



现代 经济 管理 基础

唐 守 山 陈 志 强 主 编

XIANDAIJINGJIGUANLIJICHU

辽宁科学技术出版社

目 录

第一篇 国民经济计划管理

第一章	计划管理是社会主义国民经济管理的中心环节	1
第一节	实行计划管理是社会主义经济的必然要求	1
第二节	计划管理在国民经济管理中的地位	7
第二章	国民经济计划管理体制	11
第一节	国民经济计划管理体制及其改革	11
第二节	计划管理的决策制度、调节制度和组织制度	19
第三章	国民经济计划的任务、体系、指标和方法	28
第一节	国民经济计划的任务	28
第二节	国民经济计划体系	35
第三节	国民经济计划指标体系和计划方法	40
第四章	国民经济计划管理过程	47
第一节	国民经济计划的编制	47
第二节	国民经济计划的执行	53
第三节	国民经济计划的检查	58
第五章	国民经济发展的速度、比例与效益	62
第一节	国民经济发展速度	62
第二节	国民经济比例关系	67
第三节	国民经济效益及其速度、比例的相互关系	72
第六章	国民经济综合平衡	78

第一节	什么是综合平衡	78
第二节	国民经济综合平衡的内容	81
第三节	综合平衡的重要原则	87
第四节	国民经济平衡表是综合平衡的工具	89

第二篇 劳动经济管理

第一章	社会主义劳动	92
第一节	劳动的一般概念	92
第二节	社会主义劳动的性质和特点	94
第二章	劳动生产率	97
第一节	劳动生产率的概念	97
第二节	提高劳动生产率的意义	100
第三节	提高劳动生产率的途径	103
第三章	劳动力管理	106
第一节	劳动力的形成	106
第二节	劳动力资源的概念和特点	110
第三节	劳动力资源的数量和质量及其与经济发展的关系	111
第四节	社会劳动力配置性质和机制	115
第四章	劳动就业与培训	120
第一节	社会主义的劳动就业	120
第二节	劳动就业的方针和途径	123
第三节	开展职业技术教育	125
第四节	我国劳动制度的初步改革	127
第五章	社会主义劳动报酬	131
第一节	社会主义物质利益原则	131
第二节	社会主义的按劳分配原则	133
第三节	工资水平与工资关系	138
第六章	劳动组织与额定定员管理	148
第一节	劳动组织的性质和内容	148

第二节	劳动分工与协作	150
第三节	企业劳动定额	153
第四节	企业劳动定员	159
第七章	劳动保护、劳动保险和生活福利	163
第一节	劳动保护	163
第二节	劳保福利的概念、性质和内容	166
第三节	劳保福利制度的改革	167
第八章	劳动工资计划与统计	171
第一节	劳动工资计划的任务和作用	171
第二节	劳动工资计划的形式和内容	173
第三节	劳动工资计划管理	176
第四节	劳动工资计划管理体制的改革	178
第五节	劳动统计	180

第三篇 固定资产投资经济管理

第一章	概 述	182
第一节	固定资产投资在国民经济中的地位和作用	182
第二节	固定资产投资产品及其生产的技术经济特点	190
第三节	固定资产投资经济管理研究的对象和任务	194
第二章	固定资产投资的科学程序	198
第一节	固定资产投资程序的客观规律	198
第二节	固定资产投资程序的内容	200
第三节	坚持按固定资产投资科学程序办事	207
第三章	固定资产投资计划	209
第一节	固定资产投资计划的作用和任务	209
第二节	固定资产投资计划的指标体系	211
第三节	固定资产投资计划的综合平衡	215
第四节	固定资产投资规模和投资方向的确定	217
第四章	固定资产投资项目的确定	225

第一节	确定固定资产投资项目的意义	225
第二节	固定资产投资项目的可行性研究	227
第三节	编制计划任务书	231
第五章	固定资产投资施工管理	233
第一节	施工管理	233
第二节	施工劳动管理	240
第三节	施工物资管理	241
第四节	施工资金管理	246
第五节	经济核算	252
第六章	固定资产投资经济效果评价	257
第一节	固定资产投资经济效果概述	257
第二节	固定资产投资经济效果评价原则	258
第三节	固定资产投资经济效果评价的指标体系	261
第四节	提高固定资产投资经济效果的途径	267

第四篇 物资经济管理

第一章	物资流通概述	271
第一节	物资的基本含义	271
第二节	物资流通在社会再生产中的作用	272
第三节	物资流通的特点	276
第四节	物资市场	279
第二章	物资管理体制	287
第一节	物资管理的职能、方针和任务	287
第二节	建立物资管理体制的原则	290
第三节	物资管理体制的基本内容	291
第三章	物资计划管理	299
第一节	物资计划管理概述	299
第二节	物资的平衡和分配	306
第三节	物资定额管理	311

第四章	物资流通管理	315
第一节	物资流通过程	315
第二节	物资购销管理	319
第三节	物资储运管理	325
第五章	物资节约	331
第一节	物资节约的意义	331
第二节	物资节约的途径	332
第三节	物资节约管理	337
第六章	物资流通的经济效益	340
第一节	提高物资流通经济效益的意义	340
第二节	评价物资流通经济效益的原则和主要指标	344
第三节	提高物资流通经济效益的途径	348

第五篇 工业经济管理

第一章	现代工业的形成和作用	354
第一节	工业的形成和作用	354
第二节	我国社会主义工业的建立和发展	358
第三节	我国工业的现代化	36
第二章	社会主义工业管理原则	367
第一节	工业管理的性质和职能	367
第二节	社会主义工业管理的基本原则	370
第三节	工业管理的基本方法	371
第三章	工业管理体制	378
第一节	我国工业管理体制的形成与弊端	378
第二节	工业管理体制改革的新发展	381
第三节	我国工业管理体制改革的方 向	385
第四章	工业经济效益	389
第一节	经济效益与评价	389
第二节	经济效益的评价内容和指标	394

第三节	提高经济效益的途径	396
第五章	工业的计划管理	400
第一节	工业计划管理的原则与任务	400
第二节	工业计划管理的内容	403
第三节	编制工业计划的步骤	406
第六章	工业经济结构	409
第一节	工业经济结构的含义和它的重要性	409
第二节	工业经济结构的内容	412
第三节	工业经济结构的调整	418
第七章	工业的技术改造与技术引进	422
第一节	技术改造的重要意义	422
第二节	技术改造的任务、内容、程序	425
第三节	技术引进	430
第八章	工业生产的专业化与协作联合	434
第一节	工业生产专业化与协作联合的基本原理	434
第二节	专业化与协作联合的形式和内容	437
第三节	按专业协作原则进行改组联合	440

第六篇 农业经济管理

第一章	农业经济学的研究对象及其任务	445
第一节	农业在国民经济中的地位与作用	445
第二节	农业经济学的对象	449
第三节	农业经济学的任务	452
第四节	研究农业经济学的指导思想和方法	454
第二章	农业现代化	456
第一节	农业现代化和现代农业的基本特征	456
第二节	我国农业现代化的特点	459
第三节	农业现代化的目标与步骤	462
第四节	实现我国农业现代化的战略措施	465

第三章	我国社会主义农业制度的完善和发展	469
第一节	农业中所有制结构	469
第二节	农业企业经营形式	473
第三节	社会主义农业制度的进一步完善和发展	475
第四章	农业生产结构和农村产业结构	479
第一节	农业生产结构的概念和意义	479
第二节	农业生产结构合理化的原则和评价方法	482
第三节	农业生产结构的改革	486
第四节	农村产业结构及其改革	491
第五章	农业技术改革	495
第一节	农业技术改革的重要意义	495
第二节	我国农业技术改革的目标	498
第三节	有机农业技术和无机农业技术相结合	500
第四节	传统农业技术与现代农业科学技术相结合	503
第五节	农业技术经济效益评价	505
第六章	农业集约经营	510
第一节	农业集约经营的概念与方式	510
第二节	农业集约经营的主要途径	514
第三节	级差土地收入	517
第七章	农业劳动力资源及其利用	520
第一节	我国农业劳动力资源与特点	520
第二节	我国农业剩余劳动力的类型和特点	523
第三节	农业剩余劳动力的转移与农村劳动力结构的变动趋势	524
第八章	农村经济的宏观调节	528
第一节	农村经济宏观调节的必要性	528
第二节	宏观调节的目标、内容和手段	530
第三节	经济手段	531
第四节	法律手段和行政手段	534

第一篇 国民经济计划管理

社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济。我国目前正处在社会主义的初级阶段，根本任务是发展生产力，进行具有中国特色的社会主义现代化建设。必须建立和不断完善适应社会主义初级阶段历史特点的国民经济管理体制，对整个社会生产活动进行科学的决策，实施适当的、有效的调节和控制，以实现经济与社会发展的综合平衡。确定社会再生产的适当规模和适度速度，安排国民经济的合理比例和最优结构，把一切经济工作都建立在讲求效益的基础上，实现速度、比例、效益的有机统一，是计划管理的基本任务和要求。只要我们不断进行改革，使计划工作顺应有计划商品经济的要求，善于运用计划调节和市场调节这两种形式和手段，那么社会主义商品经济所提供的在全社会自觉保持国民经济协调发展的可能性，就会更好地转变为现实。

第一章 计划管理是社会主义国民经济管理的中心环节

第一节 实行计划管理是社会主义经济的必然要求

一、整个社会生产有计划发展的历史条件

社会主义经济是有计划的商品经济。党的十三大报告指

出：“建立在公有制基础上的社会主义商品经济为在全社会自觉保持国民经济的协调发展提供了可能，我们的任务就是要善于运用计划调节和市场调节这两种形式和手段，把这种可能变为现实。”^①在全社会的规模上，自觉地对国民经济进行有计划的管理，以保持整个社会再生产的有计划发展，使人民日益增长的物质文化需要不断得到满足，是社会主义经济制度区别于资本主义经济制度的重要特征。这是社会经济发展的必然产物，它的出现需要一系列的社会历史条件：生产的社会化、生产资料的社会主义公有制和人民民主专政的国家政权。

（一）生产的社会化

生产的社会化是指分散的孤立的个别生产过程转变为由社会分工和协作而联成一体大规模的社会生产过程。

这一过程是生产力发展的必然结果。由于社会分工的日益深化和细化，新的生产部门层出不穷，各部门、各地区的经济联系越来越密切、越来越复杂。产品的生产已不是仅仅表现为一个生产单位的内部过程，而是表现为一系列的社会过程。产品不再是哪一个人、哪一个单位的生产成果，而是与之相关的许多部门的共同劳动的成果。大机器生产要求的是整个社会生产和流通过程的协调与平衡，要求的是社会规模上的调节与控制。

生产的社会化创造了整个社会生产有计划发展的社会物质基础，提出了有计划地组织国民经济的必要性。

（二）生产资料的社会主义公有制

社会化生产虽然在客观上要求社会按一定的比例分配社

^①《中国共产党第十三次全国代表大会文件汇编》，人民出版社，1987年版，第26页。

会劳动,使国民经济的各部分之间保持恰当的结构和比例,但具体通过什么形式来实现,则是由不同社会的生产关系的性质决定的,即取决于不同的生产资料所有制。

在资本主义私有制条件下,存在着生产社会性与私人占有之间的矛盾,作为一个有机整体的社会化大生产被生产资料私有制所割裂。生产者按照各自最有利的方式进行着无政府状态的竞争,生产和流通只能通过经济危机强制地实现平衡。从根本上说,作为一种社会生产方式,资本主义不可能接受统一的有计划调节。生产资料的社会主义公有制使其社会占有形式与生产力的社会性相适应,整个国民经济成为一个消除了根本利益冲突的有机整体,生产者才有可能服从于社会的有计划安排。社会也能够代表全体人民的利益和意志,统一指导和管理国民经济,自觉实现有序发展。

生产资料的社会主义公有制创造了整个社会生产有计划发展的社会经济前提,提出了有计划地组织国民经济的可能性。

(三) 人民民主专政的国家政权

生产资料社会主义公有制的建立,首要的条件是人民民主专政的国家政权。靠着政权的力量打碎资产阶级的国家机器,把脱离了资产阶级掌握的社会化生产资料转变为公共财产后,生产资料的资本主义私人占有让位于社会主义的所有制结构。有计划的社会生产从此得以开始进行。

作为政权机构的国家,在社会主义条件下具有组织和管理国民经济的职能。对国民经济实施有计划的管理是一种社会权力,社会主义国家政权代表全体人民的利益对整个国民经济活动进行科学地指导、组织和调节,也是社会主义公有制的具体实现。

人民民主专政的国家政权开创了整个社会生产有计划发展的社会政治保证，它使有计划地组织国民经济的可能性转变为现实性。

这种转变实现的程度，又取决于社会主义制度的自我完善与发展。我们的任务就是创造条件，提高认识水平和管理水平，不断地提高国民经济发展的协调和有序化程度，使有计划商品经济固有的优越性得到充分的发挥。

二、国民经济有计划发展的优越性

社会主义经济是有计划的商品经济，它要求整个国民经济的有计划发展，从而避免了资本主义商品经济的无政府状态，具有极大的优越性。具体表现如下。

（一）自觉地保持国民经济结构和比例关系的协调有序

社会化大生产条件下，国民经济的各个组成部分保持最优的比例，才能获得最佳的速度和良好的效益。社会主义国家从总体上对全社会的生产进行统一的协调与组织，经常地自觉地保持结构和比例的协调有序，促进商品生产和交换的不断发展，避免了资本主义条件下的无政府状态带来的巨大破坏。

国民经济总是经常地处在平衡与不平衡的矛盾运动的发展状态中，每一阶段都常常要求重点支持某一部位的优先发展。在社会主义条件下，能够自觉、合理地分配社会劳动，把相对有限的资金和物资用于急需，以保证重点，促进结构的优化、比例的有序，赢得战略上的主动。

（二）合理地利用社会经济资源和自然资源

社会主义再生产是有计划发展的，国家能够在认识客观经济规律的基础上，自觉地按照社会需要，通过计划调节和市场调节，使人力、物力、财力和自然资源得到合理配置，

有计划地培养人材和发展科学技术，从而使全社会的各种资源获得最合理和最有效的利用，提高社会经济效益。避免资本主义经济危机带来的各种惊人浪费。

(三) 自觉地正确地处理社会经济利益关系

在社会主义条件下，由于在公有制为主体的前提下存在多种所有制经济；而就公有制来说，也由于公有化成熟程度不一样而存在差别和多种经营方式，使得社会经济联系中的不同方面形成各自的特殊利益。这种经济利益关系，集中起来看，主要表现为国家、集体和个人之间的关系，表现为人民群众的目前利益和长远利益，局部利益和全局利益的关系上。但由于在社会主义制度下人们之间在根本利益上是一致的，因此国家可以有计划地处理好诸如财政、税收、价格、工资等等各方面的分配关系，使社会经济利益关系得到最合理的解决。

(四) 使人民经常增长的物质和文化需要不断得到最大限度的满足

任何社会生产都有自己的客观目的。社会主义生产目的决定着社会主义经济发展的方向、过程，是一切经济活动的出发点和归宿。国家通过对国民经济进行有计划地组织、调节、指导、监督，使生产和消费协调，使人民的物质文化需要不断在新的水平上得到满足。所谓最大限度，是指各个时期主观努力的极限，是最大可能。这是衡量社会总体经济效益的最高标准。

我国的有计划的商品经济制度，在过去的三十多年中已经显示出了它的优越性，但是也存在一些问题，遭受过大的挫折，但这不是经济制度本身的原因，而是认识上和工作上的原因。这恰恰说明，我们更需要认真总结经验，纠正错误，

发扬成绩，使有计划的商品经济制度日臻完善，使其固有的优越性充分地释放出来。

三、实现国民经济的有计划发展必须适应社会主义初级阶段的历史特点

我国现在仍处于社会主义的初级阶段。社会生产有计划发展的程度和具体方式，必须从这个实际出发，而不能超越这个阶段。这是我国现阶段实现国民经济有计划发展的基本指导思想。

由于历史原因，我国的生产力水平远远落后于发达的资本主义国家，这就决定了我们必须经历一个很长的初级阶段，去实现别的许多国家在资本主义条件下实现的工业化和生产的商品化、社会化、现代化。必须以公有制为主体，大力发展有计划的商品经济。深刻认识商品经济的充分发展，是社会经济发展不可逾越的阶段，是实现生产社会化、现代化必不可少的基本条件。因此，必须把计划工作建立在商品交换和价值规律的基础上，明确计划和市场的作用范围都是覆盖全社会的，自觉运用计划调节和市场调节这两种形式和手段，来促进整个社会生产的协调发展。在计划管理中，除了极少数重点建设工程和特殊企业，以及某些重要而又短缺的商品，仍需保持必要的直接控制外，应逐步健全以间接管理为主的宏观经济调节体系。计划管理的重点应转向制定产业政策，通过综合运用各种经济杠杆，促进产业政策的实现。应在计划与市场内在统一的基础上，创造条件，逐步实现“国家调节市场，市场引导企业”这样一种新的运行机制的目标模式。

在社会主义初级阶段的计划管理中，必须遵循生产关系一定要适应生产力性质的要求，顺应各项经济规律，按规律办

事。在社会主义阶段发生作用的主要规律有：（1）社会主义基本经济规律，它对计划管理的要求主要是：一要正确地确定计划目标，具体地规定如何去实现人民日益增长的物质和文化需要的满足；二要正确地确定达到这一目标的手段，把经济发展建立在先进的科学技术基础之上。（2）国民经济有计划发展规律，它要求正确运用计划调节和市场调节这两种手段，自觉实现整个社会再生产的有序化发展。（3）按劳分配规律，它要求根据劳动者向社会提供劳动的数量和质量分配个人消费品。但在社会主义初级阶段分配方式不可能是单一的，必须以按劳分配为主体，同时以其它分配方式为补充，正确处理社会成员的经济利益关系。（4）需要强调指出的是，价值规律是商品生产的基本规律，在社会主义商品经济中，也是一个基本的规律，并且是构成计划工作的重要基础。必须深刻认识和尊重它对于社会生产的全面的调节作用，而不应当把它限制在某些方面和某些领域中。还须明确，任何经济规律都不是孤立地存在和发挥作用的，而是形成一个经济规律的体系，共同发挥作用。在计划管理中，应当认真研究它们之间的关系，既要正确分析不同经济规律在不同经济领域内发生作用的不同情况，又要善于顺应和运用诸规律的合力共同调节社会主义生产过程。

第二节 计划管理在国民经济管理中的地位

一、计划和计划管理

（一）什么是计划

简单地说，计划是人们对未来行动所作的部署和安排。可以从以下几个方面对其加以理解。

第一，从时间上说，它是面对未来的，是对未来发展的事先设计，并依此与统计相区别。统计是对已经和正在发生的事实进行如实记录和客观描述。从一定意义上可以说，统计是认识过去与现在，而计划是创造未来的。

第二，计划都有行动的规定性。严格的计划对具体执行者也有诸多限制。在这一点上，它既区别于统计（不具有行动规定性），又区别于预测；预测虽然也是研究未来的，但它只是提出未来“是怎么样”的，而计划则要更进一步，提出“应怎么办”的要求。

第三，计划在本质上是主观的东西，属于意识领域，是人们思维活动的结果。不同的计划主体面对着各自领域的客体；小到个人和家庭，大到国家乃至国际，产生了各种不同的计划。社会主义国家对未来时期经济和社会发展所作的部署和安排，就是国民经济和社会发展规划。

（二）国民经济计划管理的客体

国民经济计划管理的客体，即被管理的对象，是国民经济。国民经济是一国范围内全部社会经济活动的总和，是社会再生产的各部分相互联系相互交织的有机整体。它具有以下特征。

1. 多因素性。作为社会再生产的总体，国民经济包括生产、交换、分配和消费各环节的活动。国民经济又是部门综合体，包括农业、工业、建筑业、运输邮电业、商业服务业、科学教育文化、医疗卫生等许多部门。从大的方面看，它们可以从不同的角度划分为物质生产领域和非物质生产领域，第一产业、第二产业和第三产业等。

2. 多层次性。国民经济的每一部门都可以细分，其中包括若干行业、若干类别，每类又包括许多企事业单位。如此

分下去，可直到车间、班组等等。从空间上说，全部经济活动分布于各省、市、自治区；下面又可分为市、县直到乡、镇等等各个层次。另外它还可分为东部沿海、中部和西部三大经济地带以及各级各类经济区系统等。

3. 动态性。再生产是永续进行的，国民经济也始终处于不断的发展变化之中，是一个动态系统。这种发展不是简单的循环，而是伴随着科技进步以及它的内在因素和外部环境，不断由低级走向高级的运动、演进。

（三）国民经济计划管理的任务与内容

国民经济计划管理面对着这样庞大复杂的管理对象，如何使其协调有序地运转，就构成了计划管理的一般性目的。计划管理要求在国民经济发展的速度、比例和效益三者的统一中，实现社会总需求与总供给的基本平衡，实现经济结构的最优化。这是一个经常性的基本任务。在每个不同的特定时期，它又有不同的具体表现，这就是每个中长期计划，特别是五年计划的具体任务。

大量的计划管理工作，从内容上分析，包括三个主要方面：正确地进行经济和社会发展的战略决策，改革和完善计划管理体制，建立完备的计划和计划方法体系。从计划管理工作过程看，主要有三个环节：计划的编制，计划的执行与调控，计划的检查与评价。

二、计划管理是国民经济管理的中心环节

经济管理是管理者在经济过程中为了实现自己的目的对管理对象实施的一系列措施，它包括计划、组织、指挥、控制、调节和监督等等。

管理的各项职能，相互作用、相辅相成地构成了管理的总体系，其中起主导作用的，是计划。特别是在宏观层次