



受益一生的励志经典

SHOU YI YI SHENG DE LI ZHI JING DIAN

# 出路取决于思路

塑造好习惯的导航者 成就好人生的引路人 塑身养性的经典之作 指定迷津的智慧之书

李元秀 / 编著

思路问题具有科学性、目的性、趣味性特征。我们可以根据自己的需要，选择相应的例题进行有目的、有方向性的训练。使自己在思维品质的某一方面得到迅速的强化。



延边人民出版社



受益一生的励志经典  
SHOU YI YI SHENG DE LI ZHI JING DIAN

# 出路取决于思路

塑造好习惯的导航者 成就好人生的引路人 塑身养性的经典之作 指定迷津的智慧之书

李元秀 / 编著

思路问题具有科学性、目的性、趣味性特征。我们可根据自己的需要，选择相应的例题进行有目的、有方向性的训练。使自己在思维品质的某一方面得到迅速的强化。



延边人民出版社

责任编辑:许正勋

责任校对:许正勋

图书在版编目(CIP)数据

出路取决于思路/李元秀 编著. - 延吉:延边人民出版社,

2007. 11

(成功励志经典;7)

ISBN 978 - 7 - 80698 - 962 - 3

I. 出… II. 李… III. 思路 - 培养 - 通俗读物

IV. B842.6 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 096334 号

## 成功励志经典

(出路取决于思路)

---

出版:延边人民出版社

(吉林省延吉市友谊路 363 号, <http://www.ybcbs.com>)

印刷:北京中国伊斯兰教协会大厂月华胶印厂

发行:延边人民出版社

开本:700 × 1000 1/16 印张:460 字数:3000 千字

标准书号:ISBN 978 - 7 - 80698 - 962 - 3

版次:2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

印数:10000 册 定价:500.00 元

---

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

# 前言

每个人来到这个世界所携带的东西都是相同的,之所以有将相和士卒的区别,是因为每个人给自己的定位不同。

思路问题具有科学性、目的性、趣味性特征。我们可以根据自己的需要,选择相应的例题进行有目的、有方向性的训练。使自己在思维品质的某一方面得到迅速的强化。如脑筋急转弯就可以训练思维的敏捷性和灵活性。在解决问题时我们要提醒自己不要受条条框框的限制。如能打破框框,独立思考,另辟蹊径,有时会使我们摆脱困境。因此,当我们遇到问题时要充分利用自己的知识经验反复地去思考,想想种种可能性。如果进行了结合实际的广泛思考之后,仍然找不到解决问题的答案时,那么就有理由怀疑自己的思想是否有什么框框。一旦打破框框或思维定式,新奇的想法就会从脑子里跳出来,问题也就会迎刃而解了。

思维灵活性的对立面是思维的顽固性,顽固性是指遇事或解决问题一味根据“常规”、“习惯”、“经验”想当然或生搬硬套,不考虑时间、地点、条件等具体情况,那样只会使人陷入进退维谷,束手无策的境地。

人人都渴求在短时间内当机立断地根据具体情况对某件事情作出准确地判断。这种思维品质通过专门的解题训练,也会有所增强。有这样一个题:1个细菌经过1分钟便分裂为2个;再过1分钟,2个变4个;1小时后,1个细菌便能分裂成满满1瓶子。现在的问题是,在1个同样大小的瓶子里,现在装有4个细菌,那经过多少时间,能使细菌装满这1瓶子。要求你在20秒钟内完成该题。很多人都会胸有成竹地回答15分钟,其实这是错的。正确的答案应为58分钟。因为,细菌1分为2,需要1分钟;2分为4,又要1分钟。现在瓶子里一开始就有四个细菌,就等于省去了一个细菌最初的两次分裂,即少2分钟。因此装满一瓶子细菌的时间应为 $60-2=58$ (分钟)。在20秒钟内要正确地回答





# 出路 取决于思路

这个问题,需要积极地思考、正确地判断、迅速作出决定。也就是说,需要思维的敏捷性。

经常进行这类例题的训练,就能使人克服反应迟缓,犹豫不决的毛病。大家努力试试吧,争取尽快做一个有良好思维品质的聪明人。

# 目 录

## 思路变化的力量

|                   |    |
|-------------------|----|
| 拥有一流的思维 .....     | 3  |
| 曲径通幽处 .....       | 6  |
| 把智慧作为附加值 .....    | 9  |
| 拐是如何卖出去的 .....    | 12 |
| 帮别人就是帮自己 .....    | 16 |
| 拥有高人一等的眼光 .....   | 18 |
| 满足别人的需要 .....     | 20 |
| 善用人用势 .....       | 23 |
| 用非常之法解决非常之事 ..... | 26 |
| 抓住机会 .....        | 28 |
| 从心灵打开缺口 .....     | 31 |
| 不妨走一下旁边的路 .....   | 34 |
| 模仿是创新的根基 .....    | 37 |
| 巧妙地进行资源整合 .....   | 41 |
| 头脑灵活赢更多机会 .....   | 44 |
| 永远走在时代前沿 .....    | 46 |
| 出奇制胜取得突破 .....    | 48 |
| 勇于探索出奇迹 .....     | 50 |
| 财富就在你脑里 .....     | 53 |
| 要有独特的创新眼光 .....   | 56 |
| 创新是成功秘诀 .....     | 58 |
| 巧借他人一臂之力 .....    | 62 |





# 出路 取决于 思路

|                 |    |
|-----------------|----|
| 敢于高要求 .....     | 64 |
| 没有什么不可能 .....   | 66 |
| 创新要适应时代发展 ..... | 68 |

## 好思路与好心态是成功的保障

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 思路是行动的一盏明灯 .....   | 73  |
| 擦出思想的火花 .....      | 76  |
| 塑造最好的自我 .....      | 79  |
| 保持一个开放的头脑 .....    | 82  |
| 培养自己丰富的想象力 .....   | 85  |
| 学会捕捉有用的信息 .....    | 87  |
| 自己是最大的敌人 .....     | 90  |
| 用情感滋润心灵 .....      | 92  |
| 好思路来自好心态 .....     | 94  |
| 成功是技能和好心态的结合 ..... | 97  |
| 学会积极的自我暗示 .....    | 100 |
| 保持积极进取的姿态 .....    | 103 |
| 坚强是成功者的脊梁 .....    | 106 |
| 保持热忱与活力 .....      | 109 |
| 扫除一切忧郁和悲观 .....    | 112 |
| 不要让欲望控制自己 .....    | 115 |
| 克服猜疑的人性弱点 .....    | 118 |
| 学会自制可受益无穷 .....    | 121 |

## 成功的创新思路源于打破常规

|                |     |
|----------------|-----|
| 思维要有创新 .....   | 125 |
| 突破思维惯性 .....   | 127 |
| 让思维自由挥洒 .....  | 131 |
| 用独创视角看世界 ..... | 135 |
| 打破常规思路 .....   | 138 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 打破条条框框的束缚 .....   | 142 |
| 敢于突破传统观念 .....    | 145 |
| 敢于突破经验束缚 .....    | 149 |
| 积极的思考是致富捷径 .....  | 151 |
| 激发思维能力的三大秘诀 ..... | 153 |
| 到奇想中寻找灵感 .....    | 155 |
| 拓展思考的空间 .....     | 158 |
| 没有怀疑就没有创新 .....   | 161 |
| 好奇心是发明的老师 .....   | 163 |
| 找出真正的问题 .....     | 167 |
| 思路就是出路 .....      | 169 |
| 不拘一格,灵活变通 .....   | 172 |
| 运用简洁思维 .....      | 174 |
| 创新并不难 .....       | 176 |
| 创意死于习惯 .....      | 178 |
| 到创造的前沿去淘金 .....   | 180 |
| 小岗位可以有创新 .....    | 182 |
| 行行都能出状元 .....     | 186 |

### 好的思路是高度与境界

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 坚守住诚实的品格 .....  | 191 |
| 由你自己决定 .....    | 194 |
| 商道即是人道 .....    | 196 |
| 要苹果还是要苹果树 ..... | 199 |
| 求人不如求己 .....    | 201 |
| 置之死地而后生 .....   | 204 |
| 用恕己之心恕人 .....   | 206 |
| 考虑如何救下一次 .....  | 208 |
| 上帝一直在身边 .....   | 211 |
| 两个手指能做的手势 ..... | 214 |
| 感谢我们的对手 .....   | 216 |





# 出路 取决于思路

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 难得的一个半朋友 .....    | 219 |
| 谦卑地出类拔萃 .....     | 222 |
| 转动自己的脑袋 .....     | 225 |
| 健康是万事之本 .....     | 227 |
| 爱情需要空间 .....      | 230 |
| 学会包容别人 .....      | 233 |
| 好男人背后的“坏女人” ..... | 236 |
| 理性地把握角色 .....     | 238 |
| 男人与女人的不同解读 .....  | 241 |
| 我可以当州长 .....      | 244 |
| 总有一双鞋子适合你 .....   | 247 |
| 利用优势转化劣势 .....    | 250 |
| 走直线和走圆圈 .....     | 253 |
| 善于借用别人的力量 .....   | 256 |
| 掌握取舍的艺术 .....     | 258 |
| 要融入群体中 .....      | 260 |
| 小处不可随便 .....      | 263 |
| 追求自强自立 .....      | 266 |
| 展示你的才华 .....      | 269 |
| 只要不违背自己的心 .....   | 272 |
| 让孩子成为天使 .....     | 275 |
| 学会装扮自己 .....      | 278 |
| 主动表现你的优点 .....    | 280 |
| 为以后的人生起步 .....    | 284 |
| 跳槽惯性 .....        | 287 |

## 好思路来自于远大的目标

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 确定做事的方式和思路 .....  | 293 |
| 目标是前行路上的明灯 .....  | 296 |
| 成功从确立目标开始 .....   | 299 |
| 眼光放远,树立长远目标 ..... | 303 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 选择适合自己的目标 .....    | 306 |
| 善于把大目标分解成小目标 ..... | 309 |
| 不要被困难吓倒 .....      | 312 |
| 失败中学会重新认识目标 .....  | 316 |
| 培养创新能力 .....       | 319 |
| 换一种思路走向成功 .....    | 323 |
| 杰出的创意就是金钱 .....    | 325 |
| 把创意融入生活 .....      | 330 |
| 思维通过科学想像来扩展 .....  | 332 |
| 逆向思维解难题 .....      | 334 |
| 拥有一个开放的头脑 .....    | 337 |
| 敢于大胆去设想 .....      | 340 |
| 充分展现自己 .....       | 343 |
| 超越平庸,选择完美 .....    | 344 |
| 努力让自己变得不可替代 .....  | 347 |
| 在别人的怀疑中奋进 .....    | 349 |
| 不要等所有人都赞成你 .....   | 351 |
| 执著地去追求梦想 .....     | 353 |
| 你最大的敌人是你自己 .....   | 356 |





# 思路

## 变化的力量







## 拥有一流的思维

在走向人生富有之路的过程中。最关键的不是拥有资金,而是拥有一流的思维。

有一个富翁去一个风景秀丽但是却很贫穷的地方旅游,在领略了大好河山的同时,也被当地的贫穷所震撼。于是生出想要帮助这里的人改变一下的想法,恰好这个时候来了一个放牛娃。

他就问这个放牛娃:“你放牛是为了什么呢?”放牛娃说:“为了赚钱。”

“那赚了钱要做什么呢?”“为了娶媳妇。”

“娶了媳妇为了什么呢?”“为了养娃。”

“养娃又为了什么呢?”“为了放牛。”

结束了和放牛娃的对话,富翁感慨万千,最终放弃了自己的打算。

思路决定了一个人的出路和人生的高度。我们没有理由去嘲笑一个放牛娃的梦想,但是我们能够感受到如果一个人的头脑囿于千百年来习惯思维的桎梏将会是怎样的恐怖,一个在贫穷的思路下成长起来的孩童注定要延续父辈的贫穷。实际上,我们周围又有多少人就不像黄秋生在电影济公中所扮演的那个十世乞丐一样,就算是想通要当神仙了,最后不还只是想要当个神仙乞丐么。

在走向人生富有之路的过程中,最关键的不是拥有资金,而是拥有一流的思维。

网易的创始人丁磊,从一名穷大学生到当时中国首富的奋斗历程,仅仅用了7年时间。而要创造等量的财富,那个放牛娃要放几辈子的牛也不可能实现。这就是思路的不同。

2004年10月,美国著名杂志《商业周刊》上刊登的一篇文章,可能让我们对思维在人生中的价值认识更深刻。

在这篇名为“最佳商学院排名”的文中,《商业周刊》披露:在调查雇佣MBA学员的公司中,芝加哥大学的毕业生最受欢迎。





为什么该校的毕业生最受欢迎呢？主要因为该校培养了大批“经济神童”。而大批“经济神童”之所以产生，是由于该校特别重视对 MBA 学员进行分析问题和解决问题的思维方法能力的系统训练。正如一位富翁所说：“只有看到别人看不见的东西的人，才能做到别人做不到的事情。”

所以，告诉自己，从今天就要努力培养自己的财富思维，用心去深入洞察每一个对象，用自己的新思路来扩展自己的事业。思维在一个人的成功中所扮演的角色是至关重要的，美国商业巨子哈默就是一个很好的例证：

在中学的时候，哈默就赚了自己的第一部小车。是怎么赚的呢？

有一次他逛商店时，看到一款新车，市场特别流行，他非常想买，但是一看价格，他就傻了：185 美元！这在当时可是工薪阶层半年的工资啊！一个小孩哪有那么多钱呢？但是他不死心，就去向哥哥借钱。哥哥不相信他能还得起，就不借，但是经不起他死磨硬缠，只好借给他。但是有一个条件，就是要哈默保证在两个月内如数还钱。

小哈默心里也没底，自己怎么能还上那些钱呢！但是，想到自己心爱的车，他还是咬着牙答应了！结果他没用两个月的时间，就把钱全部还上了。怎么还的呢？

原来买到车以后，哈默立即寻找赚钱的机会，他发现有一家百货商店，圣诞节期间招聘送货员，他想自己正好有一辆车，可以去送货。他想去试试！

可他去了那家商店，人家并不认可，一个中学生能送什么货啊？

他灵机一动说：“如果我送得没有别人多，我就不不要钱。”

老板被他的决心打动了，就决定给他一次机会。小哈默利用自己的勤奋，尽力发挥自己的优势，在同样的时间里，跑的地方比别人多，送的货物也比别人多，顾客都很喜欢这个年轻勤快的小伙子。

结果等圣诞节过去了，他整整赚了 200 美元，还了欠债，还剩下 15 美元。

一个我们普通人认为不可能做到的奇迹，被哈默这个中学生做到了。他肯定有着与我们不同的思维方式，现在就让我们来分析一下他的思路与我们有什么不同。

首先，在普通人的概念中，必须赚了钱才能去买车，没有钱是无法消费的，可是哈默就不同，他是先借钱买车，然后再挣钱还钱。这就是最大的不同，因为这个不同于常人的想法，使得他先于同龄人拥有了汽车。

另外，在一般人的概念里，汽车就是一个单纯的交通工具，买车是为自己使用时方便，汽车在仆人看来，是奢侈的消费品，但在哈默眼里，它却不仅仅是交

通工具,同时也是赚钱的工具。车买来后立即与商业进行结合,直接开着去赚钱。

由于勇于将解决问题的前后次序改变,哈默借钱买汽车,而敢于将事物的性质改变,哈默用代步的工具变为挣钱的工具。一个看来根本做不到的奇迹,就这样被创造出来了!

这个世界一直都在变化,生活一直都在变化,环境一直都在变化,社会也正以十倍的速度发生着翻天覆地的变化。变化是永恒的,我们必须主动求变以应变。要想在快速的变化中乘风破浪、扬帆远航,就要让自己的变化快于社会的变化,要赢得自身快速变化的优势,只有把自己思路的改变放在社会改变之前,我们才能在复杂的变化中游刃有余地应变一切突如其来的因素。

善于求变,从无路处找到出路,就能变不可能为可能,世界上原本没有路,我们走过了就成为路,在别人认为无路的地方架起一座高架路,我们就占尽先机把对手甩在身后。

思路决定出路,思路一变天地宽。变换一个思路,原本没有路的地方有了路,有了两条甚或更多的路。





# 出路 取决于 思路



## 曲径通幽处

让思维转个弯,会在看似山穷水尽的时候,得到峰回路转的机遇。因为拥有不同于常人的选择,将会得到意想不到的结果。

大多数人追求成功时,选择传统模式,即那些被无数人走过证明平坦的大路。没有了跋涉的艰辛和开拓的风险,他们自然也就无法体味创造的快乐和收获的喜悦。就好像我们出去旅游,如果所有的游人都走安排好的路线,那么是不是会欣赏到大自然的真正美,但如果,你离开队伍,自己尝试着去走小路,很可能会发现别人看不到的风景。

通向成功的路不止一条,当大多数人的选择相同时,也就意味着这条大路的终点也许不是成功。这个时候就需要你能提前发现这一点,及早地选择另外一条“幽径”。跳出常规的思维模式,你才会先于别人达到成功的山顶。

曾经有一道这样的趣味题:有四个相同的瓶子,怎样摆放才能使其中的任意两个瓶口的距离都相等呢?按传统的办法,大家摆弄了好久还找不到答案。那怎样才能做到呢?原来,把三个瓶子放在正三角形的顶点,将第四个瓶子倒过来放在三角形的中心位置,答案就出来了。把第四个瓶子“倒过来”就是“曲径”,你想到了就成功了,可是我们的思维模式被禁锢之后,就很少有人想到了。所以,在追求成功时,我们不妨走走“曲径”,多进行一些变向思维。

有关调查数据表明:每年都有成千上万的新产品上市,真正能够生存下来的不足10%!

原来,传统的营销模式是先有产品,再借助现有经销商的网络优势,进行销售。因而大部分产品在刚刚投放市场时,就已经有更先进的产品占据了大部分市场,再想与其进行市场竞争的时候,已是强弩之末!

但如果先有了自己的营销网络,在产品生产或上市之前,就已经创造出了市场需求,再对产品进行整合营销,那么就可以在市场占有一席之地,在商业竞争中也会取得胜利。保洁公司就是通过这条“曲径”成就了自己的品牌地位。



十年前,当广大乡村的消费者对洗发水、沐浴液,甚至是卫生巾还“无欲无求”时,宝洁公司就先入为主,“赔钱”进行了大规模的现场产品演示(如用弄脏的白布演示汰渍洗衣粉的去污能力),及试用等活动。在抢占市场之前,实际上是进行了一次大规模的“创造需求”大行动。宝洁公司就是利用文化及各种形式的传播,去影响甚至改变人们的生活及文化习惯。创造了需求,之后再根据这种需求进行产品开发、生产与销售。最终占据了中国日化市场。

保洁的成功,就是选择了一条和大多数企业不同的经营道路。一般情况下,企业都是以满足消费者的需要为自己的目标,生产消费者需要的产品,而保洁公司则是反其道而行之,从创造消费者需求入手,先调动起消费者的需求欲望,然后再生产这种需求产品。这就是成功的道路。

选择一条“曲径”,让思维拐个弯,收获的将不仅仅是成功。很多时候,打破传统更意味着创新,在商战中,步人后尘永远不会有所作为,只有不断创新,才能在竞争中立于不败之地。

亚都加湿器就是选择了与同类产品不同的广告手段,才当选为2002年十大创新营销案例的。

亚都加湿器的广告语是这样写的:给皮肤喝点水。

“皮肤的肌纤维由大量水溶性胶原蛋白构成,水分的流失会导致肌纤维收缩变形,乃至形成不可恢复的皱纹,使用空调或者电暖器的房间空气尤其如此”。

用化妆品的广告语来给消费电器——亚都加湿器做宣传。这不能不说是“别出心裁”。尽管它把“胶原蛋白”写成了“胶源蛋白”,尽管皮肤中从来没有“肌纤维”;但这个看起来像化妆品的广告,却取得了良好的销售业绩。亚都入选,是因为它能敏锐观察市场并适时出现,而且在营销传播上表现出了杰出的创新才华。

把家用电器当成化妆品来销售,听起来匪夷所思,但却很成功。个中原因说白了很简单,那就是亚都选择了一条出人意外的“幽径”,所以它从同类产品中脱颖而出,取得了成功。

其实,成功并不像我们想像中的那样难,不需要“饿其筋骨,劳其体肤”,也不用“三更灯火五更鸡”、“头悬梁,锥刺骨”,这些古人励志的警醒之语在崇尚思维价值的今天已经失去了本来的作用。毕竟时代不同了,现实的条件所要求我们付出的不再是单纯的体力,更多的是在思维方法上的突破。

我们更应该明白的是,当大家拥挤在同一条大路上,自己不妨选择一条“曲

