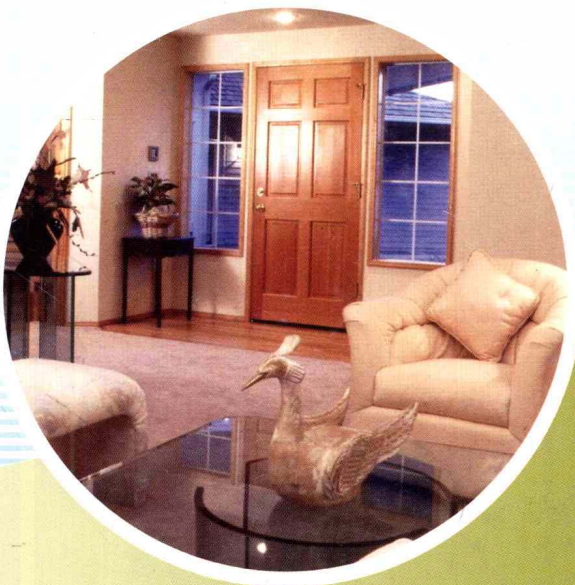


李 春 杜文岚 ◆ 编著

民居室内装修



广东省出版集团
广东科技出版社

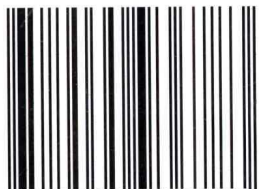


责任编辑：崔坚志 冯常虎 梁旭旋
苏北建 罗孝政

政策法规编
文明生活编
医疗保健编
民居工程编
创业编
农民工编
蔬菜编
果树编
植保土肥编
畜牧编
兽医编
水产编
食用菌编
加工编
培训教材编

《民居建筑施工》
《乡镇民用建筑实用设计》
《民居室内装修》
《民居建筑材料》
《乡村绿化常用树种》
《沼气综合利用技术》
《农村电工基本技能》
《电工基础与安全用电》

ISBN 7-5359-3678-4



9 787535 936783 >

全面建设小康社会
“三农”书系

ISBN 7-5359-3678

TU · 126 定价: 3.8



民居室内装修

李 春 杜文岚 编著

广东省出版集团
广东科技出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

民居室内装修/李春等编著. —广州: 广东科技出版社, 2004. 11

(全面建设小康社会“三农”书系·民居工程编)

ISBN 7-5359-3678-4

I. 民… II. 李… III. 住宅—室内装修—建筑设计 IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 066256 号

Minjū Shinei Zhuangxiu

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号 邮码: 510075)

E-mail: gdkjzbb@21cn.com

http: //www. gdstp. com. cn

经 销: 广东新华发行集团

印 刷: 广东惠阳印刷厂

(广东省惠州市南坛西路 17 号 邮码: 516001)

规 格: 787mm × 1 092mm 1/32 印张 2.5 字数 50 千

版 次: 2004 年 11 月第 1 版

2004 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 1 ~ 10 000 册

定 价: 3.80 元

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

内容简介

本书介绍了装修设计的一些常识，并从建筑空间、造型方法、不同类型空间的设计等方面对家居设计的方法作了较为理性的分析，结合图片、案例等方面深入浅出地进行了讲解，力图使内容通俗易懂。由于目前真正意义上的农村民居装修还是较为缺乏，所以本书大都以普通家居的设计案例来做分析，希望能起到抛砖引玉的作用。

《全面建设小康社会“三农”书系》编委会

组织单位名单

中共广东省委宣传部
广东省精神文明建设委员会办公室
广东省新闻出版局
广东省农业厅
广东省科学技术厅
广东省海洋与渔业局
广东省出版集团

编委会成员名单

顾 问： 蔡东士
主 任： 胡中梅
副 主 任： 陈俊年 谢悦新 谢明权 李珠江 朱仲南
黄尚立 王桂科
编 委： 李夏铭 李和平 刘 曦 郭仁东 姚国成
黄建民 黄达全 刘 蔚

出版策划成员

总 策 划： 李夏铭
策 划： 黄达全 陈锐军 崔坚志 冯常虎

序

朱小丹

高度重视并认真解决“三农”问题，是我们党一以贯之的战略思想。党的十六大提出，要把建设现代农业、发展农村经济、增加农民收入，作为全面建设小康社会的重大任务。

改革开放以来，广东依靠党的政策指引和优越的地理位置，大胆探索，开拓进取，改革不断深化，经济发展迅猛，社会全面进步。广东农业产业化水平也不断提高，农村面貌发生了巨大的变化，农民收入大幅度增加。但是，我们也看到，农村经济与整个经济社会发展不尽协调，科学文化发展相对滞后，城乡居民收入差距较大等问题仍然比较突出，制约着广东城乡协调发展的水平和全面建设小康社会的进程。广东真正解决“三农”问题，任重道远。

党的十六大以来，在“三个代表”重要思想的指引下，广东省委、省政府认真贯彻以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观，为进一步解决“三农”问题，作出一系列重大决策，统筹城乡产业发展，着力提升农村工业化、农业产业化水平；统筹城乡规划建设，加快推进城镇化，努力形成以城带乡、城乡联动的发展格局；统筹城乡体制改革，维护好农民的合法权益，建立有利于城乡一体化发展的新体制；统筹城乡居民就业，促进农村劳动力战略性转移；统筹城乡社会



事业发展，加快建立健全农村社保体系，促进农村社会的全面进步，等等，全省广大农村经济社会发展呈现新的面貌。

为了更好地促进广大农民思想道德和文化科技素质的提高，向广大农民提供智力和信息服务，中共广东省委宣传部、广东省文明办、广东省新闻出版局、广东省农业厅、广东省科技厅、广东省海洋与渔业局和广东省出版集团等单位，组织专家学者编写了这套《全面建设小康社会“三农”书系》。这是贯彻落实中央和省委关于解决“三农”问题精神的一个实际行动，为广大农民做了一件实事和好事。

贴近实际、贴近生活、贴近群众，是书系的重要特点。书系包括政策法规、文明生活、医疗保健、民居工程、创业、农民工、蔬菜、果树、植保土肥、畜牧、兽医、水产、食用菌、加工、培训教材等15编，共130个品种。既有农业种养生产技术知识，又有农村精神文明建设的内容；既注意满足在农村务农者的需要，也考虑到外出务工者的需求，是一套比较完整、全面、实用的知识性、大众化、普及型读物。而且，书系深入浅出，通俗易懂，图文并茂，价格低廉，可谓“‘三农’书系，情系‘三农’”。

“知识就是力量”。愿书系能使广大农民得益，能为我省建设经济强省、文化大省、法治社会、和谐广东和实现富裕安康提供智力支持。

是为序。

一、概述	1
(一) 民居装修设计的发展现状及特点	1
(二) 目前装修设计存在的一些问题	2
(三) 民居装修设计的内容	3
(四) 装修设计的基础	7
二、设计的过程	9
(一) 条件理解	9
(二) 条件分析	10
(三) 立意构思	11
(四) 功能布局	12
(五) 空间及结构因素	17
(六) 形体与质感	17
三、空间设计	22
(一) 室内空间的构成要素	22
(二) 室内空间的界定方式	24
四、造型处理	29
(一) 形体的构成	29
(二) 室内形体的设计方法	35
五、住宅室内设计示例	43
(一) 普通洋房设计	43
(二) 高层住宅室内设计	47
(三) 小型别墅室内设计	54
参考文献	72
后记	73

一、概 述



随着社会物质、经济和精神文明的进步，人们的生活水平的逐渐提高，居住空间的素质优劣开始成为人们关注的问题。家居的概念已经从满足基本的“避风遮雨”向多元化发展，从室内的装饰布置到户外的环境建设，人们的需求出现了新层次的变化。因此，装修设计迅速兴起是时代前进的要求，并且逐步走向规范化、专业化，成为一门新兴学科，日益为人们所重视。

（一）民居装修设计的发展现状及特点

19世纪50年代，首都北京人民大会堂的建筑工程建设，意味着我国的装修设计已经起步，但装饰业在全国大范围兴起和发展，仅仅为二十几年的时间，而民居装修意识的普及化，只是近几年的事。

民居装修设计与建筑设计的关系十分密切，室内装修设计，一般以建筑师创造的空间为基础，再根据居住对象



的需求进行调整、完善和装饰，以求更舒适合理、更人性化，可以说装修设计是对原建筑设计的再营造。

和建筑设计一样，民居装修设计也要同时满足使用功能、精神需求这两个方面，同时受到人文环境、材料特性、经济条件和施工技术等的制约，是一门涵盖面较广的综合性学科。

目前，有不少国内外的优秀装修设计案例可以借鉴，但单纯的摹仿和抄袭，或不顾地理环境的特点和空间属性的“套用”，都是不可取的。进行民居装修设计，应该结合实际的生活状况，从整体出发，从符合居住对象的生活方式和文化取向、审美情趣出发，重视功能区的安排和划分、装饰元素的造型和构成美、材料的质感和肌理效果、室内家具布置、灯光的运用等细部处理，以及整体色彩关系引发的心理影响等，做到“以人为本”。

(二) 目前装修设计存在的一些问题

在家居装修设计的过程中，存在一些常见的误区：

①把装修设计的任务理解为把房子装扮得漂亮就行了。刻意追求线条纹样、形式上的花哨，为装饰而装饰。

②对所设计的地理环境特点、建筑空间属性及使用功能等问题认识不足，容易把室内设计孤立地考虑。

③目前国内装修界有模仿、搬袭的设计风气，应增强装修设计中的创新精神。

④建筑设计行业相比，室内设计师往往在系统性、理性化方面的理论较弱，很多设计师基本上是凭个人经验来想当然地完成设计。

(三) 民居装修设计的内容

装修设计是为了满足人类的居住功能要求、精神需求、对生活环境进行合理完善的综合艺术科学，是一门涵盖面极广的专业。包括住宅空间的营造、尺度比例、人体工学、照明通风、色彩处理、材料肌理质感、物理环境、对使用者心理环境的影响等一系列的设计内容。可见，家居设计这个主体，是由建筑环境、室内空间、家具设计、灯光照明、装饰织品等元素构成紧密环扣而成的。由于装修设计的涉及面广，因此，成功的设计师必须具备有一定的艺术涵养和相关的专业技术知识。

按设计的目的来划分，我们学习装修设计可从以下两方面来进行：

① 环境的创造

环境的创造，就是对建筑所提供的内部空间进行处理，对建筑所界定的内部空间进行二次创造。结合使用者的需求，以原有空间尺度为基础重新进行划定，在不违反建筑基本原则和人体工程学原则之下，对空间进行重新阐释，以求所设计空间的尺度、比例、装饰、使用机能等方面达到和谐统一的效果。



设计师对建筑空间进行二次创造，首先需要对原有建筑设计的意图充分理解，对建筑物的总体布局、功能分析、人流动向以及结构体系等作深入的了解，在室内设计时，把建筑空间特点与该空间的使用要求和谐结合。人体工程学知识在此担当一个重要角色，它为确定个人生活、群体交流在室内所需的范围提供依据，并提供适应人体的室内物理环境下的最佳参数。

环境创造还包括室内光照与通风等物理环境设计。室内光照是指室内环境的天然采光和人工照明，光照除了能满足正常的工作和生活的环境采光要求外，光线和光影效果还能有效地烘托家居的环境气氛，增强空间环境的美感与舒适感。不同的空间对光照的要求有所不同，如小孩房最好能有晨光照射室内，可以给孩子的健康生长提供有利的条件。

合理的通风组织是现代民居装修设计中极为重要的方面，随着全球科技文明的进步发展，它已经成为环保质量的主要内容。

现代装饰中，环保概念已经被提到前所未有的高度，设计师在进行空间创作时，更要把这种健康的理念在装修过程中进行推广。由于装修材料引起的污染元素见表1。

所以，我们只有在避免和减低有毒、有害材料的情况下，才可能拥有健康的室内环境。

表1 装修材料主要污染元素

有害物质名称	有害物质来源	对人体健康的影响
氨气	建筑材料、水泥防冻剂的尿素	头晕、不适
苯	聚氨脂涂料、过氯乙烯、苯乙烯焦油防潮涂料、密封填料	头疼、不适、发炎、肝损害、不育
酯	聚醋酸乙烯胶粘剂（白乳胶）、水性10号塑料地板胶、水乳性PAA地板胶	能引起结膜炎、咽喉炎等疾病
醛	硬质纤维、人造纤维板、胶合板、801胶、强化木地板	对皮肤有刺激，头疼、乏力、心悸、失眠，对神经系统不利

② 环境的装饰

环境的装饰，其目的是满足人类的精神需求。包括色彩设计、材料肌理、装饰设计三方面内容：

(1) 色彩设计。色彩是室内装修设计中最生动、最为活跃的因素，室内环境赋予人的第一印象往往取决于室内的总体色彩关系。

色彩具有约定俗成的情感意义，任何色彩都能唤起人们对生活经验的回忆，经过长时间的演变，人们对某些色彩产生了一致认同的色彩抽象观念，形成丰富的联想，带来深刻的寓意和象征性，它所传达的信息是其他形式要素



不能取代的。如：

红色——兴奋、热烈

黄色——明亮、灿烂

橙色——活泼、温暖

绿色——希望、青春

蓝色——深远、平静

紫色——神秘、高贵

黑色——冷漠、理性

白色——纯洁、洁净

室内色彩设计需要根据建筑物的性格、室内使用性质、工作活动特点、停留时间长短等因素，确定室内主色调，选择适当的色彩搭配。如写字楼的设计就比较喜欢采用蓝色系为主调；快餐厅就喜欢采用红色、橙色系为主调。

(2) 材料肌理。材料肌理的选用，是装修设计直接关系到实用效果和经济效益的重要环节，巧于用材是室内设计中的一大学问。饰面材料的选用，同时具有满足使用功能和人们身心感受这两方面的要求，如坚硬、平整的花岗石地面；温和、亲切的木地板；平滑、精巧的镜面饰面；轻柔、细软的室内纺织品等。材料的质感在视觉和触觉上同时反映出来，因此，肌理、质感在给予人的美感中还包括了快感，比单纯的视觉现象略胜一筹。

(3) 装饰设计。装饰设计是细节完美性体现的重要元素，包括装饰构件、图案、灯具等因素，这些元素的采用往往有丰富空间效果、烘托主题、增加艺术气氛的作用，如北京人民大会堂顶棚中央的五角星和葵花灯，它有力地

烘托了各族人民大团结的气氛，起到很好的装饰作用及象征作用。

(四) 装修设计的基础

为了创造一个理想的室内空间环境，设计师应培养以下方面的知识和素养：

①建筑设计和环境总体设计的基本知识，特别是对建筑功能、平面布局、空间组织、形体设计的了解和把握。

②具有建筑材料、装饰材料、建筑结构与构造、施工技术 etc 建筑材料和建筑技术方面的必要知识。

③具有对声、光、热等建筑物理，风、水、电等建筑设备的必要知识。

④对一些学科，如人体工程学、环境心理学等的了解，以及具备现代计算机技术知识。

⑤拥有较好的艺术素养和设计表达能力，对历史传统、人文习俗、乡土风情等有一定的了解。

⑥熟悉有关建筑和室内设计的规章和法规。

除此以外，要完成和实现一个好的设计，设计师还须具备：

①学会正确的设计思维。针对一个既有的场所，开始阶段的工作必须从主人目标、优先重点、基本规范、现有局限以及改造余地 5 个方面入手。在了解并掌握了上述信息之后，才进入方案研究阶段。即针对上述 5 个方面的信息，把满足主人一切日常生活基本需求的所有元素在设计



方案中体现出来。这些生活需求的基础设计必须得到主人的认同。基本需求得到认同之后，才能进入对于方案的视觉效果及形象实现的共同认可上来。

②学会正确的设计方法。大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲；从里到外，从外到里，局部与整体协调统一；意在笔先和笔意同步，立意与表达并重。

③熟悉各类型的空间设计。

④了解空间使用的性质，熟悉使用流程。住宅的使用性质包括：睡眠、休息、饮食、盥洗、家庭团聚、会客、视听、娱乐、学习以及工作等。区分开各空间的使用性质才能合理地进行空间计划，而合理的布局是住宅室内装饰和美化的前提。熟悉各个空间的使用流程，如厨房的操作流程，能更好地改善、优化生活方式。