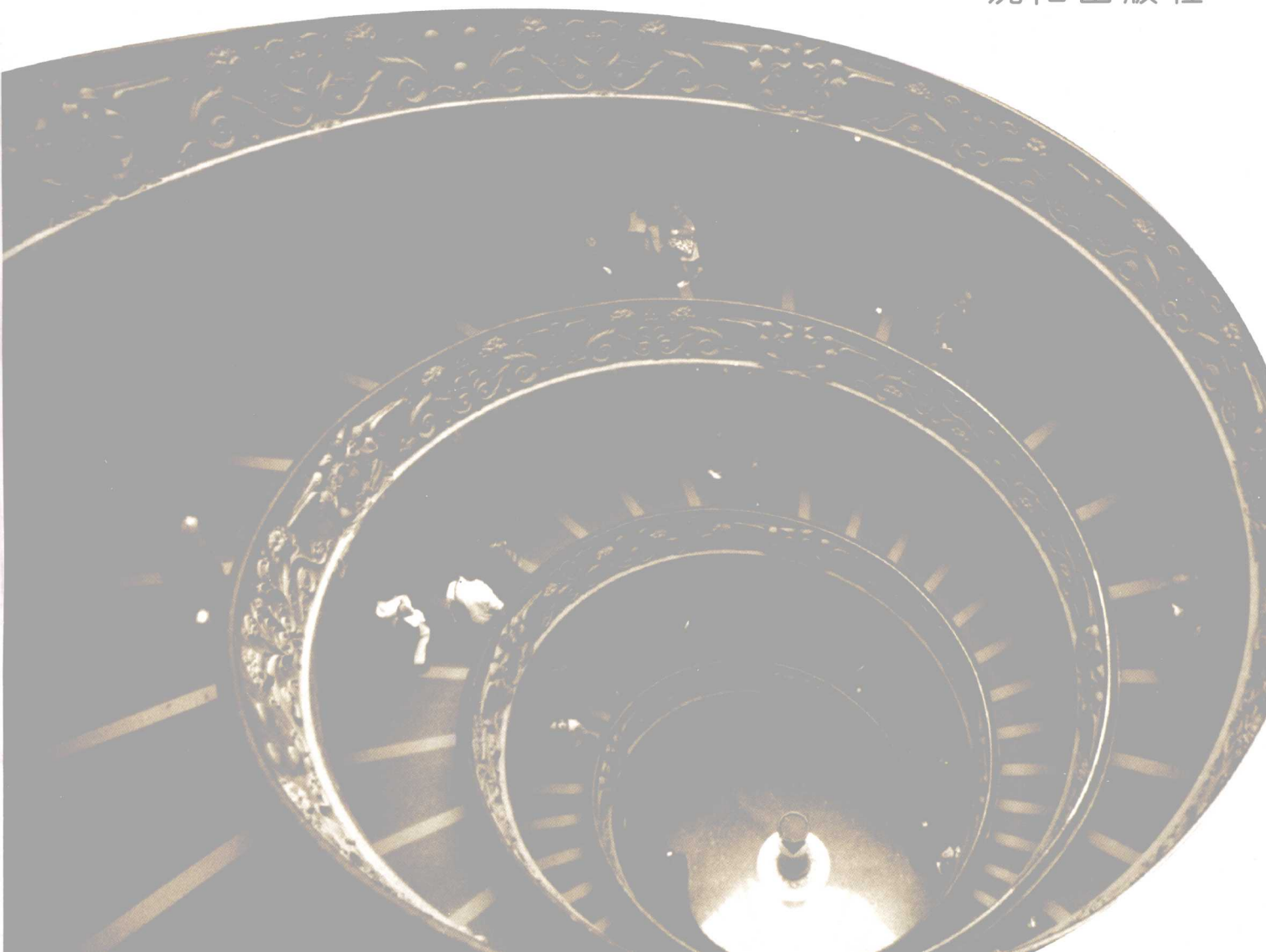


# 辽宁省 建设工程造价专业人员 资格培训教材

## 通用部分

辽宁省建设工程造价管理总站 编

沈阳出版社



# 辽宁省建设工程造价专业人员 资格培训教材

(通用部分)

辽宁省建设工程造价管理总站 编

沈 阳 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

辽宁省建设工程造价专业人员资格培训教材. 通用部分/辽宁省建设工程造价管理总站编. —沈阳: 沈阳出版社, 2004. 11  
ISBN 7-5441-2447-9

I. 辽... II. 辽... III. 建筑造价管理—工程技术人员—技术培训—教材 IV. TU723.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 116527 号

---

出版者: 沈阳出版社

(地址: 沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮编: 110011)

印刷者: 沈阳市友谊印刷厂

发行者: 沈阳出版社

开 本: 850mm×1168mm 1/16

印 张: 28.375

字 数: 772 千字

印 数: 1—3000

出版时间: 2004 年 11 月第 1 版

印刷时间: 2004 年 11 月第 1 次印刷

责任编辑: 葛 君 邓继红

封面设计: 达达设计室

版式设计: 谊 阳

责任校对: 崔国杰

责任审读: 滕建民

责任监印: 杨 旭

---

定 价: 70.00 元

联系电话: 024-24119220

邮购热线: 024-24124936

E-mail: sysfax\_cn@sina.com

# 前 言

为适应建设工程造价改革的需要，依据辽宁省对造价专业人员资格能力的要求，我们编写了辽宁省建设工程造价专业人员资格培训教材。

本教材共分四册，包括通用部分、建筑装饰专业、安装专业、市政园林绿化专业。通用部分包括造价基础理论、计算机技术及应用。工程造价基础理论主要阐述了工程造价相关理论知识与前沿知识，计算机技术及应用介绍了计算机基本知识和工程造价相关软件。各专业部分讲述了工程专业技术、定额计价和清单计价，并以清单计价为主介绍了国家和我省工程量清单计价及相关配套办法。在整个教材编写过程中，以现行的法规、规范和标准为依据，力求图文并茂，深入浅出，简单易懂，教材中既涵盖基础知识，又有一定的深度和广度。

本教材适用于我省造价专业人员资格培训、升级和继续教育使用，也可作为审计、财政、建设单位、施工企业、造价咨询机构等相关部门工作的参考。

由于编写时间仓促和水平有限，书中难免有错误和不妥之处，望广大读者批评指正。

编 者

2004年10月

编审组成员：

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 王向学 | 孙幼平 | 崔国杰 | 武献华 | 李永德 | 葛 新 |
| 李大永 | 吴宏伟 | 郭景丽 | 徐成高 | 叶育东 | 张玉德 |
| 董 阳 | 王忠林 |     |     |     |     |

编写组成员：

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 韩吉连 | 高 平 | 潘 晖 | 钱 坤 | 王 丹 | 伍 进 |
| 杨智璇 | 何 伟 | 吴 峰 | 王正芬 | 张淑清 | 毕科伟 |
| 郭 庆 | 张明媚 | 曹银松 | 贾 巍 | 李晓敏 | 王 丽 |
| 赵梅霞 | 李婷婷 | 刘 洋 | 尹文馥 | 孟庆旗 | 李淑卿 |
| 刘显春 | 尹良杰 | 何 刚 | 朱方亮 | 高业萍 | 李海荣 |
| 于吉华 | 刘志鹏 | 唐保安 | 刘长生 | 吕晓婕 | 于世才 |
| 陆晓莉 | 赵 玲 | 李敬彬 | 李百亮 |     |     |

# 目 录

## 前言

## 第一篇 造价基础理论

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第一章 绪论                 | 3   |
| 第一节 工程造价               | 3   |
| 第二节 工程造价的计价特点及方法       | 14  |
| 第三节 工程量清单计价概述及国外工程造价管理 | 19  |
| 第二章 工程费用构成             | 24  |
| 第一节 工程项目的划分和编码         | 24  |
| 第二节 建设工程费用的构成          | 28  |
| 第三节 建筑安装工程费用的组成        | 40  |
| 第四节 辽宁省建设工程费用参考标准      | 44  |
| 第三章 建筑工程定额             | 48  |
| 第一节 定额概述               | 48  |
| 第二节 预算定额               | 56  |
| 第三节 定额消耗量指标的确定及单位估价表   | 61  |
| 第四节 企业定额的编制            | 69  |
| 第四章 工程量清单计价            | 74  |
| 第一节 《计价规范》简介           | 74  |
| 第二节 《辽宁省实施细则》及相关配套办法介绍 | 79  |
| 第三节 工程量清单编制            | 85  |
| 第四节 工程量清单计价            | 92  |
| 第五章 项目前期工程造价的控制        | 103 |
| 第一节 工程前期估价方法           | 103 |
| 第二节 项目决策阶段造价控制         | 105 |
| 第三节 项目设计阶段造价控制         | 113 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第六章 施工及竣工阶段工程造价的控制.....   | 126 |
| 第一节 工程价款支付和结算.....        | 126 |
| 第二节 工程变更及变更价款的确定.....     | 138 |
| 第三节 工程竣工和保修阶段工程造价的控制..... | 141 |
| 第七章 工程索赔.....             | 145 |
| 第一节 索赔的基本理论.....          | 145 |
| 第二节 工程索赔与工程经济签证.....      | 159 |
| 第三节 工程项目索赔的工期分析.....      | 163 |
| 第四节 工程项目索赔的费用分析.....      | 172 |
| 第五节 反索赔.....              | 182 |
| 第八章 建设工程招投标.....          | 187 |
| 第一节 建设工程招投标概述.....        | 187 |
| 第二节 施工招标文件编制.....         | 193 |
| 第三节 施工投标.....             | 202 |
| 第四节 工程投标决策和策略.....        | 209 |
| 第五节 国际工程项目施工招标及习惯做法.....  | 222 |
| 第九章 工程合同.....             | 227 |
| 第一节 合同基础理论.....           | 227 |
| 第二节 建设工程合同.....           | 237 |
| 第三节 国际工程合同.....           | 248 |
| 第四节 建设工程合同案例.....         | 252 |
| 第十章 工程担保.....             | 257 |
| 第一节 工程担保概述.....           | 257 |
| 第二节 工程担保的原理.....          | 260 |
| 第三节 工程担保的种类及作用.....       | 264 |
| 第四节 工程担保制度在不同国家的推行情况..... | 268 |
| 第十一章 工程保险.....            | 271 |
| 第一节 保险基础理论.....           | 271 |
| 第二节 工程保险制度.....           | 276 |

## 第二篇 计算机技术及应用

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第一章 计算机基础知识.....         | 289 |
| 第一节 计算机的发展史.....         | 289 |
| 第二节 计算机的组成.....          | 291 |
| 第三节 计算机的应用.....          | 298 |
| 第二章 操作系统及应用软件.....       | 310 |
| 第一节 操作系统.....            | 310 |
| 第二节 Word 2000.....       | 317 |
| 第三节 Excel 2000.....      | 328 |
| 第四节 PowerPoint 2000..... | 338 |
| 第五节 Access 2000.....     | 344 |
| 第六节 AutoCAD 绘图软件.....    | 358 |
| 第三章 计算机网络知识.....         | 381 |
| 第一节 概述.....              | 381 |
| 第二节 INTERNET 网络.....     | 386 |
| 第三节 专业网站介绍.....          | 394 |
| 第四章 工程造价领域计算机的应用.....    | 400 |
| 第一节 概述.....              | 400 |
| 第二节 工程量清单编制与计价软件.....    | 403 |
| 第三节 工程量与钢筋计算软件.....      | 425 |
| 第四节 定额套价软件.....          | 439 |

## 主要参考文献

|             |     |
|-------------|-----|
| 主要参考文献..... | 445 |
|-------------|-----|



# 第一篇

## 造价基础理论



# 第一章 绪论

## 第一节 工程造价

### 一、工程造价基本概念

#### (一) 工程造价的概念

工程造价的直意就是工程的建造价格。工程,泛指一切建设工程,其范围和内涵具有很大的不确定性,造价,是进行某项工程建设所花费的全部费用。

建设活动是一项多环节、受多因素影响、涉及面广的复杂活动。建设项目产品的形成,一般都要经过方案前期的规划、方案的初步设计和扩大初步设计、施工图设计、工程发包和工程竣工决算等阶段。工程造价是指工程造价人员在项目进行过程中,根据估价目的、遵循估价原则、按照估价程序、采用科学的估价方法,结合拟定的项目施工方案和估价经验等,对项目最可能实现的合理价格作出科学的推测和判断,从而确定项目工程造价的经济文件。

工程造价有两种含义:其一,工程造价是指建设一项工程的全部固定资产投资费用。显然,这一含义是从投资者——业主的角度来定义的。投资者选定一个投资项目,为了获得预期的效益,就要通过项目评估进行决策,然后进行设计投标、工程招标,直至竣工验收等一系列投资管理活动。在投资活动中所支付的全部费用形成了固定资产。所有这些开支就构成了工程造价。从这个意义上来说,工程造价就是工程投资费用,建设项目工程造价就是建设项目固定资产投资。其二,工程造价是指工程价格,即为建成一项工程,在土地市场、设备市场、技术劳务市场、以及承包市场等交易活动中所形成的建设工程价格。显然,工程造价的第二种含义是以工程这种特定的商品作为交易对象,通过招投标、发承包或其他交易方式,最终由市场形成的价格。在这里,工程的范围和内涵既可以是涵盖范围很大的一个建设项目,也可以是一个单项工程,甚至可以是整个建设工程中的某个阶段,如建筑安装工程、装饰工程,或是其中的某个组成部分,随着经济发展中技术的进步、分工的细化和市场的完善,工程建设的中间产品也会越来越多,工程价格的种类和形式也会更加丰富。

通常把工程造价的第二种含义只认定为工程发承包价格。应该肯定,发承包价格是工程造价中一种重要的,也是最典型的价格形式。它是在建设市场通过招投标,由需求主体投资者和供给主体建筑商共同认可的价格。鉴于建筑安装工程价格在项目固定资产中占有50%~60%的份额,又是工程建设中最活跃的部分,鉴于建筑企业是建设工程的实施者,占有重要的市场主体地位,工程发承包价格被界定为工程价格的第二种含义,很有现实意义。但是,如上所述,这种界定对工程造价的含义理解较狭窄。

所谓工程造价的两种含义是以不同角度把握同一事物的本质。从建设工程的投资者来说,面对市场经济条件下的工程造价就是项目投资,是“购买”项目要付出的价格;同时也是投资者在作为市场供给主体时“出售”项目时订价的基础。对于承包商、供应商和规划、设计等企业来说,工程造价是他们作为市场供给主体出售商品和劳务的价格的总和,或是特指范

围的工程造价，如建筑安装工程估价。

工程造价的两种含义是对客观存在的概况。它们既是共生与一个统一体，又是相互区别的。最主要的区别在于需求主体和供给主体在市场追求的经济利益不同，因而管理的性质和管理目标不同。从管理性质来看，前者属于投资管理范畴，后者属于价格管理范畴。但二者又互相交叉。从管理目标看，作为项目投资或投资费用，投资者在进行项目决策和项目实施中，首先追求的是决策的正确性。投资是一种为实现预期收益而垫付资金的经济行为，项目决策是重要一环。项目决策中投资数额的大小、功能和价格（成本）比是投资决策的最重要的依据。其次，在项目实施中完善项目功能，提高工程质量，降低投资费用，按期或提前交付使用，是投资者始终关注的问题。因此降低工程造价是投资者始终如一的追求。作为工程价格，承包商所关注的是利润和高额利润，为此，他追求的是较低的工程成本和较高的工程造价。不同的管理目标，反映他们不同的经济利益，但他们都要受支配价格运动的那些经济规律的影响和调节。他们之间的矛盾正是市场的竞争机制和利益风险机制的必然反映。

区别工程造价的两种含义的理论意义在于，为投资者和以承包商为代表的供应商在工程建设领域的市场行为提供理论依据。当政府提出降低工程造价时，是站在投资者的角度充当着市场需求主体的角色；当承包商提出要提高工程造价、提高利润率，并获得更多的实际利润时，他是要实现一个市场供给主体的管理目标。这是市场运行机制的必然。不同的利益主体绝不能混为一谈。同时，两种含义也是对单一计划经济理论的一个否定和反思。区别两重含义的现实意义在于，为实现不同的管理目标，不断充实工程造价的管理内容，完善管理方法，更好的为实现各自的目标服务，从而有利于推动全面的经济增长。

## （二）工程造价的作用

工程造价涉及到国民经济各部门、各行业，涉及社会再生产中的各个环节，也直接关系到人民群众的生活和城镇居民的居住条件，所以它的作用范围和影响程度都很大。其作用主要有以下几点：

1. 建设工程造价是项目决策的工具。建设工程投资大、生产和使用周期长等特点决定了项目决策的重要性。工程造价决定着项目的一次投资费用。投资者是否有足够的财务能力支付这笔费用，是否认为值得支付这项费用，是项目决策中要考虑的主要问题。财务能力是一个独立的投资主体必须首先要解决的。如果建设工程的价格超过投资者的支付能力，就会迫使他放弃拟建的项目；如果项目投资的效果达不到预期目标，他也会自动放弃拟建的工程。因此在项目决策阶段，建设工程造价就成为项目财务分析和经济评价的重要依据。

2. 建设工程造价是制定投资计划和控制投资的有效工具。投资计划是按照建设工期、工程进度和建设工程价格等逐年分月加以制定的。正确的投资计划有助于合理和有效的使用资金。

工程造价在控制投资方面的作用非常明显。工程造价是通过多次性预估，最终通过竣工决算确定下来的。每一次预估的过程就是对造价的控制过程；而每一次估算对下一次估算又都是对造价严格的控制，具体说后一次估算不能超过前一次估算的一定幅度。这种控制是在投资者财务能力的限度内为取得既定的投资效益所必需的。建设工程造价对投资的控制也表现在利用制定各类定额、标准和参数，对建设工程造价的计算依据进行控制。在市场经济利益风险机制的作用下，造价对投资控制作用成为投资的内部约束机制。

3. 建设工程造价是筹集建设资金的依据。投资体制的改革和市场经济的建立,要求项目的投资者必须有很强的筹资能力,以保证工程建设有充足的资金供应。工程造价基本决定了建设资金的需要量,从而为筹集资金提供了比较准确的依据。当建设资金来源于金融机构的贷款时,金融机构在对项目的偿债能力进行评估的基础上,也需要依据工程造价来确定给予投资者的贷款数额。

4. 建设工程造价是合理利益分配和调节产业结构的手段。工程造价的高低,涉及到国民经济各部门和企业间的利益分配。在计划经济体制下,政府为了用有限的财政资金建成更多的工程项目,总是趋向于压低建设工程造价,是建设中的劳动消耗得不到完全补偿,价值不能得到完全实现。而未被实现的部分价值则被重新分配到各个投资部门,为项目投资者所占。这种利益的再分配有利各产业部门按照政府的投资导向加速发展,也有利于按宏观经济的要求调整产业结构。但是也会严重损害建筑等企业的利益,造成建筑业萎缩和建筑企业长期亏损的后果。从而使建筑业的发展长期处于落后状态,和整个国民经济发展不相适应。在市场经济中,工程造价也无例外地受供求状况的影响,并在围绕价值的波动中实现对建设规模、产业结构和利益分配的调节。加上政府正确的宏观调控和价格政策导向,工程造价在这方面的作用会充分发挥出来。

5. 工程造价是评价投资效果的重要指标。建设工程造价是一个包含着多层次工程造价的体系,就一个工程项目来说,它既是建设项目的总造价,又包含单项工程的造价和单位工程的造价,同时也包含单位生产能力的造价,或一个平方米建筑面积的造价等等。所有这些,使工程造价自身形成了一个指标体系。所以它能够评价投资效果提供出多种评价指标,并能够形成新的价格信息,为今后类似项目的投资提供参考体系。

工程造价是工程项目建设的一个重要环节,是投资经济管理的重要方面,它反映着社会的生产关系,对我国工程项目建设中各部门的经济关系、对人与物的关系等都给予一定的法律制约。及时、准确的编出工程造价对控制工程项目投资,推行经济合同制,提高投资效益,都具有重要意义。

## 二、工程造价的沿革

### (一) 工程造价在我国发展的各个阶段

1. 新中国成立以前,我国现代意义上的工程估价的产生,应追溯到19世纪末至20世纪上半叶。当时在外国资本侵入的一些口岸和沿海城市,工程投资的规模有所扩大,出现了招标投标承包方式,建筑市场开始形成。为适应这一形势,国外工程估价方法和经验逐步传入。但是,由于受历史条件的限制,特别是受到经济发展水平的限制,工程造价及招标投标只能在狭小的地区和少量的工程建设中采用。

#### 2. 概预算制度的建立时期

1949年新中国成立后,三年经济恢复时期和第一个五年计划时期,全国面临着大规模的恢复重建工作。为合理确定工程造价,用好有限的基本建设资金,引进了前苏联一套概预算定额管理制度,同时也为新组建的国营建筑施工企业建立了企业管理制度。

为加强概预算的管理工作,国家综合管理部门先后成立预算组、标准定额处、标准定额

局, 1956年单独成立建筑经济局。概预算制度的建立, 有效地促进了建设资金的合理安排和节约使用, 为国民经济恢复和第一个五年计划的顺利完成起到了积极的作用。但这个时期的造价管理只局限于建设项目的概预算管理。

### 3. 概预算制度的削弱时期

1958~1966年, 概预算定额管理逐渐被削弱, 各级基建管理机构的概算部门被精简, 设计单位概预算人员减少, 只算政治账, 不讲经济账, 概预算控制投资作用被削弱, 投资大撒手之风逐渐滋长。尽管在短时期内也有过重整定额管理的迹象, 但总的趋势并未改变。

### 4. 概预算制度的破坏时期

1966~1976年, 概预算定额管理遭到严重破坏。概预算和定额管理机构被撤销, 预算人员改行, 大量基础资料被销毁, 定额被说成是“管、卡、压”的工具。1967年, 建工部直属企业实行经常费制度。工程完工后向建设单位实报实销, 从而使施工企业变成了行政事业单位。这一制度实行6年, 于1973年1月1日被迫停止, 恢复建设单位与施工单位施工图预算结算制度。

### 5. 概预算制度的恢复和发展时期

1977~1992年, 这一阶段是概预算制度的恢复和发展时期。1977年, 国家恢复重建造价管理机构。1978年, 国家计委、国家建委和财政部颁发《关于加强基本建设概、预、决算管理工作的几项规定》, 强调了加强“三算”在基本建设管理中的作用和意义。1983年, 国家计委、中国人民建设银行又颁发了《关于改进工程建设概预算工作的若干规定》。此外, 《中华人民共和国合同法》明确了设计单位在施工图设计阶段编制预算, 也就是恢复了设计单位编制施工图预算。

1988年建设部成立标准定额司, 各省市、各部委建立了定额管理站, 全国颁布一系列推动概预算管理和定额管理发展的文件, 以及大量的预算定额、概算定额、估算指标。20世纪80年代后期, 中国建设工程造价管理协会成立, 全过程造价管理概念逐渐为广大造价管理人员所接受, 对推动建筑业改革起到了促进作用。

### 6. 市场经济条件下的工程造价管理体制的建立时期

1993~2001年, 在总结改革开放经验的基础上, 党的十四大明确提出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。广大工程造价管理人员也逐渐认识到, 传统的概预算定额管理必须改革, 不改革没有出路, 而改革又是一个长期的艰难的过程, 不可能一蹴而就, 只能是先易后难, 循序渐进, 重点突破。与过渡时期相适应的“统一量、指导价、竞争费”工程造价管理模式被越来越多的工程造价管理人员所接受, 改革的步伐不断加快。

### 7. 与国际惯例接轨

2001年, 我国顺利加入WTO。今后一段时间工程造价工作的首要任务是探索既符合国际惯例, 又具有中国特色的工程造价模式。

## (二) 工程造价管理的沿革

工程造价管理是随着社会生产力的发展以及随着社会经济和管理科学的发展而产生和发展的。从历史发展和发展的连续性来说, 在生产规模狭小、技术水平低下的小商品生产条件下, 生产者在长期劳动中会积累起生产某种产品所需要的知识与技能, 也获得生产一件产品需要投入的劳动时间和材料方面的经验。这种经验, 也可以通过从师学艺或从先辈那里得到。

这种存在于头脑或书本中的生产和管理经验，也常运用于组织规模宏大的生产活动之中，在古代的土木建筑工程中尤为多见，如埃及的金字塔、我国的长城、都江堰和赵州桥等，不但在技术上令人为之叹服，就是在管理上也可以想象其中不乏科学方法的采用。北宋时期丁渭修复皇宫工程中采用的挖沟取土、以沟运料、废料填沟的办法，其所取得的“一举三得”的显效，可谓古代工程管理的范例。其中也包括算工、算料方面的方法和经验。

现代工程造价管理是产生于资本主义社会化大生产的出现，最先是产生在现代工业发展最早的英国。16~18世纪，技术发展促使大批工业厂房的兴建；许多农民在失去土地后向城市集中，需要大量住房，从而使建筑业得到逐步发展，设计和施工逐步分离为独立的专业。工程数量和工程规模的扩大要求有专人对已完成工程量进行测量、计算工料和进行估价。从事这些工作的人员逐步专门化，并被称为工料测量师。他们以工匠小组的名义与工程委托人和建筑师洽商，估算和确定工程价款。工程造价管理由此产生。

从19世纪初期开始，资本主义国家在工程建设中开始推行招标承包制，形式要求工料测量师在工程设计以后和开工之前就进行测量和估价，根据图纸算出实物工程量并汇编成工程量清单，为招标者确定标底或为投标者做出报价。1881年英国皇家测量师学会成立，这个时期完成了工程造价管理的第一次飞跃。至此，工程委托人能够做到在工程开工之前，预先了解到需要支付的投资额，但是他还不能做到在设计阶段就对工程项目所需的投资进行准确预计，并对设计进行有效的监督、控制。因此，往往在招标时或招标后才发现，根据当时完成的设计，工程费用过高，投资不足，不得不中途停工或修改设计。业主为了使投资花得明智和恰当，为了使各种资源得到最有效的利用，迫切要求在设计的早期阶段以至在投资决策时，就开始进行投资估算，并对设计进行控制。工程造价规划技术和分析方法的应用，是工料测量师在设计过程中有可能相当准确地做出概预算，甚至可在设计之前即做出估算，并可根据工程委托人的要求使工程造价控制在限额以内。这样，从20世纪40年代开始，一个“投资计划”和控制制度就在英国等经济发达的国家应运而生，完成了工程造价管理的第二次飞跃。承包方为适应市场的需要，也强化了自身的造价管理和成本控制。

工程造价管理是随着工程建设的发展和经济体制改革而产生并日臻完善的。这个发展过程可归纳如下：从事后算帐发展到事前算帐。即从最初只是消极地反映已完工程量的价格，逐步发展到在开工前进行工程量的计算和估价，进而发展到在初步设计时提出概算，在可行性研究时提出投资估算，成为业主作出投资决策的重要依据。从被动的反映设计和施工发展到能动的影响设计和施工。最初负责设计阶段工程造价的确定和计算，以后逐步发展到在设计阶段、投资决策阶段对工程造价作出预测，并对设计和施工过程投资的支出进行监督和控制，进行工程建设全过程的造价控制和管理。从依附于施工者或建筑师发展成一个独立的专业。如在英国，有专业学会，有统一的业务职称评定和职业守则。不少高等院校也开设了工程造价管理专业，培养专门人才。

### 三、工程造价计价改革

国家标准《建设工程工程量清单计价规范》发布实施将对以定额为主的计价管理模式产生重大的影响，在贯彻执行《计价规范》中，有两条强制性标准需要在全国范围内强制执行，

一是国有大中型建设项目在招标投标中必须实行工程量清单计价，二是工程量清单中的项目名称（编码）、计量单位和计算规则必须按照《计价规范》的要求实行统一。为此各地工程造价管理机构正在改革原有的定额计价方法、制定与计价规范相适应的配套措施，主要是制定消耗定额和综合单价信息，指导施工企业进行报价，同时向社会发布工程的平均成本和造价指数。逐步形成政府宏观调控、市场形成造价的格局。工程造价计价改革也将促进其他方面的一系列改革工作，具体表现在以下几个方面：

（一）按照政府转变职能的要求，加强政府投资工程的造价管理。随着政府投资工程管理体制的改革，既适合中国国情又与国际接轨的政府投资工程管理模式正在探索 and 实践中。参照国外政府投资工程造价管理的做法和经验，政府或其授权的机构除了直接参与工程造价管理外，将为政府投资工程造价的控制和管理制定一系列规定、标准和指标，包括招标投标程序、评标定标原则、合同文本等。因此工程造价计价方法和计价依据将区别政府投资和社会投资工程实行分类管理和指导。

（二）工程造价计价的管理将与招标投标、合同管理更加紧密，工程造价的全过程管理一方面要求参与工程造价管理的各有关政府主管部门需要互相配合和协调，另一方面要求有关政策和管理办法相互配套，特别是推行工程量清单计价以后，许多工程造价的计价和工作需要在合同中约定，这样才能便于发承包双方履行合同、科学合理处理合同执行中出现的变更以及相应的结算问题，最终达到控制工程造价的目的。

（三）随着工程造价形成的市场化进程，工程造价咨询工作将得到快速的发展。工程造价的计价与控制工作涉及工程技术、工程经济、项目管理、商务管理知识，同时也需要法律、财务、计算机技能提供支持，工程造价咨询人员是复合型具有较高素质和执业道德的专业人士。我国加入WTO后，工程造价计价和控制的方法和制度将与国际通行的作法逐步接轨，工程造价专业人员也将面临国内和国际市场上两方面的竞争，要提高我国工程造价咨询服务的水平，不仅对工程造价人员提出了更高的要求，同时需要对现行工程造价咨询机构进行相应改革，其改革的目标是按照建立现代企业制度和参照国外咨询服务机构的管理模式，在和行业协会加强工程造价咨询机构执业管理的同时，扶持一批管理水平高、技术能力强的咨询单位，通过兼并、重组使他们做大做强、做出品牌，逐步走向国外和国际市场。在工程造价咨询单位的兼并重组中鼓励建立一批专营合伙人制的工程造价咨询机构，改革公司管理机制，以适应社会的需要，同时逐步建立中外合资、合作的工程造价咨询机构，吸收国外先进的管理经验和技能，并逐步放开市场准入的限制，允许国外和境外企业和人士建立独资的工程造价咨询服务机构。

#### 四、工程造价咨询

##### （一）咨询和咨询业

###### 1. 咨询及工程造价咨询

所谓咨询，是利用科学技术和人才已有的专门知识技能和经验，根据政府、企业以至个人的委托要求，提供解决有关决策、技术和管理等方面问题的优化方案的智力服务活动过程。它以智力劳动为特点，以特定问题为目标，以委托人为服务对象，按合同规定条件进



行有偿的经营活动。可见,咨询是商品经济进一步发展和社会分工更加细密的产物。也是技术和知识商品化的具体形式。

工程造价咨询系指面向社会接受委托,承担建设项目的可行性研究投资估算,项目经济评价,工程概算、预算、工程结算、竣工决算、工程招标标底,投标报价的编制和审核,对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务工作。

## 2. 咨询业的形成

咨询业作为一个产业部门的形成,是技术进步和社会经济发展的结果。

技术进步使社会分工更加细密,并不断产生新的产业部门。尤其是在国民经济发展程度较高的国家——后工业经济国家和基本实现工业化的国家,农业在国民经济中的比重已大大下降,以至十分微弱:工业高度发达,其比重由急剧上升转而下降,而间接为物质生产和居民生活服务的“软产品”部门有了明显的发展。在美国等发达国家出现了“第三产业化”现象。咨询产出的是“软产品”,咨询业属于第三产业中的服务业,它的形成也是在工业化和后工业化时期完成并得到迅速发展。这是因为经济发展程度越高,在社会经济生活和个人生活中对各种专业知识和技能、经验的需要越广泛。而要使一个企业或个人掌握和精通经济活动和社会活动所需要的各种专业知识、技能和经验,几乎是不可能的。例如进行物业投资的企业和个人并不很了解有关的技术经济问题,要出国深造或旅游,但不知道如何选择学校和旅游线路;进行国际贸易或项目投资,不掌握国际市场的情况。凡此种种,都要求有大量的咨询服务。适应这种形势,能够提供不同专业咨询服务的咨询公司应运而生。最为普遍的是房地产和物业咨询服务公司、工程咨询公司、土地价格评估公司、资产评估公司、房地产评估公司、工程监理公司,以及工程造价咨询和评估公司等。大量咨询公司出现,是咨询业形成的标志。

## 3. 咨询业的社会功能

咨询业作为国民经济中一个新兴产业,具有以下社会功能:

(1) 服务功能。咨询业的首要功能就是服务。即为经济发展服务,为社会发展服务和为居民生活服务。在生产领域和流通领域的技术咨询、信息咨询、管理咨询,可以起到加速企业技术进步,提高生产效率和投资效益,提高企业素质和管理水平的作用。在社会发展领域,在环境、人口、文教卫生、婚姻家庭、社会福利与保险等方面的咨询服务,可以促使社会进步与社会稳定,促进社会环境和生态环境的改善,提高人口素质和社会文明程度。对居民生活的咨询服务,主要是在居民的置业、购物、旅游、投资理财、财产分割、婚姻家庭、医疗保健、就学就业等方面提供服务,协助他们做出正确选择,以保护居民正当的合法权益。

(2) 引导功能。咨询业是知识密集的智能型产业,它拥有大批专业人才,有能力,也有义务为服务对象提供最权威的指导,引导服务对象按照法律法规、政府政策和发展规划、市场信息等,抓住机遇,规避风险,使社会行为和市场行为既符合企业和个人的利益,也符合宏观社会经济发展的要求,以引导他们去规范自己的行为,促使微观效益和宏观效益的统一。

(3) 联系功能。咨询业的社会功能,在一定意义上也可以说是架起了一座联系的桥梁。它通过咨询活动把生产和流通,生产流通和消费更密切地联系起来,同时也促进了市场需求主体和供给主体的联系,促进了企业、居民和政府的联系,从而有利于国民经济以至整个社会健康协调地发展。