

视觉

- 本书由国内资深设计团队编著，精心打造每一个实例效果，赋予您学习时美的视觉享受
- 通过学习本书，可以快速掌握效果图的空间表现和制作技法，感受3ds max/VRay带给您的视觉震撼
- 本书配套一张**DVD**光盘，内含本书大量的实用素材和**5小时**的重点实例**视频教学**，为您的学习提供全方位的技术支持



3ds max/VRay

新知互动 / 编著

室内空间设计实例精讲



科学出版社
www.sciencep.com



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

视觉

- 本书由国内资深设计团队编著，精心打造每一个实例效果，赋予您学习时美的视觉享受
- 通过学习本书，可以快速掌握效果图的空间表现和制作技法，感受3ds max/VRay带给您的视觉震撼
- 本书配套一张**DVD**光盘，内含本书大量的实用素材和**5小时**的重点实例**视频教学**，为您的学习提供全方位的技术支持



3ds max/VRay

新知互动 / 编著

室内空间设计实例精讲



科学出版社
www.sciencep.com



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书主要讲解利用 3ds max/VRay 软件在室内空间设计与效果图表现中的渲染方法和使用技巧。

本书学习形式轻松，内容全面，实例丰富，可操作性强，真正做到了内容与形式，理论与实践的统一。通过大量实例，为读者讲解室内空间设计效果图的制作方法和技巧，巧妙地将设计理念融入到设计制作中。全书共分 5 章，第 1 章为室内空间设计的相关知识；第 2 章为住宅室内空间设计；第 3 章为商店室内空间设计；第 4 章为办公室室内空间设计；第 5 章为餐饮娱乐室内设计。

本书可作为专业室内设计人员和广大室内设计爱好者的指导书，也可作为大中专院校的教材。

本书附赠 1 张 DVD，内容包括书中部分实例素材和效果图，以及长达 5 小时的本书部分实例视频，为您提供全方位的技术支持。

需要本书或技术支持的读者，请与北京清河 6 号信箱（邮编：100085）发行部联系，电话：010-62978181（总机）转发行部、010-82702675（邮购），传真：010-82702698，E-mail: tbd@bhp.com.cn。

图书在版编目（CIP）数据

3ds max/VRay 室内空间设计实例精讲 / 新知互动编著. —北京：科学出版社，2009
（视觉）
ISBN 978-7-03-024165-8

I. 3... II. 新... III. 室内设计：计算机辅助设计—图
形软件，3ds max、VRay IV. TU238-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 026925 号

责任编辑：冯彩茹 / 责任校对：高雅
责任印刷：天 时 / 封面设计：ANTONIONI

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号
邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

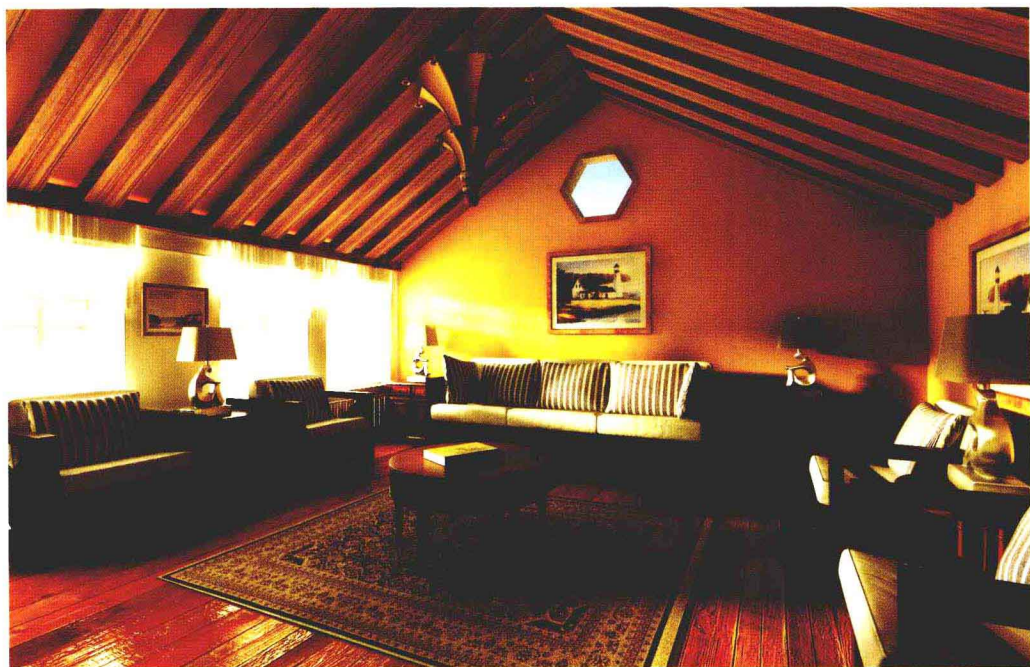
北京天时彩色印刷有限公司印制

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 5 月第 1 版	开本：787mm × 1092mm 1/16
2009 年 5 月第 1 次印刷	印张：23.75（全彩印刷）
印数：1-5 000 册	字数：565 千字

定价：68.00 元（配 1 张 DVD 光盘）



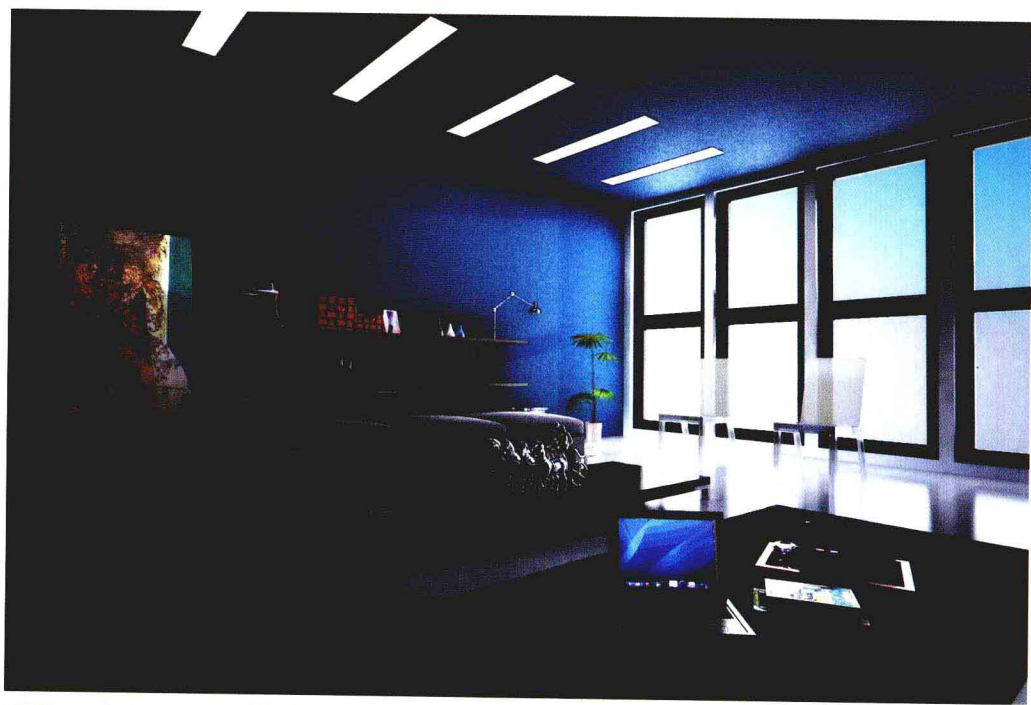
名称：古典客厅 位置：2.2节



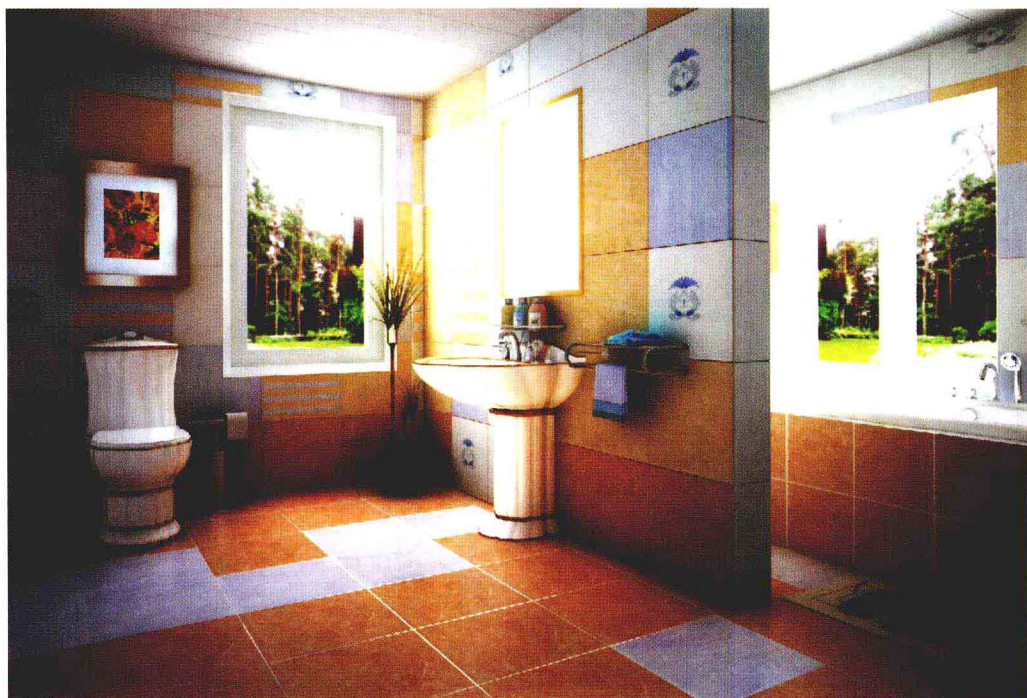
名称：雅致卧室 位置：2.3节



名称：现代厨房 位置：2.4节



名称：蓝色书房 位置：2.5节



名称：缤纷卫浴 位置：2.6节



名称：前卫女性用品店 位置：3.2节



名称：时尚体育用品店 位置：3.3节



名称：汽车展厅 位置：3.4节



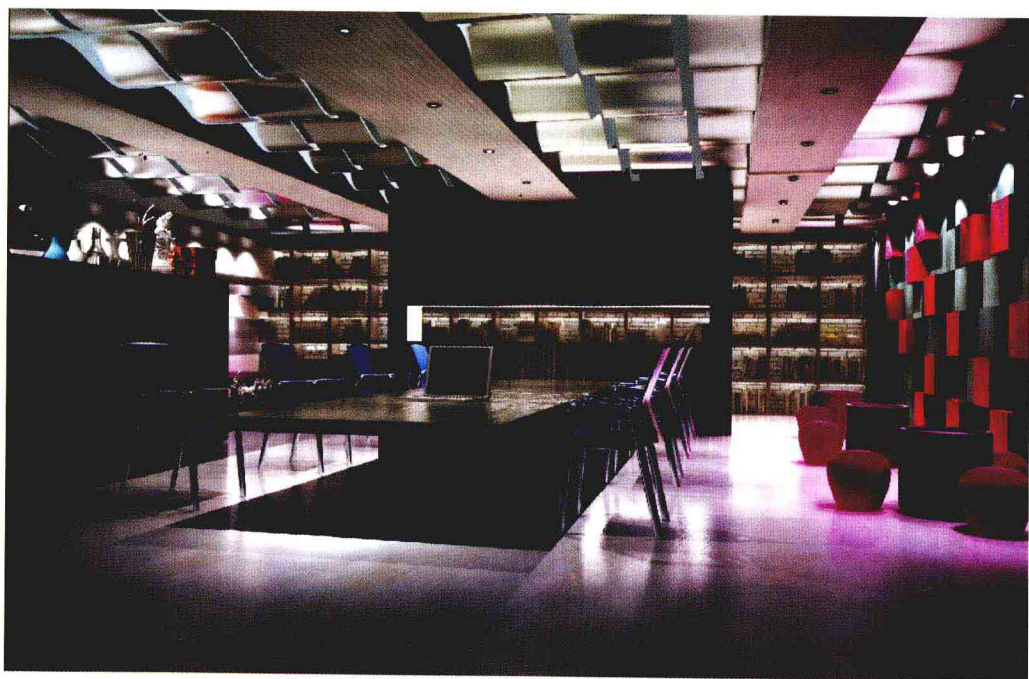
名称：经典橱窗设计 位置：3.5节



名称：前台接待室 位置：4.2节



名称：传统会议室 位置：4.3节



名称：多功能办公室 位置：4.4节



名称：现代休闲空间 位置：4.5节



名称：风格派工作室 位置：4.6节



名称：西式茶餐厅 位置：5.2节



名称：酒吧室内空间设计 位置：5.3节



前言

Preface

随着创意设计产业的蓬勃发展，人们对视觉艺术的要求也越来越高。从事创意工作的广告设计人员、室内设计人员、平面设计人员，以及摄影人员除了要具备行业基本技能外，还必须不断地提高自己的审美能力，为自己的作品添砖加瓦，打造完美的视觉效果。尤其是平面和广告设计对于视觉的要求已经与创意并列到了第一位。为了满足视觉创意工作者和视觉设计的爱好者创意思维的升华和技术水平提高的需要，我们专门策划了“视觉”系列丛书。

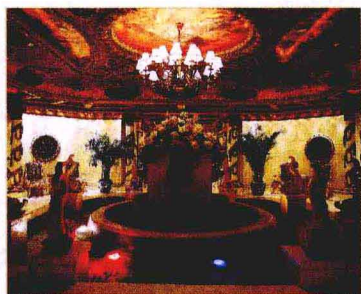
本书应用3ds max和VRay软件制作出各类室内空间效果图的设计，每个实例都是单独的设计作品，不仅具有鲜明的创意与特效个性，同时也丰富了人们的视觉享受。在制作实例的过程中，可使您领略3ds max和VRay软件所具备的建模功能与各种材质灯光相互应用的无限魅力。本书各章按照不同实例的制作内容进行分章分类，并对每个实例的制作进行相应的介绍，使读者在了解制作思路的同时，又能快速学习并掌握3ds max和VRay的各项功能。

本书共分5章，其中第1章主要讲解室内空间设计的基本理念，第2章~第5章主要讲解各类室内空间设计的实例，内容包括住宅室内空间设计、商店室内空间设计、办公室室内空间设计、餐饮娱乐室内空间设计。

本书通俗易懂，内容丰富，特效实例精美大方，又具有商业设计的代表性。在讲解实例的过程中附有提示，能够帮助读者少走弯路，希望读者通过本书的阅读能成为室内空间设计的制作高手。

在学习中不断进步，在进步中不断创新。“视觉”系列图书由北京希望电子出版社策划，新知互动参与编写，希望“视觉”系列图书能成为您进步的加速器。由于作者水平有限，书中疏漏之处在所难免，敬请读者提出批评和建议，以便我们及时改正，也可以发E-mail至bhpbangzhu@163.com与我们联系。

编者



第1章 室内空间设计的相关知识 ●● 1

1.1 室内空间设计的基本概念 ●● 2

1.1.1 室内空间设计的含义和特点 ●● 2

1.1.2 室内空间设计的发展历史 ●● 2

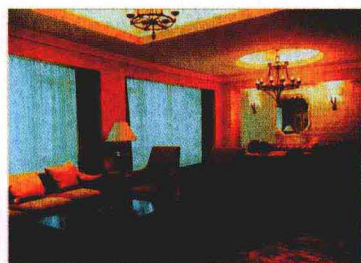
1.1.3 室内空间设计的风格流派 ●● 4

1.2 室内设计的程序和方法 ●● 6

1.2.1 室内空间设计的实施程序 ●● 6

1.2.2 室内空间设计的原则和方法 ●● 7

第2章 住宅室内空间设计 ●● 9



2.1 住宅室内空间设计的相关知识 ●● 10

2.1.1 住宅空间设计的概念和功能分区 ●● 10

2.1.2 住宅空间设计的家具布局 ●● 11

2.1.3 住宅空间设计的色彩搭配 ●● 14

2.1.4 住宅空间设计的照明设置 ●● 16

2.1.5 住宅空间设计的要求 ●● 17

2.1.6 客厅实例效果赏析 ●● 17

2.1.7 卧室实例效果赏析 ●● 18

2.1.8 厨房实例效果赏析 ●● 19

2.1.9 书房实例效果赏析 ●● 19

2.1.10 卫浴实例效果赏析 ●● 20

2.2 古典客厅 ●● 21

2.2.1 创建主体模型 ●● 21

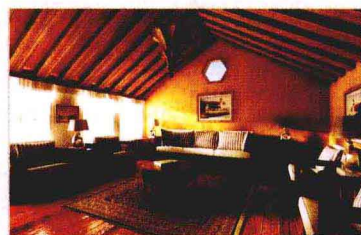
2.2.2 合并家具模型 ●● 24

2.2.3 创建目标摄影机 ●● 25

2.2.4 布置灯光环境 ●● 26

2.2.5 VR阳光的基本参数 ●● 27

2.2.6 设置主体材质 ●● 28

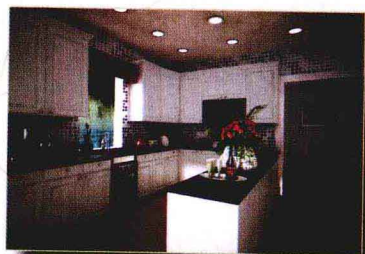




- 2.2.7 设置家具材质 ●● 31
- 2.2.8 设置渲染参数 ●● 36
- 2.2.9 Photoshop后期处理 ●● 39

2.3 雅致卧室 ●● 42

- 2.3.1 导入场景模型 ●● 42
- 2.3.2 设置主体材质 ●● 42
- 2.3.3 设置家具材质 ●● 46
- 2.3.4 创建VR物理摄影机 ●● 51
- 2.3.5 布置灯光 ●● 53
- 2.3.6 VRay光子图的运用 ●● 56
- 2.3.7 最终渲染输出 ●● 59
- 2.3.8 Photoshop后期处理 ●● 60



2.4 现代厨房 ●● 63

- 2.4.1 导入场景模型 ●● 63
- 2.4.2 创建VR物理摄影机 ●● 64
- 2.4.3 设置家具材质 ●● 67
- 2.4.4 设置花篮材质 ●● 70
- 2.4.5 设置其他材质 ●● 74
- 2.4.6 布置灯光 ●● 76
- 2.4.7 设置光子图渲染参数 ●● 77
- 2.4.8 Photoshop后期处理 ●● 79

2.5 蓝色书房 ●● 82

- 2.5.1 导入场景模型 ●● 82
- 2.5.2 创建VR物理摄影机 ●● 83
- 2.5.3 为场景布置灯光 ●● 83
- 2.5.4 设置主体材质 ●● 85
- 2.5.5 设置盆景材质 ●● 92
- 2.5.6 设置光子图渲染参数 ●● 94
- 2.5.7 最终渲染输出 ●● 96
- 2.5.8 Photoshop后期处理 ●● 97





2.6 缤纷卫浴	●● 99
2.6.1 导入场景模型	●● 99
2.6.2 创建VR物理摄影机	●● 100
2.6.3 为场景布置灯光	●● 100
2.6.4 设置主体材质	●● 101
2.6.5 设置日用品材质	●● 104
2.6.6 设置其他材质	●● 107
2.6.7 设置光子图渲染参数	●● 112
2.6.8 最终渲染输出	●● 113
2.6.9 Photoshop后期处理	●● 114



第3章 商店室内空间设计 ●● 117

3.1 商店室内空间设计的相关知识	●● 118
3.1.1 商店室内空间的类别	●● 118
3.1.2 商店的功能分区	●● 120
3.1.3 商店的室内照明	●● 121
3.1.4 商店形象的塑造	●● 123
3.1.5 展览展示设计	●● 125
3.1.6 女性用品店实例效果赏析	●● 127
3.1.7 体育用品店实例效果赏析	●● 127
3.1.8 展览展示实例效果赏析	●● 128
3.1.9 橱窗设计实例效果赏析	●● 128



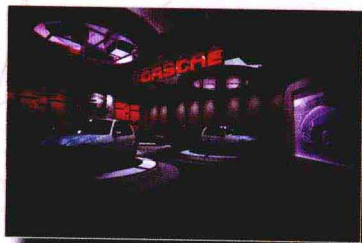
3.2 前卫女性用品店	●● 129
3.2.1 创建主体模型	●● 129
3.2.2 创建VR物理摄影机	●● 140
3.2.3 为场景布置灯光	●● 140
3.2.4 设置主体材质	●● 143
3.2.5 为展架编辑材质	●● 148
3.2.6 为商品编辑材质	●● 149



- 3.2.7 设置光子图渲染参数 ●● 151
- 3.2.8 最终渲染输出 ●● 153
- 3.2.9 Photoshop后期处理 ●● 153

3.3 时尚体育用品店 ●● 155

- 3.3.1 创建模型 ●● 155
- 3.3.2 合并商品模型 ●● 160
- 3.3.3 设置主体材质 ●● 161
- 3.3.4 设置衣架材质 ●● 164
- 3.3.5 设置衣物材质 ●● 165
- 3.3.6 设置鞋子材质 ●● 166
- 3.3.7 设置玩具材质 ●● 167
- 3.3.8 创建VR物理摄影机 ●● 168
- 3.3.9 创建VR物理摄影机 ●● 168
- 3.3.10 设置光子图渲染参数 ●● 170
- 3.3.11 最终渲染输出 ●● 171
- 3.3.12 Photoshop后期处理 ●● 172



3.4 汽车展厅 ●● 174

- 3.4.1 创建场景模型 ●● 174
- 3.4.2 设置主体材质 ●● 178
- 3.4.3 设置汽车材质 ●● 183
- 3.4.4 为场景布置灯光 ●● 187
- 3.4.5 设置光子图渲染参数 ●● 189
- 3.4.6 最终渲染输出 ●● 191
- 3.4.7 Photoshop后期处理 ●● 192

3.5 经典橱窗设计 ●● 194

- 3.5.1 橱窗陈列的方式 ●● 194
- 3.5.2 橱窗的照明 ●● 196
- 3.5.3 创建VR物理摄影机 ●● 197
- 3.5.4 为场景布置灯光 ●● 197
- 3.5.5 设置背景材质 ●● 199





- 3.5.6 设置餐具材质 ●● 201
- 3.5.7 设置水果材质 ●● 204
- 3.5.8 最终渲染输出 ●● 208
- 3.5.9 Photoshop后期处理 ●● 210

第4章 办公室室内空间设计 ●● 213

4.1 办公室内空间设计的相关知识 ●● 214

- 4.1.1 办公空间的基本类型 ●● 214
- 4.1.2 办公空间的布局要求 ●● 216
- 4.1.3 办公空间布局的原则 ●● 217
- 4.1.4 办公室照明设计 ●● 218
- 4.1.5 办公室空间界面处理 ●● 219
- 4.1.6 现代办公室设计 ●● 220
- 4.1.7 办公室空间的色彩处理 ●● 221
- 4.1.8 前台接待室实例效果赏析 ●● 222
- 4.1.9 会议室实例效果赏析 ●● 222
- 4.1.10 办公室实例效果赏析 ●● 223
- 4.1.11 休息室实例效果赏析 ●● 224
- 4.1.12 工作室实例效果赏析 ●● 224

4.2 前台接待室 ●● 225

- 4.2.1 创建模型 ●● 225
- 4.2.2 设置主体材质 ●● 229
- 4.2.3 设置办公家具材质 ●● 234
- 4.2.4 设置办公家具材质 ●● 236
- 4.2.5 设置办公家具材质 ●● 236
- 4.2.6 设置光子图渲染参数 ●● 239
- 4.2.7 最终渲染输出 ●● 241
- 4.2.8 Photoshop后期处理 ●● 242

4.3 传统会议室 ●● 244

- 4.3.1 创建主体模型 ●● 244

