

旅游地理学

LǚYOU DILIXUE

主编 郑朝贵



高等学校“十一五”规划教材
旅游管理系列丛书

总主编 胡善风

安徽大学出版社

安徽省高等学校“十一五”省级规划教材

旅游管理系列丛书

总主编 胡善风

旅游地理学

主 编 郑朝贵

副主编 金 泉 吴丽蓉

编 者 (以姓氏笔画为序)

马 琪 尹 乐 李远平 吴丽蓉

邱 惠 金 泉 郑朝贵

安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游地理学 / 郑朝贵主编. —合肥:安徽大学出版社, 2009. 1

安徽省高等学校“十一五”省级规划教材

ISBN 978-7-81110-516-2

I. 旅... II. 郑... III. 旅游地理学—高等学校—教材

IV. F591.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 195726 号

旅游地理学

郑朝贵 主编

出版发行 安徽大学出版社
(合肥市肥西路 3 号 邮编 230039)

联系电话 编辑部 0551-5108498
发行部 0551-5108397

责任编辑 李 梅

封面设计 孟献辉

经 销 新华书店

印 刷 中国科学技术大学印刷厂
开 本 787×1092 1/16
印 张 14
字 数 330 千
版 次 2009 年 1 月第 1 版
印 次 2009 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81110-516-2

定价 25.00 元

如有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

总序



进入 21 世纪后,伴随着经济全球化和区域经济一体化的深入推进,全球旅游业进入一个前所未有的大发展时期。尽管也面临着恐怖主义、政治冲突和局部战争、自然灾害、流行疾病,以及波及全球的金融危机等因素的巨大挑战,但在“和平与发展”的时代主旋律下,全球大众化群体旅游在不断地变革和调整中高速发展的强劲势头已不可扭转。

据世界旅游组织预测:2010 年全球国际旅游人数将达到 10 亿人次,2015 年将达到 12 亿人次,2020 年将达到 16 亿人次。与此同时,旅游活动也正从单一的观光旅游向着集观光、休闲、度假、商务、探险、考察等多功能于一体的综合性旅游方向发展,旅游的社会经济地位和作用日益显著,许多国家和地区纷纷将旅游业作为推动经济发展的重点产业甚至先导产业。

经过 20 年来的发展,我国旅游业从无到有、从小到大,产业形象日益鲜明,产业规模不断壮大,已成为国民经济中发展速度最快的行业之一,同时也是具有明显国际竞争优势的产业之一。我国已由旅游资源大国发展成为世界旅游强国。本世纪之初,中国旅游业的综合实力已位居世界第五,另据世界旅游组织预测:到 2015 年,中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大客源输出国。到 2020 年,中国旅游入境人数将达到 2.1 亿人次;国际旅游外汇收入将达到 580 亿美元,国内旅游收入将达到 2.1 万亿元人民币,旅游业总收入将超过 2.5 万亿元人民币,相当于国内生产总值的 8%~11%,旅游业将真正成为中国国民经济中的支柱产业。

中国旅游业持续、高速的发展客观上为旅游学科的发展提供了千载难逢的机遇,对旅游学科理论建设提出了更加迫切的要求,同时也给旅游研究工作与教育工作创造了良好的外部环境,我国旅游学科的建设也取得了巨大的进步。与我国旅游学科发展相适应的是我国旅游教育事业的进步。改革开放 30 年来,我国旅



游高等教育和中等职业教育均得到了飞速发展,旅游类院校如雨后春笋般涌现,初步形成了从专业培训到职高、大专、本科、硕士、博士等不同层次,完备的专业旅游教育体系,旅游教育与旅游实践互促互长的格局已基本形成。

但在旅游高等教育蓬勃发展的同时,既具有前瞻性、时代性,又体现应用性、技能性等现代旅游高等教育特点的教材却非常缺乏。为此,我们策划开发了一套适应现代旅游高等教育特点的旅游管理专业系列教材。教材的编委会由业内权威专家组成,参加编写人员均为具有丰富旅游教学经验及旅游企业管理经验的教授、专家及骨干教师,这就确保了本套教材的权威性、专业性和实用性。

全套教材选题广泛,并紧扣教育部颁发的高等院校旅游管理专业的教学要求和人才培养目标。教材编写注重理论阐述与案例分析相结合,注重创新能力和综合素质的培养,既考虑到国内外旅游业发展的现实需要,又注重结合理论研究的超前性和未来旅游业的发展趋势,力求将学生培养成为旅游企业一线迫切需要的高素质人才。

这套教材的出版得到了很多高校学者及安徽大学出版社的鼎力支持,在此表示衷心的感谢!这套教材既可作为高等院校旅游管理专业教学用书,又可作为高等职业教育及职业培训的参考用书,希望能受到本专业师生和旅游行业人士的欢迎。

胡善风

2008年8月18日于黄山

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 旅游地理学的学科性质	1
第二节 旅游地理学的研究对象、研究内容和研究方法	2
第三节 中国旅游地理学的产生与发展	7
第二章 旅游者	9
第一节 旅游者概述	9
第二节 旅游者的旅游动机和活动行为层次	12
第三节 旅游者的决策行为和空间行为	17
第四节 旅游者流动	18
第三章 旅游资源概述	27
第一节 旅游资源概念和特点	27
第二节 旅游资源分类	31
第三节 旅游资源调查和评价	35
第四章 旅游交通	42
第一节 旅游交通概述	42
第二节 旅游交通的类型及特点	46
第三节 旅游交通需求分析及布局原则	52
第五章 旅游规划	56
第一节 旅游发展规划与旅游地规划	56
第二节 旅游线路设计与旅游基础设施建设	61
第六章 旅游开发	65
第一节 旅游产品开发	65
第二节 旅游资源的开发	69
第三节 旅游开发的区域影响	70



第七章 生态旅游	76
第一节 生态旅游的产生、发展及特点	76
第二节 生态旅游的理论构架	81
第三节 可持续发展理论与生态旅游	83
第八章 中国自然旅游资源	93
第一节 地质地貌旅游资源	93
第二节 水体旅游资源	102
第三节 气象气候与天象旅游资源	109
第四节 生物旅游资源	120
第五节 自然保护区旅游资源	128
第九章 中国人文旅游资源	134
第一节 历史古迹旅游资源	134
第二节 宗教文化旅游资源	150
第三节 古典园林旅游资源	163
第四节 城镇风貌旅游资源	170
第五节 社会风情旅游资源	179
第十章 中国旅游地理区划	190
第一节 旅游地理区划概述	190
第二节 旅游地理区划方案	192
参考文献	217

第一章 绪 论



- 【学习目标】**
1. 了解旅游地理学的学科性质
 2. 简述旅游地理学的研究对象、研究内容和研究方法
 3. 分析旅游地理学和地理学科及旅游学科之间的关系
 4. 了解我国旅游地理学的发展

【导 入】 随着旅游产业的不断发展,出现了很多与此相关的应用性学科,旅游地理学就是其中迅速发展的一个方向,目前已经成为人文地理学中最活跃的领域之一。作为参与旅游产业研究和开发的学科,旅游地理学是一个需要多种学科知识(如经济学、环境学、社会学、历史学等)的积累,综合性强、涉及面相当广的学科。本章将着重阐述旅游地理学的学科性质、研究对象和内容以及我国在这一学科的研究进展情况。

第一节 旅游地理学的学科性质

一、旅游地理学是一门新兴的学科

旅游作为一种大众化的社会经济现象,起源于近代,它是西方由于工业化的逐步完成,经济发展到相当程度的产物。第二次世界大战以后,世界经济迅速发展,人们的生活水平得到很大提高,旅游逐步发展成为一种全球性的现象。旅游的兴起和发展,很早就为学者所注意,地理学者是涉足于旅游这一研究领域的先驱之一。20世纪30年代初,麦克默里发表的《游憩活动与土地利用的关系》一文,被公认为旅游地理学的开世之作。随着时间的推移,涉足旅游这一领域的地理学者越来越多,旅游地理学也应运而生。

二、旅游地理学是一门具有综合特点的边缘学科

旅游地理学是从地理学角度来研究人类旅游活动与地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科,无疑属于地理科学范畴。但从旅游活动的行为性质看,旅游是一种文化活动,被视为部门人文地理学。同时,由于旅游业是一项经济产业,又可视作经济地理学,是服务行业地理学的一门重要分科。但旅游地理学与自然地理学关系很密切,尤其研究自然旅游资源离



不开自然地理学。因此,旅游地理学是处于人文地理学、经济地理学和自然地理学三者之间的一门综合性部门地理学。

(一)与地理学科的关系

旅游地理学是地理学的一部分,它属于人文地理学的一个分支,但与自然地理学和经济地理学都关系密切,两者都是这门学科形成和发展的前提。从旅游活动的行为性质讲,它是偏向于社会文化的,因此旅游地理学属于人文地理学。但旅游资源的自然旅游资源部分也要研究,讨论自然旅游资源离不开自然地理学。旅游业是国民经济的一部分,是一项经济行业,因此经济地理也要研究它。

(二)与旅游学科的关系

旅游地理学也可以认为是介于地理学和旅游学之间的边缘学科。旅游经济学、旅游心理学、旅游社会学、旅游环境学等等,都是旅游地理学的平行姐妹学科,它们分别从不同的侧面来研究旅游活动这个复杂多面的社会经济现象。与这些平行学科相比较,旅游地理学研究的特点是在空间上进行综合。

(三)与其他学科的关系

旅游地理学是伴随着旅游业的发展而建立和发展起来的学科,是介于地理学和旅游学之间的边缘学科。旅游地理学研究涉及的范围,除地理学各大分支外,还包括社会学、民俗学、心理学、考古学、历史学、建筑学、园林学、环境学和经济学的相关领域。因此,旅游地理学是一门具有综合特点并与上述各门学科有着密切内在联系的边缘学科。

三、旅游地理学是一门具有应用特点的学科

旅游地理学应旅游业的发展需要而产生并直接服务于旅游业,因此特别注重于应用性研究。欧美一些旅游业比较发达的国家,一直把旅游地理学视为一门应用性很强的学科。它们研究娱乐土地的利用和规划,国家公园、州立公园和其他公共场所的开辟与容纳量的估算,度假村的发展和定位,冬季体育运动设施的规划以及旅游流的测定技术和旅游流预报技术等。还有许多国家直接把旅游地理学作为训练从事旅游职业人员的基础课程,为向社会输送更多优质的旅游饭店人才、旅游管理人才和导游人才提供方便。

综上所述,旅游地理学是一门综合性部门地理学,是一门新兴的边缘学科,具有很强的应用性。

第二节 旅游地理学的研究对象、研究

内容和研究方法

一、旅游地理学的研究对象

任何一门学科之所以能够独立存在和发展,在于它有特定的研究对象。旅游地理学也不例外。

由于各国的经济发展水平不同,以及学者们对旅游概念的不同理解,旅游地理学有不同的



名称,如游憩地理学、观光地理学、娱乐地理学或康乐地理学等。我国学者郭来喜认为:“旅游地理学可以分为狭义和广义两种概念。狭义的旅游地理学仅指旅行游览;广义的旅游地理学则泛指人类的游憩和康乐活动,是研究人类的旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。”

按照学科体系,现代旅游地理学分为理论旅游地理、区域旅游地理和应用旅游地理。因此本书将围绕以上的部分作一个详细的介绍。

二、旅游地理学的研究内容

旅游地理学的研究内容决定于本学科所研究的对象。关于旅游地理学的研究内容,很多学者提出了自己的看法。英国地理学家罗宾逊认为:“旅游地理学的研究内容是旅游的历史发展、人类需求的演变、旅游的动力与影响因素、旅游的度量与范围、旅游与环境、旅游的社会意义、旅游规划、世界旅游业的发展八个方面。”美国地理学家皮尔斯认为:“旅游地理学的研究内容是供给的空间模式、需求的空间模式、旅游地地理、旅游流、旅游影响、旅游空间模型等六个方面。”我国学者郭来喜认为:“旅游地理学的研究内容包括旅游的起因及其产生的地理背景、旅游的地域分布与移动规律和发展预测、旅游资源的类型与地域组合及其技术经济评价开发利用论证、旅游区布局与建设规划、旅游区划与旅游地域组织体系、适合不同对象的旅游线路组织与方案设计、旅游与环境保护和污染防治对策、旅游业对地域经济综合体形成的作用与影响等八个方面。”我国另一位学者保继刚认为:“旅游地理学的研究内容应包括旅游产生的条件和地理背景、旅游者行为规律、旅游需求预测、旅游通道、旅游资源评价、旅游地及演化规律、旅游环境容量、旅游区划、旅游开发的区域影响、旅游规划等十个方面。”

可以说,旅游地理学是研究旅游主体、客体和旅游媒介以及地理环境之间相互关系的学科,其研究内容也按照这几重关系展开。针对旅游地理学的研究对象,综合考虑上述各家观点,本书认为旅游地理学的研究内容主要包括以下八个方面:

(一)旅游者

旅游者旅游活动的主体,是旅游活动中具有能动性的部分,旅游者的行为趋向决定着旅游业的兴衰。对旅游者的研究不但可以揭示旅游者行为本身,而且对旅游资源的评价与开发、旅游规划和旅游宾馆的布局具有重要的意义。旅游地理学对旅游者的研究主要侧重于旅游行为的产生过程、影响因素以及所表现出来的空间规律,当然对旅游需求的预测方法也不容忽视。

对旅游者行为产生过程的研究主要包括旅游需求与旅游动机、旅游决策过程、旅游空间行为等几个方面。旅游动力包括外动力(旅游地和客源地之间的相互作用)、内动力(旅游动机)和中间条件(可供自由支配的收入、闲暇时间和交通条件)。旅游动机是激发人们旅游的内在原因,探讨旅游动机的形成与分类,有利于把握旅游者的行为特征。旅游决策是旅游者的需求和动机向旅游行为转化的心理过程。影响旅游决策的原因是多方面的,包括感知环境、最大效益原则和旅游偏好等。旅游地理学对旅游者行为的研究侧重于对空间规律的探索,包括旅游客流的发生、发展与特征。

(二)旅游资源

旅游资源是旅游业发展的物质基础和必要条件,旅游资源研究是旅游地理学研究的一项



重要内容。旅游地理学对旅游资源的研究侧重于旅游资源的形成、调查、分类、评价,当然也包括旅游资源的保护和利用、旅游资源向旅游产品的转化等。

旅游资源是在特定的地理环境之中孕育的,自然地理环境奠定了自然旅游资源的基底,人类活动则塑造了千姿百态的人文旅游资源。了解旅游资源的形成规律有利于人们把握旅游资源的特征,进行相应的开发和利用。旅游资源调查和评价是旅游资源开发的基础。客观的评价是旅游开发的重要依据,是区域开发的起点。根据评价的着眼点不同,旅游资源评价可以分为三类:体验性评价、技术性评价和综合性评价。

(三) 旅游地时空规律

旅游地有其产生、发展、衰落的过程,即旅游地的生命周期。旅游地生命周期理论最早由德国学者克里斯·泰勒在研究欧洲旅游时提出。目前,学者们普遍认同加拿大学者巴特勒提出的旅游地生命周期理论。巴特勒认为旅游地的演化经过六个阶段:探查阶段、参与阶段、发展阶段、巩固阶段、停滞阶段、衰落或复苏阶段。旅游地理学重视旅游地生命周期理论本身及其应用的讨论。

旅游地空间竞争与合作是同一区域内不同旅游地的空间相互作用形式,这里所说的竞争主要指同类旅游地之间的竞争,因为位于同一区域的不同类型旅游地主要产生互补作用。另外,由于受旅游者空间行为的影响,旅游地之间也可产生竞争。旅游地之间的空间竞争关系十分复杂,影响因素也各不相同,探索空间竞争的规律是旅游地理学的一项主要内容。区域旅游合作是旅游地空间作用的一种形式,已经有学者对此进行了初步的理论探索。目前,人们已提出了区域旅游竞争与合作发展的模式。

(四) 旅游交通

旅游交通是旅游者实现旅游活动的凭借条件。了解旅游交通的发展历史、类型和特点,有利于合理安排旅游交通,提高区域的可进入性以及进行合理的旅游交通布局 and 建立顺畅的旅游通道。旅游通道是为旅游者由居住地到旅游目的地的往返,以及为旅游目的地的各种活动而提供的设施和服务的整体。旅游交通与一般交通运输联系紧密,公路交通、航空交通、铁路交通、水路交通以及特种交通是旅游交通的主要形式。旅游活动对各种类型旅游交通的选择主要取决于各类交通本身的优缺点以及旅游者自身的需求。

(五) 旅游区划

旅游区是指含有若干个共性特征旅游景点与旅游接待设施组成的地域综合体。旅游区划是对旅游区域的划分。旅游区划的根本目的是客观地了解各个旅游区的不同性质和特征,揭示旅游区的内在规律,查明其区域的基本优势,扬长避短在大范围内形成合理的旅游地域分工体系,为开发、利用和保护旅游资源,制定与实施中长期的旅游区域发展规划,为推动区域旅游经济的健康发展提供科学依据。合理的旅游区划,是划分旅游区域特色、制定旅游发展战略以及进行旅游规划的基础。

旅游区划要遵循一定的原则、等级系统和命名方法,要掌握一定的区划方法,并按照一定的程序进行。旅游区划有不同的类型,各种类型区划的原则和主导因素不同,其研究结果的作用也不同。本书主要详细介绍我国的旅游地理区划。

(六) 旅游规划

旅游规划是发展旅游业必不可少的纲领性文件,它使旅游开发更加科学、规范。旅游地理



学从旅游资源的调查评价出发,分析旅游者行为规律、旅游需求要素、旅游地演化规律,综合评价区位和区域经济条件,兼顾经济、环境和社会效益,按照时间顺序和空间关系,研究和制定旅游规划。旅游规划的类型多样,不同类型的旅游规划内容稍有差异。任何旅游开发都必须立足于旅游规划,以减少旅游开发的盲目性。旅游发展规划是旅游规划的纲要,为旅游建设提供符合行业要求的、实现经济、社会和生态环境效益的最优发展方案。旅游规划包含的内容很多,而空间布局是其中最重要的一环。旅游线路设计和旅游宾馆选址也是旅游规划中不可缺少的部分。

(七) 旅游开发对旅游区域的影响

旅游开发必然会对该区域产生种种不同的影响,包括经济、社会、文化和生态环境等几个方面。全面科学地分析各种影响,有助于认识旅游开发的真正作用。发展旅游业,其首要目的是取得一定的经济效益,这对区域的就业、财政收入以及区域的经济结构会产生积极作用,但是过分依赖旅游业会影响到区域经济的稳定性。旅游开发对区域的社会、文化影响主要是通过旅游活动中游客和当地居民的交流而产生的,包括价值观、道德观、语言和文化等方面。旅游活动依托地理环境而存在,旅游开发必然会对环境产生影响:一方面,旅游开发可以促进旅游环境保护;另一方面,又会使环境退化和被破坏。因此,应通过研究旅游开发对环境的影响,建立合理适宜的旅游开发和管理模式,促使旅游和环境保护相互支持和促进,从而达到双赢的目的,形成良性循环。

(八) 旅游业的可持续性发展

可持续性发展是人类社会付出极大代价才寻找到的一条与自然环境和谐生存、共同进化的发展道路,是人类社会各领域应共同遵循的基本准则。旅游业处于可持续发展的实践最前沿,尤其应深入探讨可持续发展理论,增强对旅游实践的指导性。旅游业的可持续性发展研究主要包括旅游业发展的制约因素及其转化研究、可持续发展模型研究、旅游系统最优化调节研究、可持续性发展评价体系研究、可持续性发展辩证法研究以及旅游生态环境永续生存研究等。本书只介绍生态旅游与旅游业的可持续性发展问题。

三、旅游地理学的研究方法

旅游地理学研究继承了传统的地理学研究方法,而且融入了旅游学的特点以及现代化的技术手段。总的来说,旅游地理学的研究注重理论研究与应用研究相结合、定性论述与定量分析相结合、传统方法与现代手段相结合。

(一) 传统方法

旅游地理学研究的传统方法包括野外实地考察、文献资料分析、统计图表、旅游地图、比较分类、技术经济论证等方法。

1. 野外实地考察法

野外实地考察是地理学及其分支学科常用的方法,是指从野外实践中观察各种地理现象,搜集和积累大量的感性材料,作为理性分析的依据。实地考察包括全面考察、重点考察、典型考察、抽样考察等形式。通过实地考察不仅能加深对旅游地理的感性认识,而且有助于将感性认识升华为理性认识,从而对所学内容做出正确的判断。旅游资源和景观是在一定区域内表现出来的,对于景观和资源的分布、形成、数量、特点、类型、结构、功能和价值的掌握,只有通过



实地考察才能做到,因而野外实地考察法是旅游地理学研究的基本方法之一。

2. 文献资料分析法

这是运用充分占有的旅游资料进行科学理论分析,以说明各个区域旅游现象的时空分布特征及其区域差异性特点,制定相应的旅游发展战略和策略的一种方法。我国旅游地理包含的内容庞大而复杂,而且不断变化更新,想一切都通过获取第一手文献资料的方法去学习研究是不可能,也是不必要的。因此,借助相关文献资料进行去粗取精、去伪存真的分析研究是又一基本方法。文献资料包括考察报告、统计数据、工作总结、区域社会经济发展规划和历史文献等。文献资料可以通过实地考察、官方提供和文库采集等途径获取。

3. 统计图表法

这是旅游地理工作者运用统计的方法,把大量繁杂的统计数字整理汇编加工成统计图表,用以说明旅游发展过程及其内在联系的一种方法。统计图表在形式上包括统计表和统计图。统计表根据表的主体结构又可分为简单表、分组表和复合表。统计图是利用几何图形、地理略图等来说明统计资料的图件,可分为几何图、象形图和统计地图三种类型。旅游地理学研究中常用的有几何图中的柱状图、圆形图和曲线坐标图等。

4. 旅游地图法

这是将各类景物、景点及旅游线路、设施等内容,用特定的符号表现于地图上的一种方法。旅游地图包括导游图、旅游交通线路图、资源图、综合图、各类专题图等类型,是旅游开发、管理、研究及旅游者旅游活动的必备工具,从中可以了解旅游资源地域分布规律和差异、旅游资源开发全过程、旅游业发展状况等。

5. 分类对比法

这是旅游地理工作者运用旅游学观点,把各种风景的形态特征进行分析比较,以把握其本质属性及其异同的一种方法。旅游地理是一个庞杂的知识系统,只有根据不同标准进行分类,才能使之杂而不乱。同时,通过区域对比分析,可以提高认识,把握区域发展的地位和特色,加深印象。如按旅游景观的吸引力大小,可分为绝景、胜景、中景、小景;按吸引对象可分为综合类、专门类。例如风景水按其适用性分为点缀、沐浴、饮用、治疗、娱乐,便是这一方法的妙用。

6. 技术经济论证法

这是对各种旅游开发利用布局方案进行经济效果计算和分析,然后择优选,以获取最大经济、社会和生态效益的一种方法。旅游地理学中的技术经济论证内容包括旅游资源合理开发利用的技术经济论证、区域旅游总体布局的技术经济论证、具体区位方案的技术经济论证、旅游交通运输方案选择的技术经济论证、旅游规模的技术经济论证等。

(二) 现代方法

鉴于传统的现象描述和定性解释的局限,难以解决地理学中所面临的大量实践课题,20世纪50年代末、60年代初曾掀起了一场“地理革命”,把数字方法和电子计算机技术引进地理学领域,试图进行地理学的“理论化”和“数字化”,使之成为一门真正的科学。国外很多学者试图以数学计量方法进行理论归纳,以可以应用、操作的数学模型来表达区域社会经济现象的相互关系,使模型中的各个组成部分的相互关系和理论、现象各要素之间的关系吻合。我国旅游地理学者把握住了这一发展方向,80年代以来便在旅游地理研究中,引入了数学计量方法,用数学模型对旅游活动演化或变化趋势进行预测和判断,以对旅游开发和旅游活动进行调控和



管理。同时,在技术手段上也广泛采用遥感技术、自动制图技术、计算机技术、地理信息系统技术、虚拟技术等现代科学技术,从而使旅游地理的研究视野扩大、周期缩短、精度提高,更适应于现代旅游业发展的需要。

第三节 中国旅游地理学的产生与发展

一、古代朴素的旅游地理记述

作为人类历史上旅行出游活动的发源地之一的中国,朴素的旅游地理记述广泛出现于诗歌、散文、游记、专著等古代文献中。

早在殷商西周时代问世的《诗经》,便以诗歌形式颂扬了当时的民间出游活动;成书于战国时代的《山海经》,为中国最早记载山川风物的典籍;西汉史学家、旅行家司马迁周游塞北江南各地,“纵观山川形势,考察民风,访问古籍,采集传说”而撰写成的《史记》,蕴含丰富的旅游地理内容;北魏地理学家酈道元一生考山探水而撰写成的《水经注》,是一部描述记载祖国山川的“宇宙未有奇书”;晋代僧人法显历时 15 年,旅行考察南亚和东南亚 30 余国,所著《佛国记》记载了所历国家的山川风物;唐代高僧玄奘去印度等国探求佛法,回国后著成的《大唐西域记》,记载了他所历的 110 国及所闻的 28 国的交通、城邑、关防、气候、风物、习俗等极为丰富的旅游地理内容;还有宋代科学家沈括的《梦溪笔谈》、元代李志常的《长春真人西游记》、明代徐宏祖的《徐霞客游记》、清代魏源的《海国图志》等,都不乏旅游地理的内容,有的还是古代旅游地理名著。中国独一无二的地方志,共 1 万余种 10 万余卷,也是最丰富的古代旅游资料参考文库。

二、近现代旅游地理学的发展

近现代旅游地理学是伴随着旅游和旅游业的发展而逐步发展起来的。现代旅游地理学的研究始于 20 世纪 20 年代初。1930 年美国《地理学评论》刊登的麦克默里的《娱乐活动与土地利用关系》一文,被认为是地理学家研究现代旅游的第一篇论文,随着时间的推移,涉足这一领域的地理学者越来越多,他们从各自研究的角度,以空间的观点和分析方法见长并区别于其他科学。20 年代以来,一大批有影响的旅游地理学著作问世。如日本浅香幸雄的《观光地理学》、美国马特勒的《国际旅游地理》、英国罗宾逊的《旅游地理学》、加拿大史密斯的《休憩与旅游地理学》等。至 20 世纪 80 年代初,世界现代旅游地理学已经形成初步框架。

中国地理学家对旅游地理的研究起步并不晚。早在 1934 年张其昀就著有《浙江风景区之比较观》,1940 年任美镠著有《自然风景与地质构造》,但由于中国近现代旅游业发展相对落后,中国现代旅游地理学曾长期处于停滞状态。在中国,真正有系统地开展旅游地理学的研究始于 20 世纪 70 年代末期,其标志是 1979 年底中国社会科学院地理研究所组建旅游地理学科组。此后,自然地理学家和经济地理学家纷纷从事旅游地理学研究,旅游地理学的人文地理方向逐渐形成。

20 世纪 80 年代起,中国旅游地理研究是以区域旅游开发和规划的研究为主线而发展起来的,陈传康、郭来喜、谢凝高、伍光和、杨冠雄等旅游地理学家,都亲身投入并完成了大批国家和地方委托的区域旅游开发和规划任务。同时,他们又积极从事旅游地理学基本理论、旅游资



源评价、旅游环境研究、旅游气候研究、旅游者行为研究、旅游区划、区域旅游发展战略的理论和方法、旅游地图编制等旅游地理学理论和方法的研究和实践。

20 世纪 90 年代后,保继刚、吴必虎、楚义芳、孙文昌、马勇、陈建昌、陆林等一批青年旅游地理学家活跃于理论研究和实践探索领域,他们应用国外最新成果,采取定性和定量相结合的方法,通过相应的实践任务,翻译、述评国外文献资料,乃至进行理论创新、著书立说,使中国旅游地理学沿着科学化和实用化的研究方向齐头并进地健康发展。中国旅游地理学从倡导、发展走向成熟,已形成了理论旅游地理、区域旅游地理和应用旅游地理三大并驾齐驱的体系,并在各自的研究领域取得很大成绩,相当部分原创性成果已接近或达到了国际水平,如吴必虎等学者关于中国城市居民出游率随出行距离增加而衰减变化的曲线,就被国际旅游界称为“吴曲线”,表明中国旅游地理学已经从倡导、发展阶段走向了成熟阶段。

小结

旅游地理学是一门应用性很强的综合性边缘学科,是研究人类旅行游览、休闲娱乐、康乐消遣等活动与地理环境以及社会经济发展相互关系的一门学科。学习和研究旅游地理学需要传统和现代方法相结合。目前我国旅游地理学经过 30 多年的发展已经逐步走向成熟。

课后思考

结合实际谈谈你对旅游地理学的认识,在人们的旅游活动中哪些方面体现了旅游地理学的知识?

第二章 旅游者



【学习目标】

1. 了解旅游者的概念和类型
2. 简述旅游动机的种类
3. 分析旅游者空间行为的类型和特征
4. 了解影响旅游者活动行为层次的因素
5. 了解旅游流的概念和影响因素
6. 掌握旅游者的流动规律

【导 入】 作为旅游活动的主体,旅游者是旅游活动中最活跃也是最重要的因子,旅游者的旅游动机和决策行为将直接影响到一个地方旅游业的发展。同时旅游者在出游的空间模式上也会具有不同的行为特点,研究旅游者的这些特点将会对旅游地规划和发展提供重要的依据。

第一节 旅游者概述

旅游者界定的研究既有一定的理论意义,又有重要的实践意义。旅游者的界定不仅涉及旅游活动的分类、旅游者人次数和旅游收入的统计,也涉及旅游业范围的划定及对其在经济社会发展中作用的评估和管理,进而影响到旅游体制的实施范围以及旅游业与相关行业的关系。

不同国家和组织对旅游者的界定不同。一般地说,人们习惯于按照旅游活动是否跨越国界这一显著的行为特征把旅游者划分为国际旅游者和国内旅游者。在中国,由于特殊的国情,一般可划分为海外旅游者和国内旅游者。

一、国际上对旅游者的界定

(一)国际旅游者的界定

当前旅游学界公认的最早关于国际旅游者的定义是 1937 年由临时国际联盟统计专家委员会提出的。这一组织把国际旅游者定义为“离开定居国,到其他国家旅行时间达到 24 小时及以上的人”。这一定义所说的旅游者包括:因娱乐、家庭或健康原因而旅行的人;参加国际会



议的人;因商业而旅行的人;在海上巡游途中停靠某国,即使逗留时间不足 24 小时的人。同时该组织也明确指出以下五种人不属于旅游者:到另一国家求职的人;到国外定居的人;寄宿在校的学生;居住在边境地区到邻国上班的人;途经一个国家但不停留,即使时间超过 24 小时的旅行者。

1950 年,国际官方组织联盟修改了临时国际联盟统计专家委员会的定义,将以修学形式旅行的学生纳入到旅游者的范围内。同时该组织还提出了过境旅游者的定义,即路过某个国家但不作实际意义停留的人。

1963 年,联合国在罗马举行的国际旅行和旅游会议上提出了“游客”、“旅游者”和“短途旅游者”三个概念。游客是一个总括性的概念,旅游者和短途旅游者属于不同行为方式的游客。其中,游客是指除为获得一个有报酬的职业以外,基于任何一个原因到一个不是常住国家去访问的人;旅游者是指到一个国家逗留至少 24 小时的游客,其旅行目的是休闲、宗教、体育运动、健康、研究、工商业务、探亲、开会等;而短途旅游者是指到一个国家逗留不到 24 小时的人,包括乘船在海上旅行的人。这个概念体系先后被联合国统计委员会、国际官方旅游组织联合会、联合国经济发展组织旅游委员会采纳。

1976 年,联合国统计委员会第 19 次会议重新对游客进行界定,并得到世界上大多数国家的认同。这次会议认为国际游客是指到另一个国家并且符合下列条件的人:其旅行目的是娱乐、医疗、宗教、探亲、运动、会议、学习或过境的人;中途停留的轮船或者飞机乘客;中途停留时间不超过一年的外国商业或者企业人员,包括安装机器设备的技术人员;国际团体雇佣不超过一年的雇员或者回国短暂停留的侨民。国际游客又可以分为国际旅游者和国际短途旅游者。

这种划分方法将所有纳入旅游统计的来访人员统称为游客,以来访目的以及在访问地的停留时间界定是否为游客,使概念更加明朗。但是,这种划分也存在着局限性,首先是对暂时性难以加以准确的量化,时间界定的模糊对旅游统计工作带来了困难;其次是定义过于片面,忽略了国内旅游者这一庞大的群体。

(二)国内旅游者的界定

对国内旅游者的定义一般比较灵活,通常各国在参照世界旅游组织所提供的国内旅游者定义的基础上,针对本国的具体情况,根据出行距离或时间进行界定。不同国家对国内旅游者的界定标准不同。

北美地区的美国和加拿大通常以出行距离为标准界定国内旅游者。如美国国家旅游资源评价委员会用单程至少 80km 作为界定是否为国内旅游者的尺度;美国旅游数据资料中心和美国人口普查局则坚持用单程至少 160km 作为衡量标准;加拿大统计局和旅游局使用了最少出行距离为 80km 的标准,而加拿大的另一些省份如安大略省则采用 40km 的标准。

与北美地区国家不同,欧洲国家采用逗留时间长短来判断是否属于国内旅游者,主要以英国和法国为代表。英格兰旅游局在每年一度的英国旅游调查中将国内旅游者定义为:基于上下班以外的任何原因,离开居住地外出旅行过夜至少一次的人。而法国旅游总署的定义为:凡因以下原因离开自己的主要居所,外出旅行超过 24 小时,但不超过 4 个月的人均可视为国内旅游者,这些原因包括:消遣、健康、出差或参加各种形式的会议、体育比赛、宗教朝圣、商务旅行、修学旅行等。法国的这一定义将“暂时居住的非法国居民”排除在国内旅游者外,还规定了一个最长的时限。