

张莉 著

实用

采编心理学

PRACTICAL PSYCHOLOGY OF INTERVIEWING AND EDITING

辽宁人民出版社

序 言

认识张莉同志，还是在10多年以前。记得那次是张莉同志采访我，她出了个题目，让我谈谈纪律检查工作中的心理学问题，从心理学的角度讲讲怎样做好纪律检查工作。题目出得好，角度也新，非常合时宜，但是难度却很大。我是搞心理学的，但是不懂得纪律检查工作，所以很难把两者结合起来，真是讲不出什么意见。我清楚地记得，那次谈得很吃力。但是，没过几天，张莉同志把大样送来，让我看。看过后，顿觉吃惊，没想到张莉同志整理得条条是理，句句在行，有血有肉，俨然成了一篇还不错的文章。这件事至今让我难以忘怀。打那以后，我们之间来往就多了起来，她是《党风月报》的副总编，我既是读者，也是作者，常在一起研究问题，后来她又到我们研究所读硕士，接触就更多了。张莉同志厚实的文字功底，丰富的采编经验，以及她独特的立身处世风格，给我留下了十分深刻的印象。

最近，她把刚刚脱稿的一部大作《实用采编心理学》送来让我看，还嘱我写上几句话。我赶紧拜读。当我合上书稿，头脑里浮现出来的第一个印象

就是：这是一本把心理学理论和新闻工作的实践紧密结合，实用性非常突出的一本力作。

心理学是一门实践性非常强的科学，它能广泛地应用到与人打交道的各个领域。随着社会的发展，人们的心理日趋复杂多样，因此心理学越发为有关领域和部门所重视。新闻工作者担负着党的方针、政策和路线的宣传和把握舆论导向的重任，如果不学一点心理学，不研究受众心理的变化，不仅工作的难度会加大，而且会直接影响工作的效果。应当说，眼下新闻心理学方面的书籍不算少，但是张莉同志的这本书却有其独到之处。她运用心理学的原理，对记者、编辑、采访对象和读者的不同心态做了深入浅出的分析，这是非常难能可贵的。综观全书有以下三个比较突出的特点：

第一，全书虽然讲了一些心理学的原理，但她的着力点却是放在有关心理学原理在新闻工作中的应用上，全书的结构紧紧围绕着记者、采访对象、编辑和读者这四部分展开。书中列举了记者和编辑在工作中遇到的各种令人束手无策的难题，并根据作者本人长期从事编辑工作的实践，提出了诸多应当注意遵循的原则和方法。例如，第三章第二节所谈的“记者采访中的心理分析应用”一节，论述之细腻和详尽，给人一种“手把手教”的感觉。

第二，全书充满了时代的气息和活力。一个人

的思想、观点和理论，总是在一定的时代背景下产生的，无不带有时代的烙印。目前，我们所看到的有关新闻心理学方面的书籍，大多用的都是建国初期或文革以前的一些实例，虽然很典型，有说服力，但总显得有些久远和老旧。时代前进了，新闻事业发展了，人们需要新的信息和新的理论概括。这本书中所使用的实例，以及所做的理论概括，时效性强，耐人寻味，有新鲜感。例如，书中引用了崔永元请教作家麦天枢的一段，就是一个比较典型的例子。此外，书中还列举了许多近年来在新闻工作中出现的新情况、新问题，以及作者本人从事新闻工作的亲身经历和深刻体验。例如，在谈到“采访者的情绪控制”问题时，作者讲了对采访死刑犯临刑前心态的了解和感受，就很启发人。

第三，书中对老一辈新闻工作者的理论、观点和方法，在做了许多引用之后，也做了比较客观而公正的分析，提出自己的一些看法，但决不妄言和哗众取宠，不带有任何偏激情绪，始终坚持用马克思主义的理论和方法，做历史而客观的分析，努力分清是非，总结历史经验，揭示事物的本质，对事而不对人。由此也可以看出张莉同志为人的谦虚谨慎和严谨治学的科学态度。

我坚信，张莉同志的这本《实用采编心理学》，不仅对新闻工作者来说是一本难得的手册和



教科书，对心理学工作者来说也是一本非常有研究和参考价值的著述。

王树茂

一九九九年五月十八日

★王树茂 心理学家。1966年北京大学实验心理学研究生毕业。1985年被评为研究员、教授。1992年获国务院颁发的政府特殊津贴，现任沈阳心理研究所所长，沈阳教育学院、沈阳大学师范学院名誉院长，辽宁省委、省政府决策咨询委员会委员，国际政治心理学会会员，美国心理学会会员。著书12部。

目 录

序 言	(1)
绪 论	(1)

第一章 记者应具备的心理品质

(9)

第一节 记者的个性	(9)
第二节 记者的注意力品质	(25)
第三节 记者的意志品质	(37)
第四节 记者的道德品质	(51)

第二章 采访对象的心理分析

(63)

第一节 采访对象的不同心理类型	(64)
第二节 采访对象的心理需要	(68)
第三节 采访对象的访前心理状态	(72)
第四节 确定采访对象的方法	(84)

第三章 采访心理学的实际应用

(88)

第一节 记者采访前的心理准备	(89)
----------------------	------

第二节 记者采访中的心理分析应用	(105)
第四章 编辑的心理结构	(168)
第一节 编辑意识	(169)
第二节 编辑的思维方式	(175)
第三节 编辑的心理卫生	(180)
第五章 编辑心理应用	(190)
第一节 根据读者需要策划选题	(190)
第二节 深入受众心理的标题制作	(195)
第三节 满足受众审美观念的版面设计 ...	(210)
第六章 读者心理规律的探索	(226)
第一节 读者特殊的阅读心理特点	(227)
第二节 读者共同的阅读心理规律	(232)
第三节 重视读者的信息反馈	(242)
后 记	(255)

绪 论

站在世纪之末回首，中国的经济发展令全世界瞩目。尤其是高科技的发展在新闻媒体上的运用，使新闻工作者们似乎轻松了许多，不管距离多远，一些采访通过上网交流、打手机等现代技术手段就能完成。并且有人预言，数字化时代的到来，机器与人相伴会逐渐取代人与人之间的直接交往和感情沟通。事实上，高科技的发展只能给人们带来工作、生活上的便捷，或者说在不同程度上影响着人们的生活，而永远不会真正取代人与人之间面对面的交流。在科学技术飞快发展的今天，新闻工作者不但不能封闭自己，反而应该比以往任何时候都要重视心理学的研究及在实际工作中的应用，掌握了这门科学，就会培养自己良好的心理素质，就会在采访编辑工作中得心应手，可以说是事业成功的一半。

采编心理学是新闻工作的实践和总结

采编心理学是新闻心理学的一种，也是新闻工作者通过亲身实践科学总结的产物。

列宁曾把心理学列为“构成辩证法和认识论知识领域的科学之一”(《列宁全集》第38卷399页,人民出版社1959年版)。恩格斯还把人的心理活动比喻为“地球上最美丽的花朵”(《马克思恩格斯选集》第3卷462页,人民出版社1972年版)。随着时代的发展,心理学这门自然科学逐渐发展,被广泛应用于社会科学领域,形成许多边缘学科。新闻心理学以及与之相关的采编心理学等都是这样一些应运而生的年轻学科。

辩证唯物主义认为,心理是脑的机能。人的心理是心理发展的最高阶段,是在劳动和语言的影响下,产生和发展起来的,是人脑对客观世界的主观能动的反映。人在对周围世界的改造与影响过程中,应体现出主观能动性,而且人在客观现实的反映过程中其心理活动应是主观与客观的统一。而这一认识原则也正是新闻采访、编辑工作的重要原则和基本要求。

新闻学是一门政治性、实践性很强的应用学科,它随着社会经济的、政治的、文化的需要以及现代科学技术的进步而产生发展。它从来就是上层建筑、思想意识形态的一个组成部分,属于社会科学范畴。而在实践过程中,我们就遇到了这样的现实问题,一个学历很高,文笔漂亮,有职业道德,工作热情高涨的记者,经常深入基层采访,吃尽千

辛万苦，写出的稿子却不尽人意，总被“枪毙”。还有的记者因被采访对象拒之门外而无所措手足。编辑们反复挑选的稿件编发后得不到读者的认可，没有社会的积极反馈，达不到预想的效果等等，这些现象从某一个角度说明了采编者不是工作不认真，而是缺乏了解采访对象和读者的心理的常识，因而良好的愿望达不到良好的效果。因此说，当作为自然科学的心理学走进社会科学领域并与之相融合时，才能开出“地球上最美丽的花朵”。采编心理学具有了社会科学属性和自然科学属性两重性的时候，它的直接效益便是受众的认可和赞誉，继而带来新闻事业的兴旺和发展，新闻事业的兴旺和发展又使人们的精神生活会在更高的层次上进行，更加丰富而有意义，人们精神上的愉悦又可以变成进行社会主义建设的高涨热情，促使一个国家或者一个民族的精神风貌的改观。这种良性的连锁反应并不是天方夜谭，而是我们积极研究交叉学科运用于新闻实践，可以一步一步做到的。

科学家们预言：20世纪，心理学很可能成为一门带头学科。作为新闻工作者的记者编辑及早地掌握这门科学，就会争取主动，就会在工作中更加重视通过这种调查受众反馈的信息，从他们的要求中发现重大新闻题材和时代热点；准确地把握采访时机，以真诚的心灵交流与被采访者沟通，得到最



有新闻价值的第一手材料，写出震撼人心的好作品；编辑则可以在组稿编稿过程中，分析读者的兴趣、情感等，研究时代风潮的流行和趋势，准确地给读者群定位，策划出不同反响的选题和新颖栏目，编排出可视性较强，赏心悦目，图文并茂的封面与内文版式，为读者奉献出高质量的精神食粮。掌握和运用好心理学知识，不但使采编者减少在工作中的盲目性，还可以成倍提高工作效率。

采编心理学研究的对象

采编心理学是研究在采访、编辑过程中，涉及人们心理活动的规律。它研究的对象是采访记者、编辑人员工作中自身的心理活动和心理过程，被采访者的心理活动和心理过程，读者的心理活动和心理过程及其规律。采编心理学以人们在新闻实践中的心理状态为研究对象，其内涵包括感觉、知觉、注意、记忆、思维、情绪、情感、意志、语言、气质、性格、技能、能力等。实用采编心理学较之新闻心理学，它的指向更具体，只涉及采访记者及采访对象，编辑及读者的心理活动及规律，操作性更强。

在我国早期新闻实践中，最初倍受重视的就是采访对象。我国著名记者邵飘萍在他的《实际应用

新闻学》中就积极主张记者“在采访时，要研究对方心理，讲究采访方法”。这个研究不但要做在采访前还要贯穿于采访过程中，甚至还有采访后的跟踪报道。因为在采访对象身上发生的事件就是新闻本身的价值，而这个价值高低的决定因素之一，就是记者对采访对象心理活动的分析进行挖掘的程度。这也是记者工作能力的最好体现。

在分析、研究、掌握被采访对象的心理过程时，不应该忽略的一个问题是，记者与采访对象的关系不是单纯的“锹”和“土”的关系，只注重挖掘，还应是“水”与“乳”的关系，因为双方心理情感的交融要比单方语言上的追问更容易获得成功。也就是说，记者和采访对象在采访过程中有一个互相感应的过程。如果没有交流，有“呼”无“应”，或者“剃头挑子一头热”，就算你把对方看得再透，也无法进入对方的感情世界，听不到他真实的心里话，得不到你想要的东西。同样，编辑与读者也有一个心理交流的过程，了解读者的阅前状态，阅读心理，阅后感，从中总结出规律性的东西，是编辑今后能够将其传播内容渗透到读者心理里，受到市场认可，读者欢迎的重要前提。新闻界有一句口号叫做“读者就是上帝”，服务于“上帝”的新闻工作者不了解“上帝”的心理，就谈不上高质量的服务，就会失去市场，失去新闻工作的

社会地位和存在价值。

目前，最应该引起我们重视的是采访者、编辑自身的心理研究，这是个薄弱环节，也是一项长期被忽视的工作。在计划经济体制下，旧的新闻意识中常常摆脱不掉灌输的模式，陷入一种“我放你看”，“我播你听”，“我编你读”的自我欣赏误区，这样既不尊重受众的意愿，有强加的意味，又过于自信，把新闻工作的质量全部寄托在新闻工作者自身素质上，使新闻工作在一段时间内没有大的突破和改观。而社会经济的飞速发展已经给我们带来许多新课题。一方面，读者的需求越来越高，另一方面采编者的心理素质和能力水平力有不逮，不但不能及时地为读者提供高质量的精神食粮，有时连自己的心态都调节不好，甚至出了问题。我国南方曾经有一位年轻的电台节目主持人，他经常用亲切感人的声音，通过广播电台的心理咨询热线帮助为爱情婚姻苦恼的听众化解心理矛盾。他分析男女各种猜疑、怨忿心理入木三分，开导心胸狭隘的人走出烦恼，其言语真实可信，也曾使许多家庭破镜重圆，使许多人放弃轻生念头，重新面对生活。而他自己却存在着严重的心理疾病，陷入爱情的烦恼不能自拔，最后自杀。从这一点看，记者编辑身临社会生活大舞台，常常周旋于矛盾冲突激烈的事件中，面对世相百态，肩负繁重紧张的工作，如果没

有较强的意志力和控制力，刚柔相济的弹性性格，较强的心理平衡能力，就很容易丢失自己，更谈不上做好本职工作了。

现在，心理学仍然没有引起一些部门和一些人的重视。新闻单位招聘的条件，一是看文凭，二是看文笔，三是看相貌，四是看关系，心理素质往往不在考虑之列。而日后的工作中，有的不求上进，得过且过；有的不善言辞，不愿意出去采访，胆小怕事，工作打不开局面者也大有人在，这些现象都不同程度地反映出少数新闻工作者心理素质较差的问题。

应该说，研究采编心理学，提高自身素质，也是新闻工作者的职业要求。小到面部一个表情，大到职业道德，无不重要。因此，记者编辑自身的心理规律，如何调节、驾驭其心理活动，正是采编心理学要研究的主要对象和问题。

采编心理学研究的方法

采编心理学的研究方法，应以马克思辩证唯物主义为指导思想，从根本上抛弃资产阶级形而上学的、唯心主义的观点和方法，以采编实践为采编心理学的惟一源泉，运用心理学基本原理和方法，研究采访编辑活动中记者与采访对象，编辑与读者发



生的互感关系及各自的心理活动规律。

采编心理学力求给记者和编辑在实际工作应用中提供具体的方法和操作手段，把采编实践作为研究的出发点和归宿。具体的研究方法，一是具体采编实践的实例剖析；二是个人的观察和体验；三是以往新闻心理学理论指导实践的正反两方面经验。

第一章

记者应具备的心理品质

第一节 记者的个性

人们常说，你这个人很有个性。这个个性在心理学上讲，就是心理的个别差异。研究这个问题，对记者编辑进行自我心理分析，正确认识自己的个性，扬长避短，最大限度地发挥自己的潜在能力，做好本职工作是十分有益的。

心理的个别差异是怎样形成的呢？心理学研究表明，人的遗传因素、天赋素质或生理条件，只是构成人的心理个别差异的物质基础；而环境也不能单独并机械地完全决定人的心理的个别差异，人的个性是人们在各自不同素质的基础上，从事不同的社会实践活动的结果。正是这些后天的决定因素，使每个人具有不同的兴趣、性格、气质、能力等特点。



1. 记者的气质与职业的关系。

气质是人的高级神经活动类型特点在行动方式上的表现，它使人的性格的表现形式具有显著的个人色彩，也就是说他影响人的心理活动的速度和稳定性、心理活动的强度，以及心理活动的指向性。气质学说的创始人，古希腊医生希波克拉底(公元前五世纪)认为，人体内有四种液体(不是指血型)：血液、粘液、黄胆汁和黑胆汁。这四种液体在人体内的不同比例就形成了不同的气质：胆汁质(黄胆汁)、多血质(血液)、粘液质(粘液)、抑郁质(黑胆汁)。

因为气质是人的心理特征之一，所以四种气质类型的特征在行动方式上就有不同的表现。主要表现在情绪体验的快慢强弱、情绪表现的隐现以及动作的灵敏或迟钝方面，这些特征对记者编辑来说，就是一个职业上需要把握的关键问题。

多血质的特征：活泼、好动、敏感，对外界的刺激反应迅速，情绪幸福性高，善与人交往，注意力容易转移，兴趣容易变换。其特征是，感受性低，耐受性高，具有外倾性，不随意反应性强。

胆汁质的特征：精力旺盛，直率、热情，心境变化剧烈，易冲动。其特征是，反应的不随意性占优势，具有外倾性，情绪兴奋高涨，抑制能力差，