



经济安全丛书

丛书主编：唐之享

执行主编：朱有志

中国消费 安全报告

ZHONGGUOXIAOFEI
ANQUANBAOGAO



预警与风险化解

YUJINGYUFENGXIANHUAJIE

尹向东 刘黎辉 等 / 著

红旗出版社



经济安全丛书

中国消费 安全报告

——预警与风险化解——

尹向东 刘黎辉 等/著

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国消费安全报告: 预警与风险化解 / 尹向东等著.

—北京: 红旗出版社, 2008.12

(经济安全丛书/唐之享主编)

ISBN 978-7-5051-1676-4

I. 中… II. 尹… III. 消费—研究报告—中国

IV. F126.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第180704号

中国消费安全报告: 预警与风险化解

著 者 尹向东 刘黎辉 等

责任编辑 王农媛

责任校对 李 娟

出版发行 红旗出版社

地 址 北京市沙滩北街2号

邮 编 100727

E - mail hqchs@publica.bj.cninfo.net

编 辑 部 010-64037149

发 行 部 010-64037154

印 刷 北京燕旭开拓印务有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 271千字 印 张 19.75

版 次 2009年2月北京第1版 2009年2月北京第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5051-1676-4

定价: 46.00元

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

总 序

国家安全是国家生存和发展的基础。随着冷战的结束、经济全球化的不断发展，国家安全的传统边界已经被打破，竞争已从常规军事战争扩展到科技、经济、政治、资源、生态、外交、文化、信息等各个领域，甚至个人间、企业间的竞争也不可避免地上升到国家民族和文明的层次，而涵盖了科技、军事、金融和媒体关键部位的虚拟空间也成了竞争和冲突的主战场。可以说，安全问题的跨国性和综合性日益突出。

在市场经济大繁荣大发展的今天，经济安全已经成为国家综合安全的核心。经济安全的核心地位，来源于和平与发展时代经济利益是国家利益中的核心利益，来源于综合国力竞争中经济和科技的基础作用，来源于因经济全球化、一体化所带来的经济安全问题的不断增加。经济全球化在促进各国与世界经济发展的同时，也增大了各国经济运行的风险，使得各个国家所面临世界经济波动、跨国贸易冲击和国际金融风险所造成的经济不安全性增强，各种经济安全问题不断出现。缘此，以美国为代表的西方发达国家纷纷调整国家安全战略，把维护本国经济利益放在国家安全的首位。布什当选美国总统后就马上指出：“美国的国家安全主要是经济安全，因而必须改变冷战时期突出军事安全的防务战略，树立以‘国家经济安全’为核心的国家安全新战略。”因此，在布什政府对外政策的三大支柱（维护美国的经济利益、确保美国的防务安全和维护美国的价值观）中，维护美国的经济利益始终摆在首位。其《2004年美国国家安全战略报告》明确把经济安全定位为：保证美国能够安全地获得外国的能源和矿物资源，保证美国能够公平地进入世界市场并

使用海洋与太空，促进以市场为基础的开放和不断扩大的国际经济体系，制定并执行普遍得到遵守的国际贸易规则，联合国际力量保证环境安全、地球的承受力和可持续发展的能力等。

关注经济安全、维护经济安全和实现经济安全，对于发展中的中国来说尤为重要。虽然改革开放以来，我国经济年均增长9.7%，总量不断攀升，到2006年，我国国内生产总值达到20.9万亿元，居美国、日本、德国之后排世界第四位，但我国经济在高速增长过程中已暴露出许多安全隐患。从国内方面来看，一是中国国内的关键技术、关键产业仍受制于发达国家，部分行业已被发达国家垄断。二是资源问题对我国的经济安全提出了挑战。据统计，中国对进口石油的依存度已由1995年的6.6%上升到目前的超过30%。根据国内外学者的预测，中国未来20年石油对外依存度将达到60%以上。很难想象，如果油价大幅度上升，如果我国进口石油的渠道不畅，我们的经济会是什么样子？石油给我们提出了问题，许多其他资源也提出了同样的问题。三是外贸依存度过高。2006年中国进出口总额1.76万亿美元，按美元兑人民币1:7.8汇率计算，外贸依存度已达65%。与美国、日本等西方发达国家相比，中国的外贸依存度明显偏高。从国际方面来看，我国的经济安全正面临着多方面因素的困扰。一是美国金融强势压力。2004年美国资本市场占全球资本市场市值的比重为52%。在利用金融牵制苏联、遏制日本、钳制欧盟后，用经贸“敲打中国”正成为美国遏制中国的重要手段。二是人民币汇率、贸易增长、海外融投资、战略资源采购等与中国相关的经济问题正越来越频繁地被政治化，中资企业参与国际经济活动的风险增加，成本提高。三是国际金融市场动荡，国际金融危机不断扩散和蔓延。四是国际贸易保护主义蔓延、世贸组织（WTO）体制下多边贸易谈判越发艰难，国外针对或涉及中国产品的反倾销、反补贴等案件日益增多。五是国际资源争夺白热化，石油、铜等重

要矿产资源价格大幅波动，中国经济快速增长面临着巨大的市场风险。六是跨国公司加紧在中国“攻城略地”，实施廉价并购，而且目标集中于中国传统产业中的龙头企业……从长远来看，这些问题、矛盾将集中表现为经济与社会的不安全，既会激化国内、国际矛盾，也会导致中国现代化利益大量流失，最终结束经济发展与增长，使中国经济陷入半死不活的危机之中，中国的崛起可能被人从遏制到扼杀。

同时，我们必须树立开放的经济安全观，才能在扩大开放中动态地谋求安全^①。我们必须树立“大开放”、“大安全”的经济安全观，树立经济实力是安全的基础的安全观，树立“在相互依存中获得发展与安全”的观念，在扩大开放的过程中谋求安全。一是开放是国际社会发展的主流，当今世界，各国实行不同程度的经济改革和对外开放，加强与其他国家的多种形式的经济合作，各国间的经济交流日益密切，逐渐形成了相互依存、相互融合的有机体。世界经济已发展成为一个全球化的整体，各国经济都是这个整体的不可分割的组成部分。二是开放才能实现民族复兴。历史证明：改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，是发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的必由之路；只有改革开放才能发展中国。我国改革开放最显著的成就是快速发展，最突出的标志是与时俱进，有力地促进了我国经济社会的发展，民族实力日益壮大。三是开放才能实现国家经济真正的安全。衡量经济安全程度的一个重要指标就是一个国家的经济竞争力和企业的竞争力。2007年，《财富》杂志全球500大公司排名，有22家中国内地企业上榜，而在1996年时，该排名中还只有3家中国企业。可以说，这与日益激烈的外在竞争压力是分不开的，对外开放给予我们企业生存压力的同时，

^①《求是》2008年第17期。

也赋予了我国企业的竞争力迅速提高的动力。很多中国企业是在跨国公司合作的过程中发展起来的。哪个行业开放得最早，开放度最高，哪个行业的竞争力就最强。

对于国家经济安全问题，党中央一向高度重视。1997年，当亚洲金融危机席卷东亚诸国的时候，江泽民同志就指出：如何运用金融这个杠杆，是一个很大的学问。运用得好，就会对实现宏观经济调控目标，抑制通货膨胀，优化资源配置，起到积极的作用，有效地促进经济和社会的发展，如果运用不当，就可能产生金融风险和经济风险，甚至危及经济全局。党的十六大报告中明确提出：

“在扩大对外开放中，要十分注意维护国家经济安全”，把“维护国家经济安全”写进党的代表大会的文献中，这是第一次。《国家“十一五”规划纲要》着重从影响我国经济安全的外部因素进行了阐述：“国际环境复杂多变，影响和平与发展的不稳定不确定因素增多，发达国家在经济科技上占优势的压力将长期存在，世界经济发展不平衡状况加剧，围绕资源、市场、技术、人才的竞争更加激烈，贸易保护主义有新的表现，对我国经济社会发展和安全提出了新的挑战”。2007年9月28日下午，中共中央政治局就扩大对外开放和维护国家经济安全进行了第44次集体学习，中共中央总书记胡锦涛在主持学习时明确指出：“要切实维护国家经济安全，完善维护国家经济安全的法律法规，构建有效的国家经济安全体制机制，增强国家经济安全监测和预警、危机反映和应对的能力……”，“强者能其所事，弱者受其所难”。可以说，维护和实现经济安全，是当代中国人所面临的一个迫切而重大的任务，是促进我国经济又好又快发展、实现中国和平崛起的关键，也是一个事关国家安全的重大的战略性问题。

为此，我提出由湖南省社会科学院院长朱有志、秘书长贺培育同志牵头，组织一批专家、学者，联合省环保局、省粮食局、

省国土资源厅、省信息产业厅、省商务厅等有关单位，编撰了这套《经济安全丛书》。该丛书共10本，分别从金融、生态、粮食、能源、产业、消费、国土资源、信息、贸易、人口十个方面阐释中国经济安全的现状和问题，防范和化解经济全球化给中国经济发展带来的风险，以促进中国经济持续快速健康发展。

丛书在编撰过程中，力求以科学发展观为指导，坚持科学性与客观性相结合、研究性与实用性相结合。从总体上看，丛书体现了以下三个突出的特点：一是针对性强。在研究内容方面，丛书重点围绕我国目前经济安全中主要存在的问题展开研究，这些问题都是经济安全领域中的热点和难点问题，也是影响我国国家安全的关键问题。二是分析客观。在研究方法方面，丛书把定性分析与定量分析、横向比较与纵向比较、理论探讨与实证研究进行有机结合，在客观分析的基础上，做出综合评价与预警。三是措施具体。在化解措施方面，丛书提出了许多促进经济安全的保障措施，这些措施建议既有理论依据，又有实践借鉴，既有宏观规划，又有操作办法，体现了较强的实践应用价值。

中国经济安全涉及经济社会的方方面面，点多面广，其研究工作堪称一个系统工程，目前没有固定的研究模式，市面上也没有系统的研究成果。我们从金融、产业、生态等十个方面对经济安全进行理论阐述与风险化解对策研究，本身也是一个初步探索，难免挂一漏万，甚至偏颇。丛书的出版如果能为经济决策管理人员、研究人员以及所有关心中国经济发展的各界人士提供一些有益的借鉴和参考，这将是我的最大心愿。

是为序。

唐之享

2008年10月8日

前 言

消费安全问题是经济安全中最重要的问题之一，是全社会关注的焦点。它曾关系到“中国制造”的国际信誉问题，从水产养殖产品到牙膏，从沙滩车到汽车轮胎，从玩具到手机，从食品到药品等等，出口商品的质量和安全隐患，曾影响了“中国制造”的信誉，影响到整个中国的国际形象；它关系到千家万户的民生问题与和谐社会建设、全面小康社会建设问题，从“苏丹红事件”到“劣质奶粉事件”、“三鹿奶粉事件”、从“毒大米事件”到“瘦肉精事件”、从“梅花K事件”到多种美容毁容事件，其造成的社会危害，是十分严重的，许多事件至今还让人心有余悸。其社会影响是深远的，已经成为影响经济发展、社会安定、生活质量提高和保护消费者权益的核心问题，已经成为制约消费需求增长、消费质量提高、消费结构改善、消费领域拓宽的重要因素。正因为如此，消费安全问题已经引起了我国党中央和国务院的高度重视，2007年国务院颁布了第503号令：《国务院关于加强食品等产品质量安全监督管理的特别规定》，2008年4月全国人大就《中华人民共和国食品安全法》（草案），向全社会征求意见，各级政府和各有关部门正在深入开展食品等产品的安全监督管理行动，努力解决消费安全问题，营造和谐安全的消费环境，促进我国经济健康有序的发展。消费安全问题也已经引起了广大生产经营者的高度重视，他们正在努力提高产品质量，加强商品安全生产与管理，使企业成为诚实、守信的企业，产品成为安全、可靠的产品，重塑“国货形象”，打造“诚信中国”、“安全中国”。消费安全问题更是引起了广大消费者的高度重视，他们团结起来，保护自己的

合法权益，坚决抵制假冒伪劣产品，与侵害消费者权益的行为做坚决的斗争。

著名心理学家马斯洛先生于1943年在《人类激励理论》一书中提出了需要五层次理论，即人的需要有五个层次，第一层次需要：生理上的需要；第二层次需要：安全上的需要；第三层次需要：感情上的需要；第四层次需要：尊重的需要；第五层次需要：自我实现的需要。从马斯洛的“需要五层次”理论可以看出，安全需要是人类最基本的需要之一，是人们生存与发展的基本前提条件，是人们最迫切需要满足的需要。

有了对安全需要的内涵和外延的正确理解，我们才能对消费安全有更深入地阐述。关于消费安全的定义，理论界还没有一个统一而明确的定义，只有中国消协通过《消费者权益保护法》从消费者权利的角度进行了解释，即“消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利。消费者有权要求经营者提供的商品和服务，符合保障人身、财产安全的要求”，可见，消费安全是指在消费活动中消费者购买、使用商品和接受服务的安全性应得到保障，其人身、财产安全不能受到侵害。人身安全主要关系到消费者的生命健康与心理健康，财产安全则主要关系到消费者的经济损失状况。因此，我们可以把消费安全的内容分为以下两个方面：(1)人身安全。它又包括：第一，消费者的生活安全。即消费者的生活不受危害，如因仪器有毒而致使消费者残废，即侵犯了消费者的生活安全。第二，消费者的健康安全，即消费者的精神和身体健康不受损害，如食物不卫生而致使消费者中毒或因电器爆炸致使消费者残疾等均属侵犯消费者健康安全。(2)财产安全。即消费者的财产不受损失，财产损失有时表现为财产在外观上发生损毁，有时则表现为价值的减少。消费安全具有自身特点，表现为内容广泛性、社会交往性、主动防范性。

消费安全问题在我国主要表现为以下几个方面：一是欺骗性消费，即商家在商品销售中用各种手段欺骗消费者。例如，以假充好，以劣充优，短斤少两，夸大效用等。二是强制性消费，即某些行业与企业利用自己的垄断地位，强制性地推出收费项目和自定价格标准，以获取垄断暴利。三是伤害性消费，即居民个人在使用了所购买的商品后，对自己的身心健康造成伤害。如毒大米、毒面粉、毒奶粉、注水猪肉、“黑心”棉等。

研究消费安全问题具有重大的理论意义，它有利于提高消费者的生活质量，促进人与社会以及环境的和谐发展，推动和谐社会的可持续发展。具体表现在扩大消费需求、促进消费结构优化以及提高消费质量等方面。同时，研究消费安全问题也具有重大的现实意义，切实保障人们的消费安全权是解决其他一切安全问题的首要条件。我国政府十分重视消费安全问题，胡锦涛总书记在党的十七大报告中强调，要“确保产品质量和安全”、“确保食品药品安全”、“增强农业综合生产能力，确保国家粮食安全。加强动植物疫病防控，提高农产品质量安全水平”等，都充分体现了党中央对产品质量和食品安全的高度重视。2007年8月下旬国务院制定了《全国产品质量和食品安全专项整治行动方案》，开展产品质量和食品安全专项整治行动，取得了显著的阶段性成效。可见，解决消费安全问题是关系到国计民生、关系到全社会的重大课题。

本书所涉及消费安全的内容主要包括食物消费安全、医疗药品消费安全、住房消费安全、日用品、家电汽车消费安全、旅游消费安全、文化教育消费安全、美容保健消费安全等方面。需要说明的是：生态消费安全、信息消费安全、粮食消费安全等重要内容，因为本套丛书中有生态安全、信息安全、粮食安全的分册，为了避免重复，所以本书中没有设专章来论述。

目 录

总 序	1
前 言	1
第一章 安全需要：消费者最基本的需要	1
第一节 安全需要	2
第二节 消费安全	7
第三节 消费安全与消费发展	11
第二章 消费安全：消费者面临的突出问题	15
第一节 我国消费安全面临的突出问题	16
第二节 现阶段消费安全问题较多的主要领域	27
第三节 消费安全问题对我国经济社会的影响	39
第四节 我国消费安全问题形成的原因	43
第三章 食物消费与消费安全	49
第一节 我国食物消费现状与历程	50
第二节 中国食品安全问题的现状与成因	53
第三节 食品系统中的食品安全及对策	60
第四章 医疗药品消费与消费安全	76
第一节 我国医疗药品消费现状及发展趋势	77
第二节 我国医疗药品消费安全现状	84
第三节 保障医疗药品消费安全的对策建议	95
第五章 住房消费与消费安全	100
第一节 我国住房消费发展现状与发展趋势	101
第二节 我国住房消费安全的现状	116

第三节 住房消费安全风险的防范与对策	122
第六章 日用品、家电、汽车消费与消费安全	129
第一节 日用品、家电、汽车消费发展现状与发展趋势	130
第二节 日用品、家电、汽车消费安全的现状	142
第三节 解决日用品、家电、汽车消费安全问题的对策建议	152
第七章 旅游消费安全	158
第一节 我国旅游消费发展的现状与趋势	159
第二节 旅游安全问题的类型、表现形态与成因	165
第三节 旅游消费安全风险的防范	172
第八章 文化教育消费与消费安全	178
第一节 文化教育消费发展现状与发展趋势	179
第二节 我国文化教育消费安全的现状	194
第三节 保障文化教育消费安全的对策建议	197
第九章 美容保健消费与消费安全	203
第一节 美容保健消费发展现状与发展趋势	204
第二节 美容保健消费安全问题	212
第三节 美容保健消费安全风险的防范	219
第十章 建设商品消费安全综合平台的构想	228
第一节 商品消费安全平台建设发展现状	229
第二节 商品消费安全综合平台建设的思路	239
第三节 构建消费安全保障体系,促进商品消费安全平台建设	248
附录一 十大典型食品安全事件回放	255
附录二 三鹿奶粉事件引发的思考	269
参考文献	292
后 记	298

第一章

安全需要:消费者最基本的需要

安全的需要是人类最基本的需要之一，也是较低层次的需要。安全的需要要求劳动安全、职业安全、生活稳定、希望免于灾难、希望未来有保障等。安全需要作为需要的一种，具有与需要一样的共同特征，表现为特定目的性、复杂多样性、无限发展性以及可选择性。消费安全是安全需要的一个重要方面，它与每一个消费者的利益密切相关。消费安全具有自身的特点，表现为内容广泛性、社会交往性和主动防范性。国家和社会要切实保障居民消费安全权的实现，因为消费安全对于扩大消费需求、促进消费结构优化以及提高消费质量有着重要意义。

第一节 安全需要

安全需要作为人的最基本需要，越来越为人们所重视，从生产安全到消费安全，从经济安全到社会安全，从粮食安全到能源安全，从生态安全到文化安全，等等，人们对于安全需要的内容范围与特征的认识日益清晰化。

一、什么是安全需要

需要是指人们对某种目标的渴求或欲望，需要是产生行为的动力源，人的行为都是为了满足某种需要为目标的。人的需要一般包括对特定目标的指向性和指向特定目标的意愿的强烈程度两个方面。从本质上说，需要是一种心理状态，是人在不同时期、不同环境下的一种主观感受。然而，这种需要又是人对客观事物要求的反映。需要的形成应具备两个条件：一是某种事物的稀缺程度，如果不存在稀缺，任何事物就像阳光一样可以任意获得，人们就不会产生追求满足的行为动机。二是由于稀缺产生寻求满足的欲望。根据不同的分类方法进行分类，可将需要分为许多类，如：根据需要的起源可将需要分为自然需要和社会需要；根据需要的对象可将需要分为物质需要和精神需要；等等。

马斯洛于1943年在《人类激励理论》一书中提出了需要五层次理论，其内容主要有：

(1) 第一层次需要：生理上的需要。他认为生理需要是人类维持自身存在的最基本的需要，主要包括：吃、喝、衣、住、行等方面的需要。这些需要没有得到满足，人类不可能存在和发展。因此，马氏认为，只有这些基本需要满足到维持人的生存程度之后，其他的需要才会产生。

(2) 第二层次需要：安全上的需要。马斯洛认为，安全需要表现为人们要求保障自身安全、摆脱失业和丧失财产威胁、避免职业病的侵扰、解除强暴的监督等方面的需要。他认为，安全需要是在生理需要得到满足之后产生并对人形成激励的。

(3) 第三层次需要：感情上的需要。马斯洛认为，在安全需要得到满足之后，不再对人有大的激励作用，这时安全需要就让位于感情上的需要。感情上的需要主要包括两个方面：一是友爱的需要，即人人都需要伙伴之间、同事之间的关系融洽或保持友谊和忠诚；人人都希望得到爱情，希望爱别人，也渴望得到别人的爱。二是归属的需要，即人都有一种归属于某一个群体的感情，希望成为群体的一分子，并能相互关心和帮助。同时，他认为这一层次的需要很大程度上受一个人的生理特征、经历、受教育程度、宗教信仰等因素决定，因而，其表现形式差异很大。

(4) 第四层次需要：尊重的需要。马斯洛认为，当人们感情需要得到较大程度满足后，其对行为的激励作用减弱，开始产生更高层次的需要——尊重的需要。因为，这时人们追求的是自己稳定的社会地位，要求个人的能力和成就能够得到社会的认可。进一步细分，尊重需要又可分为内部尊重需要和外部尊重需要。其中，内部尊重需要是指一个人的自尊，具体表现为希望在各种不同情境中有实力、能胜任、充满自信心、能独立自主等；外部尊重需要是指一个人希望有地位、有威信、受到别人的尊重、信赖和高度评价等。因此，马斯洛对人的尊重需要得到满足时的评价是：这时，人觉得活着有价值，能体验到活着的用处和价值，因而，对社会充满热情。

(5) 第五层次需要：自我实现的需要。马斯洛指出这是最高层次的需要，是指实现个人的理想、抱负，发挥个人的能力到最大限度，完成与自己的能力相称的一切事情的需要，即成为自己所期望的人。

在马斯洛看来，人类价值体系存在两类不同的需要，一类是沿生物

谱系上升方向逐渐变弱的本能或冲动，称为低级需要和生理需要。一类是随生物进化而逐渐显现的潜能或需要，称为高级需要。人都潜藏着这五种不同层次的需要，但在不同时期表现出来的各种需要的迫切程度是不同的。人的最迫切的需要才是激励人行动的主要原因和动力。人的需要是从外部得来的满足逐渐向内在得到的满足转化。在高层次的需要充分出现之前，低层次的需要必须得到适当的满足。低层次的需要基本得到满足以后，它的激励作用就会降低，其优势地位将不再保持下去，高层次的需要会取代它成为推动行为的主要原因。有的需要一经满足，便不能成为激发人们行为的起因，于是被其他需要取而代之。这五种需要不可能完全满足，愈到上层，满足的百分比愈少。任何一种需要并不因为下一个高层次需要的发展而告消失，各层次的需要相互依赖与重叠，高层次的需要发展后，低层次的需要仍然存在，只是对行为影响的比重减轻而已。高层次的需要比低层次的需要具有更大的价值。热情是由高层次的需要激发。人的最高需要即自我实现就是以最有效和最完整的方式表现他自己的潜力，唯此才能使人得到高峰体验。人的五种基本需要在一般人身上往往是无意识的。对于个体来说，无意识的动机比有意识的动机更重要。对于有丰富经验的人，通过适当的技巧，可以把无意识的需要转变为有意识的需要。

从马斯洛的需要五层次理论可以看出，安全的需要是人类最基本的需要之一，同时，安全需要与生理需要一样是人们生存与发展的基本前提条件。因为越是低层次的需要越要重视其激励作用，也是最迫切需要满足的。安全的需要具体表现在：①物质上的：如操作安全、劳动保护和保障待遇等。②经济上的：如失业、意外事故、养老等。③心理上的：希望解除严酷监督的威胁、希望免受不公正待遇，工作有应付能力和信心。安全需要比生理需要高一级，当生理需要得到满足以后就要保障这种需要。每一个在现实中生活的人，都会产生有安全感的欲望、自由的欲望、强化防御实力的欲望。