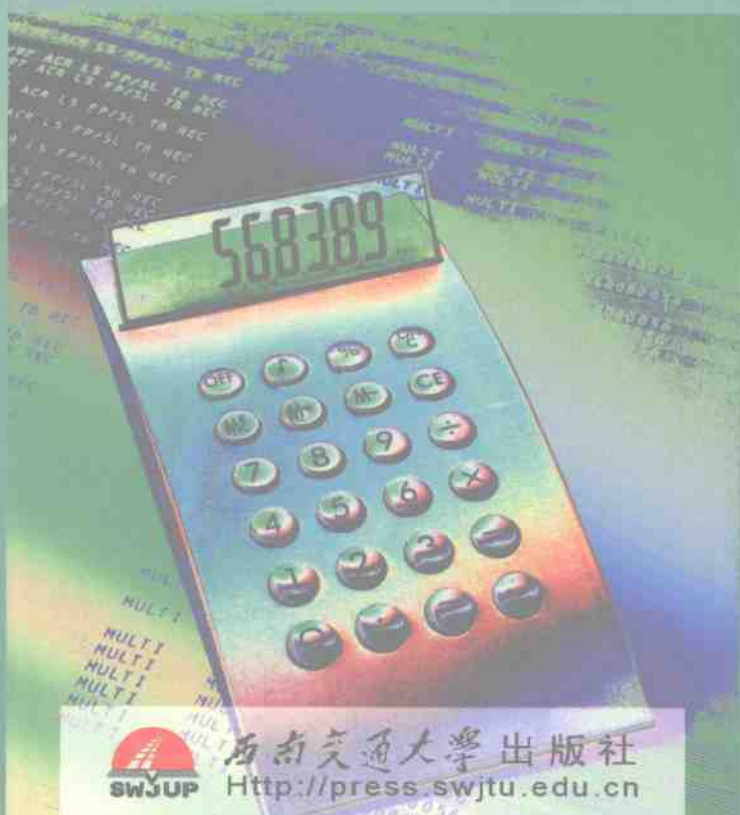


21世纪高职高专教育规划教材

国际贸易

许维祥 牛建军 主编



西南交通大学出版社

[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

21 世纪高职高专教育规划教材

国 际 贸 易

主 编 许维祥 牛建军

西南交通大学出版社

• 成 都 •

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易/许维祥,牛建军主编. —成都:西南交通大学出版社,2007.8

21 世纪高职高专教育规划教材

ISBN 978-7-81104-717-2

I. 国… II. ①许…②牛… III. 国际贸易—高等学校:技术学校—教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 132970 号

21 Shiji Gaozhi Gaozhuan Jiaoyu Guihua Jiaocai

21 世纪高职高专教育规划教材

Guoji Maoyi

国际贸易

主编 许维祥 牛建军

*

责任编辑 张华敏

特邀编辑 李殿元

封面设计 水木时代

西南交通大学出版社出版发行

(成都市二环路北一段 111 号 邮政编码:610031 发行部电话:028-87600564)

<http://press.swjtu.edu.cn>

北京广达印刷有限公司印刷

*

成品尺寸:170 mm×228 mm 印张:18

字数:318 千字

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81104-717-2

定价:29.80 元

版权所有 盗版必究 举报电话:028-87600562

内 容 简 介

本书共分 11 章,系统地介绍了国际贸易的基本理论、基本政策和基础知识。本书在内容安排上既符合职业素质教育要求又符合高职高专学校培养对象的特点,理论联系实际,学以致用。

本书根据国际贸易协调这条主线,将外贸政策、关税和非关税壁垒、贸易战略和贸易方式等有机地联系在一起;把国际市场价格与贸易条件、经济一体化和 WTO(包括 GATT)的各种条约和协定、各种国际贸易惯例等也有有机地联系起来。这种编写方式体现了国际贸易学的内在逻辑性,对学习者系统地掌握国际贸易的知识构架和重点内容十分有利。

本书结构紧凑、编排科学、难度适中、重点突出,适合于高职高专院校外经外贸类专业作为教材使用,也是外经外贸类自学者的好参考用书。

编审说明

随着世界经济一体化进程的不断加快,持续快速发展的中国经济已经融入世界经济之中。因此,我国外经外贸类人才的需求缺口也愈显突出。为了更好地适应新形势,也为了适应我国高等职业教育人才培养模式和教学改革的需要,在总结多年教学经验的基础上,我们精心地编写了这本教材——《国际贸易》。

结合职业素质要求和高职高专学校培养对象的特点,是我们编写本书的基本出发点。因此,理论结合实际,学以致用,也就成为本书的突出特点。在内容取舍上,我们力求做到博采众家之长,把握主流,以满足职业素质教育的要求;在内容安排上,我们力求由浅入深、循序渐进、简明扼要,便于高职生或初学者掌握;在素材甄选上,我们力求做到体系完整又突出重点,便于学习者在掌握其科学体系的同时能把握好重点。

本书由许维祥、牛建军主编,具体分工如下:许维祥编写第一、二、三、八章和第九章;牛建军编写第四、五、六、七、十章和第十一章。

本书在编写过程中,直接或间接地参阅和借鉴了国内外大量的有关专著、教材和论文,在此向所有原作者致谢。

由于我们的水平所限,书中缺点、疏漏和错误在所难免,恳请各位专家和读者朋友提出批评和改进意见,以便今后再版时修订。

21 世纪高职高专教育规划教材编审指导委员会

2007 年 7 月

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 国际贸易的产生与发展	(1)
第二节 国际贸易的基本概念	(9)
第三节 国际贸易的分类与特点	(14)
第四节 国际贸易与经济增长	(18)
扩展阅读	(21)
复习思考题	(23)
第二章 国际分工	(24)
第一节 国际分工概述	(24)
第二节 国际分工对国际贸易的影响	(32)
第三节 有关国际分工的重要理论	(33)
扩展阅读	(49)
复习思考题	(53)
第三章 国际价值与世界市场	(54)
第一节 国际价值与国际市场价格	(54)
第二节 世界市场	(60)
第三节 世界市场中的不等价交换	(66)
扩展阅读	(70)
复习思考题	(72)
第四章 国际贸易政策	(73)
第一节 国际贸易政策概述	(73)
第二节 重商主义与保护贸易政策	(76)
第三节 资本主义自由竞争时期的保护贸易理论与政策	(78)
第四节 自由贸易政策	(89)
第五节 发展中国家的对外贸易政策	(93)
扩展阅读	(95)
复习思考题	(96)

第五章 关税措施	(97)
第一节 关税概述	(97)
第二节 关税的主要种类	(99)
第三节 海关税则及通关手续	(117)
第四节 关税对国际贸易的影响	(120)
扩展阅读	(122)
复习思考题	(125)
第六章 非关税措施	(126)
第一节 非关税壁垒概述	(126)
第二节 非关税壁垒的主要种类	(128)
第三节 非关税壁垒对国际经济发展的影响	(141)
扩展阅读	(143)
复习思考题	(146)
第七章 鼓励出口措施与出口管制	(147)
第一节 鼓励出口的措施	(147)
第二节 经济特区	(156)
第三节 出口管制	(160)
扩展阅读	(163)
复习思考题	(166)
第八章 区域经济一体化	(167)
第一节 区域经济一体化概述	(167)
第二节 区域经济一体化理论	(171)
第三节 世界主要的区域经济一体化组织	(177)
第四节 区域经济一体化对国际贸易的影响	(184)
扩展阅读	(189)
复习思考题	(192)
第九章 跨国公司与国际贸易	(193)
第一节 跨国公司概述	(193)
第二节 有关跨国公司的重要理论	(201)
第三节 跨国公司在世界市场的经营策略	(207)
第四节 跨国公司对世界经济和国际贸易的影响	(212)
复习思考题	(218)

第十章 世界贸易组织.....	(219)
第一节 从关贸总协定到世界贸易组织.....	(219)
第二节 《建立世界贸易组织协议》的主要内容.....	(225)
第三节 世界贸易组织的基本运行机制.....	(228)
第四节 中国与世界贸易组织.....	(237)
扩展阅读.....	(244)
复习思考题.....	(245)
第十一章 国际服务贸易与技术贸易.....	(246)
第一节 国际服务贸易概述.....	(246)
第二节 《服务贸易总协定》.....	(251)
第三节 国际技术贸易.....	(263)
扩展阅读.....	(274)
复习思考题.....	(275)
参考文献.....	(276)

第一章 导 论

通过学习本章,充分掌握国际贸易的基本概念、基本分类,国内贸易与国际贸易的主要区别;了解国际贸易产生的原因、不同社会历史背景下的国际贸易的发展,加深对国际贸易的认识,从而为以后的学习打下基础。

本章学习的重点为:①国际贸易的基本概念及其常见分类方法;②国际贸易与国内贸易有哪些异同;③国际贸易在一国国民经济中的作用。

第一节 国际贸易的产生与发展

国际贸易是指世界各国(地区)之间货物、知识和服务的交换,是各国(地区)之间分工的表现,反映了世界各国(地区)在经济上的相互依靠。

一、国际贸易的产生及其在前资本主义社会的发展

国际贸易属于一定的历史范畴,它是在一定的历史条件下产生和发展起来的。它的产生必须具备两个基本条件:一是社会生产力的发展;二是国家的形成。

在人类原始社会初期,由于社会生产力极为低下,人类劳动所行的产品仅能维持当时的氏族公社成员最基本的生存需要,没有什么剩余产品可以用来交换。到了原始社会末期,由于社会生产力的发展,出现了以畜牧部落从其他部落分离出来为标志的人类社会的第一次大分工。畜牧部落专门从事牲畜的驯养和繁殖,不仅能供养本部落,还有了部分剩余产品,于是产生了部落与部落之间的交换,也就是两个或两个以上政治经济实体进行的相互交换。人们把这叫做初级对外贸易。人类社会的第二次大分工是手工业从农业中分离出来,于是也就出现了以交换为目的的生产活动。伴随着这种交换的发展和客观需要,产生了货币。这样,产品交换就逐渐地变成了以货币为媒介的商品生产和商品流通;再随着商品流通的日益扩大,又产生了专门从事商品交换活动的商人和商业。这就是人类社会的第三次大分工,其发生在人类奴隶社会的末期。当这种商品流通的规模扩大到奴隶社会初期已形成的国家的界限以外时,就产生了国际贸易。由此可见,社会生产力和社会分工发展引起的商品生

产和商品交换的扩大,以及商人和商业资本的出现、国家的形成,是国际贸易产生的不可缺少的必要条件。

早在公元前 3500 年前后,人类文明就开始在中东产生。当时,世界其他地方还比较落后,处于亚欧非三大洲之间的中东就已经比较发达。除了基督教、犹太教和伊斯兰教三大宗教发源于中东以外,农业、城市、贸易也最早从中东开始。

到公元 100 年左右,地中海的罗马帝国、中东的帕提亚帝国、印度的贵霜帝国及中国的汉王朝分别发展成为各地区强大的政治经济实体。最初的“国际贸易”,更确切地说是“地区间贸易”也由此产生。当时各地区之间交换的物品主要有罗马的亚麻布、金银铜锡、玻璃,印度的香料宝石和中国的丝绸。其中主要的产品是丝绸,主要的通道是欧亚大陆之间的“丝绸之路”。然而,从公元 2 世纪末开始,世界各文明古国均不同程度地出现了动荡。汉帝国和罗马帝国相继灭亡,东西方的贸易也随之断断续续,时盛时衰。

对国际贸易的第一次大推动是中世纪后期西欧的势力扩张。在中世纪以前,西欧还是一个不发达的地区,他们地处欧亚大陆的西端,不像中东地区那样有机会与其他民族接近,经济上也比较落后。然而,欧洲人所信仰的基督教使得他们有比别的民族更强烈的扩张性与好战性。为了使异教徒或不信教的人皈依基督教,他们会不惜使用武力。从公元 11 世纪到 13 世纪,十字军多次东征从穆斯林手中夺得了地中海,从而使地中海像从前一样再一次成为欧亚大陆贸易的海上通道。

十字军东征对世界贸易的推动不仅仅是打通了地中海的通道,更主要的是将西欧融入了世界。成千上万的欧洲人参加了一次又一次的远征,看到了东方发达的经济和丰富的物质,以至回国后仍垂涎于看到的和享受到的奢侈品。此时,西欧人的扩张除了为上帝服务征服异教徒之外,寻找黄金和获取资源也成为非常强烈的动机。由于地理和资源的限制,西欧做不到自给自足,他们迫切地寻找新的资源和产品,从而大大推动了欧洲及欧亚大陆的贸易发展。

到了 14 世纪,整个欧洲已形成了几个主要的贸易区,包括以意大利的威尼斯、热那亚和比萨等城市为中心的地中海贸易区,以布鲁日等城市为中心的北海和波罗的海贸易区,以基辅、诺甫哥罗德、车尔尼哥夫、彼列雅斯拉夫尔等城市为主的东欧罗斯贸易区,德意志北部和北欧斯堪的纳维亚地区的汉萨贸易区,以及不列颠贸易区。这些贸易区不仅有大量的区内交易,相互之间的贸易往来也很密切。

与此同时,亚洲也形成了几个比较重要的贸易区,包括以中国、朝鲜和日本为主的东亚贸易区,占婆(今越南南部)和扶南(今柬埔寨)等国的东南亚贸

易区,以及以印度为主的南亚贸易区。

在13—14世纪,东西方之间通过陆路和海路也进一步发展了贸易。陆上通道主要是原来的“丝绸之路”。此时正值中国元朝时期,元帝国三次西征,疆界扩至黑海南北两岸和波斯湾地区,打通了从中国直至欧洲的通道。海上通道则主要从地中海,经红海和印度洋到印度,或从波斯湾经阿拉伯海到印度。欧洲从东方进口的商品主要有中国的丝绸、瓷器、茶叶,印度的珠宝、蓝靛、药材、地毯,以及东南亚的香料。这些商品在欧洲人的消费中占据了越来越重要的地位。但欧洲能向东方出口的产品却不多,除了出口羊毛、呢绒和金属制品外,不得不支付大量的黄金与白银。

在15世纪前,整个国际贸易是建立在自然经济的基础上,按自愿交换的原则进行。贸易在自然经济中的地位并不重要,只是人们经济生活中的一个补充。因此,当时各国之间、各洲之间的贸易还处于不连续不稳定的状态。

总之,资本主义社会以前的国际贸易,是分别为奴隶主和封建主利益服务的。随着社会生产力的提高,社会分工和商品生产的发展,国际贸易不断扩大。但是,由于奴隶社会和封建社会是自然经济占统治地位,生产的目的是为了消费,而不是交换,进入流通的商品比例很小,商品流通很不发达,所以国际贸易在当时的社会经济中不占重要地位。只是到了资本主义社会,国际贸易才获得广泛的发展,才真正具有世界意义,对外贸易在各国国民经济中才占重要地位。

二、资本主义生产方式下的国际贸易

国际贸易的发展与资本主义生产方式的建立和发展密不可分。国际贸易的发展促进了资本主义生产方式的发展,而资本主义生产方式的确立又反过来拉开了近代、现代国际贸易的发展。近代资本主义国际贸易的发展大致可以分为资本原始积累时期、自由竞争时期和垄断三个时期。

(一)资本原始积累时期(16—18世纪)

资本主义生产方式的确立,必须具备两个基本的经济条件:(1)必须拥有大量的有人身自由的但丧失了一切生产资料的劳动者,这些劳动者就是出卖劳动力的雇佣工人;(2)必须在少数人手中集中了大量的、为进行资本主义生产所必需的货币财富。单纯依靠小生产者的分化方法来形成这两个条件,必然是一个缓慢的过程,不能适应当时资本主义经济发展的需求。因而新兴的资产阶级和资产阶级化的封建贵族,使用暴力手段,加速了这两个条件的形成,从而加速了封建生产方式向资本主义生产方式的历史过渡。以暴力方式剥夺劳动者而实现的资本原始积累,为资本主义生产方式的确立提供了最初

的和必要的前提。

对农业生产者即农民土地的剥夺,是原始积累的基础。在英国,这个过程进行得最彻底、最典型。15 世纪末,英国的毛纺织业已成为当时发展最快的生产部门,产品拥有广阔的国内外市场。毛纺织业的发展迅速扩大了对羊毛的需求,羊毛的价格上涨,养羊业成了极为有利可图的生产部门。大地主和农场主经营除了把自己已有的耕地变成牧场外,还用暴力掠夺公有地,用栅栏和篱笆把大片土地圈起来变为牧场。这就是英国历史上最典型的“圈地运动”。

在原始积累过程中,新兴资产阶级和资产阶级化的封建贵族,还通过对殖民地人民和本国劳动人民的残酷掠夺积累起大量的货币财富。其主要手段有:推行殖民制度、贩卖黑奴、进行商业战争、发行国家公债、建立现代税收制度和保护关税制度等。

(二)资本主义自由竞争时期(18 世纪后半期—19 世纪末 20 世纪初)

在资本主义社会完成资本积累以后,为国际贸易的发展提供了强大的物质基础;同时国际贸易的发展也推动了工业革命的发展,加速了资本主义工业化的进程。19 世纪初的英国有“世界工厂”之称,1820 年英国的工业产量占世界工业总产量的一半以上;1850 年以后的英国一半以上的工业制成品被销往国外,而工业原材料大部分从国外进口。因此,当时的国际贸易中心是英国。

(三)国家垄断资本主义时期(19 世纪末以后)

19 世纪末 20 世纪初,自由竞争的资本主义向垄断资本主义过渡,这也就是垄断资本主义的出现或形成。以电力和内燃机为代表的第二次产业革命推动了资本主义的发展。由于大量的新技术的出现,国际贸易在这个时期得到了迅速的增长,同时资本主义的垄断输出组织逐步形成并占据经济的支配地位。

20 世纪 30 年代的大萧条时期推动了国际垄断资本主义的发展,第二次世界大战后,以电子、航空和原子能为标志的第三次产业革命推动了世界经合国际贸易的迅速增长,世界市场出现了一些新的特征:经济一体化趋势逐渐增强;跨国公司的作用越来越大;世界市场的垄断力量更加强大;社会主义国家纷纷建立市场经济。

三、战后国际贸易的发展

从 1914 年第一次世界大战爆发到 1945 年第二次世界大战结束,是世界经济和国际贸易波动和萧条的一段时间。两次世界大战和几次大的世界性经济衰退,大大削弱了欧洲各国的经济和军事实力,也极大地影响了世界贸易。

第一次大战后,国际贸易缩减了40%,直到1924年才略超过战前水平。紧接着是1929年至1933年大萧条,世界贸易量又一次大幅度下降。加上这一时期各国实行的贸易保护政策,国际贸易一直处于萎缩状态,到第二次世界大战爆发前的1937年,世界出口总额也只有254.8亿美元,尚未恢复到1929年的水平(327.5亿美元),甚至仍低于1924年的水平(275.95亿美元)。这种状态直到第二次世界大战结束后才得到改变。

第二次世界大战后,世界经济又一次发生了巨大变化,国际贸易再次出现了飞速增长,其速度和规模都远远超过19世纪工业革命以后的贸易增长。从1950年到2000年的50年中,全世界的商品出口总值从约610亿美元增加到61328亿美元,增长了将近100倍!即使扣除通货膨胀因素后,实际商品出口值也增长了15倍多,远远超过了工业革命后乃至历史上任何一个时期的国际贸易增长速度。而且世界贸易实际价值的增长速度(年平均增长6%左右)超过了同期世界实际GDP增长速度(年平均增长3.8%左右)。这意味着国际贸易在各国的GDP中的比重在不断上升,国际贸易在现代经济中的地位越来越重要。

战后世界贸易飞速发展的原因是多方面的,主要包括以下几个方面:

(1)战后较长的和平时期。经过两次世界大战,西方各主要工业国家都饱受战乱之苦,都不再愿意轻易卷入大规模的战争。战后各国通过建立联合国,以及各种多国政治经济和军事联盟以减少世界大战的危险。尽管在战后长达四十年的时间里仍然存在着东西方两大阵营的对立,但冷战毕竟不像军事战争那样对经济产生直接的破坏作用。东西方各有一个经济集团,双方的经济竞争在某种意义上说对经济发展有一定的推动作用。从50年代到80年代,西方工业国家的出口在世界总产值中的比重从7.7%增加到26.8%,苏联及东欧国家的比重也从4.6%增加到9.3%。90年代初冷战结束后,各国之间的政治经济关系进一步得到改善,有利于经济与贸易的发展。

(2)战后出现的第三次科技革命和20世纪90年代的信息产业革命。第二次世界大战后,以美国为先导出现了以原子能、电子、合成材料、航天技术和生物技术为代表的新的技术革命。这场新的科技革命又产生了一系列新的产业,包括原子能工业、半导体工业、石油工业、化学工业、电子工业、宇航工业、生物工业等。从某种意义上说,这也是一次新的产业革命。新产业在发达工业国家的产生和发展,一方面意味着大量新的工业产品的出现,国际贸易的产品变得更加丰富,制造品越来越成为国际贸易中的主要产品。另一方面也意味着国际分工的日益扩大和深入。随着新产业的不断出现,任何一国都不可能在所有的产业上都具有比较优势。发达国家中新兴产业的发展也意味着其他产业的相对衰落,从而国际贸易更加成为必要。

进入 20 世纪 90 年代以后,以互联网为代表的现代信息技术革命又进一步推动了这场规模大、范围广、影响深的技术革命。信息技术革命不仅创造了另一个新的产业,还为现代贸易提供了新的信息交流和交易方式。

(3) 经济发展带来的收入增长促进了消费结构的变化。战后的和平环境和科技革命使世界经济出现了空前迅速的发展。经济快速增长不仅反映了一国生产能力的增加,也表现为人们收入的增加。从战后到 20 世纪末,大多数工业国家和新兴工业国家的人均收入成倍增长,而收入的增长则促进了人们消费结构的变化。在满足了基本生活品以外,人们对制造品包括耐用消费品等的需求欲望和购买能力都大大提高。对高质量和不同品种的新产品的需求也大大刺激了各国之间的贸易尤其是工业制成品贸易。

(4) 战后国际经济秩序的改善。从 19 世纪末开始到第二次世界大战,西方各国为了争夺资源保护国内利益集团纷纷实行贸易保护主义。不断出现的关税战、汇率战和贸易战不仅大大影响了经济与贸易的发展,还最终导致战争。战后各国痛定思痛,决心建立国际经济新秩序。以布雷顿森林协定为基础的国际货币体系相对稳定,有利于国际贸易发展。在《关税与贸易总协定》框架下的一轮又一轮降低关税的谈判及 1995 年世界贸易组织的建立不仅大大降低了各国的贸易壁垒,还建立了一个多边的解决贸易纠纷的机制。为国际贸易提供了一个相对稳定、公正和自由的环境。

与工业革命后的世界贸易相比,二次大战后的国际贸易有以下主要变化:

(1) 国际贸易中工业制成品的比重大大增加。1950 年,工业制成品出口占世界全部商品出口价值的 34.9%。20 世纪 60 年代,这一比例增加到 50% 以上。70 年代世界能源价格上涨,使得工业制成品的比重在 50%~60% 之间徘徊。80 年代中期以后,工业制成品在贸易中的比重又开始攀升。到 2000 年,国际贸易中将近四分之三(74.85%)的商品是工业制成品。

在工业制成品贸易中,工业革命后曾经处于重要地位的纺织品、服装等轻纺工业产品和钢铁等金属工业产品的地位逐渐下降,取而代之的主要是包括汽车在内的交通和机器设备、电气电子产品及化工产品。

(2) 服务贸易迅速发展,成为国际贸易中的重要组成部分。战后科技发展的结果是:发达国家劳动生产率大大提高,不仅农业和其他初级产品生产使用的劳动力越来越少,制造业的就业比重也逐渐由上升转为停滞或下降。与此同时,人们收入不断提高,在主要耐用消费品得到满足后,人们对服务的需求越来越大,服务业在各国经济中的比重越来越大,服务贸易也相应的得到了发展。战后初期,服务贸易在世界贸易中几乎没有引起重视。但从 20 世纪 70 年代开始,服务贸易日益成为国际贸易中的一个组成部分。1970 年世界服

务业出口总值为 800 多亿美元,1980 年增加到 4 026 亿美元,1990 年又翻了一番,为 8 962 亿美元,2000 年则进一步达到 16 136 亿美元。服务贸易占世界贸易的比重也从 20 世纪 80 年代的 17% 左右增加到 90 年代末的 22% 左右。服务贸易已上升到与货物贸易同等重要的地位,服务贸易总协定已成为世界贸易组织的三个主要协议之一。

(3) 发达国家之间的贸易成为主要的贸易流向,“北北贸易”取代“南北贸易”成为主要的贸易模式。从地理大发现开始,到工业革命以后很长一段时间内,世界贸易的模式是发达国家出口工业制成品,发展中国家出口矿产和原料等初级产品,即所谓的“南北贸易”。

战后随着制造品贸易的数量和种类的增加,工业发展国家之间的贸易量和占世界贸易的比重也都在不断提高。20 世纪 60 年代初,北美、西欧和日本相互之间的贸易量占当时世界总贸易量不到 40%。80 年代初(1983 年)这一比重增加到 41%;90 年代初(1993 年)为 47% 左右;到了 2000 年,世界贸易总额的将近 50% 发生在欧美发达国家和日本之间。如果把新加坡、韩国等新兴工业国家算上,这一比例则更高。1999 年,全部工业国家 73% 的出口产品销往其他工业国家,有 68% 的产品从其他工业国家进口。

(4) 区域性自由贸易迅速发展。战后尤其是 20 世纪 90 年代以来,各种形式的区域性经济合作越来越多,其中最多的是自由贸易区,包括欧洲自由贸易组织(EFTA)、北美自由贸易区(NAFTA)、南美共同市场(MERCOSUR)、东南亚国家的自由贸易区(AFTA)、东南非洲自由贸易区(COMESA)等。合作程度稍高的有关税同盟、共同市场及经济同盟,如欧盟。几乎所有的关税总协定/世贸组织成员国都参加了一个或数个区域性自由贸易协定。从 1948 年到 1994 年 26 年中,关税总协定成员国共签订了 124 项区域性自由贸易协议,而 1995 年世贸组织成立到 2000 年的 6 年中,世贸组织已收到了 100 项成员国参加区域自由贸易的通知。区域性或局部性自由贸易发展迅速。

总之,从第二次世界大战结束到 21 世纪初的五十多年中,世界经济发生了天翻地覆的变化。科技革命、制度变迁和经济发展使得世界各国的经济日益融为一体,经济全球化已成为 20 世纪以来的主要趋势。作为经济全球化的基础,国际贸易与投资的自由化在 20 世纪末得到了很大的发展,并将继续成为 21 世纪世界经济发展的主要方向。

四、当代国际贸易的新趋势

(一) 知识密集型产品成为重要的交易对象

随着知识经济的发展,产业结构中技术、服务的比重将大大提高,经济重

心将由工业经济时代的制造业向高新技术、服务业转向。近年来,主要工业化国家高技术产品出口增长均高于全部出口的增长速度,成为国际贸易新的增长点。在此背景下,国际贸易的商品结构也随之发生变化,2005年,高新技术产业在制造产业出口贸易的份额将占1/4左右。

国际技术贸易发展之所以迅速,主要是因为:第一,随着知识经济时代的到来,各国都重视科技的开发研究,实行科技发展战略,进行科技竞争,把高科技产业作为制高点。谁在知识创新方面占领了制高点,谁就拥有了竞争的主动权。第二,世界技术发明创造与更新的周期大大缩短。蒸汽机从研制到生产用了100年的时间,而平面型晶体管从研制到批量生产只用了5年时间。产品技术更新的周期在20世纪70年代是5~6年,80年代是4~5年,90年代则是1~2年。第三,与技术贸易有关的社会条件日益完善,尤其是各国在知识产权方面的努力,为国际技术贸易的发展提供了良好的经济、法律环境。第四,经济全球化和自由化浪潮使各国的经济合作与依赖加深,国际技术交流更加频繁。技术对经济的贡献率在20世纪上半叶不到50%,到20世纪末已达80%~85%。发达国家经济增长主要是通过技术进步获得的。

在国际贸易中增长最快的是信息产品与服务贸易。信息产品将成为未来贸易的主角。目前,发达工业化国家的信息技术产品出口占总出口的比重越来越大,这也是知识经济发展的一个重要标志。信息技术产品贸易目前在国际贸易中主要有两种类型:一是许可证贸易,即技术专利、技术知识和商标使用权的交易;二是产品的贸易。在发达国家之间的贸易形式主要是前者,在发达国家和发展中国家之间主要是后者。高技术产品的出口使美国对经济紧缩或经济周期的抵抗力更强,成为美国自上世纪90年代以来经济持续增长的主要因素。因此,知识经济是可持续发展的前提和基础,而可持续发展则是知识经济的发展过程和社会目的。

(二)网络贸易、电子商务成为新的贸易方式

国际互联网的发展,创造了一个全新的网上贸易市场。网络贸易将会得到迅猛发展,成为21世纪国际贸易的主要方式。网络贸易使整个交易过程,包括交易磋商、签约、货物交付、货款收付等大都在全球电信网络上进行。其交易的产品主要是数字化产品,如金融服务、网上娱乐、售票服务、音像书刊、软件设计、咨询服务、信息传递等;也有实物产品交易,它的交易磋商、签约、货款支付在网上进行,实物交付在具体地点进行。正是由于网络贸易具有如此强大的生命力,它才引起世界各国和国际经济组织的关注,纷纷制订各种政策、采取各种措施来维护和促进网络贸易的发展。

电子商业是信息技术进步在商业领域发动的一场革命。电子商业有望大

幅度促进国际贸易的发展,而且将给服务业带来巨变。越来越多的企业正在通过鼠标操作在电子商业市场上推销产品和提高利润。电子商业不仅可以提高生产率,而且还有助于一个国家的繁荣。因此,有关人士大力提倡互联网上的自由贸易区,倡导免征关税。

(三)跨国公司飞跃发展,国际市场将高度一体化

跨国公司是新技术的主要开发者,也是技术贸易的主要交易者,它们成为当今拉动世界经济的火车头。知识经济的兴起与迅猛发展并成为未来经济主流的信息技术产业,强调产品和服务的数字化、网络化和智能化,主张敏捷制造和个性产品的规模生产。高新技术的实质是以先进的技术和持续的创新为基础,迅速将知识转化为产品并形成未来产业的发展方向,而知识的创新、传播和使用则成为经济增长的重要推动力量。

信息化加快了经济全球化的进程,企业的跨国经营变得更加容易和有效,跨国公司的发展出现新的飞跃。当前,跨国公司纷纷调整其发展战略,进行经济结构的升级和技术更新。可以预见,在未来的国际贸易中,跨国公司的垄断地位将进一步加强。跨国公司在实现全球经济扩张战略的同时,也将给发展中国家带来最大的益处——技术转让。跨国公司以高新技术与各国开展合作或合资,这无疑将促进国际技术贸易的发展。

随着各国产业结构调整和发展战略的变化,一方面,发达国家将加快自身过剩技术、设备和资本的向外转移,以求产业结构的进一步高级化;另一方面,由于技术寿命周期的不断缩短,发展中国家单纯引进技术的后发优势将减弱,这就要求发展中国家在不断提高自身技术开发、创新能力的前提下,加快有效吸收国际技术贸易的步伐,积极参与科技领域的国际分工和高技术领域的国际合作,发展技术贸易。

第二节 国际贸易的基本概念

一、国际贸易与对外贸易

国际贸易亦称“世界贸易”,泛指国际上的货物和服务的交换。由各国(地区)的对外贸易构成,是世界各国对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会和封建社会就已发生,并随生产的发展而逐渐扩大,到资本主义社会,规模空前扩大,具有世界性。

对外贸易亦称“国外贸易”,是指一个国家(地区)与另一个国家(地区)之间的货物和服务的交换。海岛国家,如英国、日本等,也常用“海外贸易”表示