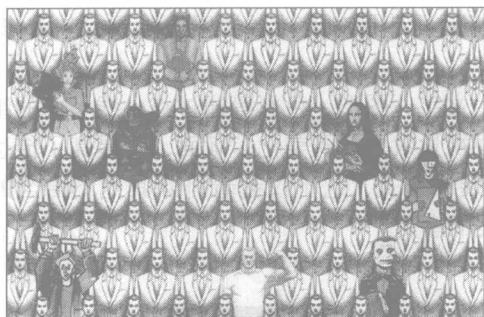


图 1-11 趣味性与独创性

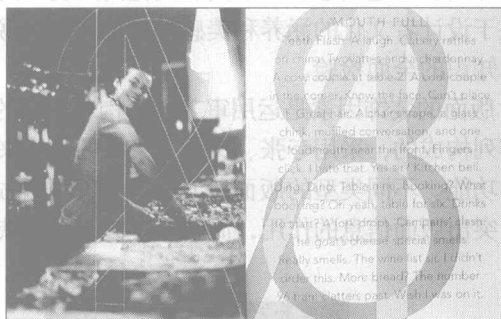


图 1-12 整体性与协调性

1.5 版面设计的步骤

版面设计除了必须合理地编排各个信息要素外,还应特别注重整体设计风格的一致性和连贯性。“一致性”在这里指某个单行本的整体装帧设计,如一本书、一本杂志、一本简介或一本说明书等,其统一的书眉设计、统一的页码设计、统一的标识设计等。“连贯性”在这里指成套的系列丛书、定期出版的杂志,以及稳定发行的报刊等具有一本接一本、一期接一期特征的总体版面设计,如统一的封面设计、统一的标题设计、统一的色彩设计等。版面设计的方法由于媒体的不同而有差异,如路牌与招贴的版面设计有差异,书籍与杂志的版面设计有差异,杂志与报纸的版面设计有差异,严肃性读物与消遣性读物的版面设计有差异,成人读物与儿童读物的版面设计有差异,等等。版面设计的方法多种多样,具体操作时主要有以下几个步骤。

1. 勾小草图

当设计者接到项目并掌握了相关素材资料后,勾小草图是最先要做的事情。勾小草图的过程实际就是设计者思维的过程,这当中不排除不同媒体版式特性对设计者思维的制约,也不排除不同文字字形、不同图片对设计者编排的影响,但优秀的设计者往往能将这些制约和影响幻化为思维飞翔的翅膀,以限制性开发创造性,化限制为自由。要学会接受限制、掌握限制,更要学会利用限制。

2. 设计稿

设计者在凌乱潦草的若干小草图中选择出比较好的一些设计方案,然后把它放大继续深入完善。这是一个很重要的步骤,称为设计方案阶段。设计稿中,版面设计形式的选择范围比小草图时明显缩小,但也未见得一两幅就能了事。应根据设计方案的需要画出几张效果图(可能是单色的,也可能是彩色的)进行比较,差异不一定要大。这个阶段要在编排格式上认真琢磨,仔细推敲,深化挖掘,以保证下一步正稿的质量。采用计算机软件从事版面设计的人员,可以直接在显示屏上多做几个方案,最后打印出来让客户过目比较后再上机修改确定。

3. 正稿

最佳设计稿确定后,就开始根据它绘制正稿(彩稿或墨稿)。正稿的标题、文字、图形等与成品是一致的,必须严肃认真对待。色彩有时可能有误差,印刷物(如招贴、封面)的正稿要在边界处留出3 mm切口,也称出血线,以免印制出成品后边缘遗留下未切到的白边。使用计算机进行版面设计的人员常常将图形、照片等素材扫描(专业级的扫描也称电分)到计算机中去制作、编辑和处理,熟练者甚至不需要勾画草图。计算机设计的最大快捷之处就是改变了传统版面后期的手绘墨稿,现在只需要将设计稿直接使用专业软件发排即可,极大地减轻了设计师的劳动强度,使他们有更多的时间进行创意。

4. 清样

从印刷版上打出来的校样,通常简称清样或打样。清样和最终的成品应当完全一样。交给设计者校样是出于大量印制前的慎重考虑,例如,会不会出现文字疏漏或文字错误,会不会与设计者最终的意图产生悖逆等。这是弥补不足和修改错误的最后机会,是减少设计遗憾、减少经济损失的一个行之有效的程序。

1.6 桌面印刷

独特的“印刷”其实不是实际的印刷过程,而是一个虚拟的印刷品制作过程。在印刷品的电子化制作过程中,“制作”和“印刷”被隔离开了,印刷匠所要学习的“桌面印刷术”实际上是前一个过程,这个过程既与“印刷”相关联,又有着独特的技术知识,可以说是电子时代的“特产”。这就是著名的“桌面印刷系统”。

1.6.1 桌面印刷系统

“桌面印刷系统”这个概念就是由 Adobe 公司提出来并首先应用于 PageMaker 的。1985 年时任 Adobe 公司主席的 Paul Brained (保罗·布林内德——桌面出版之父)设想并实施了这样一个开创性的计划:开发集图文处理和排版功能于一体,并能将文字、表格、图形和图像混合于一个直观的环境中,进行图文编排的系统——“桌面印刷系统”。

在此之前,人们虽然能够利用计算机处理文稿、编辑图像、制作图表,却无法在计算机上将三者融合于一体。因此,要想在一张纸上实现图文并茂,就只能用剪刀和胶水了。这不仅仅是人们认识和知识上的局限,更主要的是当时的计算机技术,尤其是微型电子记计算机技术根本无法支持相应的软件发展。

桌面印刷系统的出现,彻底改变了传统的排版印刷方式,它使版面设计、修改和出版物的组织都变得方便、快捷了,剪刀和胶水已经被计算机取代,传统排版变成了电子排版。

1.6.2 两部卓越的“印刷机”

这里的“印刷机”不是人们所见的庞然大物,仅仅是打个比方。在桌面印刷系统中,有若干常用的软件,其中 Adobe 公司的 PageMaker 7.0 和北大方正的方正飞腾 4.1 (FIT4.1) 深受“印刷匠”的喜爱。这是两个非常令人兴奋的名字,在版面设计和出版行业,它们实在是两大利器,把它们比成“桌面印刷系统”中的两部“印刷机”应该是最恰当不过的了。

1. Adobe PageMaker 7.0 简介

Adobe PageMaker 是享誉全球的美国 Adobe 公司最新推出的专业级页面排版软件,它是一种国际化标准的排版软件,全球通用。PageMaker 7.0 提供了一套完整的工具,用来编排专业、高品质的出版物。其卓越的排版功能、精确的页面设计能力、灵活的自定义功能、高质量输出效果的有效支持及完善的颜色管理、支持电子出版物的特点特别受到使用者的赞赏,成为众多排版人员、广告设计人员的首选软件。随着 PageMaker 7.0 的发展,其功能越来越强大,自动化程度越来越高,它不仅适用于苹果电脑的 Macintosh 系统,同样也适用于 PC 及兼容机的 Windows 系统。

最新版本的 Adobe PageMaker 7.0 是一个专业性很强的图文编排应用程序,具有很强的文字编排功能。PageMaker 7.0 在文字的字体、字号、文字式样、字距、行距和字宽等功能的编辑上都展现了其不凡的魅力,不仅可以在 PageMaker 7.0 的出版物页面中直接输入文本,还可以从 PageMaker 7.0 以外的出版物中置入文本。同时,PageMaker 7.0 还支持置入由另外一些文字处理应用程序生成的文件格式,如支持置入由 Microsoft Works、Word Perfect 等字处理应用程序生成的文件,并且在置入时基本保持文本字符、段落和排版格式属性不变。PageMaker 7.0 还支持网络中的文件,如 HTML 文档,通过其图文框工具,可以创建出任意形状的图文框编排文本,以适应特殊版面设计的需求。

PageMaker 7.0 还提供了一套完整的绘图软件,如直线绘制工具、限制线绘制工具、矩形绘制工具、椭圆形绘制工具和多边形绘制工具。使用其绘制工具可以创建出丰富的图形。

PageMaker 7.0 拥有强大的格式支持功能,可以使在其他应用程序中创作的图像以多种类型的格式(如 TIFF、EPS、JPG 等)链接到 PageMaker 7.0 当中,这充分体现了其超强的兼容性。

此外,PageMaker 7.0 还大大增强了页面编排和合订出版物处理功能,运行速度也更加快捷。并且,PageMaker 7.0 还增加了一个 Picture 面板和 Template 面板。Picture 面板中包含了几百种精美的矢量图,以供用户随意调用。Template 面板新增加了 150 多种版样,供用户参考和学习。

PageMaker 7.0 与其他应用程序不同的是:PageMaker 7.0 应用程序中的表格不能直接在其出版物页面中创建与编辑,需要借助于一个 PageMaker 7.0 自带的独立的创建表格应用程序,即 Adobe Table 3.0 应用程序。此应用程序的制表功能非常强大,为在 PageMaker 7.0 中制作表格提供了有效的支持。

出版物编排完成以后,最终都需要使用输出设备将其输出,进而承印到纸张上面。

PageMaker 7.0 兼容各种输出设备,如 PostScript 打印机、激光照排机等,并且 PageMaker 7.0 也可打印到一台非 PostScript 打印机上,包括 QuickDraw 打印机(这是苹果机 Macintosh