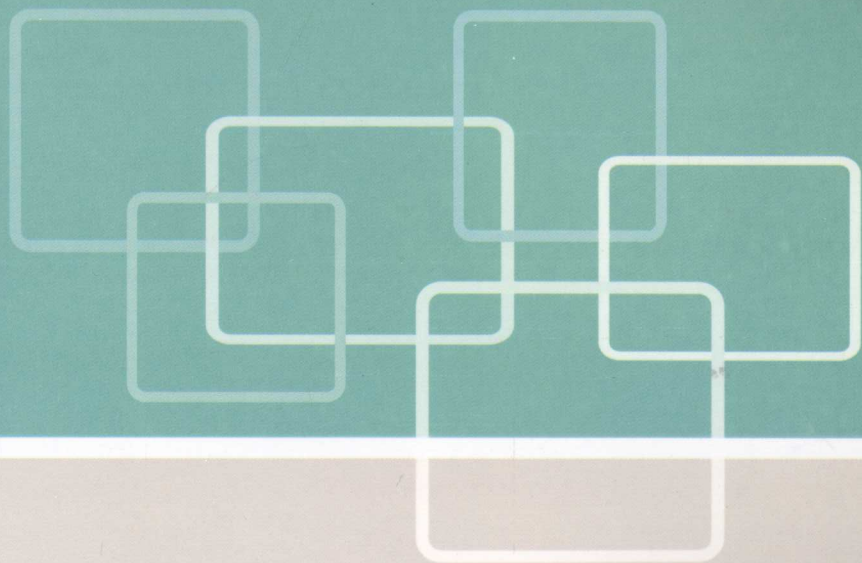


◎ 李 介 著

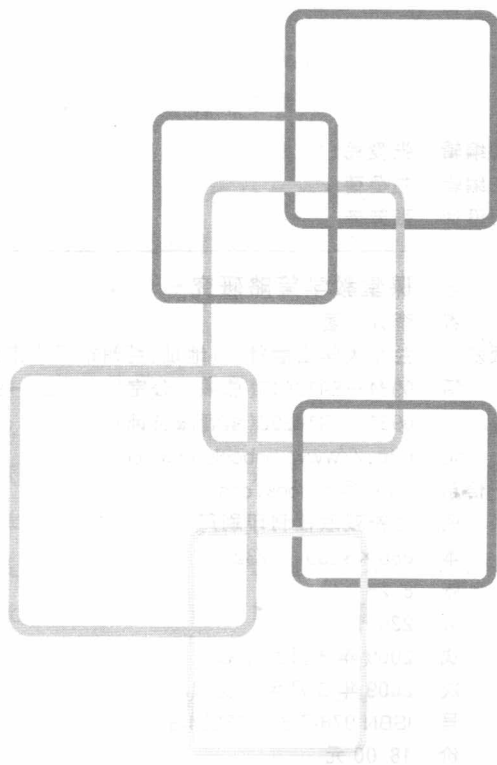
课堂教学策略研究



兰州大学出版社

课堂教学策略研究

◎ 李 介 著



(本书封面设计由作者提供, 页码, 图例, 表格, 插图)



兰州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

课堂教学策略研究/李介著. —兰州:兰州大学出版社,

2009.3

ISBN 978-7-311-03204-3

I. 课... II. 李... III. 课堂教学—教学研究 IV. G424.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 035273 号

策划编辑 张爱民
责任编辑 刘蓓蓓
封面设计 张芳芳

书 名	课堂教学策略研究
作 者	李介 著
出版发行	兰州大学出版社 (地址:兰州市天水南路 222 号 730000)
电 话	0931-8912613(总编办公室) 0931-8617156(营销中心) 0931-8914298(读者服务部)
网 址	http://www.onbook.com.cn
电子信箱	press@onbook.com.cn
印 刷	兰州残联福利印刷厂
开 本	880×1230 1/32
印 张	8.25
字 数	220 千
版 次	2009 年 3 月第 1 版
印 次	2009 年 3 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-311-03204-3
定 价	18.00 元

(图书若有破损、缺页、掉页可随时与本社联系)

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 教学策略的内涵	(1)
第二节 教学策略的制定及其运用	(7)
第二章 教学目标的设立	(16)
第一节 教学目标概述	(17)
第二节 教学目标的分类	(21)
第三节 教学目标的设计与表述	(32)
第三章 教学组织形式的确定	(45)
第一节 教学组织形式概述	(46)
第二节 现行的教学组织形式	(54)
第三节 课堂的空间布局	(62)
第四章 教学模式的选择	(70)
第一节 教学模式概述	(70)
第二节 国内主要教学模式	(77)
第三节 国外主要教学模式	(85)
第四节 教学模式的选择与建构	(96)
第五章 教学交往策略	(104)
第一节 讲述行为策略	(104)
第二节 对话教学策略	(114)
第三节 课堂讨论策略	(127)
第四节 课堂练习指导策略	(132)
第五节 因材施教策略	(139)
第六节 学生课堂参与机会问题	(145)
第七节 教学中的“异向交往”	(150)

第六章 课堂管理策略	(158)
第一节 课堂问题行为管理	(159)
第二节 课堂教学中的惩罚策略	(178)
第三节 课堂时间管理策略	(183)
第四节 课堂管理理论流派	(190)
第七章 课堂教学评价策略	(203)
第一节 教学评价的基本理论	(203)
第二节 学生学业成就评价	(223)
第三节 课堂教学中的激励性评价策略	(242)
第四节 课堂教学中的发展性评价策略	(248)
参考文献	(256)
后记	(259)

第一章 绪 论

【内容提要】

本章论述教学策略的含义及其特征,介绍教学策略的制定和选择、教学策略的运用、教学策略的发展及教学策略的培训。

【学习目标】

1. 理解教学策略的含义。
2. 理解教学策略的特征。
3. 掌握制定和选择教学策略的依据。
4. 了解教学策略的发展。
5. 了解教学策略的培训。

【关键词】

教学策略 教学策略制定 教学策略运用 教学策略培训

第一节 教学策略的内涵

一、什么是教学策略

(一)对教学策略的不同认识

众所周知,“策略”一词最初指的是大规模军事行动的战略战术,后泛指为达到某种目的而使用的手段和方法,实质上解决的是一种实用技术方面的难题。20世纪60年代以后,国外教育理论界开始对“教学策略”予以关注和研究,这以美国匹兹堡大学罗伯特·格拉(Robert Glaser)教授为带头人的一批认知心理学家开始使用“教学策略”一词为标志。

教学策略是当前教学研究的一大热点问题,它不论是对教学理

论研究的深化,还是对教学实践的变革都有重要价值。迄今为止,国内外学者对教学策略有很多界定。这些界定既呈现出一些共性,又表现出一些明显的分歧。共性表现为:教学策略有一定的目标,是在特定教学情境下,为完成特定的教学任务而产生的,包括教学活动中方法的选择、材料的组织、对师生行为的规范等。分歧在于:有的人认为教学策略有一定的理论性,将之视为教学思想、教学模式;有的人认为教学策略就是教学方法;还有的人认为教学策略就是教学方案……分歧一般产生在教学策略的归属方面。从根本上来说,这些分歧在于对一些基本概念如教学设计、教学观念、教学方法、教学模式等缺乏一致的认识。科学地把握教学策略的内涵,不仅要已有教学策略的认识做进一步的概括和提炼,吸取他们的合理思想,而且还要澄清教学策略与教学设计、教学模式、教学方法、教学思想等之间的区别和联系。

(二)教学策略与相关概念的辨析

1. 教学策略与教学设计

有人把教学策略看成是教学设计。如阿姆斯特朗(D. G. Armstrong)把教学策略定义为:有系统地安排的教师活动,用以帮助学生达到某一单元确定的教学目标。^①那么,什么是教学设计呢?我国权威辞典对教学设计的界定是:教学设计是对整个教学系统的规划,是教师教学准备工作的组成部分,是在分析学习者的特点、教学目标、学习内容、学习条件以及教学系统组成部分特点的基础上统筹全局,提出教学具体方案,包括一节课进行过程中的教学结构、教学方式、教学方法、活动形式、知识来源、板书设计等。^②由此可见,教学设计是教学活动开展之前的准备工作,是对整个教学活动的计划和安排。教学设计的结果或教学设计的文字表达形式是教学活动方案,而教

① [美]D. G. 阿姆斯特朗. 中学教师实用教学技能. 北京:中国劳动出版社,1991:144.

② 顾明远. 教育大辞典(第1卷). 上海:上海教育出版社,1990:210~211.

学策略自然要在教学准备阶段进行设计、谋划,最后形成一定的方案。从这个意义上说,教学策略是教学设计的组成部分。教学策略与教学设计各有自身的内涵,在具体内容或环节上有交叉、重叠部分。进行教学设计时要考虑教学策略的制定、选择与运用。教学策略选择与运用时,又必须通盘考虑教学的整个设计。教学设计一旦完成就比较定型了,它可以是对整节课或整个单元的设计,也可以是对整个科目的设计。教学设计包括的范围比较广;而教学策略的运用范围较窄,一般主要集中在某一课时、某一内容的范围内,并且具有较强的灵活性。

2. 教学策略与教学思想

有人把教学策略看成是一种教学思想;还有人甚至认为教学策略中观念与技巧的关系应该是绝对统一的,教学观念支配决定着教学技巧,教学技巧从属于一定的教学观念和教学目标。^①的确,教学策略与教学观念之间有着密切的联系。任何教学策略、教学技巧的选择和运用都不是盲目或随意的,尤其在现代社会条件下,教育活动的开展是有目的、有计划的。教学策略的选择与运用必定要受到一定教学思想的制约或指导。但是,教学策略与教学思想之间并不具有一一对应的关系。教学思想位于较高层次,属于理论、观念形态;教学策略虽包含有理论,但本质上是属于操作形态的东西,是对教学思想观念的具体化。在同一种思想指导下,结合不同的背景、条件,由不同的人来开发,就会形成不同的教学策略。同一种教学策略也不必然都源于某一种教学原理或思想,而是可以源于多种教学原理、教学思想。教学观念与教学策略之间是有实质性区别的。

3. 教学策略与教学模式

国外有学者把教学策略看成是教学模式,尤其是北美,有时把教学策略作为教学模式的同义词。^②诚然,从可操作性来看,这是二者

① 张兆芹. 现代教学策略的制定及运用. 教育导刊, 1994(7).

② 施良方. 课程原理. 北京: 教育科学出版社, 1996: 142.

的共同特征,但单从这一点并不能认为这二者是等同的。从教学理论到教学实践的转化,是从教学理论→教学模式→教学策略→教学方法→教学实践,可见教学策略是对教学模式的进一步具体化,教学模式包含着教学策略。教学模式是能用于构成课程和课业,选择教材,提示教师在课堂或其他场合教学的一种计划或范型。^①它具有简约化、概括化、理论性和相对稳定性的特点。教学模式规定着教学策略、教学方法,属于较高层次。教学策略比教学模式更详细、更具体,受到教学模式的制约。从教学研究的发展来看,先有教学模式研究,然后才有教学策略研究,这也反映出了二者的区别与联系。

4. 教学策略与教学方法

已有研究中,不少学者把教学策略等同于教学方法。从前面分析中,我们已看到这种认识是不妥的。因为教学方法是完成教学任务,教师的教和学生的学相互作用所采取的方式、手段和途径,^②所以教学方法是更为详细具体的方式、手段和途径,它是教学策略的具体化,介于教学策略与教学实践之间,教学方法要受制于教学策略。教学展开过程中选择和采用什么方法,受教学策略支配。教学策略从层次上高于教学方法。教学方法是具体的可操作的;教学策略则包含有监控、反馈内容,在外延上要大于教学方法。

(三)教学策略的定义

教学策略是为了达成教学目的、完成教学任务而在对教学活动清晰认识的基础上对教学活动进行调节和控制的一系列执行过程。它包含以下几层含义:第一,教学策略包括教学活动的元认知过程、教学活动的调控过程和教学方法的执行过程。教学活动的元认知过程是教师对教学过程中的因素、教学的进程的反思性认知。教学活动的调控过程是指教师根据教学的进程及其中的变化而对教学过程的反馈、调节活动。教学方法的执行过程是指教师在教学过程中采

① 钟启泉.现代教学论发展.北京:教育科学出版社,1992:263.

② 刘克兰.现代教学论.重庆:西南师范大学出版社,1993:209.

取的师生相互作用的方式、方法与手段的展开过程。第二,教学策略不同于教学设计,也不同于教学方法,它是教师在现实的教学过程中对教学活动的整体性把握和推进的措施。第三,教师在教学策略的制定、选择与运用中要从教学活动的全过程入手和着眼,要兼顾教学的目的、任务、内容以及学生的状况和现有的教学资源,灵活机动地采取措施,保证教学的有效有序进行。第四,教学策略是一系列有计划的动态过程,具有不同的层次和水平。

二、教学策略的特征

认识和了解教学策略的特征,可以帮助我们加深对教学策略的把握,更好地开展教学活动。教学策略的特征主要有以下几个方面:

(一)指向性

教学策略的产生就是为了解决现实的教学问题,掌握特定的教学内容,达到预定的教学目标,收到预期的教学效果。任何教学策略都指向特定的问题情境、特定的教学内容、特定的教学目标,规定着师生的教学行为。不存在适合一切问题和内容的万能的教学策略。只有在具体的条件范围内,才能发挥教学策略的价值。当完成了一定的任务,解决了相应的问题,这一策略就达到了目的,与其相应的手段、技巧不再继续运用而转向新的教学策略。

(二)操作性

任何教学策略都是针对教学目标的每一具体要求而制定的,具有与之相对应的方法、技术和实施程序,它要转化为教师与学生的具体行动。这就要求教学策略必须是可操作的。

(三)整体综合性

教学策略包括教学活动的元认知过程、教学活动的调控过程和教学方法的执行过程。这三个过程并不是彼此割裂,而是相互联系的一个整体。彼此之间相互作用,每一个过程依据其他两个过程而做相应的规定和变化。也就是说,教师在选择和制定教学策略时,必

须对教学的全过程及其各要素加以综合考虑。在此基础上对教学进程和师生相互作用方式作全面的安排,并能在实施过程中及时地反馈、调整。这些必须是统整的过程。这一特征强调的是教学策略不是某一单方面的教学谋划或措施,而是某一范畴内具体教学方式、措施等的优化组合、合理构建、和谐协同。

(四)调控性

由于教学活动元认知过程的参与,教学策略具有调控的特性。元认知实质上是人对自身认知活动的自觉意识和自觉调节。它表现为主体能够根据活动的要求,选择适当的解决问题的方法,监控认知活动的进程,不断取得和分析反馈信息,及时调控自己的认知过程,维持和修正解决问题的方法和手段。教学活动的元认知就是教师对自身的教学活动的自觉意识和自觉调节。教师能够根据对教学的进程及其各种要素的认识反思,及时把握教学过程中的各种信息,即时反馈和调整教学的进程及其师生相互作用的方式,推进教学的展开,向教学目标迈进。当教师具有了教学元认知能力、能自觉认识和调节教学的进程时,教师对教学策略的运用就达到了较高的水平,教师的教学水平也达到了较高的境界。调控性表现了教师对教学活动的及时把握和调整,表现了教学活动的动态性。

(五)灵活性

教学策略不是“万金油”式的“教学处方”,不存在一个能包揽一切的大而全的教学策略。教学策略与所要解决的教学问题之间的关系不是绝对的对应关系。同一策略可以解决不同的问题,不同的策略也可以解决相同的问题。这说明了教学策略具有灵活性。教学策略的灵活性还表现在教学策略的运用要随问题情境、目标、内容和教学对象的变化而变化。教学中不同教学策略面对同一学习群体会产生不同的效果,即便是采用相同的教学策略教授同样的内容,对不同的学习群体也会产生不同的教学效果。

(六)层次性

教学具有不同的层次,不同的教学层次就有不同的达到教学目

的手段和方法,也就有不同的教学策略。教学策略可以来自理论的推衍和具体化,也可以来自对教学实践经验的概括和总结。理论推衍和经验概括水平和程度不同,形成的教学策略也就适用于不同的教学层次。可见教学策略的层次性是确实存在的。不同层次的教学策略具有不同的适用条件和范围,具有不同的功能,不能相互代替。另外,不同层次的教学策略之间尤其是相邻层次的教学策略之间是相互联系的,高一层次的策略可分解为低一层次的教学策略,指导和规范低一层次的教学策略。认识教学策略的层次性,有助于我们正确选择和运用它们,恰当发挥它们的价值。^①

第二节 教学策略的制定及其运用

一、教学策略的制定和选择

教学策略包括对教学过程、内容的安排,教学方法、步骤、组织形式的选择。这些因素的组合方式多种多样,决定了教学策略的复杂多变性。因此我们制定或使用的教学策略就存在着一个有效性的问题。教学策略是否有效,通常以能否实现教学目标和保持学习者的学习积极性为主要标志。这两方面是相辅相成的。一般来说,能实现教学目标的教学策略是有效的,在实际教学中某些灌输、强制的方式有时也能实现浅近的教学目标,但灌输、强制的方式将导致学习者兴趣的丧失,最终难以真正全面达成教学目标。所以,有效教学策略还应能保持学习者的学习积极性。由此可见,有效教学策略制定或选择的基本依据主要包括教学目标、教学对象、教学者等方面的因素。

(一) 教学目标是制约教学策略制定或选择的关键

在教学中教学目标不同,所应采取的教学策略也不同,即使是同

① 和学新. 教学策略的概念、结构及其运用. 教育研究, 2000(12).

一学科的教学也如此。例如,一门学科教学之初,教学的起始目标是提高学习者对所学科的兴趣和信心,然后才是促进学生掌握具体的知识、技能和发展智能的终极目标。针对不同的教学目标,教学者应采用不同的策略。前者可选择对本学科的最新发展动态、与社会生活紧密联系、对学习者自身发展的重要作用等方面都有效的教学策略,进而达到提高学习者的兴趣,保持学习者的积极性的目标;后者则应根据知识技能内在的逻辑联系、知识技能掌握对学习者的认知结构的促进作用、知识与技能迁移的规律、学习者的主观状态等进行综合考虑,然后制定或选择相应有效的教学策略。因此,对教学目标的分析,是制定或选择有效教学策略的关键。

(二)学生的起始状态是制约教学策略制定或选择的基础

对学生主体作用的重视是现代教学观的基本特征之一。学生的起始状态,主要指学生现有的知识技能水平、学习情况、心理发展水平和学习心理准备水平等。实践表明,如果仅根据教学目标制定教学策略,无视学习者起始状态,那么所制定或选择的教学策略就会因缺乏针对性而失效。因为学习者的起始状态决定着教学的起点,教学策略的制定或选择必须从该起点出发,进行具体分析。例如,针对学生不同的学习情况,教师在教学中可采取两类教学策略:一是采取与学习情况中的长处或学生偏爱的方式相一致的匹配策略;一是针对学习情况中的短处或劣势采取有意识的失配策略。^①现代教学理论认为,有效教学应在学习者的“最近发展区”进行,这样才能达到最佳的教学效果。学习者的“最近发展区”可视为其学习的起始状态。如果说对教学目标的分析是制定或选择教学策略的关键,那么对学习者的起始状态的分析则是制定有效教学策略的基础。

(三)教学者自身的特征是制约教学策略制定或选择的主观条件

如果说教学目标和学生起始状态是影响制定教学策略的客观条件,那么影响教学策略制定的有效性的主观因素则主要取决于教学

^① 谭顶良. 学习风格与教学策略. 教育研究, 1995(5).

者自身的特征,包括教学者的教学思想、知识经验、教学风格、心理素质等。在教学过程中,教师是制定、选择和实施教学策略的主体,他们一般都倾向于选择与其教学思想、知识经验、教学风格、心理素质相一致的教学策略。例如,某教师接纳了布鲁姆的教学思想,便会采用“掌握学习”的教学策略,就可能对学习速度较慢的学生投入更多的时间和精力。教师的知识经验也是影响教学策略制定和选择的重要因素。知识经验丰富的教师能够根据各种具体教学策略的适宜环境及学习者的需要选择或制定相应的教学策略。此外,教师的教学风格、心理素质等也在一定程度上制约着有效教学策略的制定或选择。因此,在制定或选择教学策略中,不仅应重视教学目标和学生起始状态的分析,还应努力发挥教师的主观能动性,充分调动教师自身特征中的积极因素在制定或选择有效教学策略中的作用。同时,教师还应有意识地克服自身特征中的消极因素对制定或选择教学策略的不利影响。^①

(四) 教学环境是制约教学策略制定或选择的外部条件

教学环境是教学活动赖以进行的重要因素,由学校内部有形的物质环境和无形的心理环境两部分构成。前者如校舍、教学设施、教学场所以及教室的光线、温度、空气等,后者如学校中的人际关系、校风班风、群体规范、社会信息、教师期望、课堂教学气氛、班级规模和座位编排方式等。从表面上看,教学环境只处于教学活动的周围,是相对静止的,但实质上它却以自己特有的影响力潜在地干预教学与学习过程,并系统影响活动的效果。在科学技术迅猛发展的今天,学校教学环境正变得日趋复杂和多样化,因而对教学策略的制定与选择的影响也日益突出。

^① 张大均,余林.试论教学策略的基本涵义及其制定的依据.课程·教材·教法,1996(9).

二、教学策略的运用

制定和选择了适当的教学策略,还要能够在教学实践中正确地运用。虽然教学策略有明确的指向性和一套实施的操作程序,具有可模仿性,但由于具体的教学活动过程中存在着许多变量,教学策略的运用并不能照抄照搬,而要在运用中有所变化,有所创造。

(一)要树立正确的教学指导思想

教学策略总是受一定教学思想、教学观念支配和规范的,教学策略的运用能否达到预期效果,关键在于是否有正确的思想指导。在错误的教学思想干扰下,无论采用什么样的教学策略,都不可能达到最佳教学效果。

(二)要树立完整的观点

每一种教学策略都有各自的功能、特点及应用范围和具体条件,而且又有各自的局限性。为了更好地完成教学任务、达成教学目标,教师必须坚持完整的观点,随教学的进程、环节及具体情况的变化注意各种教学策略之间的有机配合,充分发挥教学策略体系的整体综合功能。

(三)要坚持以学生的主动自主学习为主

教学过程中,学生是学习的主人。教师的教是为了学生的学,是为了学生学会学习。教学的根本目的在于使学生学会作学习的主人,能自觉主动地学习,成为自我发展的主体。教学策略的运用应以此为根本指导思想,应通过采用各种有效的形式去调动学生学习的积极性、主动性和独立性,引导学生通过自己积极的智力活动去掌握知识、发展能力、完善人格。

(四)要寻求教学策略的多样化配合和变通运用

教学过程是具体而复杂的,教学内容是丰富多彩的,教学要完成的任务又是多方面的。因此实际教学过程中应当有多种策略,不可能一种策略从头到尾用到底,要根据不同的教学目标、不同的教学情

境、不同的教学环节采用不同的教学策略。从学生方面而言,必须根据学生的学习准备、认知风格、学习进度、学习技能等方面的个别差异来做出相应的变化和调整,以适应在班级教学中对学生进行个别指导的需要,要给每个学生提供尽可能多的参与教学活动的机会。因此,教学策略应呈现动态可调的结构。教师要根据教学的实际情况创造性地组织教学,融会贯通地理解和运用多样化的教学策略。

三、教学策略的发展

教学策略的发展可以从两个维度来考察:第一,是教师所使用的教学策略的质与量。教学策略的质,主要指教学策略的结构化程度。其程度越高,内部因素的相关性就越高,其功能就越突出,解决教学问题的效果就越好。教学策略的量,主要指教学策略知识的丰富程度。教学策略知识越是丰富,解决教学问题的对策就越多,解决问题的过程就越简缩,其速度就越快。第二,是教师运用教学策略的适宜性和自动化程度。运用教学策略的适宜性,是指所运用的教学策略与教学问题情境的高度对应及与解决教学问题的目标的高度一致性。它决定了教学问题解决的有效性。运用教学策略的自动化程度,是策略运用熟练程度的标志。不熟练者自动化程度低,解决教学问题的过程需一步扣一步细致推理,影响了速度;而熟练者则依靠大量策略运用的经验,“不假思索”直达教学目标。教师的教学策略的发展,大致可以划分为四个阶段。^①

(一)策略单一性阶段

由于教师具备的策略知识不多,以及策略的体验不深和经验不足,因此对自己所掌握的教学策略知识认为是传承的权威性的东西,没有意识到教学策略可以变通使用。在实际运用过程中认为只要运用必定有效果,一种教学策略只适合解决一种教学问题,其策略价值表现出单一性特点。

^① 黄高庆,申继亮,辛涛.关于教学策略的思考.教育研究,1998(11).

（二）策略多元性阶段

由于教师具备的策略知识有所增多,以及教学策略的体验和经验也有所积累,教师对策略运用有了一定程度的变通性,同时也认识到了教学策略与教学问题之间不是单一的、绝对确定的关系。因此在运用教学策略解决教学问题时能考虑到多方面的原因和寻找多种对策,教学策略结构有了一定程度的组织性,其策略运用较熟练。此阶段的教学策略表现出这样的状态:一种策略可用于解决多种教学问题,多种教学策略也可以解决一种教学问题,其价值具有多元性特点。

（三）策略相对性阶段

与前阶段相比,教师掌握的策略知识比较丰富,运用策略已达到相当熟练的程度,教学策略的组织性和结构化特点更为突出。教师对自己所掌握的教学策略有意识地进行比较、权衡、分析教学策略与教学问题之间关系的性质,认识到每一种教学策略的使用条件、合作范围及效果不是绝对的,要与特定的教学问题情境相联系,但评价策略时仍以他人经验判断为标准,同时认为教学策略是不能为自己所创造的。所以,本阶段的教学策略的价值特点表现为策略的相对性。

（四）策略的个体化阶段

教师在评价教学策略时已不以他人经验为判断标准,策略知识和策略运用经验十分丰富,教学策略已完全结构化,能够正确地把握教学策略与教学问题间的一致性关系,选择和运用策略十分熟练,达到自动化程度。在此阶段,教师认为策略运用必须适合个体自身的特点,能够把一般人使用的教学策略加以改造,转变成具有个人独特教学风格的东西,并且也能够根据问题情境的特殊要求创造出教学策略,对自己所掌握和所运用的教学策略具有“对我而言是正确的”这样的认识,其策略表现出显著的个体化特征。

四、教学策略的培训

对教师进行教学策略的专门培训,传授运用策略的知识和应用