



SHANXI FOREIGN

ECONOMIC RELATIONS &

COMMISSION

陝西 古近代對外 經濟貿易研究

陝西省對外經濟貿易委員會

The Study of Foreign Economic
Relations and Trade in Ancient
and Recent Shaanxi



日本
西古近代

對外經濟貿易研究

责任编辑 曾宣传

陈若星

封面设计 王晓勇

版式设计 徐秦生

封扉题字 王天任

陕西古近代对外经济贸易研究

陕西省对外经济贸易委员会

陕西人民出版社出版发行

(西安北大街131号)

国营五二三厂印刷

850×1168毫米 32开本 16.5印张 6插页 367千字

1990年7月第1版 1990年7月第1次印刷

印数：1—2000

ISBN 7-224-01192-4/F·129

定价：（精）9.55元

序

《陕西古近代对外经济贸易研究》一书的出版，是我省对外经济贸易领域的科研成果之一。我谨向作者表示祝贺，并将该书推荐给致力于对外经济贸易实务与研究工作的同志们。

陕西是中华民族的发祥地之一，是中国古代文明的摇篮。中国封建社会前期几个鼎盛朝代，都定都于此。古城长安在唐代及秦汉时期，一直是全国政治经济的中心。举世闻名的陆上丝绸之路，从这里起步；继之而起的海上丝绸之路，也是以这里为其神经中枢。由于对外经济贸易的发展，长安成为西域仰慕、诸邦向往的世界名城。自宋以来，全国经济文化重心虽然东移和南迁，但陕西在全国的政治经济地位仍十分重要。因此，运用马克思主义的历史唯物主义观点，发掘和研究我省对外经济贸易发展的历史，总结我省对外经济贸易发展的规律，为我省乃至全国对外经济贸易的发展提供借鉴是一项很有意义的工作。《陕西古近代对外经济贸易研究》为我们开展这一领域的研究揭开了序幕，也为今后的进一步深入研究，奠定了基础。

《陕西古近代对外经济贸易研究》是陕西省对外经济贸易委员会委托西北大学王一成同志组织编写的。初稿写成后，经过学者、专家们的鉴定，普遍认为，该书资料比较丰富，体系比较完整，内容比较翔实，文字比较洗炼。在写作方法上，作者

以马克思列宁主义为指导思想,运用经济学、经济史学理论统率历史素材,勾划出陕西对外经济贸易发展史的线索,初步建立了陕西古近代对外经济贸易史的体系。在结构上,突破了一般史学论著以年代顺序为主要线索的传统框架,把历史顺序和专题研究结合起来,在不同的年代侧重于不同的专题,而在不同专题中又侧重于不同的年代,既给读者以完整的时代发展交替感,又给人以多层次、多侧面、纲目清晰、脉络分明的立体感,避免了历史素材、历史事件交织无序、庞杂堆砌之弊。

由于该书是我省对外经济贸易史料研究领域的开拓之作,加之时间仓促,因此书中难免有不足之处,我热诚地希望作者再版时有所改进,并诚恳地希望广大读者阅后提出宝贵意见。

朱振义

1989. 10. 18

前 言

这本《陕西古近代对外经济贸易研究》，是在陕西省对外经济贸易委员会的直接领导和支持下完成的。朱振义主任为本书写了序言，来应琳副主任在百忙中亲自为本书审稿并题词。

《陕西古近代对外经济贸易研究》的蓝本，是《陕西省对外经济贸易志》古近代部分。作者在参加收集、整理省经贸志资料的工作中，发现陕西在唐代以前，作为全国的政治、经济中心，对外经济贸易的历史材料十分丰富，而省志由于篇幅的限制，仅能采用部分资料。为此，作者便萌发了进行专题研究，以保存史料，进一步发掘陕西传统外贸产品的产销源流，论证陕西古代对外经济贸易的历史地位和管理制度，探索外经贸发展规律的设想，为振兴陕西经济，发展对外经济贸易提供历史的借鉴。本书除概论外，共分四篇十七章。在概论部分，对陕西对外经济贸易的产生发展的历史，进行了总的概述，是全书的纲。第一至三篇为古代部分。第一篇，陕西对外经济贸易的起源和贸易通道的开拓，共四章。论述了自原始社会至隋、唐时期，陕西地区对外经济贸易产生、发展至鼎盛的历史面貌，简介了蜚声世界的陆上丝绸之路的开拓、演变和贸易盛况，以及唐代海上丝绸之路的开辟。体现了在中国封建社会上升时期，陕西作为全国政治、经济中心，在国家对外贸易中所居的神经中枢和领导核心的重要地位。第二篇，为陕西古代对外经

济贸易体系和网络的建立，共七章。简介了在封建社会前期，由于陕西所处的特殊地位，形成以长安为轴心的辐射状的对外经济贸易网络。这一时期的陕西对外经济贸易活动，实际上是融于全国的对外经济贸易之中，表现了明显的国家特色。第三篇，为陕西古代几种主要出口商品的产销及各民族政权之间的贸易，共三章。本篇简介了陕西古代三大外贸产品，即丝、茶、瓷的悠久的产销历史和产销源流，并对延绵千余年的绢马、茶马贸易，作了专题研究。同时论及了自宋至元、明、清陕西地区各民族政权（割据政权）之间的贸易活动。这一篇着重探讨陕西对外贸易的地方特色，和前两篇各有侧重、相辅相成，试图对陕西古代的对外经济贸易史有一个较为完整的交代。

第四篇，为近代部分，共四章。第十五、十六章，论述了民国时期，由于商品经济的发展和陕南、陕北区域经济的开发，关中陇海铁路的通车及抗日战争时期内迁工业等因素，陕西对外经济贸易形成了几大类新的出口名优产品，和新的地方特色。在近代，虽然陕西的对外经济贸易，相对于全国、东南沿海，甚至相对于自己的历史，呈现了衰落之势，但从本篇发掘的史料来看，陕西大地尤其是陕南地区蕴藏着极为丰富的对外经济贸易资源，具有不可估量的出口前景和经济价值。随着现代科学技术和交通的发展，这些宝藏必将在我们四化建设的过程中，转化为源源不绝的外贸产品。为此，我们感到十分鼓舞。第十七章，简介了陕西近代商人的对外贸易活动，评述了带有半殖民地性质的进口贸易，对帝国主义以外贸为武器、对中国（包括陕西）进行经济侵略的罪行进行了鞭笞。继而整理了数件统计资料表，以供研究者查阅。

本书从资料的收集、整理、撰稿、修改、定稿，始终得到陕西省国际经济贸易学会领导的全力支持、关怀和指导，杨俊义、王增洲秘书长亲自为本书审稿，并为本书修改、定稿提出了宝贵意见。西北大学经济管理学院院长何炼成教授、陕西师范大学政教系袁博文教授、陕西财经学院经济研究所所长宋寿昌教授，在审阅了本书二稿后，为本书最后修改、定稿提出了宝贵的意见。作者借此出版的机会，谨向陕西省对外经济贸易委员会的领导同志，陕西省国际经济贸易学会的领导同志，向宋寿昌、袁博文、何炼成教授致以衷心的感谢。

本书尽管得到上述领导和各方面专家学者们的指点帮助，但由于作者学术水平的限制，缺点和错误在所难免，恳请读者批评指正。

作 者

1989年8月5日于西北大学

目 录

序.....	(1)
前言.....	(1)
概论.....	(1)

第一篇 陕西对外经济贸易的起源和贸易通道的开拓

第一章 陕西对外经济贸易的起源.....	(23)
第一节 氏族贸易.....	(23)
第二节 方国贸易.....	(36)
第三节 封国贸易.....	(62)
第二章 秦时期的对外经济贸易.....	(89)
第一节 秦国概述.....	(89)
第二节 秦与各国间的经济贸易.....	(99)
第三章 陆上对外经济贸易路线的开拓.....	(103)
第一节 两汉概述.....	(103)
第二节 陆上丝绸之路的开拓.....	(115)
第三节 丝绸之路的拓展与变迁.....	(132)
第四节 汉代陕西和各民族地区的贸易.....	(147)
第四章 海上对外经济贸易路线的开拓.....	(153)
第一节 隋、唐概述.....	(153)

第二节	海上丝绸之路的开拓·····	(168)
第三节	唐代陕西地区的对外贸易·····	(199)

第二篇 唐以前以陕西为中心对 外经济贸易体系和网络 的建立

第五章	对印度支那各国的经济贸易·····	(211)
第一节	对越南的经济贸易·····	(211)
第二节	对柬埔寨的经济贸易·····	(217)
第三节	对缅甸的经济贸易·····	(220)
第六章	对东邻国家的经济贸易·····	(224)
第一节	对朝鲜的经济贸易·····	(224)
第二节	对日本的经济贸易·····	(229)
第七章	对南洋各国的经济贸易·····	(237)
第一节	对新加坡和马来西亚的经济贸易·····	(237)
第二节	对印度尼西亚的经济贸易·····	(242)
第三节	对菲律宾的经济贸易·····	(246)
第八章	对南亚各国的经济贸易·····	(250)
第一节	对斯里兰卡的经济贸易·····	(250)
第二节	对巴基斯坦的经济贸易·····	(252)
第三节	对孟加拉国的经济贸易·····	(256)
第四节	对印度的经济贸易·····	(258)
第五节	对尼泊尔的经济贸易·····	(264)
第九章	对阿拉伯国家的经济贸易·····	(266)
第一节	对阿拉伯帝国的经济贸易·····	(266)
第二节	对波斯湾沿岸的经济贸易·····	(273)

第十章	对非洲国家的经济贸易·····	(277)
第一节	对东非的经济贸易·····	(277)
第二节	对北非的经济贸易·····	(282)
第十一章	对欧洲和拉丁美洲的经济贸易·····	(287)
第一节	对欧洲的经济贸易·····	(287)
第二节	对拉丁美洲的经济贸易·····	(295)

第三篇 陕西古代几种主要出口 商品的生产与外销及各 民族政权之间的贸易

第十二章	陕西古代丝绸的生产和外销·····	(301)
第一节	陕西古代蚕桑丝绸业的产生和发展·····	(302)
第二节	蚕桑丝绸生产技术的外传·····	(322)
第三节	陕西地区的绢马贸易·····	(326)
第十三章	陕西地区古代的茶马贸易·····	(338)
第一节	唐宋时期的茶马贸易·····	(339)
第二节	夏、金、元时期陕西地区各民族政权之间 的对外贸易·····	(351)
第三节	明代陕西的茶马贸易·····	(367)
第四节	清代前期陕甘地区的茶马贸易及对俄的茶 叶贸易·····	(395)
第十四章	陕西瓷器的生产和外销·····	(409)
第一节	耀州窑的兴衰·····	(410)
第二节	历代耀瓷的工艺成就·····	(411)
第三节	耀瓷的外销及在国外的影响·····	(417)

第四篇 民国时期的对外经济贸易

第十五章	陕南土特产的出口外销·····	(425)
第一节	陕南土特产的外销路线·····	(425)
第二节	陕南桐油的生产和外销·····	(428)
第三节	陕南生漆的生产与外销·····	(433)
第四节	陕南茶叶的生产与外销·····	(440)
第五节	陕南药材的生产与外销·····	(445)
第六节	生丝和陕南其他土特产的生产与外销·····	(459)
第十六章	陕北、关中的外贸商品·····	(469)
第一节	陕北羊毛的生产和外销·····	(469)
第二节	陕西猪鬃的生产与外销·····	(478)
第三节	陕西其他产品的生产外销·····	(482)
第十七章	近代陕西商人的对外贸易活动及半殖民地 性质的进口贸易·····	(490)
第一节	陕西近代商人从事外贸的活动·····	(491)
第二节	半殖民地性质的进口贸易·····	(493)

附录：陕西省民国时期若干年度输入输出主要货物 统计表·····	(502)
------------------------------------	---------

CONTENTS

Preface	(1)
Foreword	(1)
Introduction	(1)

Part I Origin of Foreign Economical Trade in Shaanxi and Opening- Up of Commercial Routes

Chapter 1 Origin of Foreign Economical Trade in Shaanxi	(23)
1. Trade between Clan Communities	(23)
2. Trade between Local Tribal States	(36)
3. Trade between Enfeoffed States of Nobilities	(62)
Chapter 2 Foreign Trade of the Qin Dynasty	(89)
1. Introduction to the Kingdom of Qin	(89)
2. Economical Trade between Qin and Other Countries	(99)
Chapter 3 Opening-Up of Land Routes for Foreign Economical Trade	(103)
1. Introduction to the Former and Later	

Han Dynasties.....	(103)
2. Opening-Up of the Silk Road on Land	(115)
3. Extension and Changes of the Silk Road	(132)
4. Trade between Regions of Various Nationalities in Shaanxi of the Han Dynasties...	(147)
Chapter 4 Opening-Up of Sea Routes for Foreign Economical Trade	(153)
1. Introduction to the Sui and Tang Dynasties	(153)
2. Opening-Up of the Silk Road on Seas .	(168)
3. Foreign Economical Trade in Shaanxi of the Tang Dynasty	(199)
 Part II Establishment of Ancient Foreign Economical Trade System and Network before Tang with Shaanxi as the Centre	
Chapter 5 Economical Trade with Indo-Chinese Countries	(211)
1. Economical Trade with Vietnam	(211)
2. Economical Trade with Cambodia.....	(217)
3. Economical Trade with Burma	(220)
Chapter 6 Economical Trade with Neighboring Countries in the East.....	(224)
1. Economical Trade with Korea	(224)
2. Economical Trade with Japan	(229)

Chapter 7 Economical Trade with Southeast

Asian Countries (237)

1. Economical Trade with Singapore and
Malaysia (237)
2. Economical Trade with Indonesia..... (242)
3. Economical Trade with the Philippines (246)

Chapter 8 Economical Trade with South Asian

Countries (250)

1. Economical Trade with Sri Lanka
(Ceylon) (250)
2. Economical Trade with Pakistan (252)
3. Economical Trade with Bangladesh (256)
4. Economical Trade with India (258)
5. Economical Trade with Nepal..... (264)

Chapter 9 Economical Trade with Arab

Countries..... (266)

1. Economical Trade with the Arab Empire (266)
2. Economical Trade with the Coastal
Regions of the Persian Gulf (273)

Chapter 10 Economical Trade with African

Countries (277)

1. Economical Trade with East African
Countries (277)
2. Economical Trade with North African
Regions (282)

Chapter 11 Economical Trade with Europe and

Latin America	(287)
1. Economical Trade with European Countries	(287)
2. Economical Trade with Latin American Countries	(295)
Part III Production and Sale of Some Major Export Commodities in Ancient Shaanxi, and Trade between Political Powers of Various Nationalities	
Chapter 12 Production and Export of Silk and Satine in Ancient Shaanxi ...	(301)
1. Beginning and Development of Silkworm Producing and Silk Weaving in Ancient Shaanxi	(302)
2. Introduction of Silkworm and Silk-Making Techniques to Foreign Countries	(322)
3. Trade in Silk and Horse in Shaanxi Region	(326)
Chapter 13 Trade in Tea and Horse in Ancient Shaanxi	(338)
1. Trade in Tea and Horse in the Tang and Song Dynasties.....	(339)
2. Foreign Trade between States of Different Nationalities of the Xia, Jin and Yuan Dynasties	(351)

3. Trade in Tea and Horse in Shaanxi
of the Ming Dynasty..... (367)
4. Trade in Tea and Horse in Shaanxi and
Gansu Regions in the Early Qing Dynasty,
and Trade of Tea with Russia..... (395)

**Chapter 14 Production and Export of Por-
celain in Shaanxi..... (409)**

1. Rise and Decline of Yaosien Porcelain
Kiln (410)
2. Technical Achievements of the Yaosien
Porcelain in Various Dynasties..... (411)
3. Export of Yaosien Porcelainware and
the Influences at Home and Abroad (417)

**Part IV Foreign Economical Trade in
the Period of the Republic of
China**

**Chapter 15 Exporting of Local Products in
South Shaanxi (425)**

1. Exporting Routes for Local Products in
South Shaanxi (425)
2. Production and Export of Tung Oil in
South Shaanxi (428)
3. Production and Export of Raw Lacquer
in South Shaanxi..... (433)
4. Production and Export of Tea in South